

2020

ZPRÁVA O ČINNOSTI CZECHTRADE

ÚVODNÍ SLOVO

Vážení čtenáři,

před sebou máte zprávu, která mapuje aktivity agentury CzechTrade v roce 2020, kdy se agentura věnovala kromě služeb exportérům a jejich asistenci v zahraničí i pomoci firmám při zvládnutí koronavirové krize doma v České republice. Díky zpětné vazbě od řady z Vás můžeme s uspokojením konstatovat, že se tohoto prioritního úkolu CzechTrade zhostil velmi dobře a současně s tím zvládl zachovat servis firmám v zahraničí.



Při první vlně pandemie CzechTrade pohotově zareagoval a ve snaze pomoci exportérům v nelehké době upustil od výběru poplatků za většinu svých služeb. Současně začal podporovat české výrobce osobních ochranných pomůcek a dalších zdravotnických prostředků při zvyšování kapacit a návazném hledání obchodních partnerů v zahraničí. Pracovníci zahraničních kanceláří poskytli zdarma více než 2000 asistenčních služeb, což ve výsledku představuje přibližně čtyři pětiny všech realizovaných služeb za celý rok 2020.

Potvrdilo se také jak významným informačním nástrojem je portál pro podnikatele BusinessInfo.cz, který agentura provozuje. V průběhu pandemie poskytoval pravidelně aktualizovaný přehled vládu přijímaných opatření, s tím související odpovědi na často kladené otázky i praktické informace k poskytovaným podporám podnikatelům. Jak byly tyto informace využívány, dokládá měsíční návštěvnost portálu v řádech statisíců zhlédnutí.

Rok 2020 byl kvůli pandemii ve znamení vzdálené online komunikace a do virtuálního prostoru se s ohledem na cestovní restrikce byly nuceny přesunout i proexportní aktivity. Pandemie koronaviru značně posílila a akcelerovala trend využívání virtuálních

nástrojů pro prezentaci firem. CzechTrade pro firmy zajistil účast na online veletrzích, jako byl např. letecký veletrh Aeromart Digital 2020. I exportní konzultace Meeting Point CzechTrade, jež mají tradici v prezenční podobě, se v roce 2020 dvakrát uskutečnily v online módu. Proběhlo tak více než 1200 virtuálních setkání podnikatelů s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade z celého světa. V neposlední řadě na závěr roku 2020 se CzechTrade společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu a dalšími partnery zapojil do realizace soutěže Digital Promotion 4.0, jejíž finalisté ukázali možnosti nových virtuálních prezentačních platforem.


V pandemii se zvýraznila potřeba hledání nových řešení a význam flexibility, inovací a kreativity. Tímto směrem se agentura, a to nejen ve virtuálním prostoru, snaží ubírat. Z toho důvodu MPO podpořilo záměr vytvořit nové Design Centrum CzechTrade, v jehož portfoliu bude informační, poradenský i dotační servis v oblasti průmyslového designu.

Koronavirová krize v roce 2020 prověřila firemní hodnoty a význam práce agentury CzechTrade a schopnosti jejího flexibilního přenastavení na aktuální potřeby a výzvy. Dovolte mi proto na tomto místě všem kolegům z agentury CzechTrade za jejich práci a nasazení poděkovat a popřát jim a agentuře mnoho úspěchů a v tomto roce již postupný návrat k plnohodnotné proexportní podpoře s řadou fyzických jednání a B2B akcí.

*Ing. Martina Tauberová
náměstkyně ministra průmyslu a obchodu pro EU
a zahraniční obchod*



OBSAH

	DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI ROKU 2020	6
	SLUŽBY	10
	HLAVNÍ VÝSLEDKY ZA ROK 2020	12
	ZAHRANIČNÍ SÍŤ	14
	ZAMĚSTNANCI	18
	HOSPODAŘENÍ	22
	VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ	24
	ŘEKLI O CZECHTRADE	26

PROFIL AGENTURY CZECHTRADE

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizace založená Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

Díky více než dvacetileté zkušenosti se agentura stala expertem na podporu českých vývozců a jejich stálým partnerem na cestě za exportními úspěchy. CzechTrade poskytuje široké portfolio služeb, jejichž výhodou je jejich provázanost a komplexnost. Nastavení základních řídicích procesů v agentuře pomáhá zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb a spokojenost zákazníků, zlepšovat strategické vedení a řízení práce s riziky. CzechTrade je držitelem certifikátu kvality dle ISO nepřetržitě od roku 2002 a pravidelně prochází recertifikačními audity.

VIZE A KLÍČOVÉ HODNOTY

Vizí agentury je být preferovaným partnerem českých, zejména pak malých a středních firem na poli podpory internacionalizace jejich podnikatelských aktivit.

Klíčovými hodnotami, které CzechTrade vyznává, jsou orientace na výsledek, profesionalitu, příležitost a spolupráci. V praxi to znamená především stanovování si jasně definovaných cílů a systematická práce na jejich dosažení. Agentura rovněž důsledně dbá na kvalitu poskytovaných služeb, založenou na dlouholetých zkušenostech a znalosti zahraničních trhů, jakož i na vybudovaných dlouhodobých vztazích, a je pro ni zavazující statut vládní agentury. CzechTrade se soustředí na nové obchodní příležitosti a jejich realizaci i při nastalých překážkách, zná dobře potenciální rizika a umí je profesionálně řídit. Nejvyšší prioritou je pro agenturu zákazník. Soustředí se také na cílené budování vzájemně prospěšných vztahů s ostatními partnery v oblasti podpory exportu a v neposlední řadě dbá na to, aby lidé v agentuře tvořili jeden tým s prostorem pro rozvoj talentu jednotlivých členů.

HLAVNÍ PROJEKTY A PARTNERSTVÍ

- CzechTrade spolu s Ministerstvem zahraničních věcí a Ministerstvem průmyslu a obchodu provozuje Klientské centrum pro export.
- CzechTrade působí prostřednictvím 50 zahraničních kanceláří v 58 zemích, a to pomocí sdílené zahraniční sítě CzechTrade a CzechInvest, díky čemuž poskytuje služby obou agentur ve 23 zemích.
- CzechTrade je od roku 2001 realizátorem oficiálního portálu pro podnikání a export BusinessInfo.cz.
- CzechTrade podporuje průmyslový design jako nástroj pro zvýšení konkurenceschopnosti firem a jejich internacionalizaci. CzechTrade je partnerem CENY CZECH GRAND DESIGN a mezinárodní výstavy Designblok.
- CzechTrade pravidelně informuje širokou podnikatelskou veřejnost prostřednictvím exportního magazínu, v roce 2020 pod názvem Český export a podnikání.
- CzechTrade si pravidelně vyměňuje zkušenosti se zahraničními organizacemi na podporu obchodu a je aktivním členem European Trade Promotion Organisations.
- CzechTrade pořádá seriál online konzultací E-MEET EXPORT. V roce 2020 uskutečnil dvakrát: v červnu ve spolupráci se SPČR a AMSP a v listopadu v kooperaci s HK, EGAP a ČEB.

1

DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI ROKU 2020

MAGAZÍN ČESKÝ EXPORT A PODNIKÁNÍ

Magazín vycházel jako příloha týdeníku Euro, měsíčníku Profit a v online podobě na stránkách www.euro.cz a www.businessinfo.cz. Jeho deset čísel vzniklo ve spolupráci agentury CzechTrade, Ministerstva průmyslu a obchodu, agentury CzechInvest a vydavatelství Mladá fronta.

MEETING POINT CZECHTRADE 2020

Zájem jednat o vývozních aktivitách a plánech s 49 řediteli zahraničních kanceláří a specialisty z Klientského centra pro export potvrdilo téměř 400 firem, z toho padesát účastníků akce oslovilo agenturu CzechTrade ke spolupráci poprvé. Celých 30 % podniků patřilo mezi inovativní a přes desetinu tvořily start-upy, které přinášejí na trh unikátní řešení. Během dvou dnů se uskutečnilo 1 271 půlhodinových individuálních konzultací. Kvůli počínající pandemii Covid-19 zůstali pracovníci čínských zastoupení v teritoriu a firmám poskytli rady online.

COVID-19 ZPRAVODAJSTVÍ

Poslední březnový týden, tedy v samém začátku pandemie, vznikly na portále BusinessInfo.cz rubriky s aktuálními informacemi o stavu a vlivu nemoci na obchod v České republice a ve světě. Rubrika „Koronavirus: Jaká je situace ve světě“ přináší zprávy přímo od zahraničních kanceláří CzechTrade. Rubrika „FAQ“ odpovídá na nejčastější dotazy podnikatelů ohledně podpůrných programů a opatření proti šíření koronaviru. Zdrojem informací jsou odborníci ze všech dotčených ministerstev. Při publikování zpráv je kladen důraz na kvalitu informací a rychlost zpracovaných dat. Návštěvnost například rubriky „FAQ“ (<https://www.businessinfo.cz/clanky/odpovedi-na-nejcastejsi-dotazy-podnikatele-ohledne-aktualnich-opatreni-proti-sireni-koronaviru/>) od března do prosince 2020 byla 571 036 zhlédnutí.

Celkově díky komplexnímu koronavirovému zpravodajství v ČR a ve světě BusinessInfo.cz v roce 2020 dosáhlo v nejsilnějších obdobích téměř 140 tisíc zhlédnutí za jeden den, přičemž měsíční maximum bylo přes 967 tisíc zhlédnutí, a to vše bez jediného výpadku. Díky tomu, že se jednalo o ověřené zprávy přímo od odborníků z jednotlivých ministerstev, BusinessInfo.cz

se stalo zdrojem i pro TV zpravodajství i největší zpravodajské servery, jako je například Česká televize nebo Seznam.

SLUŽBY CZECHTRADE PO CELÝ ROK ZDARMA

Na koronavirovou krizi reagovala agentura CzechTrade okamžitým zavedením bezplatných individuálních služeb realizovaných převážně zahraničními kanceláři CzechTrade. Od 20. března 2020 do konce roku bylo zpracováno 2 050 „COVID zakázek“ pro 847 klientů. Nejčastěji se jednalo o vyhledání nových obchodních kontaktů, řešení krizových situací způsobené pandemií, analýzy konkurence a exportních příležitostí. Bezplatné zakázky přilákaly firmy z odvětví, které do té doby o pomoc státu příliš nežádala, a tím i rozšířila strukturu klientů CzechTrade.

ONLINE VZDĚLÁVACÍ AKCE

Společně se službami v zahraničí byly i všechny akce exportního vzdělávání dostupné českým podnikatelům zcela bezplatně. Kromě toho byly okamžitě přeformátovány do online podoby a obsahově reagovaly na aktuální problematiku. V roce 2020 bylo realizováno celkem 51 exportních seminářů, z toho 38 v online formě s celkovou účastí 3 100 firem. Řada online seminářů byla kvůli obrovskému zájmu opakována s vysokou účastí v průměru 70 až 80 posluchačů.

CZECHTRADE OBHÁJIL CERTIFIKACI ISO

CzechTrade opět prokázal, že je organizací s vyspělým systémem manažerského řízení a s explicitní orientací na zákazníka a výsledky. Při dozorovém auditu potvrdil, že klientům poskytuje kvalitní produkty a služby a má nastaveny adekvátní procesy vnitřního fungování. Agentura je držitelem certifikace ISO 9001 nepřetržitě od roku 2002.

PRODLOUŽENÍ PROJEKTŮ EU DO ROKU 2022

Realizace projektů NOVUMM, NOVUMM KET a DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST byla prodloužena a zájemci z řad malých a středních podniků mohou získat podporu formou zvýhodněných služeb na účasti na mezinárodních akcích a zvýhodněných služeb designérů z Adresáře designérů CzechTrade až do roku 2022.

CELOSVĚTOVÉ KONZULTACE E-MEET EXPORT 2020

Celkem dvakrát v roce realizoval CzechTrade společně s partnery zcela novou akci s názvem E-MEET EXPORT 2020. V důsledku pandemické situace bylo zrušeno tradiční setkání ekonomických diplomatů a ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade a na podzim byla zrušena i akce Meeting Point CzechTrade při Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. CzechTrade na tuto situaci a potřebu podnikatelů konzultovat své exportní záměry reagoval uspořádáním akce E-MEET EXPORT 2020 v červnu a listopadu. Na akcích se partnersky podílelo Ministerstvo průmyslu a obchodu, dále také Svaz průmyslu a dopravy ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora ČR, Česká exportní banka a Exportní garanční a pojišťovací společnost. Celkem proběhlo 1 282 konzultací pro 399 českých firem, které poskytlo 44 zahraničních kanceláří CzechTrade.

PRŮZKUM CZECHTRADE – DOPADY PANDEMIE NA EXPORT

Cílem dubnového průzkumu bylo zjistit, jaké problémy vzniklé v době pandemie trápí české exportéry a do jaké míry je zvládají vyřešit vlastními silami. Závěry průzkumu sloužily pro nastavení nových služeb CzechTrade tak, aby byla poskytována pomoc tam, kde ji firmy nejvíce potřebují. Do průzkumu se zapojilo 138 českých exportérů. Zúčastnily se malé, střední i velké firmy, z nichž 65 % exportovalo do více než 6 zemí a 75 % firem vyváželo více než 25 % své produkce. Firmy trápila celá řada problémů od snížení objednávek až po zvýšené legislativní nároky. I přes to, že se výzkumu zúčastnili převážně zkušenější exportéři, pouze ve čtvrtině případů zvládly firmy vyřešit exportní problémy spojené s dopady pandemie svépomocí a zbylých 75 % firem konstatovalo, že potřebuje podat pomocnou ruku. Hlavními tématy průzkumu byly realizace zakázek, uzavření hranic, finance, legislativa a státní omezení, z čehož právě na snížení a stagnaci objednávek upozornilo 40 % dotázaných firem a 33 % firem výrazně řešilo problémy vzniklé s uzavřením hranic. Výsledky průzkumu měly informační hodnotu, což potvrzuje převzetí 34 médií.

APLIKACE E-START ANEB SYSTÉM PREVENCE KURZOVÉHO RIZIKA

Na oficiálním portále pro podnikatele a exportéry

BusinessInfo.cz, provozovaném agenturou CzechTrade, je od července 2020 dostupná nová aplikace E-start, která pomáhá především obchodníkům z řad malých a středních firem či start-upů predikovat riziko finanční ztráty v případě obchodování v cizích měnách. Aplikace vznikla jako vyústění projektu Systém kurzové prevence (TL01000348), na kterém se pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu, agentury CzechTrade a za finanční podpory Technologické agentury ČR v rámci Programu ÉTA podíleli odborníci z Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Jde o účinný nástroj, který uživateli poskytne údaje potřebné pro rozhodnutí, zda a případně v jaké výši si zajistí kontrakt. Aplikace predikuje možnou ztrátu, respektive její rozdělení do budoucna, pokud bude uživatel v době zaplacení převádět částku zpět například do českých korun. Navíc aplikace pracuje s 32 různými měnami, které lze libovolně kombinovat.

SOUTĚŽ DIGITAL PROMOTION 4.0

Online soutěž Digital Promotion 4.0 měla za cíl zmapovat a porovnat inovativní nástroje v oblasti digitální prezentace, které lze využít pro propagaci českých výrobců a exportérů. Do soutěže se přihlásilo 24 firem, z nichž 17 splnilo požadovaná kritéria. Odborná porota vybrala sedmičku finalistů, kteří svá řešení prezentovali 14. prosince 2020 na online semináři organizovaném agenturou CzechTrade před průmyslovými svazy a exportními firmami. Možnost představit své digitální řešení veřejnosti a zejména potenciálním zájemcům z řad exportérů však budou mít všichni soutěžící, a to v katalogu firem na stránkách soutěže. Do budoucna by měla vzniknout také digitální knihovna českého průmyslu, kterou plánuje agentura CzechTrade využívat prostřednictvím své zahraniční sítě k prezentaci zahraničním obchodním partnerům. Vítězem se stala firma PRESENTIGO, jejíž řešení ve velmi silné konkurenci získalo od porotců nejvíce bodů. Soutěž byla organizovaná Ministerstvem průmyslu a obchodu a agenturou CzechInvest ve spolupráci s CzechTrade a s podporou Asociace výrobců a dodavatelů zdravotnických prostředků.

OBNOVENÍ DESIGN CENTRA CZECHTRADE

Pro systémové ukotvení a institucionalizaci agentury designu byla v prosinci roku 2020 obnovena činnost

Design Centra v rámci agentury CzechTrade, které bude zajišťovat účinný informační, poradenský a dotační servis inovativním firmám a designérům. Hlavním úkolem Design Centra, jako národní platformy na podporu designu, bude koordinace celé oblasti designu a podpora spolupráce firem s designéry s cílem využívat design jako nástroj ke zvýšení konkurenceschopnosti a internacionalizace. Ambicí Design Centra CzechTrade je významně podpořit nejen budování silných českých značek, ale také český export výrobků s vysokou přidanou hodnotou.

CZECHTRADE POPRVÉ NA FOR ARCH

Služby agentury CzechTrade byly poprvé exportérům k dispozici na největším stavební veletrhu v České republice FOR ARCH. Možnost prodiskutovat obchodní záměry měly české firmy na samostatném stánku, připraveny byly také dva odborné semináře. Seminář „Inovativní řešení produktu jako jeden z klíčů k úspěchu na zahraničních trzích“, který odborně zaštitil výrobce městského mobiliáře, firma mmcitě. Seminář „Nové materiály a jejich použití v souladu s principy cirkulární ekonomiky“ byl veden odborníkem z Knihovny materiálů materiÓ Prague.

CZECHTRADE NA AKCI DESIGNBLOK 2020

Již podruhé agentura CzechTrade prezentovala své aktivity na mezinárodní přehlídce designu Designblok. Expozice a poradenská zóna CzechTrade I DESIGN PRO EXPORT byla umístěna v Superstudiu, kde se nacházely instalace s novinkami z oblasti produktového designu v podání prestižních českých i zahraničních designérů a firem. Autorem expozice a poradenské zóny CzechTrade byl designér a zakladatel studia MONUMENT OFFICE, Václav Mlynář. Expozice představila Adresář designérů formou jednotlivých zavěšených medailonků designérů, poradenská zóna byla vybavena produkty českých firem a designérů – Master & Master, BOMMA, Lucie Koldová, Jiří Pelcl. V prostoru expozice proběhla streamovaná diskuse zástupců inovativních firem, CzechTrade a úspěšných designérů na téma význam designu pro export. Designblok otevřel dvě diskuzní platformy, zaštitěné hlavními mediálními partnery – Reflex Stage a Hospodářské noviny Stage supported by CzechTrade, která v rámci doprovodného programu nabízela odborné semináře. CzechTrade v rámci doprovodného programu

nabídl formou videí přednášky zahraniční kanceláře Německo, Maďarsko, Mexico. Dále představil nové trendy v materiálech ve spolupráci a materiÓ Prague a formou streamované diskuse značku BOMMA prostřednictvím jejího kreativního ředitele Václava Mlynáře.

CIIE

Během loňského CIIE v Šanghaji zorganizovali CzechTrade společně s MPO společný stánek o rozloze cca 120 m² (v hale se spotřebním zbožím), kde se prezentovalo cca 30 českých firem z oblasti sklářství a designu. Národní stánky byly kvůli pandemické situaci bohužel zrušeny.

PIVO EXPORTNÍ SPECIÁL CZECHTRADE

Čtvrtý ročník tohoto prezentačního a dárkového předmětu byl tentokrát vyroben v Měšťanském pivovaru v Kutné Hoře, sládkem Jakubem Hájkem. Pivo Exportní speciál je určeno zahraničním nákupcím a významným obchodním partnerům, a je součástí sady dárkových předmětů agentury CzechTrade reprezentujících průmyslové obory ČR. Doprovodný text na obalu představuje tradici českého pivovarnictví a samotného výrobce. Etikety a balení jsou v grafice CzechTrade a reflektují modernost a obchodní zaměření agentury.

NOVÉ BUSINESSINFO.CZ

Portál, jehož garantem je Ministerstvo průmyslu a obchodu a realizátorem agentura CzechTrade, prošel na konci roku 2019 razantní inovací a začátkem roku 2020 se představil v moderní podobě. K vylepšením vedle nového vizuálu patří například optimalizace pro zobrazení na chytrých telefonech, vyhledávání nové generace s důrazem na našeptávač a relevanci výsledků, vícekritériální filtrace nebo rychlost odezvy portálu. Průměrná měsíční návštěvnost portálu dosahuje více než 313 tisíc návštěv za celý rok 2020. Přičemž počet zhlédnutí zaznamenalo BusinessInfo.cz v roce 2020 v průměru přes 486 tisíc měsíčně. V roce 2020 jsme se v rámci rozvoje portálu zaměřili na vývoj online aplikací pro podnikatele, jako je aplikace E-start pro odhad kurzového rizika, vyhledávač rodinných firem nebo online dotaz k podnikání. Mezi největší změny patří nová rubrika Průvodce podnikáním, která nabízí všechny informace k podnikání nejen v ČR, ale i zahraničí v rámci celounijního projektu Single digital gateway.



2

SLUŽBY



JAK EXPORTOVAT?

- Newsletter CzechTrade denně
- Aktuality ze světa na www.czechtrade.cz
- Portál BusinessInfo.cz

JAK POSODIT EXPORTNÍ ZÁMĚR?

- Oborově zaměření exportní konzultanti
- Doporučení k výběru trhu
- Pro každou firmu individuální akční plán

JAK VSTOUPIT NA ZAHRANIČNÍ TRHY?

- Meeting Point CzechTrade a konzultační dny
- Individuální služby zahraničních kanceláří

JAK BÝT VIDĚT V ZAHRANIČÍ?

- Kalendář akcí na BusinessInfo.cz
- Akce v rámci projektů z fondů EU: NOVUMM, NOVUMM KET a DESIGN
- Akce pod hlavičkou CzechTrade
- Online prezentace v Adresáři designérů CzechTrade

JAK ZÍSKAT ZKUŠENOSTI A INSPIRACI?

- Exportní vzdělávání formou seminářů, konferencí, workshopů
- Školení firem na míru

JAK ZVÝŠIT EXPORTNÍ ŠANCE?

- Design Centrum CzechTrade
- Projekt EU na podporu průmyslového designu Design pro konkurenceschopnost
- Online Adresář designérů CzechTrade

JAK ZÍSKAT DALŠÍ EXPORTNÍ PŘÍLEŽITOSTI?

- Ověřené zahraniční poptávky a tendry na BusinessInfo.cz
- Sourcing Days – setkání s nákupčími
- Oborové podnikatelské mise



3

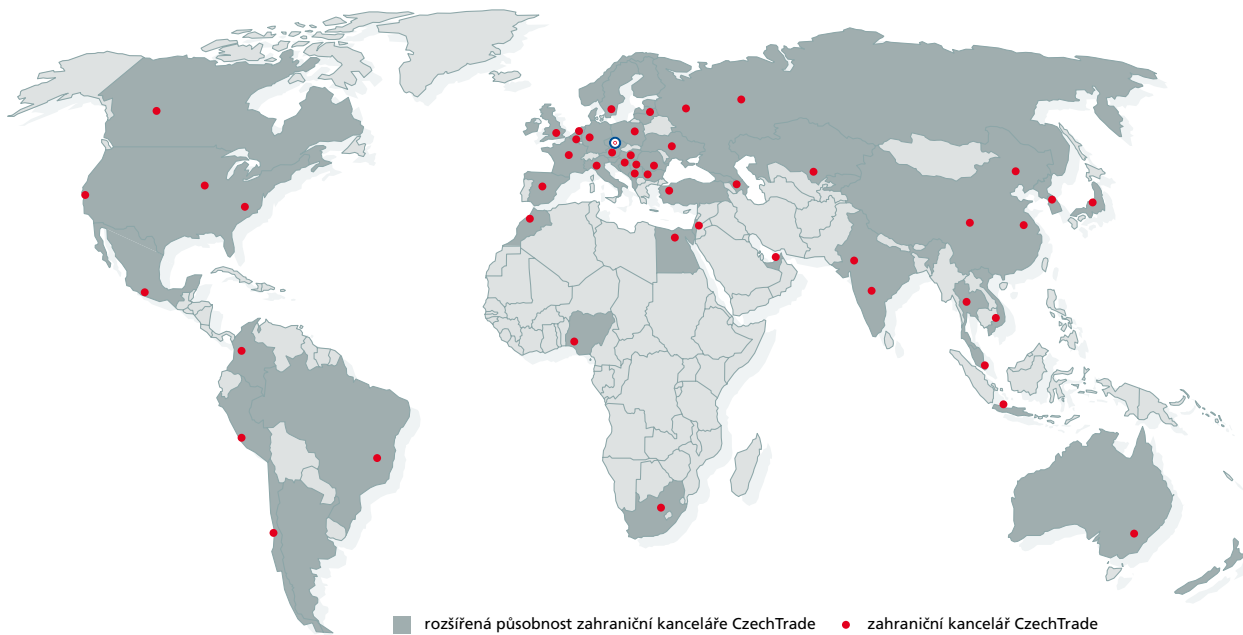
HLAVNÍ VÝSLEDKY ZA ROK 2020

- 1 202** klientů, z toho **847** klientů čerpalo bezplatné asistenční služby v souvislosti s COVID-19
- 2 757** zakázek, z toho **2 050** zakázek realizovaných bezplatně zahraničními kanceláři CzechTrade
- 1,15** hodnocení kvality služeb na škále 1 až 4
- 137** firmami potvrzených úspěšných exportních případů
- 760** exportních příležitostí, z toho **415** poptávek zahraničních firem a **276** tendrů,
4 investičních příležitosti a **65** nabídek zveřejněných na portále BusinessInfo.cz
- 1 837** novinek z ČR určených pro zahraničí na www.czechtradeoffices.com
- 1 408** novinek ze zahraničních trhů určených pro ČR na www.czechtrade.cz
- 1 028** odběratelů online služby CzechTrade denně
- 3 100** účastníků na **51** exportně zaměřených seminářích a konferencích
- 1 263** půlhodinových konzultací se zástupci **350** firem v rámci akce Meeting Point CzechTrade
- 5** realizovaných setkání zahraničních nákupčích s českými firmami Sourcing Days,
tj. **121** online jednání pro **190** českých firem
- 5** realizovaných veletrhů v rámci projektu NOVUMM pro **55** účastníků
- 28** realizovaných projektů MSP v rámci zvýhodněné služby Individuální spolupráce s designérem
- 17** společných účastí českých firem na mezinárodních veletrzích pod hlavičkou CzechTrade pro **97** firem
- 313 550** průměrná měsíční návštěvnost portálu BusinessInfo.cz
- 736** vyřízených dotazů podnikatelů směřujících do Klientského centra pro export
- 10** vydání magazínu Český export a podnikání

4

ZAHRANIČNÍ SÍŤ

ZAHRA NIČNÍ SÍŤ CZECHTRADE POSKYTUJE SLUŽBY V 58 ZEMÍCH NA 5 KONTINENTECH.



ZAHRANIČNÍ SÍŤ CZECHTRADE

Zahraniční síť CzechTrade poskytovala k 31. 12. 2020 služby v 58 zemích světa.

Díky spolupráci s agenturou CzechInvest došlo k rozšíření nabídky o investiční a start-upové projekty ve 14 vybraných zahraničních kancelářích CzechTrade. Naopak CzechInvest nabízí služby pro exportéry v zahraničních zastoupeních v Soulu, Tokiu, San Franciscu a New Yorku.

Ve 22 státech byly služby poskytovány oběma agenturami.

Zahraniční kanceláře jsou rozděleny do 9 regionálních center. Toto rozdělení umožňuje efektivní vedení jednotlivých kanceláří působících v určitém regionu.

Regionální centrum	Zahraniční kancelář	Rozšířená působnost
Severní Amerika a Austrálie – ředitel regionu Jan Kubata	ZK USA – Chicago	
	ZZ USA – San Francisco	●
	ZZ USA – New York	●
	ZK Kanada	
	ZK Austrálie	●
Latinská Amerika – ředitel regionu Jiří Jílek	ZK Kolumbie	
	ZK Peru	●
	ZK Mexiko	●
	ZK Chile	●
	ZK Brazílie	●
Indie a Jihovýchodní Asie – ředitel regionu Ladislav Graner	ZK Thajsko	
	ZK Indie – Bengalúru	●
	ZK Indie – Mumbai	●
	ZK Indonésie	
	ZK Singapur	●
Čína – ředitel regionu Aleš Červinka	ZK Vietnam	
	ZK Jihovýchodní Čína – Šanghaj	
	ZK Jihozápadní Čína – Chengdu	
	ZK Severní Čína – Peking	
	ZZ Japonsko	●
ZZ Jižní Korea	●	

Regionální centrum	Zahraníční kancelář	Rozšířená působnost
Střední Evropa a Pobaltí – ředitel regionu Adam Jareš	ZK Lotyšsko	Litva, Estonsko
	ZK Německo	
	ZK Rakousko	●
	ZK Maďarsko	
	ZK Polsko	
Severozápadní Evropa – ředitel regionu Vítězslav Blažek	ZK Spojené království	Irsko
	ZK Francie	●
	ZK Belgie	
	ZK Nizozemsko	● Lucembursko, Belgie
	ZK Švédsko	Norsko, Finsko, Dánsko
Jižní Evropa a Balkán – ředitel regionu Martin Hlavnička	ZK Španělsko	●
	ZK Itálie	●
	ZK Chorvatsko	Slovinsko
	ZK Srbsko	
	ZK Rumunsko	
	ZK Černá Hora	Bosna a Hercegovina, Albánie
	ZK Bulharsko	
Rusko a SNS – ředitel regionu Štěpán Jílek	ZK Rusko – Moskva	
	ZK Rusko – Jekatěrinburg	
	ZK Ázerbájdžán	Gruzie
	ZK Kazachstán	Kyrgyzstán
	ZK Ukrajina	
Střední Východ a Afrika – ředitel regionu Jiří Mašata	ZK Maroko	
	ZK Spojené arabské emiráty	
	ZK Turecko	
	ZK Egypt	
	ZK Nigérie	
	ZK Izrael	●
	ZK Jihoafrická republika	

- Zahraníční zastoupení (ZZ) CzechInvest poskytující exportní služby klientům CzechTrade
- Zahraníční kanceláře (ZK) CzechTrade vykonávající činnost i pro klienty CzechInvest

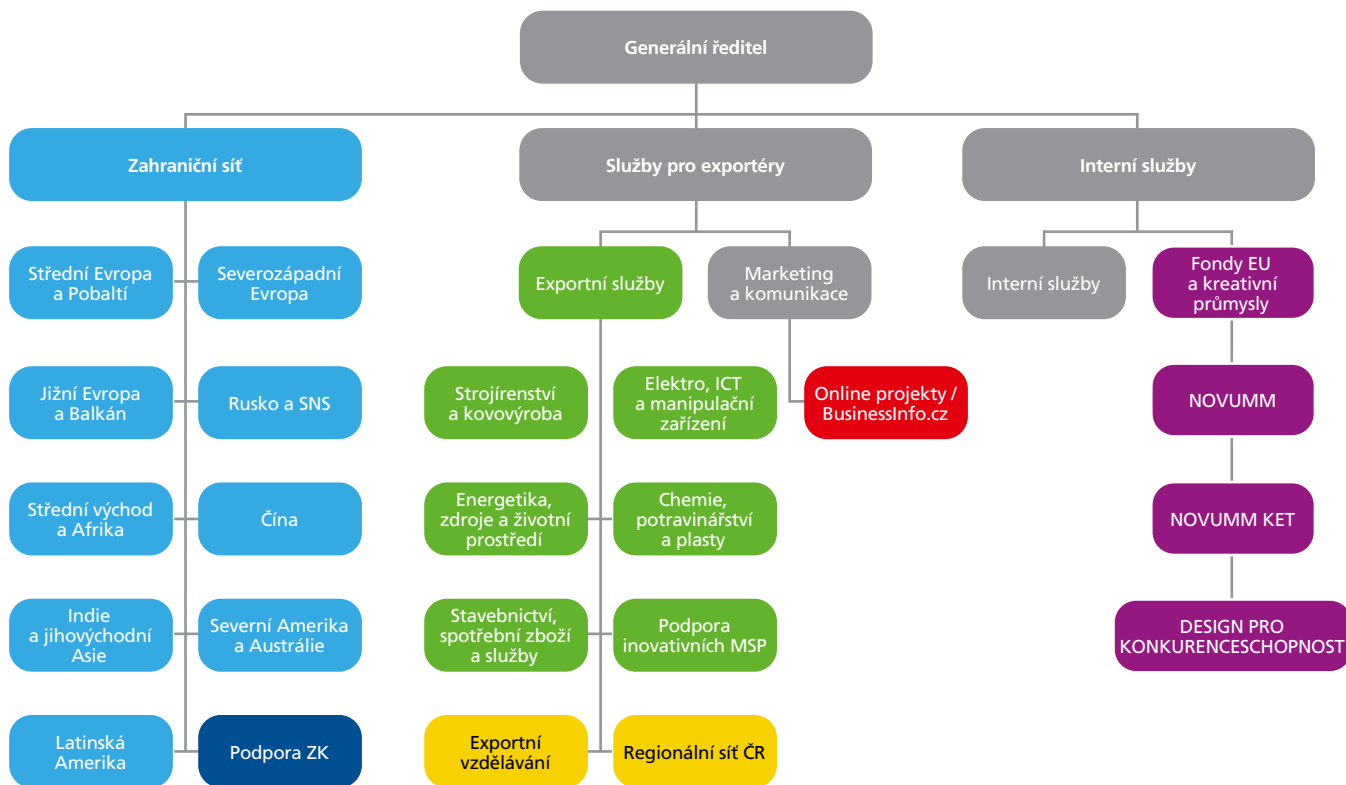
STŘÍDÁNÍ ŘEDITELŮ V ZAHRANIČNÍCH KANCELÁŘÍCH

V roce 2020 došlo k personálním výměnám v sedmi zahraničních kancelářích CzechTrade: Kolumbie, Mexiko, Jihozápadní Čína – Chengdu, Egypt, Spojené království, Singapur a Rusko – Jekatěrinburg.

5

ZAMĚSTNANCI

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



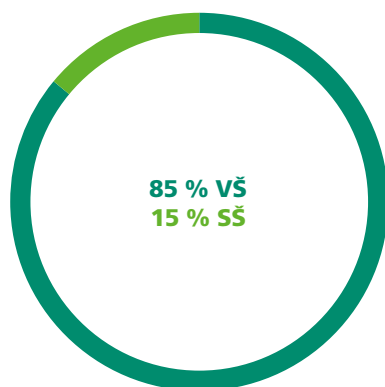
Legenda k organizační struktuře:

- Zahraníční síť tvořená zahraničními kancelářemi soustředěnými v regionálních centrech (1–9)
- Prodejní týmy tvořené exportními konzultanty s oborovou specializací (1–6)
- Oddělení poskytující firmám vzdělávací služby a poradenství v regionech (regionální exportní konzultanti)
- Projekty financované z fondů EU určené na podporu firem na zahraničních výstavách a veletrzích (NOVUMM a NOVUMM KET) a na podporu průmyslového designu (DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST)
- Realizace portálu pro podnikání a export BusinessInfo.cz, jehož gestorem je Ministerstvo průmyslu a obchodu

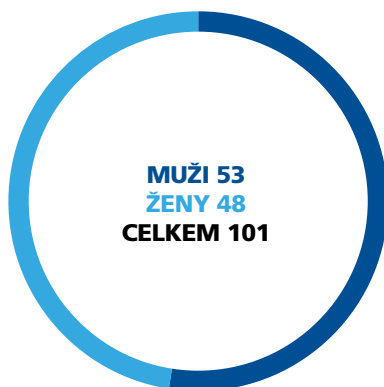
ZAMĚSTNANCI CZECHTRADE

K 31. 12. 2020 MĚLA AGENTURA CZECHTRADE 101 ZAMĚSTNANCŮ.

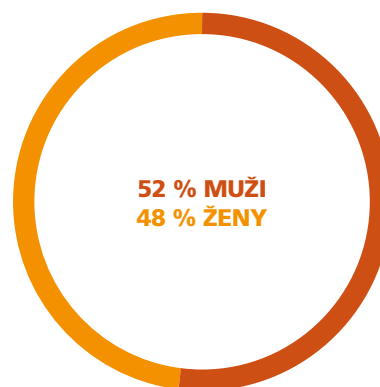
ZAMĚSTNANCI PODLE VZDĚLÁNÍ



ZAMĚSTNANCI AGENTURY



ZAMĚSTNANCI PODLE POHLAVÍ



do 30 let



do 40 let



do 50 let



do 60 let



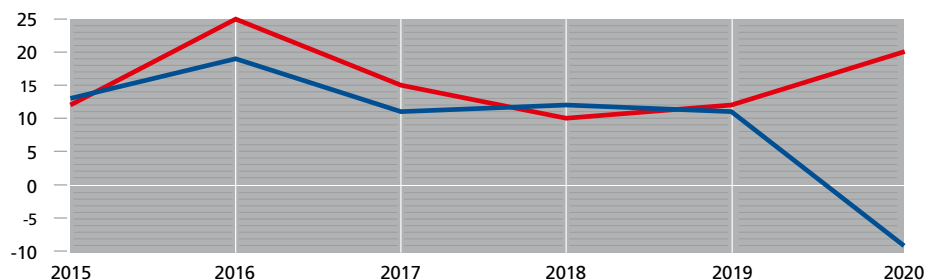
nad 60 let



FLUKTUACE PRACOVNÍKŮ

Nástup – počet zaměstnanců

Výstup – počet zaměstnanců



Pozn.: V roce 2016 začínaly nové projekty OP PIK, proto bylo více nových zaměstnanců.

K 1. 1. 2020 bylo propuštěno 13 zaměstnanců v důsledku Opatření ministra průmyslu a obchodu ze dne 25. října 2019.

MANAGEMENT AGENCY



Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel agentury CzechTrade

Ing. Milan Ráž, ředitel sekce služeb pro exportéry

Ing. Lenka Kolman Sokolová, MBA, ředitelka sekce interních služeb

Ing. Zuzana Synková, ředitelka odboru marketingu a komunikace

Mgr. Petr Kraselovský, ředitel odboru fondů EU a kreativních průmyslů

SPOLUPRÁCE S VYSOKÝMI ŠKOLAMI A UNIVERZITAMI

Agentura CzechTrade dlouhodobě spolupracuje s vysokými školami. S Fakultou mezinárodních vztahů na Vysoké škole ekonomické v Praze a Filozofickou fakultou Univerzity Hradec Králové uzavřela memoranda. Spolupráce probíhá v oblasti vzdělávání, výzkumu a rozvoje lidských zdrojů a konkrétně umožňuje vybraným studentům stáže v zahraničních kancelářích a také praxi v centrále CzechTrade v Praze.

V roce 2020 absolvovalo stáže v zahraničních kancelářích celkem 21 studentů. Největší zájem měli o evropské destinace Německo a Švédsko (studenti jinak mívalí zájem i o jiné destinace jako USA, Kanada, Latinská Amerika, ale vzhledem k epidemiologické situaci pandemie Covid-19 se stáže uskutečnily spíše v Evropě.)

Města	Počet stážistů
Calgary	1
Düsseldorf	4
Ho Či Minovo Město	1
Chicago	1
Lima	1
Londýn	2
Madrid	2
Paříž	2
Santiago de Chile	1
Stockholm	3
Sydney	1
Vídeň	2
Celkový součet	21

6

HOSPODAŘENÍ

Agentura dosáhla za rok 2020 zlepšený hospodářský výsledek 8,4 milionu Kč. Tyto prostředky budou využity v roce 2021 jednak na zahraniční akce, jednak na projekt podnikatelského inkubátoru a projekt Digitální Česko. V důsledku pandemie koronaviru, kdy agentura začala poskytovat své služby zdarma, a především se masivně rušily zahraniční veletrhy, dramaticky poklesl objem vlastních tržeb a ve srovnání s rokem 2019 se snížil o 48,3 mil. Kč.

Celkové náklady agentury dosáhly 324 milionů Kč včetně strukturálních fondů, z toho nejvíce se na nich podílely služby s 204 mil. Kč a dále osobní náklady, které tvořily 74,4 mil. Kč.

V daném roce se uskutečnily investice za 15,9 milionu Kč. Investovalo se zejména do pořízení softwaru – technického zhodnocení CRM systému IS Sinpro, intranetu na platformě EBS a dalších softwarových řešení v objemu 10,1 milionu Kč a dále došlo k plánované obnově vozového parku ve výši 5,8 milionu Kč.

V roce 2020 pokračovala agentura v realizaci tří projektů SF OPPIK, které rovněž přispěly k navýšení nákladů a výnosů organizace, i když i tyto projekty byly v důsledku pandemie ve své činnosti utlumeny.

VÝSLEDKY HOSPODAŘENÍ CZECHTRADE ZA OBDOBÍ 2018–2020 (V TIS. KČ)

Položky	2018	2019	2020
Výnosy celkem	416 449	418 408	332 206
Tržby za služby	59 509	58 193	9 940
Jiné ostatní tržby a výnosy*	16 979	27 176	16 100
Příspěvek na provoz	339 961	333 039	306 165
v tom příspěvek na činnost agentury	290 518	285 891	297 033
v tom financování strukturálních fondů	49 443	47 148	9 132
Náklady celkem	402 924	416 957	323 839
Spotřebované nákupy	8 703	7 950	7 017
Služby	243 359	256 272	204 044
Osobní náklady	66 170	73 752	74 382
Odpisy	15 044	14 456	16 047
Ostatní náklady vč. zúčtování fondů	69 648	64 527	22 348
v tom zúčtování fondů EU	62 291	56 036	15 792
Hospodářský výsledek	13 525	1 451	8 366

*včetně strukturálních fondů

7

POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ

VÝROČNÍ ZPRÁVA ČESKÉ AGENTURY NA PODPORU OBCHODU / CZECHTRADE O ČINNOSTI V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ DLE § 18 ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM, V PLATNÉM ZNĚNÍ ZA ROK 2020

Počet podaných žádostí o informaci	1
Počet vydaných odpovědí	1
Počet vydaných sdělení o odložení žádosti	0
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti	0
Počet stížností podaných podle § 16a	0
Výčet poskytnutých výhradních licencí	0
Počet zpoplatněných žádostí o informaci	0
Počet rozhodnutí o odmítnutí žádosti přezkoumávaných soudem	0

25

ZVEŘEJŇOVÁNÍ INFORMACÍ PROSTŘEDNICTVÍM INTERNETOVÝCH STRÁNEK CZECHTRADE

Na internetových stránkách www.czechtrade.cz jsou způsobem umožňujícím dálkový přístup v sekci Zveřejňované informace publikovány všechny informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., jakož i odpovědi na žádosti o informace, včetně informace o případném vydání rozhodnutí o odmítnutí žádosti. V rubrice Povinné informace jsou pak zveřejněny ty informace, jejichž výčet stanoví vyhláška č. 442/2006 Sb., která určuje strukturu informací zveřejňovaných o povinném subjektu způsobem umožňujícím dálkový přístup, a dále Výroční zprávy agentury CzechTrade.

8

ŘEKLI O CZECHTRADE

... ZÁSTUPCI PODNIKATELSKÝCH REPREZENTACÍ

„Právě v tomto období se nejlépe projevila význam podpory podnikání a hlavně přítomnost zástupců českých firem v zahraničí. CzechTrade významnou měrou pomohl řadě firem při vstupu na trhy evropských i mimoevropských zemí, usnadnil hledání nových obchodních partnerů, pomohl i zkrátit časy a ušetřit náklady na tyto procesy. Právě unikátní šíře zahraničních zastoupení je devizou, kterou je dobré efektivně využívat v náš prospěch. Tím největším kapitálem jsou právě lidé, kteří CzechTrade tvoří a přenášejí své znalosti, zkušenosti, kontakty a dobře odvedenou práci ve prospěch současných i budoucích exportérů.“

**Radek Jakubský, viceprezident,
Hospodářská komora České republiky**

„Naše komora sdružuje podnikatele ze sektoru obnovitelných zdrojů. Spolupráce při hledání příležitostí v zahraničí je pro nás důležitou součástí naší práce. Rád bych proto poděkoval celému týmu CzechTrade za přípravu Oborového katalogu OZE, který dobře mapuje obchodně a vývojově-výrobní potenciál České republiky.“

**Komora obnovitelných zdrojů energie
Štěpán Chalupa, předseda**

„Asociace průmyslového designu velmi oceňuje založení Design Centra CzechTrade a je připravena rozvíjet vzájemnou spolupráci v rámci jeho naplánovaných aktivit svými podněty tak, aby docházelo k efektivní podpoře především malých a středních firem v oblasti průmyslového designu při zvyšování jejich konkurenceschopnosti a rozvoji internacionalizace.“

**Asociace průmyslového designu
Martin Wichterle, předseda**

... ZÁSTUPCI FIREM

„S agenturou CzechTrade spolupracujeme dlouhá léta a vždy jsme byli velmi spokojeni. Aktuálně vyzdvihujeme práci pana Vladislava Polácha z kanceláře v Istanbulu. Jeho vstřícný přístup, profesionalita a znalosti jsou pro nás (byť již nejsme nováčky na tureckém trhu) nedocenitelné. Vše fungovalo na jedničku.“

EVONA a.s.,

Ing. Petra Hulínová, ředitelka export/import oddělení

„Velmi vám děkuji za veškeré informace a neutuchající snahu vedoucí k nové obchodní spolupráci v Belgii, která se díky vaší profesionální práci stává postupně realitou. Velmi si vážíme vašeho zapojení, pile a výsledků, které jen potvrzují, že jste člověkem na tom správném místě.“

GENTEC CHP s.r.o.

Ing. Václav Klein, jednatel společnosti

„Děkuji CzechTrade za snahu pomoci rozvoji naší firmy i v nelehkých dobách. Moc si toho vážíme a doufáme ve spolupráci v budoucnu až tato situace pomine.“

Fatra a.s.

Pavel Rozací, Sales Representative

„Velmi oceňujeme spolupráci s pobočkou CzechTrade pro Ázerbájdžán a Gruzii. Země Východního partnerství jsou pro nás po unijním trhu prioritou, nicméně tento region již je koordinačně složitější. Především bychom chtěli vyzdvihnout zprostředkování schůzek s přesně vybranými potenciálními partnery a vysokou profesionální angažovanost celé tamní pobočky.“

GRADE MEDICAL s.r.o.

Ing. Jan Kavalírek, Chief Executive Officer

„Děkujeme za online semináře a schůzky pro exportéry. Objevili jsme něco nového, co nás posunulo dále. Skvělá spolupráce a komunikace všemi pracovníky CzechTrade, kteří jsou velmi pozitivní a pracovití v pomoci nám, českým firmám.“

LITES Liberec s.r.o.

Tomáš Szabo, obchodní ředitel

... ZAMĚŠTNANCI AGENTURY

„Kvalitní design nabízí nová řešení problémů i nové příležitosti. Na více než třináctiletém působení v agentuře CzechTrade si vážím zejména možnosti propojovat české firmy s designéry. Být u vzniku celé řady úspěšných produktů a pomoc při jejich cestě ke spokojeným zákazníkům je mojí největší motivací.“

Zuzana Sedmerová, vedoucí projektu Design pro konkurenceschopnost

„Práce v Agentuře CzechTrade mě nadchla již od prvního dne. Pozice exportního konzultanta umožňuje každodenní komunikaci s českými výrobci a zároveň reprezentaci České republiky v zahraničí. CzechTrade tvoří pomyslný most mezi státní správou, soukromou sférou a zahraničím. Je proto velice příjemné pracovat ve společnosti, jejíž služby jsou oceňované a žádané. České výrobce, kteří mají zájem obchodovat v zahraničí, podpoříme ve více než padesáti zemích světa, a to z nás dělá unikátního partnera. Pro mě osobně je velice atraktivní, že mohu hledat inspiraci v úspěších českých podnikatelů či u kolegů, kteří mají mnoho zkušeností, ať už z působení na zahraniční kanceláři či na centrále CzechTrade.“

Levan Bokeria, exportní konzultant, Oddělení elektro, ICT, dopravních a manipulačních zařízení

„Práci pro CzechTrade se mi splnil sen pracovat v zahraničí a podílet se na budování česko-mexických obchodních vztahů. Zároveň jsem u CzechTrade našla to, po čem touží snad každý mladý člověk: flexibilní a dynamickou pracovní náplň, nové výzvy a neustále vzdělávání. S řadou z českých společností spolupracujeme dlouhodobě a stojíme u zrodu jejich obchodního úspěchu v Mexiku. Když vám posléze potvrdí od mexické společnosti, s níž jsme ji spojili, první objednávku, dodá vám to dalších projektů ještě větší energií. Zároveň vám práce s českými firmami ukazuje, jak neuvěřitelně kreativní a inovativní země jsme.“

Tereza Vítková, ředitelka zahraniční kanceláře CzechTrade Mexiko

Vážené dámy, vážení pánové,



rok 2020 si budeme pamatovat jako rok, který postavil nejen před naši agenturu ale i celý svět nečekané zkoušky a překážky. Hodnocení toho, jak se s obdobím pandemie popasovala společnost, přenechám jiným. Za sebe musím ocenit, jak skvěle nelehkou situaci zvládl tým CzechTrade.

Práce naší agentury je z velké části založena na osobních vztazích a setkáních konzultantů, ředitelů zahraničních kanceláří a klientů. Nutná omezení nastavená jak českou vládou, tak i ostatními zeměmi to naprosto změnila. Stáli jsme před velkou výzvou – nabízet služby, pro které si nás čeští exportéři tak váží, i v době plné restrikcí. Krokem vpřed byla digitalizace. Prakticky ze dne na den jsme museli přijít se způsoby, které pomohou udržet jak vysoký standard našich aktivit, tak i jejich objem. Po roce fungování v tomto režimu mohu s radostí říci, že se tato transformace díky obrovskému nasazení všech zaměstnanců agentury podařila.

Základem pro orientaci ve složité době je informovanost. Proto jsme obsahově posílili zpravodajský portál BusinessInfo.cz. Ten za loňský rok zaznamenal o třetinu vyšší návštěvnost v porovnání s rokem 2019. Networkingové aktivity jsme převedli do online formátu, a kromě tradičního Meeting Pointu CzechTrade odstartovali další poradenskou sérii E-MEET EXPORT. K logickému útlumu došlo v oblasti výstavnictví. Proto jsme uskutečnili soutěž Digital Promotion 4.0 naznačující směry, kterými by se prezentace produktů v online světě mohla ubírat. V závěru roku jsme pak obnovili Design Centrum CzechTrade. To by měla být by do příštích let jedna z klíčových aktivit agentury, která českým firmám pomůže získat na světových trzích konkurenční výhodu.

Inovace ve způsobu poskytování služeb však nebyly naším jediným příspěvkem českým firmám.

Tím možná nejpodstatnějším bylo jejich bezplatné poskytování po dobu pandemie. Cílem bylo ještě více usnadnit exportérům přístup na nové trhy v situaci, kdy ten tuzemský byl omezený restrikcemi. I díky tomu počty zakázek a individuálních služeb oproti roku 2019 vzrostly. Navíc se na nás obrátila řada nových firem, které vyjádřily zájem o služby agentury pro své exportní záměry. Je třeba také zmínit pomoc podnikatelské komunitě prostřednictvím programu Covid Nájemné I až III, na jehož zpracování se agentura výrazně podílela.

Pandemie i nadále ovlivňuje naše životy. Je jasné, že svět byznysu doznal nezvratných změn a cesta k normálu je ještě dlouhá. Konkurenční výhodu mají firmy, které kladou důraz na inovace a digitalizaci. To jim umožňuje oslovit potenciální klienty různými komunikačními kanály, nejen tradičními. Obrovský rozvoj zaznamenala jednání formou konferenčních hovorů. Je jasné, že výrazné procento schůzek zůstane ve světě online. Jsou však odvětví a teritoria, pro která budou i nadále klíčová osobní setkání. V CzechTrade již pracujeme na tom, abychom českým exportním firmám nabídli vhodný mix online služeb a těch, které znovu nabydou na relevance ve chvíli, kdy dojde po celém světě k výraznějšímu rozvolnění.

Vážím si podpory zřizovatele CzechTrade – Ministerstva průmyslu a obchodu – a samozřejmě všech dalších partnerských organizací, podnikatelských reprezentací, oborových svazů a asociací a všech dalších subjektů, které spolu s námi podporují české podnikatele. Velice děkuji klientům CzechTrade za jejich důvěru a spolupráci. V neposlední řadě pak patří obrovské poděkování všem zaměstnancům agentury za to, že v těžké době dokázali zachovat vysoce efektivní chod agentury a v mnoha aspektech její aktivity výrazně posunout vpřed.

Všem přeji především pevné zdraví, pozitivní mysl a hodně sil pro zvládnutí všech překážek v profesním, ale i osobním životě.

*Ing. Radomil Doležal, MBA
generální ředitel agentury CzechTrade*

ZÁVĚREČNÉ SLOVO

www.czechtrade.cz

info@czechtrade.cz