

# CzechTrade

Wow!

Zpráva  
o činnosti  
2023

Úspěšný  
rok...

Zajímavé





# Obsah

|          |                                 |    |
|----------|---------------------------------|----|
| <b>1</b> | Důležité události roku 2023     | 10 |
| <b>2</b> | Služby CzechTrade pro exportéry | 22 |
| <b>3</b> | Hlavní výsledky za rok 2023     | 26 |
| <b>4</b> | Zahraniční síť                  | 28 |
| <b>5</b> | Zaměstnanci                     | 32 |
| <b>6</b> | Hospodaření za rok 2023         | 38 |
| <b>7</b> | Poskytování informací           | 42 |
| <b>8</b> | Řekli o nás                     | 44 |

# Úvodní slovo

## Vážení partneři, exportéři, obchodníci a příznivci českého exportu,

rok 2023 byl pro Ministerstvo průmyslu a obchodu i naši klíčovou proexportní agenturu CzechTrade rokem exportu, kdy bylo nutné vyhodnotit nedávné události ovlivňující mezinárodní hospodářství a nastavit odpovídající budoucí směr. V tomto ohledu byla významným milníkem v naší práci příprava a vládní schválení nové Exportní strategie České republiky, která definuje přístup k podpoře exportu ze strany státu na další dekádu. Exportní strategie musí přispívat kromě rozvoje exportu také k růstu přidané hodnoty a transformaci české ekonomiky ze subdodavatelské v ekonomiku znalostní. Nabízené služby musí směřovat české společnosti k posunu v hodnotových řetězcích, nabídce finálních produktů a služeb s vysokou přidanou hodnotou. Taková ekonomika pak bude konkurenceschopnější a odolnější vůči vnějším výkyvům.

Jsem rád, že v tomto duchu byla zpracována v roce 2023 i strategie agentury CzechTrade, agentury, která má nadále představovat zásadní proexportní nástroj Ministerstva průmyslu a obchodu zaměřený na podporu malých a středních

podniků a B2B vztahů. Novými prvky v implementační rovině jsou právě posilování globálních ambicí českých firem a cílené hledání inovativních a konkurenceschopných společností – nových národních šampionů. Z tohoto důvodu se agentura CzechTrade zaměřuje s naší podporou nejen na kvantitativní rozvoj – zvyšování počtu zastoupení v zahraničí, ale také na samotnou kvalitu a rozvoj rozsahu služeb. Poslední krize ukázaly, že odolnější jsou české společnosti dlouhodobě působící na zahraničních trzích, a to především ty, které se rozhodly na tento trh nejen exportovat, ale také v nějaké formě vstoupit. Z tohoto pohledu je tedy důležitá podpora firem při zakládání zastoupení, poboček či dalších forem působení v zahraničí, kterou agentura CzechTrade poskytuje.

Kromě podpory zavedených exportérů ale také hledáme nové národní šampiony, zejména ty z řad malých a středních podniků a startupů a z rozvíjejících se oborů, a nabízíme jim odpovídající balíček služeb. Patří mezi ně například posouzení exportního potenciálu startupu, doporučení dalšího způsobu rozvoje včetně vhodného teritoria k zahraniční expanzi, či prezentace na sdíleném prostoru na veletrhu se zaměřením na technologické inovace.

Rok 2023 pro nás tedy znamenal poučit se, jak se vypořádat s výkyvy a turbulencemi světového hospodářství způsobenými především geopolitickou situací ve světě. A podle výsledků, které naleznete v letošní Zprávě o činnosti agentury CzechTrade, si myslím, že Ministerstvo i Agentura v tomto směru obstály a CzechTrade se dokázal flexibilně adaptovat na potřeby a požadavky firem v různých odvětvích i teritoriích.

Rád bych tedy poděkoval a ocenil CzechTrade za úsilí v dosavadní proexportní podpoře a popřál minimálně stejně úspěšný rok 2024, který je opět plný výzev. A vám partnerům přeji mnoho úspěchů při pronikání na nové trhy nejen při spolupráci s Agenturou.

**David Müller**

Vrchní ředitel sekce Evropské unie  
a zahraničního obchodu

# Profil agentury CzechTrade

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizace založená Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty. Za 26 let své existence se agentura stala spolehlivým partnerem českých firem na jejich cestě k obchodním a investičním úspěchům v zahraničí.

CzechTrade poskytuje českým firmám s různým stupněm exportní připravenosti široké portfolio služeb, jejichž hlavní výhodou je vzájemná provázanost a komplexnost. Informační a asistenční služby zajišťují odborníci v České republice a přímo na zahraničních trzích, kde CzechTrade působí prostřednictvím vlastní rozsáhlé sítě kanceláří ve více než pěti desítkách zemích na pěti kontinentech. Díky tomu CzechTrade poskytuje profesionální exportní podporu, která je maximálně rychlá, a především snadno dostupná pro české firmy.

Nejvýznamnější přidanou hodnotou spolupráce s CzechTrade jsou odborné znalosti a dlouhodobé zkušenosti zahraničních zástupců agentury, jejichž výsledkem je prokázaná úspora času, nákladů a minimalizace rizik spojených s mezinárodním obchodem.

CzechTrade je držitelem certifikátu kvality dle ISO nepřetržitě od roku 2002 a pravidelně prochází recertifikačními audity. Nastavení řídicích procesů v agentuře zajišťuje kvalitu poskytovaných služeb a spokojenost zákazníků.

# Vize a klíčové hodnoty

V roce 2023 připravil CzechTrade novou strategii na období 2023-2026. Její cíle jsou v souladu se záměry Exportní strategie ČR 2023-2033, kterou v červenci schválila vláda ČR. CzechTrade si mimo jiné klade za cíl nadále zkvalitňovat a rozšiřovat své služby. Zaměří se také na udržení a rozšíření zahraniční sítě tak, aby byla exportérům k dispozici v teritoriích, kde potřebují profesionální podporu, a především ve vzdálenějších a komplikovanějších zemích. CzechTrade kromě toho výrazně modernizuje svůj sektorový přístup. Na základě jedinečných technologických dovedností českých firem a identifikovaných relevantních příležitostí v zahraničí nově definuje perspektivní sektory.

## VIZE

Být hlavním a preferovaným partnerem nejen zavedených, ale i nově vznikajících, zvláště technologicky orientovaných firem pro realizaci projektů a aktivit zajišťujících jejich trvalý růst na globálních trzích.

## POSLÁNÍ

Díky jedinečnému mandátu a kompetencím pomáhat zejména malým a středním firmám vytvářet, definovat, připravovat a realizovat jejich ambice v oblasti internacionalizace.

## HODNOTY

- Orientace na výsledek
- Vysoká odbornost
- Aktivní přístup k příležitostem
- Týmová práce

## CÍLE

- 1. Efektivní, dosažitelná a profesionální podpora firem v oblasti internacionalizace a exportu**
  - Zákaznická zkušenost
  - Rozvoj spolupráce s okolím
  - Modernizace sektorového přístupu
- 2. Kontinuální zlepšování služeb, produktů a zahraniční sítě agentury CzechTrade**
  - Udržení a rozšíření zahraniční sítě
  - Inovace digitálních služeb
  - Rozvoj profesionálních služeb

## Hlavní projekty a partnerství

- **BusinessInfo.cz**  
Od roku 2001 je CzechTrade gestorem oficiálního portálu pro podnikání a export
- **Klientské centrum pro export**  
Od roku 2014 společné kontaktní místo CzechTrade, MPO a MZV pro exportéry
- **Sdílená zahraniční síť CzechTrade a CzechInvest**  
Poskytování služeb obou agentur ve 13 zemích, a to prostřednictvím kanceláří CzechTrade v 9 zemích a CzechInvest ve 4 zemích
- **Regionální síť – projekt REK**  
Společné působení agentur CzechTrade a CzechInvest v regionech ČR, kdy v 7 regionech působí regionální exportní konzultanti
- **Projekty NOVUMM, NOVUMM KET**  
Od roku 2016 poskytuje CzechTrade podporu malým a středním podnikům na účast na zahraničních výstavách a veletrzích.
- **Design Centrum CzechTrade**  
Národní platforma státní podpory designu a garant pro oblast designu
- **Spolupráce Technologického centra AV ČR a CzechTrade v rámci sítě EEN**  
Aktivity na podporu rozvoje, konkurenceschopnosti a internacionalizace malých a středních podniků z České republiky
- **ETPO**  
Aktivní členství v European Trade Promotion Organisations a pravidelná výměna zkušeností se zahraničními agenturami na podporu obchodu
- **CERN**  
Od roku 2008 je CzechTrade prostřednictvím svého koordinátora zapojen do zprostředkování informací o veřejných zakázkách vypisovaných v mezinárodní organizaci CERN (European Organization for Nuclear Research).



Wow!



## Důležité události roku 2023

### Leden

#### Malé a střední podniky získávají dotace na kreativní služby v rámci výzvy Design Credits

V lednu byla spuštěna výzva v rámci Národního plánu obnovy - iniciativa Design Credits, poskytující dotaci podnikům orientovaným na průmyslovou či řemeslnou výrobu až do výše 200 tisíc korun. Zprostředkujícím subjektem výzvy se stal CzechTrade. Na rok 2023 bylo v rámci výzvy alokováno 10 milionů korun. Záměrem Ministerstva kultury a CzechTrade bylo podpořit propojení malých a středních firem s kreativními profesionály, kteří firmám pomohou inovovat design produktů. Žadatel o dotaci si vybírá pro realizaci projektu některého z profesionálů, kteří jsou součástí Adresáře designérů agentury CzechTrade, který spadá pod Design Centrum CzechTrade.

### Únor

#### Meeting Point CzechTrade nabídl firmám příležitost konzultovat jejich plány expanze do zahraničí

Meeting Point CzechTrade, největší proexportní událost v Česku, proběhla 20. a 21. února v Praze. České firmy konzultovaly své zahraniční obchodní záměry s řediteli z 52 zahraničních kanceláří, kteří poskytují firmám servis pro více než 60 zemí světa. V nabídce zemí byly letos nově Filipíny, Arménie, Katar a země Střední Ameriky a Karibiku, jako Dominikánská republika, Kostarika, Panama nebo Guatemala. Účastníci se zdarma hlásili až na 5 půlhodinových konzultací. Přítomni byli také odborníci z Klientského centra pro export a Design Centra CzechTrade.

## Březen

### **Delegace MPO v čele s ministrem Síkelou otevřela novou kancelář v Austinu**

Ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela během podnikatelské mise otevřel v Texasu novou kancelář CzechTrade, která má za úkol podporovat české firmy v jejich snahách prosadit se na perspektivním americkém trhu. Texaská ekonomika je druhá největší v USA a českým podnikatelům se díky tomu otevírá celá řada exportních příležitostí, zejména v odvětví aerokosmonautiky, IT nebo energetiky. Cílem bylo rozšířit služby agentury do oblasti s více než 30 miliony obyvatel a tím v následujících letech akcelarovat tuzemský vývoz do USA, který v loňském roce poprvé v historii přesáhl 100 miliard korun.

### **Čeští exportéři spojili síly a představili unikátní hi-tech učebnu v Hodoníně**

Čeští exportéři stále více využívají program Exportní aliance CzechTrade, který má za cíl sdružovat firmy za účelem prezentace ucelených řešení a silnějšího postavení ve vyjednávání na zahraničním trhu. Jedná se například o uskupení českých firem nabízejících řešení pro rozvoj chytrých měst, sdružení pivovarů nebo vodohospodářských firem. Právě o takzvaná chytrá města usiluje aliance Elements For Smart City a pod její hlavičkou byla v Hodoníně otevřena první hi-tech učebna v tuzemsku, která chce propojovat studenty napříč kontinenty.


### **Generální ředitel podepsal memorandum o posílení obchodní spolupráce s Ukrajinou**

Agentura CzechTrade od začátku ruské invaze pomáhala a nadále pomáhá českým firmám s exportem na Ukrajinu či hledáním náhradních trhů za Rusko a ukrajinským firmám nabízí své služby související s obnovou země. Česko-ukrajinské obchodní vztahy stvrdilo memorandum mezi agenturou CzechTrade a mezinárodní platformou NAZOVNI, vytvořenou ukrajinskou Radou exportérů a investorů, kterou v březnu v Praze za přítomnosti kyjevských diplomatů podepsal generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal.

## Duben

### **Regionální kanceláře CzechInvest společně s CzechTrade poskytují exportní služby**

Díky spolupráci obou agentur a za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu začali od dubna ve vybraných regionálních kancelářích agentury CzechInvest působit exportní konzultanti nabízející služby agentury CzechTrade. Pokračuje tak nastavená spolupráce CzechInvest a CzechTrade, díky níž je CzechTrade firmám ještě blíže a lépe zmapuje jejich podnikatelský a exportní potenciál, poskytne konzultační činnost a další vzdělávací akce.



## **České firmy se spojují s profesionálními designéry a sklízí společné úspěchy**

CzechTrade dlouhodobě motivuje české firmy ke spolupráci s designéry z Adresáře designérů skrze dotační projekty. Projekt Design pro konkurenceschopnost podpořil design kolekce sedacího nábytku Hide and Seek pro firmu Polstrin, kterou navrhlo duo Lexová & Smetana. Firma se díky této spolupráci stala vítězem Czech Grand Design 2022 a získala řadu prestižních ocenění, jako jsou Elle Decoration Ediční 2022 za nejlepší sedací nábytek a Red dot v kategorii design nábytku.

## **České startupy rozvíjejí inovativní projekty v zahraničí**

Celkem 10 českých startupů se zúčastnilo Italsko-české soutěže FUTURE OF CITIES & COMMUNITIES, kde byl CzechTrade hlavním partnerem. Ve startupové soutěži WMF a Italsko-české obchodní komory ve spolupráci s CzechTrade se letos utkalo 10 českých a 4 italské startupy z oblasti digitalizace a inovací pro lepší budoucnost měst a komunit.

## **Květen**

### **CzechTrade zvyšuje konkurenceschopnost firem prostřednictvím designu**

Design Centrum CzechTrade zavedlo nové služby pro firmy, které chtějí uspět v zahraničí. Služby pomáhají českým exportérům včas a správně definovat specifika, která mohou významně ovlivnit zájem o jejich výrobky na vybraných trzích a následně ověřit tržní potenciál aplikovaných design-inovací. Díky novým službám Design Trend Monitoring (DTM) a Tržní Potenciál Design-Inovace (TPDI) mají firmy unikátní možnost využít know-how vybraných zahraničních kanceláří při navrhování konkurenceschopných produktů a včas odhalit bariéry vstupu nového produktu na zahraniční trh.

## **Červen**

### **Průmyslový design má pro budování silné značky klíčový význam**

Druhý ročník konference Design pro business agentury CzechTrade na svůj program přilákal téměř stovku návštěvníků. Hlavním cílem akce bylo přinést českým firmám informace, jak postupovat při budování silné značky či tvorbě firemního branding. Konference Design pro business se jako řečníci zúčastnili úspěšní čeští podnikatelé a odborníci na design, jako například Martin Wichterle, Aleš Najbrt, Michal Froněk nebo David Karásek. Partnerem konference byla Asociace českého průmyslového designu.



## ***V Plzni proběhlo největší jednání českých firem s německými nákupčími Sourcing Day Tschechien 2023***

CzechTrade ve spolupráci s německým Spolkovým svazem nákupu, materiálového hospodářství a logistiky (BME) již jako tradičně uspořádal největší tuzemské setkání českých výrobců s německými nákupčími Sourcing Day Tschechien. Celkem 56 českých firem jednalo o vzájemné spolupráci a konkrétních kooperačních nabídkách ve Vědeckotechnickém parku v Plzni. Agentura CzechTrade shromáždila poptávky od zahraničních firem a vybrala vhodné české dodavatele. Na akci proběhlo celkem 135 jednání, kterých se zúčastnilo 56 českých firem a 8 německých nákupčů.

## ***Generální ředitel podepsal memorandum o spolupráci na přípravě české účasti na EXPO 2025***

Memorandum mezi agenturou CzechTrade a Kanceláří generálního komisaře, stvrdilo spolupráci při přípravě a realizaci české účasti na Expo 2025 v Japonsku. Dokument, který slavnostně podepsali generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal a generální komisař Ondřej Soška mimo jiné potvrdil zajištění řádné a důstojné reprezentace České republiky na Všeobecné světové výstavě Expo a deklaroval i záměr obou stran spolupracovat v průběhu let 2023 až 2025 při přípravě, propagaci, medializaci a následné realizaci české účasti na Všeobecné světové výstavě Expo, která v roce 2025 proběhne v japonském Ósace.

## ***Ekonomičtí diplomaté a ředitelé zahraničních kanceláří z celého světa radili v Praze firmám s exportem***

O aktuálních exportních příležitostech, možnostech vstupu na trh a současném vývoji na více než devadesátce světových trhů jednali v Praze ekonomičtí diplomaté a ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade a CzechInvest na dvoudenních konzultacích s českými exportéry. Cílem bylo představit českým firmám příležitosti na zahraničních trzích a nabídnout jim asistenci přímo v teritoriu. Akce se konala ve dnech 29. a 30. června na výstavišti PVA EXPO Letňany.

## ***Červenec a srpen***

## ***Agentura CzechTrade omladila svou vizuální identitu a výraznou proměnou prošly webové stránky i logo agentury***

CzechTrade revitalizoval svoji vizuální identitu. Hlavním cílem grafických změn byla modernizace vizuální prezentace agentury a její výraznější propojení s hodnotami a vizemi Strategie CzechTrade na období 2023–2026. Nový web je postaven na přehlednosti a jednoduchosti, intuitivní navigaci a moderních nástrojích. Nové logo podporuje vnímání CzechTrade jako pro-klientsky orientovaného zkušeného partnera českých exportérů. K vytvoření nové vizuální identity bylo vybráno studio S&K PUBLIC. Impuls k omlazení tradičního loga bylo také loňské 25leté výročí od založení agentury CzechTrade. Logo, které fungovalo více než 25 let, již nesplňovalo hodnoty a vize agentury, která ve své nové strategii vytyčila ambiciózní cíle, a to působit navenek jako moderní a flexibilní agentura, zaměřená na obchodní úspěch českých exportérů v zahraničí.

## Září

### **CzechTrade představuje strategii pro příští tři roky a díky své zákaznické zkušenosti bude klíčovým hráčem v procesu internacionalizace**

Agentura CzechTrade připravila novou vlastní strategii na období 2023-2026. Její cíle jsou v souladu se záměry Exportní strategie ČR 2023-2033, kterou v červenci schválila vláda ČR. CzechTrade si mimo jiné klade za cíl nadále zkvalitňovat a rozšiřovat své služby. Zaměří se také na udržení a rozšíření zahraniční sítě tak, aby byla exportérům k dispozici v teritoriích, kde potřebují profesionální podporu, a především ve vzdálenějších a komplikovanějších zemích. CzechTrade kromě toho výrazně modernizuje svůj sektorový přístup.

### **Nový Exportní inkubátor pomůže rozvíjet české podnikání v Mexiku**

CzechTrade otevřel v mexickém hlavním městě Mexico City nový Exportní inkubátor Mexiko. Jeho sídlo se nachází v největších WeWork kancelářích v Latinské Americe, odkud budou české firmy s pomocí a vedením zástupců zahraniční kanceláře rozšiřovat business po celém Mexiku. Služby inkubátoru CzechTrade mohou společnosti využívat až 6 měsíců a zahrnují 70 asistenčních hodin. Jde již o čtvrtý Exportní inkubátor CzechTrade. Oficiální otevření Exportního inkubátoru v Mexico City proběhlo 18. září za účasti náměstka ministra průmyslu a obchodu Edvarda Kožušníka.

## Říjen

### **CzechTrade na MSV 2023 v Brně připravil proexportní akce a semináře se silným akcentem na inovativní sektor**

CzechTrade organizoval na MSV v Brně již jedenácté semináře a konzultace pro zájemce o export. Kromě tradiční akce Meeting Point CzechTrade, která nabídla konzultace s 25 řediteli zahraničních kanceláří, se exportéři v průběhu MSV velmi zajímali například o seminář na téma expanze na americký trh, kde vystoupilo 11 zástupců amerických států. Šlo o společnou akci Velvyslanectví USA, Jihomoravského inovačního centra a CzechTrade. Exportéři měli velký zájem také o akci Sourcing Day, kdy v průběhu B2B jednání poptávali zahraniční nákupčí produkty českých firem v oblasti automotive, outdoor a cycling. Svou úspěšnou premiéru měla na veletrhu také nová služba CzechTrade pro startupové firmy.

## Listopad

### **Expertní konferenci Future of Export Summit 2023 navštívilo 400 zástupců firem**

CzechTrade 31. října uspořádal v Cubex Centru Praha 2. ročník proexportní konference Future of Export Summit 2023. Na 400 zástupců českých firem s ambicemi začít nebo rozšířit své působení v zahraničí, poslouchalo zajímavé diskuze s odborníky z úspěšných českých exportně orientovaných společností, jako je The Mama AI, Vizard, Compelson, T-Mobile nebo Škoda Auto. Hlavním tématem byly současné trendy a procesy ovlivňující úspěch exportu. V úvodu konference vystoupil také ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela, náměstek ministra financí Jiří Valenta a generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal.

## Prosinec

### **Agentura úspěšně prošla auditem certifikace ISO 9001 a opět prokázala kvalitu svých služeb**

Agentura CzechTrade prošla recertifikačním auditem certifikace ISO 9001:2015, čímž opět potvrdila kvalitu svých služeb a vyspělý systém řízení směrem k českým exportérům. Certifikace platí pro činnosti, jako je podpora exportu a působení českých firem v zahraničí, poskytování poradenských a asistenčních služeb, vyhledávání a předávání požadavků zahraničních firem nebo organizace vzdělávacích akcí. CzechTrade je držitelem certifikace od roku 2002. Agentura nyní prošla auditem a znovu obhájila certifikaci ISO 9001, kterou poprvé získala před více jak 20 lety a po celou tuto dlouhou dobu si ji udržela.

### **CzechTrade ukončil po 8 letech realizace projekty spolufinancované Evropskou unií NOVUMM a NOVUMM KET**

Agentura CzechTrade k 31. 12. 2023 úspěšně ukončila realizaci dvou projektů spolufinancovaných EU z OP PIK. Projekt NOVUMM podporoval akce se zaměřením na standardní odvětví českého průmyslu, zatímco projekt NOVUMM KET cílil na klíčové technologie. Celkem bylo z projektů podpořeno 1 403 účastí MSP na 167 zahraničních veletrzích v 25 zemích světa. Agentura poskytla MSP podporu formou zvýhodněné služby v hodnotě 93,7 mil. Kč.



## Služby CzechTrade pro exportéry



Nabídkou služeb CzechTrade provázejí české firmy exportní konzultanti, kteří v rámci úvodní konzultace s klienty prodiskutují jejich obchodní cíle v zahraničí. Následně pak připravují konkrétní strategii vstupu na vybraný zahraniční trh s přihlédnutím k individuálním potřebám klienta. Další kroky jsou realizovány ve spolupráci se zahraničními kancelářemi a vedou k aktivnímu vyhledání a ověření potenciálních obchodních partnerů, organizování obchodních jednání nebo k prezentaci klienta na výstavách a veletrzích.

### TÝMY EXPORTNÍCH KONZULTANTŮ CZECHTRADE V ROCE 2023

- Stavebnictví, spotřební zboží a služby
- Elektro, ICT, dopravní a manipulační zařízení
- Energetika, zdroje a životní prostředí
- Zdravotnictví, potraviny, plasty
- Strojírenství a kovovýroba
- Podpora inovativních MSP

## BEZPLATNÉ SLUŽBY

- **Informační servis**
  - Aktuality ze světa
  - Exportní příležitosti
  - Newsletter CzechTrade denně
- **Exportní poradenství**
  - Zhodnocení exportní připravenosti firmy
  - Strategie vstupu na zahraniční trhy
- **Exportní vzdělávání**
  - Odborné a teritoriální semináře
  - Exportní konference
- **Online služby**
  - Adresář exportérů
  - Adresář designérů
- **Market Entry**

## SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ FIREM

- **Individuální služby poskytované v zahraničí**
  - Ověření zájmu o výrobek nebo službu
  - Organizace obchodních jednání
  - Dlouhodobá exportní asistence
  - Podklady pro založení firmy v zahraničí
  - Podklady k certifikaci, licencím, registrace produktů a ochranných známek
- **Akce v ČR a v zahraničí**
  - Prezentace na veletrzích
  - Sourcing Days
  - Oborové mise do ČR
- **Exportní vzdělávání**
  - Odborné semináře
  - Firemní školení na míru

## ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor
- Digitální marketing a e-commerce
- Startup Entry
- Startup Zone
- Czech Startup Days

## PROJEKTY SPOLUFINANCOVANÉ EVROPSKOU UNÍ

- NOVUMM
- NOVUMM KET

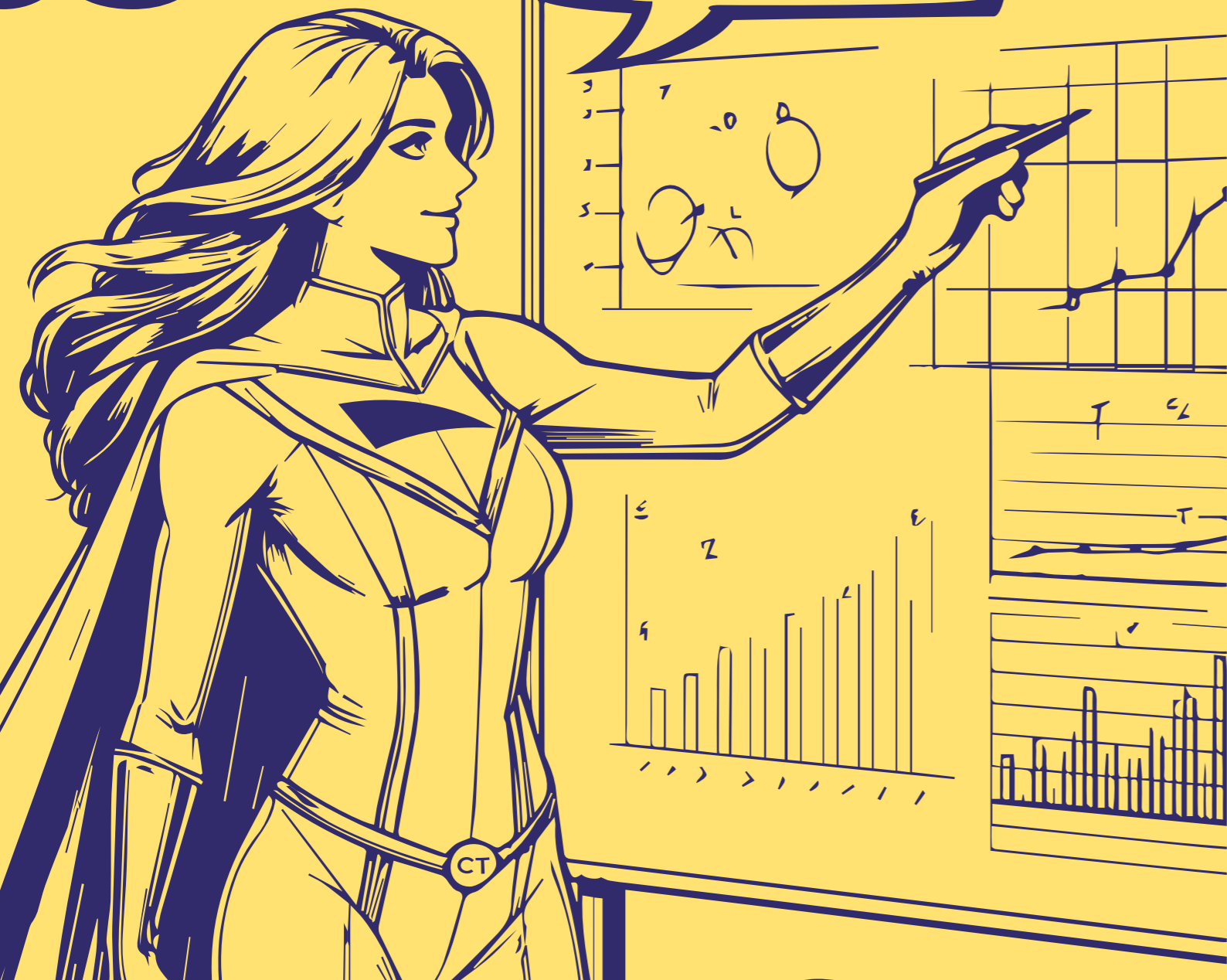
## DESIGN CENTRUM CZECHTRADE

- Design Trend Monitoring
- Tržní Potenciál Design-Inovace



**Vymyslíme,  
poradíme!**

## Hlavní výsledky za rok 2023



- **1 364** klientů z řad českých firem
- **2 360** zakázek, z toho **1 421** zakázek realizovaných zahraničními kancelářemi CzechTrade
- **2 534** osobních jednání ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade s českými firmami na akcích Meeting Point CzechTrade v Praze a v Brně a během porady ekonomických diplomatů v Praze
- **48** společných prezentací firem na výstavách a veletrzích pro **224** firem
- **41** oborových misí pro **211** firem
- **8** Sourcing Days, během kterých se **171** českých firem setkala s **41** zahraničními nákupčími v rámci **443** B2B jednání
- **189** bezplatných služeb Market Entry
- **21** služeb pro startupy (nově od r. 2023)
- **5** Exportních aliancí CzechTrade, ve kterých je sdruženo **52** firem
- **4** Exportní inkubátory
- **242** klienty potvrzených úspěšných exportních případů
- **1,1** stupeň hodnocení kvality poskytnutých služeb na škále 1-4 (1=nejlepší)
- **72** exportně zaměřených seminářů, konferencí a školení pro **2 455** účastníků
- **1 493** abonentů newsletteru CzechTrade denně
- **594** profilů firem v Adresáři exportérů
- **210** subjektů v Adresáři designérů
- **1 047** novinek ze zahraničních trhů určených českým firmám na [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)
- **1 088** novinek z ČR určených zahraničním partnerům na [www.czechtradeoffices.com](http://www.czechtradeoffices.com)
- **225** poptávek zahraničních firem zveřejněných na [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz), z toho **219** poptávek od zahraničních kanceláří CzechTrade
- **225** tendrů vyhledaných a zpracovaných pracovníky CzechTrade, z toho **171** vypsaných veřejných zakázek pro CERN, **43** tendrů z ukrajinské platformy Prozorro a **11** tendrů z EBRD projektů financovaných na Ukrajině
- **419** vyřízených dotazů českých podnikatelů v rámci Klientského centra pro export
- **126** podpořených účastí MSP na **12** mezinárodních veletrzích v zahraničí v rámci projektu NOVUMM
- **58** podpořených účastí MSP na **9** mezinárodních veletrzích v zahraničí v rámci projektu NOVUMM KET



A stylized illustration of the Earth, showing continents and oceans, set against a dark blue background with small white stars. A yellow speech bubble with a black outline points to the top right of the globe. The text inside the speech bubble is 'Zahraniční síť'.

## Zahraniční síť

Zahraniční síť CzechTrade poskytovala k 31. 12. 2023 služby na podporu českého exportu prostřednictvím 54 zahraničních kanceláří, sídlících ve 46 zemích. Vzhledem k rozšířené působnosti některých zahraničních kanceláří mohly české firmy využít služeb v 64 zemích po celém světě.

V roce 2023 pokračovala spolupráce s agenturou CzechInvest a obě agentury tak v zahraničí působí prostřednictvím společné sítě. CzechTrade poskytuje v 9 vybraných zahraničních kancelářích vedle exportních aktivit i investiční nabídky a start-upové projekty. CzechInvest naopak poskytuje služby pro exportéry v Soulu, Tokiu, San Franciscu a New Yorku.

Zahraniční kanceláře CzechTrade jsou rozděleny do 9 regionálních center. Toto rozdělení umožňuje efektivní vedení jednotlivých kanceláří působících v určitém regionu.

Tabulka zahraničních kanceláří a jejich působnosti:

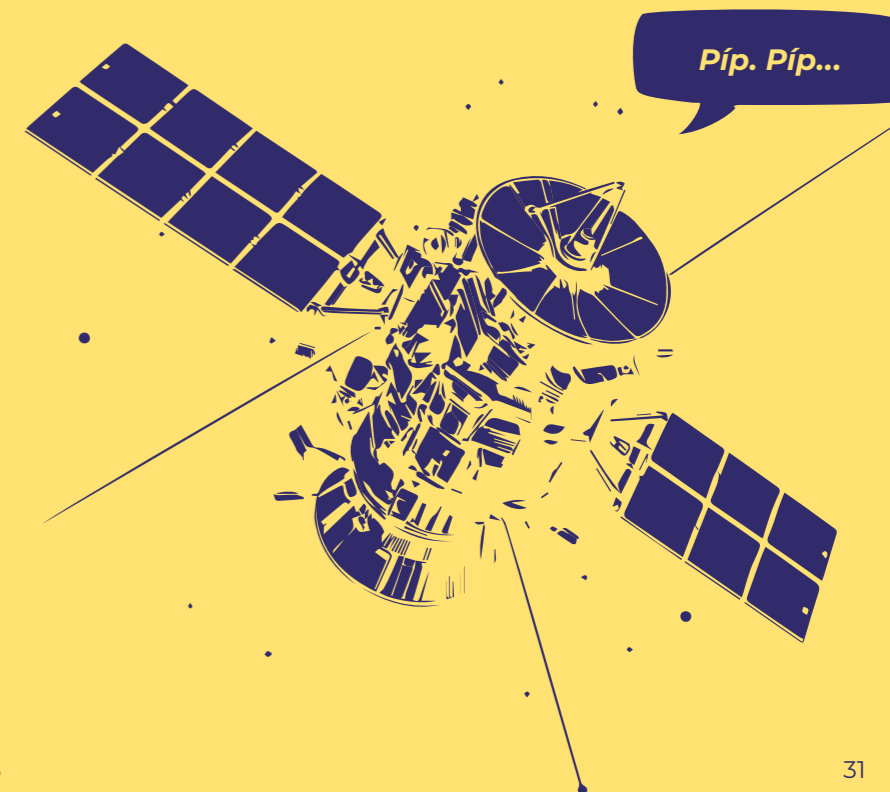
| Regionální centrum                 | Zahraniční kancelář  |
|------------------------------------|--|
|                                    | ZK USA – Chicago<br>ZK USA – Austin  |
| <b>Severní Amerika a Austrálie</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ZZ USA – New York</li> <li>● ZZ USA – San Francisco</li> <li>ZK Kanada</li> <li>ZK Austrálie a Nový Zéland</li> </ul> |
|                                    | ZK Kolumbie<br>ZK Peru   |
| <b>Latinská Amerika</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ZK Mexiko</li> <li>● ZK Chile</li> <li>ZK Brazílie</li> <li>ZK Střední Amerika a Karibik</li> </ul>                   |
|                                    | ZK Thajsko   |
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ZK Indie – Bengalúru</li> <li>ZK Indie – Mumbai</li> <li>ZK Indonésie</li> </ul>                                      |
| <b>Centrální Indo-Pacifik</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ZK Singapur</li> <li>ZK Vietnam</li> <li>ZK Filipíny</li> </ul>   |
|                                    | ZK Čína – Šanghaj<br>ZK Čína – Peking  |
| <b>Východní Asie</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ZZ Jižní Korea</li> <li>● ZZ Japonsko</li> </ul>  |
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ZK Benelux</li> <li>ZK Belgie / CEBRE</li> <li>ZK Německo – Düsseldorf</li> </ul>                                     |
| <b>Střední Evropa</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ZK Německo – Mnichov</li> <li>ZK Rakousko</li> <li>ZK Maďarsko</li> <li>ZK Polsko</li> </ul>                            |

| Regionální centrum                    | Zahraniční kancelář   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | ZK Spojené Království a Irsko   |
| <b>Severozápadní Evropa</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ZK Francie</li> <li>ZK Pobaltí</li> <li>ZK Skandinávie</li> </ul>  |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ZK Španělsko</li> <li>● ZK Itálie</li> <li>ZK Chorvatsko a Slovinsko</li> <li>ZK Srbsko</li> </ul>   |
| <b>Jižní Evropa a Balkán</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>ZK Rumunsko</li> <li>ZK Černá Hora, Albánská republika, Bosna a Hercegovina</li> <li>ZK Bulharsko</li> </ul>   |
|                                       | ZK Ázerbájdžán  |
|                                       | ZK Gruzie a Arménie   |
| <b>Východní Evropa a střední Asie</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ZK Ukrajina – Kyjev</li> <li>ZK Ukrajina – Lvov</li> <li>ZK Kazachstán a Kyrgyzstán</li> </ul>   |
|                                       | ZK Maroko   |
|                                       | ZK SAE  |
|                                       | ZK Turecko  |
| <b>Střední Východ a Afrika</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>ZK Egypt</li> <li>ZK Nigérie</li> </ul>  |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ZK Izrael</li> <li>ZK JAR</li> <li>ZK Katar</li> </ul>   |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Zahraniční kanceláře (ZK) CzechTrade vykonávající činnosti CzechInvest</li> <li>● Zahraniční zastoupení (ZZ) CzechInvest poskytující exportní služby CzechTrade</li> </ul> |

## Střídání ředitelů v zahraničních kancelářích

V roce 2023 proběhlo personální střídání v 11 zahraničních kancelářích CzechTrade: v Indii (Bengalúru), Maroku, Švédsku, Kolumbii, Austrálii, Egyptě, Číně (Peking), USA (Chicago), Nizozemsku, Rakousku a v Německu (Düsseldorf).

Kromě toho CzechTrade v tomto roce otevřel 5 nových zahraničních kanceláří, a to v Německu (Mnichov), USA (Austin), na Filipínách (Manila), v Kataru (Dauhá) a na Ukrajině (Lvov).





05

# Organizační struktura

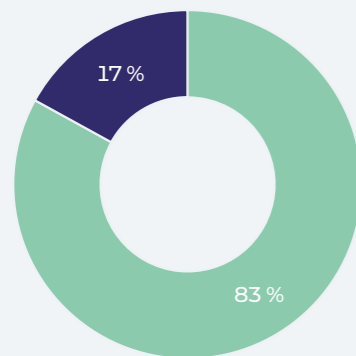
Platná od 1. 7. 2023



Agentura CzechTrade měla v roce 2023 celkem **109** zaměstnanců.

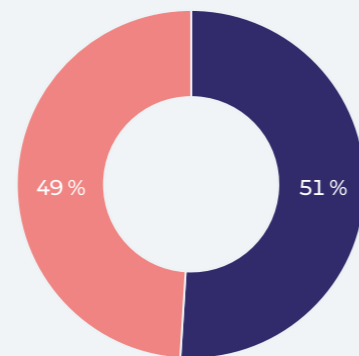
### Zaměstnanci podle vzdělání

● Středoškolské ● Vysokoškolské



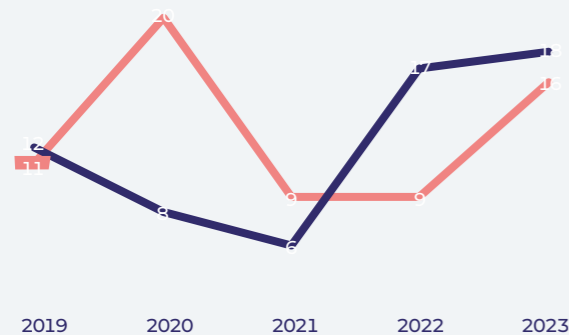
### Zaměstnanci podle pohlaví

● Ženy ● Muži



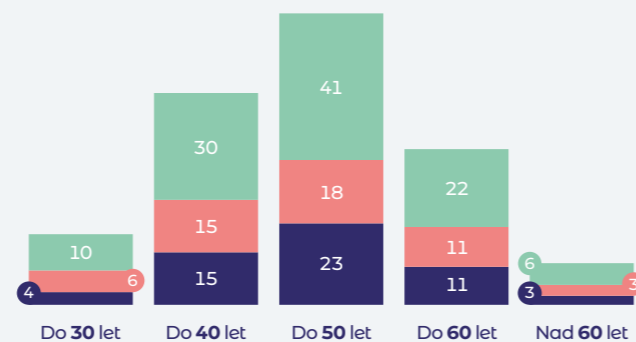
### Fluktuace pracovníků

● Nástup ● Výstup



### Věkové složení zaměstnanců

● Ženy ● Muži ● Celkem



## Management agentury

Do 30. 6. 2023

**Ing. Radomil Doležal, MBA**  
generální ředitel agentury CzechTrade

**Ing. Lenka Kolman Sokolová, MBA**  
ředitelka sekce interních služeb

**Mgr. Jan Kubata**  
ředitel sekce služeb pro exportéry

**Mgr. Vladimír Degtář**  
ředitel odboru exportních a regionálních aktivit

**Ing. Zuzana Synková**  
ředitelka odboru marketingu a strategie

**Ing. Martina Handrlicová, PhD.**  
ředitelka odboru fondů EU a kreativních průmyslů

Od 1. 7. 2023

**Ing. Radomil Doležal, MBA**  
generální ředitel agentury CzechTrade

**Ing. Lenka Kolman Sokolová, MBA**  
ředitelka sekce interních služeb

**Mgr. Jan Kubata**  
ředitel sekce zahraniční síť

**Mgr. Vladimír Degtář**  
ředitel sekce služeb pro exportéry

**Ing. Zuzana Synková**  
ředitelka odboru marketingu a strategie

**Ing. Martina Handrlicová, PhD.**  
ředitelka odboru fondů EU a kreativních průmyslů

## Spolupráce s vysokými školami a univerzitami

Agentura CzechTrade dlouhodobě spolupracuje s vysokými školami. S Fakultou mezinárodních vztahů na Vysoké škole ekonomické v Praze a Filozofickou fakultou Univerzity Hradec Králové byla uzavřena memoranda. Spolupráce probíhá v oblasti vzdělávání, výzkumu a rozvoje lidských zdrojů a konkrétně umožňuje vybraným studentům stáže v zahraničních kancelářích.

V roce 2023 absolvovalo stáže v zahraničních kancelářích celkem 34 studentů. Největší zájem měli o evropské destinace.

| Destinace               | Počet stáží |
|-------------------------|-------------|
| <b>Afrika</b>           | <b>3</b>    |
| Káhira                  | 1           |
| Rabat                   | 2           |
| <b>Amerika</b>          | <b>6</b>    |
| Calgary                 | 2           |
| Chicago                 | 4           |
| <b>Asie</b>             | <b>3</b>    |
| Jakarta                 | 2           |
| Tel Aviv                | 1           |
| <b>Evropa</b>           | <b>15</b>   |
| Brusel                  | 2           |
| Bukurešť                | 1           |
| Düsseldorf              | 4           |
| Haag                    | 2           |
| Londýn                  | 2           |
| Madrid                  | 1           |
| Paříž                   | 1           |
| Stockholm               | 1           |
| Vídeň                   | 1           |
| <b>Latinská Amerika</b> | <b>7</b>    |
| Bogota                  | 1           |
| Lima                    | 2           |
| Mexiko                  | 1           |
| Santiago de Chile       | 3           |
| <b>Celkem stáží</b>     | <b>34</b>   |



# 06



## Hospodaření za rok 2023

Agentura dosáhla dobrých výsledků také v oblasti ekonomiky. Ukončila rok 2023 se zlepšeným hospodářským výsledkem 17,3 mil. Kč (v roce 2022 6,4 mil. Kč). Z toho 80 % jsou prostředky, které se využijí v rozpočtu organizace a promítnou se v nákladech v letošním roce. Objem vlastních tržeb oproti roku 2022 se sice snížil o 2,5 mil. Kč v důsledku realizace menšího počtu zahraničních veletrhů, ale zato vzrostly placené individuální služby o 3,8 mil. Kč, což je pozitivní skutečnost. Celkem vlastní služby představují 52,1 mil. Kč. Celkové příjmy agentury činily 414,5 mil. Kč, a v tom příspěvek na provozní činnost od zřizovatele 328,6 mil. Kč.

Agentura hospodařila s přidělenými prostředky úsporně a vyrovnaně. Celkové náklady dosáhly 397,2 milionů Kč včetně SF. Nejvíce se na nich podílely služby (251 mil. Kč), osobní náklady (80,7 mil. Kč) a odpisy (18,1 mil. Kč).

Jako každý rok, i v uplynulém roce agentura realizovala investiční nákupy, a to za cca 10,1 milionů Kč, z toho byl nehmotný investiční majetek (NIM) zastoupen 5,1 mil. Kč, hmotný investiční majetek (HIM) částkou 5 mil. Kč. NIM byl pořízen především

pro zabezpečení interních informačních systémů v návaznosti na zákon o kybernetické bezpečnosti. Dalším důvodem byla elektronizace interních procesů a zajištění dalšího fungování webů. Nákup HIM slouží k zajištění IT služeb, v jeho rámci byla provedena generační obnova vybavení data center a posílení výkonu a rychlosti hardwarového vybavení. Pro obnovu vozového parku zakoupila centrála nové služební vozy pro zahraniční kanceláře v Bukurešti, Istanbulu, Madridu, Sofii a Stockholmu. V místě pro zajištění provozu zahraniční kanceláře Tbilisi byl pořízen nový služební vůz a dále elektrocentrála v Johannesburgu.

V roce 2023 pokračovala agentura úspěšně ve dvou projektech SF OPPIK NOVUMM, NOVUMM KET a vyúčtováním ukončila projekt Design pro konkurenceschopnost. Uvedené projekty rovněž přispěly ke zvýšení nákladů i výnosů organizace.



| Položky                                | 2020           | 2021           | 2022           | 2023           |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Výnosy celkem</b>                   | <b>332 206</b> | <b>333 443</b> | <b>380 136</b> | <b>414 507</b> |
| Tržby za služby                        | 9 940          | 22 433         | 54 661         | 52 149         |
| Jiné ostatní tržby a výnosy            | 16 100         | 10 721         | 13 292         | 11 479         |
| v tom výnosy CT (fondy a ostatní)      | 9 440          | 10 341         | 6 628          | 3 601          |
| v tom výnosy fondů EU                  | 6 660          | 380            | 6 664          | 7 878          |
| Příspěvek na provoz                    | 306 165        | 300 289        | 312 183        | 350 878        |
| v tom příspěvek na činnost agentury    | 297 033        | 284 958        | 289 417        | 328 561        |
| v tom financování strukturálních fondů | 9 132          | 15 331         | 22 766         | 22 317         |
| <b>Náklady celkem</b>                  | <b>323 839</b> | <b>330 702</b> | <b>373 701</b> | <b>397 185</b> |
| Spotřebované nákupy                    | 7 017          | 7 349          | 5 418          | 7 805          |
| Služby                                 | 204 044        | 210 321        | 243 961        | 250 810        |
| Osobní náklady                         | 74 382         | 70 674         | 71 220         | 80 748         |
| Odpisy                                 | 16 047         | 16 457         | 16 064         | 18 132         |
| Ostatní náklady vč. zúčtování fondů    | 22 348         | 25 901         | 37 038         | 39 689         |
| v tom zúčtování fondů EU               | 15 792         | 15 711         | 29 430         | 30 195         |
| <b>Hospodářský výsledek</b>            | <b>8 366</b>   | <b>2 741</b>   | <b>6 435</b>   | <b>17 322</b>  |

**Náklady pod kontrolou**



## Poskytování informací



**Výroční zpráva české agentury na podporu obchodu / CzechTrade o činnosti v oblasti poskytování informací dle § 18 zákona č. 106/1999 Sb., O svobodném přístupu k informacím, v platném znění za rok 2023**

|  |          |
|--|----------|
| — Počet podaných žádostí o informaci                           | <b>1</b> |
| — Počet vydaných odpovědí                                      | <b>1</b> |
| — Počet vydaných sdělení o odložení žádosti                    | <b>0</b> |
| — Počet podaných odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti | <b>0</b> |
| — Počet stížností podaných podle § 16 a                        | <b>0</b> |
| — Výčet poskytnutých výhradních licencí                        | <b>0</b> |
| — Počet zpoplatněných žádostí o informaci                      | <b>0</b> |
| — Počet rozhodnutí o odmítnutí žádosti přezkoumávaných soudem  | <b>0</b> |

V roce 2023 podala agentura CzechTrade třikrát zprávu Národní centrále proti terorismu, extremismu a kybernetické kriminalitě SKPV.

**Zveřejňování informací prostřednictvím internetových stránek CzechTrade**

Na internetových stránkách [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz) jsou způsobem umožňujícím dálkový přístup v sekci Zveřejňované informace publikovány všechny informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., jakož i odpovědi na žádosti o informace, včetně informace o případném vydání rozhodnutí o odmítnutí žádosti. V rubrice Povinné informace jsou pak zveřejněny ty informace, jejichž výčet stanoví vyhláška č. 442/2006 Sb., která určuje strukturu informací zveřejňovaných o povinném subjektu způsobem umožňujícím dálkový přístup, a dále Výroční zprávy agentury CzechTrade.



## Zástupci partnerských organizací

„BME (Německý svaz materiálového hospodářství, nákupu a logistiky) a CzechTrade již devět let úspěšně spolupracují při organizaci Sourcing Day Tschechien. Společně se nám daří vytvářet „Win-Win“ prostředí mezi německými a českými firmami a iniciujeme tak nové úspěšné obchodní vztahy. Německé společnosti potřebují kvalifikované partnery. A my jako BME jsme rádi, že je CzechTrade naším partnerem, který společně s námi pomáhá stavět mosty mezi firmami na vysoké úrovni.“

**Olaf Holzgrefe**

Vedoucí mezinárodních vztahů BME

„S Design Centrem CzechTrade nás spojuje dlouhodobá kooperace v rámci společných projektů, která v červnu 2023 vyvrcholila pořádáním úspěšné konference Design pro business s účastí 80 hostů. V roce 2024 na ni navazujeme dalším ročníkem. Ukázkou našich úzkých vztahů byla také pomoc s pozváním obchodních partnerů na Den českého designu v Paříži, který se uskutečnil ve spolupráci AČPD a Velvyslanectví ČR. V neposlední řadě stojí za zmínku, že 96 % našich členů využívá služeb CzechTrade, jako je možnost konzultací se zástupci zahraniční sítě, nabídka společné účasti na veletrzích či využití dotačních programů jako např. Design Credits.“

**Michaela Trnková**

Manažerka Asociace českého průmyslového designu

## Zástupci firem

### *SILISAN, spol. s r.o.*

„Díky profesionální práci Vaší pobočky CzechTrade v Budapešti jsme nejdříve získali přehled o sektoru FMCG a o významných hráčích, kteří v Maďarsku operují, a to spolu s kontakty na osoby s rozhodujícími pravomocemi. Navíc během vstupního jednání jsme využili asistence a simultánního tlumočení, což zásadně přispělo k rychlému dokončení obchodní transakce o dodávkách potravinářského zboží.“

**Ladislav Ištok**

Business Development Manager  
ve společnosti silisan.cz

### *JASO Trade s.r.o.*

„Naše firma JASO Trade se zabývá výrobou luxusních rakví amerického typu, které jsou určené převážně na export. Na základě zprávy od španělské kanceláře CzechTrade jsme se rozhodli navštívit veletrh pohřebnictví FUNER MOSTRA ve Valencii, abychom zjistili možnosti při vstupu na tento trh. Marek Zmrzlík, vedoucí kanceláře v Madridu, nám aktivně pomohl se sjednáním schůzek s potenciálními klienty a byl nám osobně nápomocný s překlady během jednání. Věříme, že díky této pomoci a podpoře se nám povede zahájit spolupráci s budoucími klienty ve Španělsku.“

**Ing. Milan Novák**

Jednatel firmy  
[www.americkerakve.cz](http://www.americkerakve.cz)

### *Hilding Anders Česká republika a.s.*

„Děkujeme za možnost účastnit se Setkání s rakouskými obchodními zástupci, které uspořádala vaše rakouská kancelář spolu s grémiem obchodních agentů při WKO ve Vídni. Velmi mile nás překvapilo perfektní organizací, přístupem, přípravou a celkovým pojetím této akce, a to i s maximální podporou od Velvyslanectví.“

**Radka Kotyková**

Public & Internal Manager  
[www.hildinganders.com](http://www.hildinganders.com)



## Zaměstnanci agentury

„Od samého začátku mého působení v agentuře CzechTrade jsem měla možnost poznat díky práci jak na pražské centrále, tak i v současné době na zahraniční kanceláři v Kolumbii, celou řadu velmi inspirativních osob, klientů a obchodních partnerů, od kterých se člověk každý den naučí něco nového.

Mimo širokého záběru si na agentuře CzechTrade vážím také profesionality, dynamiky a odhodlání, které vkládají do podpory českých firem všichni její zaměstnanci. Jak doma v České republice, tak na zahraničních kancelářích všude po světě. Jako jedna z nejmladších ředitelk našich kanceláří oceňuji také fakt, že zde panují rovné šance a příležitosti pro všechny a jsem hrdá na to, že mohu reprezentovat české firmy a jejich zájmy i na druhém konci světa na tak vzdáleném trhu, jakým je právě ten kolumbijský.“

**Nikola Hanková Palinková**  
Ředitelka zahraniční kanceláře  
CzechTrade Kolumbie

„Když jsem roce 2001 přišla do agentury, netušila jsem, že se stane mým pracovištěm až do dnešních dnů. Začínala jsem v oddělení podpory regionálních informačních míst, poté i podpory zahraničních kanceláří. Obé souviselo s ekonomikou, která mě lákala nejvíc a kde jsem se našla. Finanční oblast je zajímavá a pestrá práce, která, i když se to mnohdy nezdá, stále přináší nové výzvy vyžadující kreativní řešení. Na výsledcích a spokojenosti v mé práci má podíl i stabilní tým mých kolegů, se kterým spolupracujeme napříč všemi útvary agentury. Těší mě, že jsem součástí tak prospěšné organizace a mohu přispívat k plnění jejích úkolů. Jsem si vědoma, že nejdůležitější jsou pro agenturu klienti, pro něž byla zřízena a jimž poskytuje své služby. Věřím, že bude ve své činnosti i nadále úspěšná, a chci se o to také osobně přičinit.“

**Lenka Kolman Sokolová**  
Ředitelka sekce interních služeb

„Důvtip a šikovnost českých průmyslníků a inovátorů fascinuje. Proto jsem podstatnou část své profesní kariéry zasvětil popularizaci české vědy, výzkumu a inovací. Vrcholem mého dlouhodobého úsilí se stal prezentační projekt Czech Innovation Expo. Dříve než jsem se začal poohlížet po další zajímavé výzvě, přišla pracovní nabídka z CzechTrade. Už tehdy se jednalo o moderní exportní agenturu západního střihu. Potenciál instituce, týmový duch, skvěle organizované servisní zázemí, to vše na sklonku roku 2018 přispělo k rozhodnutí, kterého nelituji. Práce pro CzechTrade skýtá dostatečný prostor pro kreativitu a profesní rozvoj. Mohu tak novým způsobem pokračovat v aktivitách přispívajících k popularizaci českých inovativních řešení v zahraničí, a to ve prospěch českého exportu.“

**Jan Špunda**  
Exportní konzultant – senior  
oddělení Digitální ekonomika,  
nové technologie a startupy



# Závěrečné slovo

## Vážené dámy, vážení pánové,

nejvyšší prioritou pro každého jednoho člena týmu agentury CzechTrade je zákazník. Tím myslím zástupce českých firem, kteří se na nás obrátí o pomoc při pronikání na zahraniční trh nebo kterým naše služby proaktivně nabízíme. V roce 2023 jsme zrealizovali řadu akcí a mítinků, jen částí je 2 534 osobních jednání ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade s českými firmami na akcích Meeting Point CzechTrade v Praze a v Brně a během porady ekonomických diplomatů v Praze. Další detailní čísla jsou uvedena na straně 27 této zprávy.

Vysoká účast zástupců firem na našich akcích nám ukazuje, že nám firmy důvěřují a naše podpora při expanzi do zahraničí je pro ně důležitá. Počet našich klientů se každoročně zvyšuje. Velmi silně cítíme vyšší poptávku firem po našich službách CzechTrade. Nejen to, ale také proběhlé události ovlivňující celosvětový trh a propisující se do strategií firem, bylo silným motivátorem poskytnout českým firmám ještě intenzivnější podporu, kterou jsme vydefinovali ve střednědobé strategii CzechTrade do roku 2026. Naším klientům a partnerům jsme ji představili v září 2023. Ze strategie bych chtěl zdůraznit tři klíčové

momenty – být ještě blíže našim klientům a naslouchat jejich potřebám, optimalizace zahraniční sítě a modernizace sektorového přístupu.

S klienty jsme nové fenomény doby v uplynulém roce probírali na byznysových setkáních. Příkladem je konference Future of Export Summit, na kterou dorazilo na 400 zástupců českých firem. V kontextu probíhajících změn jsme s manažery a majiteli firem diskutovali vhodné scénáře pro efektivní expanzi do zahraničí. Důležité jsou pro nás také exportní průzkumy, které s pomocí našich klientů realizujeme a vyhodnocujeme tak jejich potřeby a požadavky. A v rámci nové strategie zavádíme Klientskou radu, na které budeme se zástupci firem projednávat náměty a priority podnikatelů.

Síť kanceláří CzechTrade s působností v 64 zemích na 5 kontinentech je náš nejdůležitější nástroj, prostřednictvím kterého můžeme exportérům poskytovat podporu přímo v zahraničí. V roce 2023 velmi silně zarezonovalo otevření kanceláře v Austinu. Texas je velmi dobrá destinace pro nové technologie. Stejně tak Mnichov, kde jsme slavnostně otevřeli kancelář v loňském září. Mnichov

je především v nových technologiích branou na celý německý trh v oblasti ICT byznysu. Bavorsko je navíc bohatá spolková země, a především evropský inovativní hub. Na zájmu o naše služby v rámci této kanceláře vidíme, že její otevření má pro české exportéry velký význam.

Neméně důležitým bodem naší strategie CzechTrade je modernizace sektorového přístupu. Vydefinovali jsme osm perspektivních sektorů a s tím souvisejících podsektorů. Kromě oborů, jako jsou strojírenství, stavebnictví nebo energetika, se zaměřujeme na nové technologie nebo kreativní průmysl, tedy obory, které hrají čím dál významnější roli. Silnou poptávku ve světě vnímáme v oblasti kybernetické bezpečnosti a sázíme také na životní prostředí, neboť před řadou zemí stojí úkol v oblasti ochrany vod či čištění energetických celků. V tomto mohou české firmy na zahraničním trhu uspět.

Náš poslední průzkum, který jsme realizovali začátkem tohoto roku v součinnosti s exportéry, nám ukázal, že za nejsilnější konkurenční výhodu v zahraničí firmy považují unikátnost výrobku a profesionální design výrobku. To jsme v uplynulém roce

zmiňovali na každém setkání s firmou a já jsem rád, že se to propsalo do firemních strategií. Myšlenka a přidaná hodnota produktů má šanci na zahraničním trhu uspět. Češi dokážou dělat velmi zajímavé věci a my v CzechTrade budeme nadále plnohodnotným partnerem na cestě k zahraničním, exportním a investičním úspěchům.

V roce 2023 jsme prošli recertifikačním auditem ISO 9001:2015 a úspěšně jsme potvrdili kvalitu našich služeb a vyspělý systém řízení směrem k českým exportérům. Naši stávající i budoucí klienti a partneři se tak mohou spolehnout na vysoký standard služeb, který poskytujeme a budeme nadále zlepšovat.

Děkuji za spolupráci v roce 2023 a v dalším období přeji nám všem společné exportní úspěchy.

**Ing. Radomil Doležal**

Generální ředitel CzechTrade



**Těšíme se  
na spolupráci  
v roce 2024**

The logo for CzechTrade features a white, stylized, curved shape above the company name. The name "CzechTrade" is written in a bold, white, sans-serif font.

**CzechTrade**

Zpráva o činnosti agentury CzechTrade za rok 2023

© CzechTrade, duben 2024, [info@czechtrade.cz](mailto:info@czechtrade.cz)

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)