

**Prezentační manuál**

**České agentury na podporu  
obchodu / CzechTrade pro projekty  
NOVUMM 2 a NOVUMM2KET**



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**



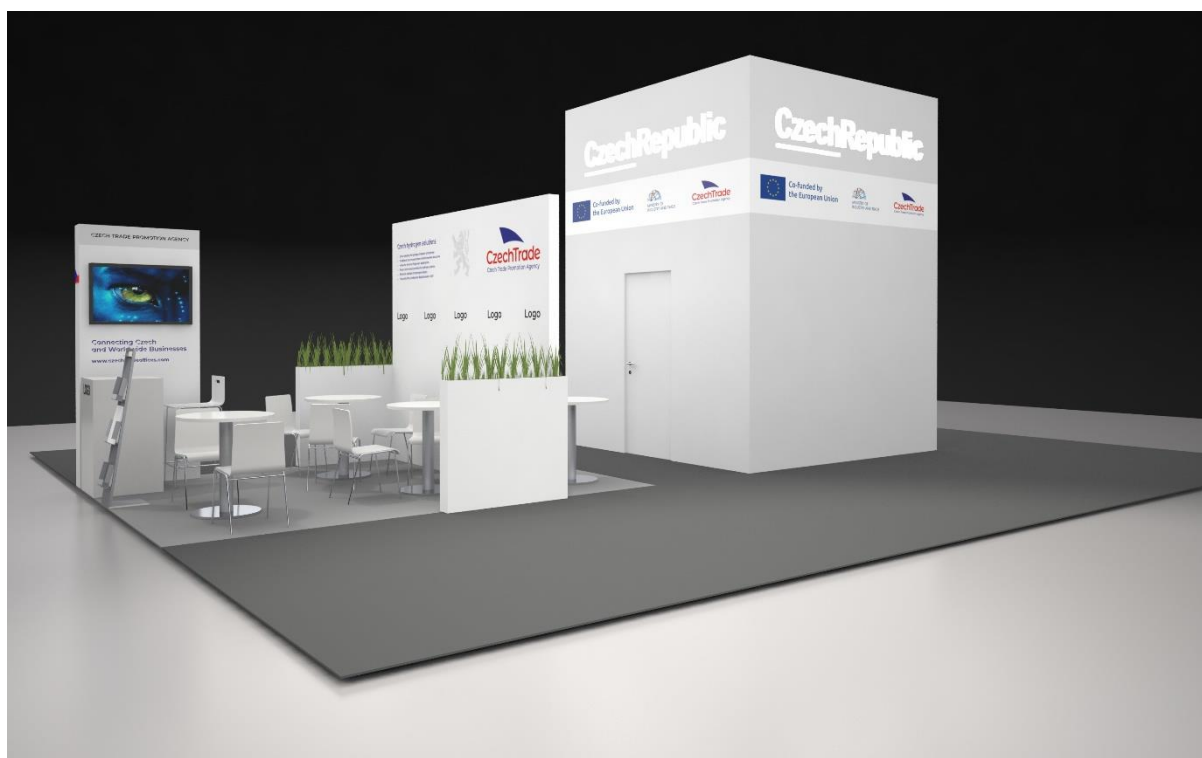
- Typový návrh je řešen dle aktuálních trendů čistě, s důrazem na prostor, sofistikovanou aplikaci grafických prvků a jednoduchou barevnost. Vizualní styl vychází z aktuálního Manuálu národního brandingů Českých oficiálních účastí MPO ČR, který je tvořen 4 základními pilíři:
  - označení názvem státu
  - základní kombinace barev šedé a bílé
  - motiv české státní vlajky
  - motiv českého lva,  
a označením **prvky povinné publicity** podle Manuálu jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027 a pravidel publicity.
  
- Součástí společné expozice je vždy:
  - **Centrální jednací sektor (CJS)** o velikosti max. 8 m<sup>2</sup> určen všem účastníkům projektu (ze společné i individuálních expozic) a
  - **Koordinační centrum CzechTrade (KC CT)** s plochou max. 4 m<sup>2</sup>.

Tyto prostory je možné spojit do společné části o velikosti max. 12 m<sup>2</sup> – preferuje se efektivní využití daného prostoru, s reprezentativním designem a vizuálním oddělením (např. odlišná barva podlahy nebo osvětlení kolem). V prostoru expozice je nutné dbát na kvalitně provedenou grafiku všech účastníků a úroveň jejich prezentací.

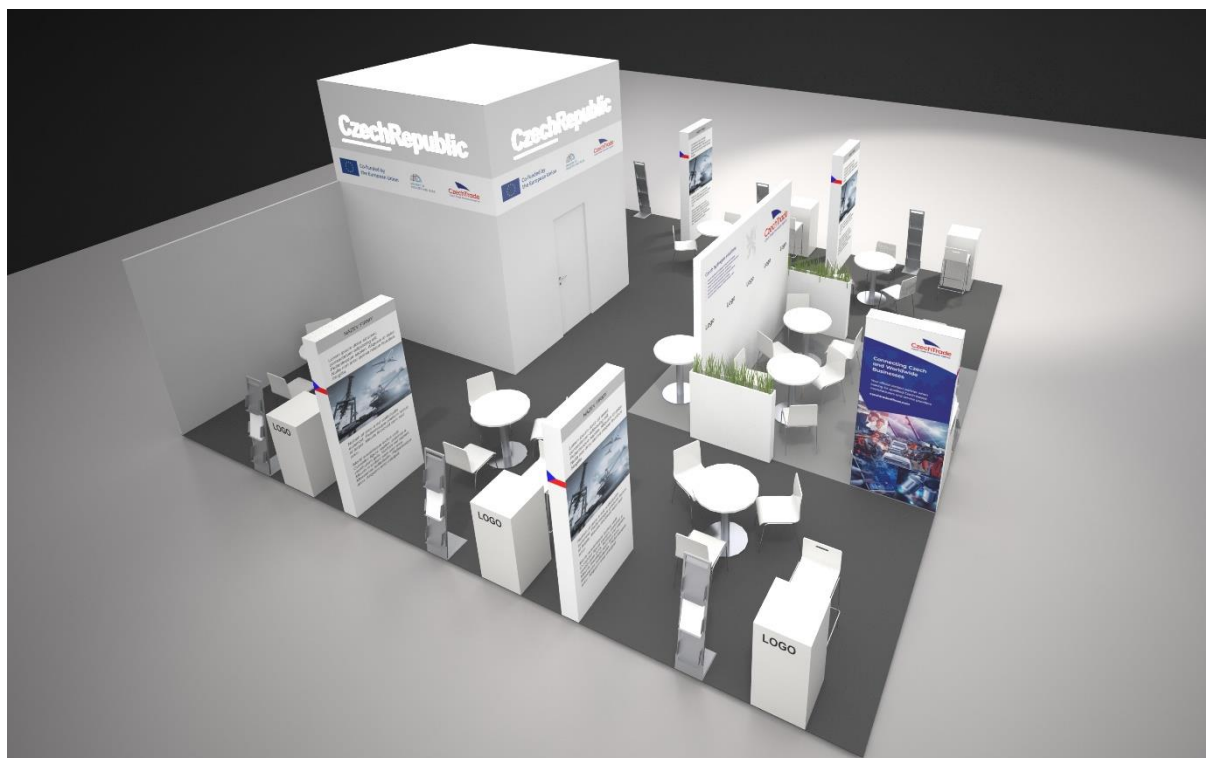
- Je nutné dbát na důstojnou prezentaci ČR s použitím základní kombinace barev šedé a bílé, s vhodným doplněním moderních prvků barvy české trikolory (modrá, červená, bílá) jako např. podsvícení, neonové proužky apod.
- Každá společná expozice musí být označena oficiálním názvem státu České republiky v anglickém jazyku (s příp. doplněním jazykové mutace názvu podle místa konání akce; preferuje se podsvícený název státu) a současně prvky povinné publicity, jak je specifikováno v Manuálu jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027. Přípustné je vhodné zapracování použití motivu české státní vlajky a motivu českého lva.
- Návrh společné expozice vychází z rozměrů a typu zakoupené výstavní plochy, požadavků CzechTrade a jednotlivých vystavovatelů, a je u každé akce vždy předmětem schvalování ze strany CzechTrade a Řídícího výboru pro projekty CzechTrade podpořené z Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK).
- Společná expozice je dána účastí min. 3 firem a agentury CzechTrade. Přípustná plocha pro CzechTrade (Koordinační centrum CzechTrade) je max. 4 m<sup>2</sup> i s podílem na společném zázemí. Minimální plocha pro jednu firmu je 4 m<sup>2</sup> i s podílem na společném zázemí. Velikost zázemí doporučujeme alespoň 4 m<sup>2</sup> avšak může být přizpůsobeno velikosti a možností přidělené plochy a počtu účastníků na společné expozici.
- Návrh expozice vychází ze Základních prvků designu expozice, inovativní designové, a zároveň efektivní a reprezentativní řešení v souladu s celkovým zaměřením veletrhu, principy udržitelnosti a s cílem projektu je vítáno.

## Základní prvky designu expozice

- kostka se společným zázemím a řádným nasvícením, doporučená výška 4 m (či dle technických možností výstavní haly)
- doporučený rozměr zázemí 4 m<sup>2</sup>, avšak zázemí může být přizpůsobeno velikosti a možnostem přidělené plochy a počtu účastníků na společné expozici
- místnost zázemí je uzavíratelná (uzamykatelná) dveřmi v barvě kostky a osvětlená shora
- barevnost kostky šedá, loga povinné publicity na bílém podkladu, název státu v anglickém jazyce a v adekvátní jazykové mutaci, dle země konání akce.
- podlaha tmavě šedá, v části pod společnou plochou 12 m<sup>2</sup> je světle šedá, s náležitě zalištovanou kabeláží. Preferované odstíny:
  - světle šedé stěny – RAL 7035
  - tmavě šedá podlaha – RAL 7024
  - světle šedá podlaha – RAL 7042*(případně další varianty odstínu barvy se řeší individuálně dle akce – ve výjimečných případech)*



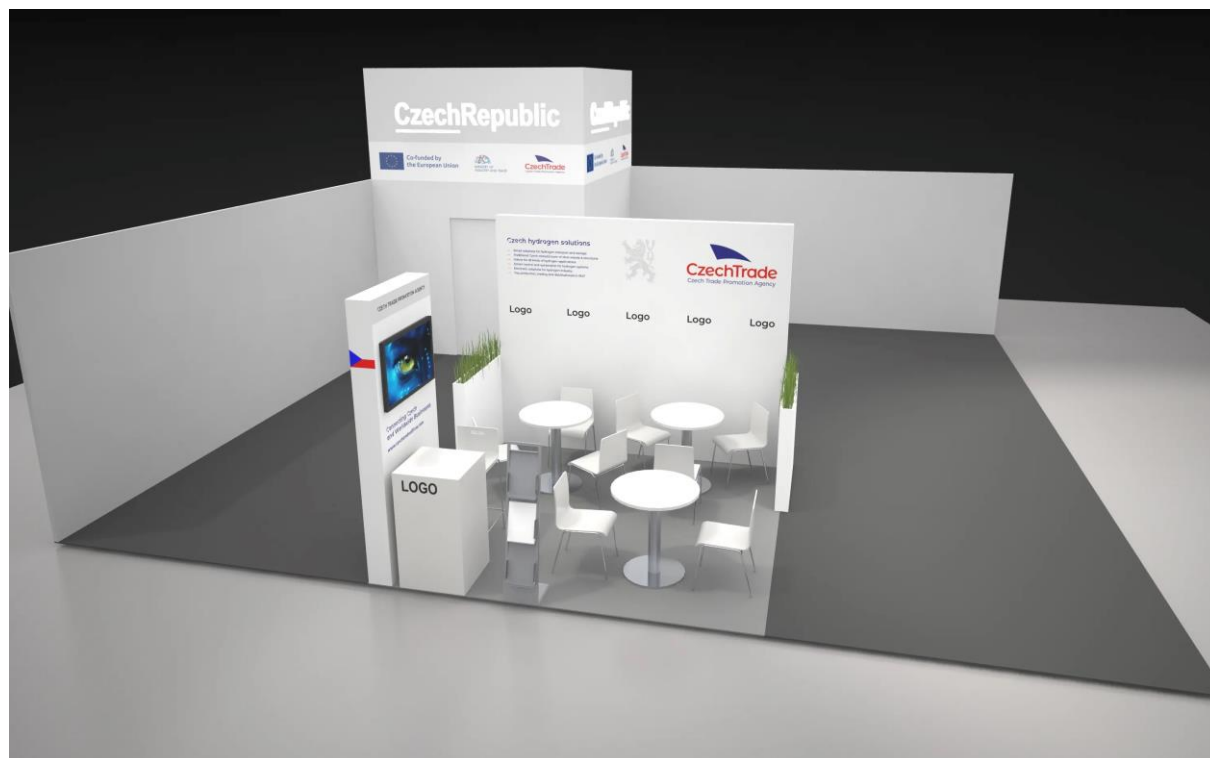
Obr. č. 1: Příklad společné expozice – otevřená ze 4 stran (ostrov)



Obr. č. 2: Příklad společné expozice – otevřená ze 3 stran

## Požadavky na vybavení zázemí vystavovatelů (odvíjí se od požadavků vystavovatelů a zadavatele na dané akci)

- chladnička
- dřez s odpadem – pokud to veletržní areál povolí
- rychlovarná konvice, kávovar
- sada nádobí (dle počtu vystavovatelů a domluvených jednání, akcí apod.)
- dezinfekce, mycí prostředky, odpadkový koš (včetně pytlů), utěrky atd.
- věšáky na oblečení
- regálový systém
- základní občerstvení pro všechny účastníky (k využití během jednání s klienty a na společných akcích)



Obr. č. 3: Příklad společné expozice – otevřená ze 2 stran (rohová)

## Vybavení celé expozice mobiliářem

- **židle:** Židle použité v prostoru stánku doporučujeme bílé (případně dle možností veletržní správy). Všechny použité židle musí mít jednotnou barvu i odstín, není povolena kombinace barev ani ve skupině židlí, ani na židli samotné. V případě více materiálových židlí je dovolena kombinace kov/dřevo a jedna barva. Kvůli jednoduchosti doporučujeme židle z jednoho materiálu. Židle mohou být polstrované.
- **barové židle:** U info-pultů jednotlivých vystavujících je přípustná barová stolička, která může být opatřena opěrkou na záda. Zde platí stejné materiálové i barevné požadavky jako pro židle.
- **stoly:** Stolky doporučujeme bílé barvy, tvar stolu kruhový, případně čtvercový.
- **barové stolky:** V prostoru CJS k využití pro jednání účastníků, případně pro občerstvení.
- **sofa, křesílka:** Přípustné do společného prostoru CJS, v kombinaci s vhodnými stolky
- **celkové osvětlení:** Doplnkové osvětlení prostoru je v závislosti na možnostech výstavního místa povoleno pomocí reflektorů na lištách, zavěšených shora a reflektory uchycenými na horní hraně jednotlivých výstavních panelů či zázemí.
- **vitríny:** Vystavující může vedle svého výstavního panelu umístit prosklenou vitrínu. Pokud vitrínu používá vícero vystavujících, musí být vždy jak tvarově, tak materiálově totožné.
- **stožan na prospekty:** Kombinace sklo/plexisklo a nerez, případně bílý.
- **info-pulty vystavovatelů:** Bílý info-pult s úložným (dle možností uzamykatelným) prostorem, doporučený rozměr pro účastníky výška 1 m, šířka 0,5 - 1 m a hloubka 0,5 m. Na přední straně info-pultu je umístěno logo firmy; v případě potřeby je opatřen na přední straně ochranným plexisklem.
- **výstavní panel:** Bílý panel pro vlastní prezentaci firmy obsahující název vystavovatele v horní části (jednotný styl textu), doporučený rozměr: výška 2,3 m a šířka 1 m.
- **recepce – Koordinační centrum CzechTrade (KC CT):** Bílá recepce s úložným (dle možností uzamykatelným) prostorem, doporučený rozměr výška 1 m, doporučená šířka 0,5–2 m, hloubka 0,5 m či bílý info-pult s úložným (dle možností uzamykatelným) prostorem. Na přední straně opatřena logem CzechTrade; v případě potřeby je opatřena na přední straně ochranným plexisklem.
- **společný prezentační panel všech účastníků projektu:** Bílý panel (preferenčně s podsvícením) pro umístění společné grafiky české účasti, doporučený rozměr: výška 2,3 m a šířka 2 m.



## Vybavení expozice Centrálního jednacího sektoru:

- vybavení expozice Centrálního jednacího sektoru je dáno počtem účastníků
- jednací stoly se židlemi nebo křesílky, příp. sofa, barový stůl, příp. konzolový stůl umístěný za prezentačním panelem všech účastníků (ideálně místo pro jednání 12 lidí, možno spojit s prostorem KC CT)
- umístění květin, tak aby pocitově dělily prostor, ale nezabíraly moc místa
- společný prezentační panel (preferenc s podsvícením) pro umístění společné grafiky české účasti, kde bude logo CzechTrade + Czech Trade Promotion Agency, loga vystavujících firem, národní symbol lev v šedé barvě schválený Ministerstvem průmyslu a obchodu, obchodně-marketingový text představující nabízené technologie a služby účastníků společné účasti.
- odlišení barvy podlahy světle šedou, příp. i s osvětlením kolem celé plochy vč. KC CT, tj. 12 m<sup>2</sup>

## Vybavení expozice Koordinačního centra CzechTrade:

- vybavení expozice Koordinačního centra CzechTrade je dáno dle velikosti výstavní plochy
- informační pult s úložným prostorem (uzamykatelný)/přisazený k panelu, v případě potřeby s ochranným plexisklem
- barová židle, jednací stůl se čtyřmi židlemi (možné spojit s prostorem CJS)
- plochá televize, min. o velikosti 40"
- stojan na prospekty
- panel pro umístění plakátu z jedné strany a televize ze strany informačního pultu