



./A

ESG

Gabriela Mokošáková

Kompatibilní, avšak ne stejný

Udržitelnost

- Udržitelnost je zastřešující pojem, který zahrnuje veškeré úsilí společnosti snížit svůj dopad na svět kolem sebe.

Společenská odpovědnost (CSR)

- Snaha společnosti mít pozitivní dopad na své zaměstnance, spotřebitele, životní prostředí a širší komunitu.
- Iniciativy CSR jsou dobrovolné a zaměřují se na zlepšování vztahů mezi společnostmi a externími subjekty.
- Obvykle nesouvisí s obchodní strategií společnosti.

Environment, Social, Governance (ESG)

- Programy ESG jsou obecně implementovány jako širší korporátní strategie pro řešení požadavků investorů nebo regulačních orgánů.
- Praxe ESG zahrnuje důkladné měření a reportování aktivit v oblasti životního prostředí, sociálních věcí a řízení společnosti za účelem pochopení rizik a dopadů.
- Úzce propojené s externími zúčastněnými stranami, standardy a regulacemi.

ESG se stále vyvíjí

1980's-2000's

Společenská odpovědnost firem

Udržitelnost - emise skleníkových plynů

Dobrovolné rámce pro podávání zpráv - GRI, SASB, CDP, TCFD, UN Global Compact

2000's-2010's

Pařížská
dohoda
2015

Významný globální závazek v boji proti změně klimatu

Naléhavost řešení problémů životního prostředí, včetně snižování emisí skleníkových plynů

2010's-2020's

Zaměření na životní prostředí, sociální oblast a správu věcí veřejných (ESG) v jednotlivých zemích včetně EU

Zvýšená regulace EU (Green Deal)

Povinné vykazování (CSRD / ISSB)

Tlak na společnosti pro plnění ESG kritérií roste



Předpisy a nařízení

Trh se rychle posouvá směrem k **dodržování pravidel ESG na základě dat.**

Firmy stále častěji řeší, aby se mohli **orientovat ve složitých požadavcích na podávání zpráv o ESG** a činit informovaná rozhodnutí v oblasti udržitelnosti.



Poptávka na trhu

Znalosti a zkušenosti v oblasti ESG, které umožňují sladit obchodní postupy s **vyvíjejícími se očekáváním spotřebitelů a investorů** a zajistit relevanci a **výrazné odlišení značky** na trhu zaměřeném na udržitelný rozvoj.



Investoři a banky

Investoři a banky nyní sledují výkonnost svých investic v oblasti ESG. Hledají **optimalizaci zdrojů, energie a nákladů, snížení emisí a odpadů, inovace v dodavatelském řetězci** a další **dlouhodobě udržitelné výhody.**

ESG Regulatorika v praxi

Směrnice: Corporate Sustainability Reporting

- Stejná úroveň důležitosti jako finanční výkazy
- Aktualizace zákona o účetnictví
- Povinné vykazování
- Limited assurance
- Dvojitá materialita
- Evropské standardy pro vykazování udržitelného rozvoje - 250 stran
- Více než 1 100 datových bodů
- Vykazování 2025/2026

EU Taxonomie

- Požadavek na reporting zpráv zahrnutý ve zprávě CSRD
- Klasifikace hospodářských činností významně přispívajících k cílům v oblasti životního prostředí - 6 oblastí
- Reporting ve zprávě CSRD o čistých příjmech, výdajích na provozní náklady a kapitálových výdajích
- Eligibility & alignment

Směrnice: Corporate Sustainability Due Diligence

- Lidská práva a environmentální due diligence
- V současné době pozastaveno na evropské úrovni

Mezinárodní standardy udržitelnosti

- Dobrovolné s výjimkou toho, že mnoho burz cenných papírů je přijme jako povinné pro subjekty kótované na burze
- Důraz na zveřejňování informací o klimatu

Důležité aktuální požadavky na informace

Banky, zákazníci, regulátoři, investoři...

EU regulace a standardy udržitelnosti

SMĚRNICE O ZPRÁVÁCH O UDRŽITELNOSTI PODNIKŮ (CSRD) a EVROPSKÉ STANDARDY ZPRÁV O UDRŽITELNOSTI (ESRS)

Podle CSRD společnosti, na které se vztahují alespoň dvě z následujících kritérií:

>250 zaměstnanců,

2.obrat 40 milionů eur,

3.20 milionů eur celkových aktiv

Plus všechny společnosti kótované na regulovaném trhu EU (včetně malých a středních podniků).

musí předkládat svou zprávu o udržitelném rozvoji založenou na ESRS jako součást konsolidované výroční zprávy (nebo v digitální podobě pro kótované společnosti).

**1. ledna
2026**

Společnosti, které splňují kritéria CSRD, jsou povinny začít vykazovat podle ESRS (vykazování v roce 2026 na základě údajů za rok 2025).

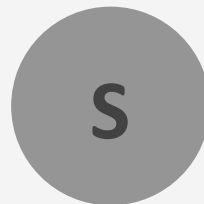


Enviromentální

Snížení dopadu na životní prostředí

Materiální témata

E1 Změna klimatu
E2 Znečištění
E3 Vodní a mořské zdroje
E4 Biologická rozmanitost a ekosystémy
E5 Využívání zdrojů a oběhové hospodářství



Sociální

Zlepšení sociálního prostředí uvnitř i vně společnosti.

Materiální témata

S1 Zaměstnanci
S2 Pracovníci v hodnotovém řetězci
S3 Ovlivněné komunity
S4 Spotřebitelé a koneční uživatelé



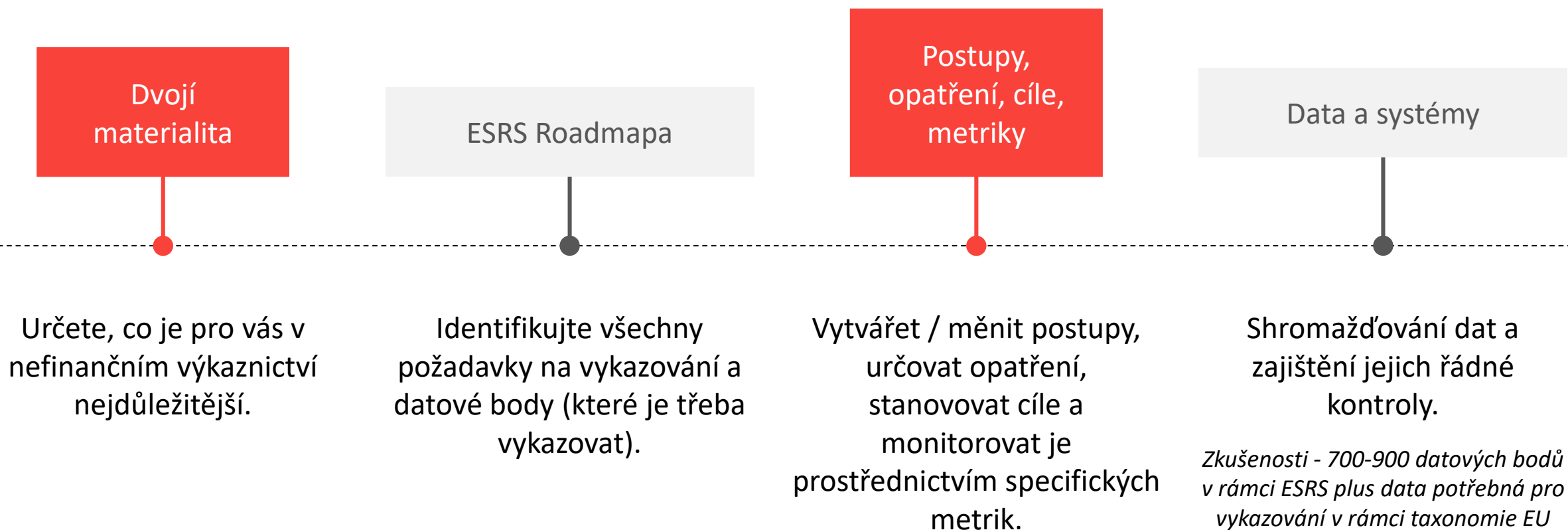
Governance

Zajištění transparentnosti a rovnosti ve vedení společnosti

Materiální témata

G1 Podnikové řízení

Jak se nejlépe připravit na regulaci



Výhody mít strategii ESG



Konkurenční výhoda



Zlepšení brand image



Výhodné možnosti financování a pojištění



Snadnější přístup na kapitálové trhy



Odpor k legislativním a regulačním změnám

Tipy

CO JE DOBRÉ UDĚLAT

- Přečtěte si standardy / absolvujte školení
- Začněte brzy - čas běží
- Věnujte čas kroku "Kontext", protože podporuje celé dvojí posouzení materiality
- Vždy budete zveřejňovat informace podle ESRS 2 a částí E1 (klíma), S1 (vlastní pracovní síla) a G1 (řízení), takže se na ně můžete připravit již nyní
- Zmapujte, co již děláte z hlediska ESG, a na tom stavte (politiky, opatření, cíle)
- Každý bude potřebovat výpočty emisí skleníkových plynů a plán přechodu na čistou nulu
- Váš hodnotový řetězec bude hlavní překážkou pro informace, ale existují způsoby, jak snížit pracnost

CO JE DOBRÉ VĚDĚT

- To bude předmětem auditu ("limited assurance")
- Mnoho společností vykáže 700-900 datových bodů....
- Na místním trhu je velmi málo odborníků na udržitelnost s praktickými zkušenostmi s CSRD - požádejte o osobní referenční projekty lidí, kteří vám pomohou
- Pokud jste součástí skupiny, která musí podávat zprávy, získejte od ní podporu včas
- Nakonec budou hrát zásadní roli data, protože přibližně 50 % toho, co potřebujete vykazovat, jsou data....
- Nezapomeňte, že musíte reportovat zprávy také o taxonomii EU....

Adastra je strategický partner na vaší datově řízené cestě
udržitelnosti

