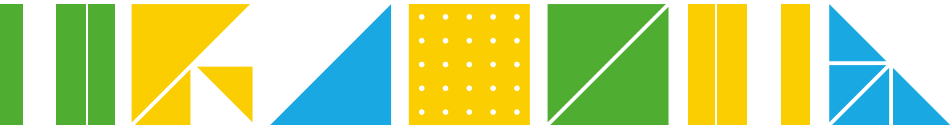


VÁM OTVÍRÁME SVĚT

ZPRÁVA
O ČINNOSTI
CZECHTRADE
2022



OBSAH





1	Důležité události roku 2022	9
2	Služby CzechTrade pro exportéry	17
3	Hlavní výsledky za rok 2022	19
4	Zahraniční síť	21
5	Zaměstnanci	25
6	Hospodaření	31
7	Poskytování informací	33
8	Řekli o CzechTrade	35



ÚVODNÍ SLOVO MINISTRA PRŮMYSLU A OBCHODU



Vážené čtenářky, vážení čtenáři,
vážení podnikatelé a exportéři,

zpráva o činnosti agentury CzechTrade za rok 2022 poskytuje komplexní shrnutí výzev, kterým jsme nejen v oblasti zahraničního obchodu museli čelit. Samozřejmě jde především o důsledky ruské agrese proti Ukrajině, která přinesla především obrovské lidské utrpení, ale zasáhla také do byznysu, v čele s tím mezinárodním.

Protože úkolem agentury CzechTrade, příspěvkové organizace Ministerstva průmyslu a obchodu, je podporovat aktivity českých exportérů na zahraničních trzích, sehrává důležitou roli v tom, jak si se současnými výzvami čeští podnikatelé poradí. Ruská agrese proti Ukrajině posílila mnohé již existující problémy doznívající z krize, způsobené pandemií COVID-19, a zároveň přinesla nové, týkající se zejména energetické a surovinové bezpečnosti. Závislost na Rusku, především v oblasti plynu, dávala ruskému diktátorovi Vladimiru Putinovi do rukou velký potenciál vydírat Evropu a tlačit ceny energií vzhůru. Hrozba nedostatku energetických surovin, zejména zemního plynu a ropy, vyhnala ceny energií do té doby těžko představitelných výšin. My jsme se však tomuto vývoji postavili jak na národní úrovni, tak v rámci našeho předsednictví v Radě

Evropské unie a dnes vidíme, že cena energií se opět vrací na předválečnou úroveň.

Vzhledem k exportnímu zaměření naší ekonomiky bylo ale prioritou Ministerstva průmyslu a obchodu a celé vlády jak pomoc firmám doma, tak zároveň i podpora firem při udržení a rozvíjení jejich aktivit na zahraničních trzích. Výsledky zahraničního obchodu za rok 2022 ukazují, že české firmy, exportéři dokázali v těžké situaci obstát. Ačkoliv jsme zaznamenali nejvyšší schodek obchodní bilance v historii samostatné ČR, způsobený především růstem cen energetických surovin, český vývoz meziročně vzrostl o 13,9 % na 4 419 mld. Kč, což i přes vliv inflace považuji za dobrý výsledek.

Věřím, že mnohým firmám k úspěšnému zvládnutí loňského roku přispěla prostřednictvím svých služeb i agentura CzechTrade, která dokázala reagovat na nové potřeby firem a přizpůsobila síť zahraničních kanceláří, ale i nabídku služeb mezinárodnímu vývoji. S cílem nabídnout firmám podporu při hledání nových exportních destinací a podpořit diverzifikaci jejich exportu, byly využity kapacity zrušených zahraničních kanceláří v Rusku pro založení nových kanceláří v Gruzii a v USA. Byla spuštěna služba Podpora importu pro rozvoj exportu, která pomáhala českým exportérům



při hledání nových dodavatelů a zvládnutí výpadků strategických dodávek komponent a surovin z Ukrajiny. Velmi oceňuji i aktivní přístup agentury při pomoci Ukrajině v rámci platformy Business klub Ukrajina, zřízené Ministerstvem průmyslu a obchodu a přípravě na poválečnou obnovu této země, kde nepochybně české technologie naleznou široké uplatnění. I v tomto kontextu je významná příprava na zřízení druhé kanceláře na Ukrajině s plánem umístění ve Lvově.

Pro Českou republiku představuje úspěšný zahraniční obchod zcela zásadní cestu k ekonomickému úspěchu, prosperitě společnosti a předpokladu budoucího rozvoje, který musí reagovat na nové výzvy, jako je potřeba udržitelnosti a posilování odolnosti české, ale celkově i evropské ekonomiky. Podpora exportu tak má objektivně velmi významný multiplikační efekt. Efektivně vynaložené prostředky, podporující růst konkurenceschopných a inovativních firem, přinášejí naší zemi nejen ekonomické benefity, ale i růst prestiže a prosazování dobrého jména České republiky po celém světě. Jsem tak rád, že se v minulém roce podařilo ve spolupráci našeho ministerstva a Ministerstva financí agenturu podpořit a kapacitně posílit. To umožnilo otevřít novou kancelář v Kataru, posílit kancelář ve Velké Británii a Mexiku a zahájit přípravu na otevření nové kanceláře na Filipínách. Agentura již také

v souladu se záměry připravované nové koncepce podpory exportu ČR 2023-2033 spustila v roce 2022 nové projekty a služby na podporu trvalého a cíleného působení firem na zahraničních trzích – Exportní inkubátory při zahraničních kancelářích, Exportní aliance či specializované služby zahraničních kancelářů pro pomoc při zakládání poboček a hledání strategických partnerů.

V loňském roce oslavila agentura CzechTrade 25 let své existence, a tak jako v těch předchozích ukázala, že její aktivity mají na český export velmi pozitivní vliv. Přeju celému jejímu týmu do dalšího období dostatek energie a entusiasmů, aby mohla i nadále poskytovat služby s vysokým standardem, naslouchat potřebám českých firem a pomáhat využívat rodící se příležitosti vyplývající z nových globálních trendů.

Ing. Jozef Síkela
Ministr průmyslu a obchodu



PROFIL AGENTURY CZECHTRADE

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizace založená Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty. V roce 2022 završila agentura 25 let své existence a za tu dobu se stala spolehlivým partnerem českých firem na jejich cestě k obchodním a investičním úspěchům v zahraničí.

CzechTrade poskytuje českým firmám s různým stupněm exportní připravenosti široké portfolio služeb, jejichž hlavní výhodou je vzájemná provázanost a komplexnost. Informační a asistenční služby zajišťují odborníci v České republice a přímo na zahraničních trzích, kde CzechTrade působí prostřednictvím vlastní rozsáhlé sítě kanceláří ve více než pěti desítkách zemích na pěti kontinentech. Díky tomu CzechTrade poskytuje profesionální exportní podporu, která je maximálně rychlá, a především snadno dostupná pro české firmy.

Nejvýznamnější přidanou hodnotou spolupráce s CzechTrade jsou odborné znalosti a dlouhodobé zkušenosti zahraničních zástupců agentury, jejichž výsledkem je prokázána úspora času, nákladů a minimalizace rizik spojených s mezinárodním obchodem.

CzechTrade je držitelem certifikátu kvality dle ISO nepřetržitě od roku 2002 a pravidelně prochází recertifikačními audity. Nastavení řídicích procesů v agentuře zajišťuje kvalitu poskytovaných služeb a spokojenost zákazníků.

VIZE A KLÍČOVÉ HODNOTY

Vizí agentury je být preferovaným partnerem českých, zejména pak malých a středních firem, na poli podpory internacionalizace jejich podnikatelských aktivit.

Klíčové hodnoty:

- **Orientace na výsledek** – nastavení ambiciózních a jasně definovaných cílů, systematická práce na jejich dosažení
- **Profesionalita** – poskytování vysoce kvalitních služeb založených na mnohaletých zkušenostech a znalosti zahraničních trhů
- **Příležitost** – vznik a realizace příležitostí i při nastalých překážkách, dobrá znalost potenciálních rizik a jejich řízení
- **Spolupráce** – cílené utváření prospěšných vztahů s ostatními partnery v oblasti podpory internacionalizace, týmová spolupráce uvnitř agentury



HLAVNÍ PROJEKTY A PARTNERSTVÍ



- **BusinessInfo.cz** – od roku 2001 CzechTrade gestorem oficiálního portálu pro podnikání a export
- **Klientské centrum pro export** – od roku 2014 společné kontaktní místo agentury CzechTrade, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva zahraničních věcí
- **Sdílená zahraniční síť CzechTrade a CzechInvest** – poskytování služeb obou agentur ve 23 zemích, a to prostřednictvím kanceláří CzechTrade v 19 zemích a CzechInvest ve 4 zemích
- **Projekty NOVUMM, NOVUMM KET a Design pro konkurenceschopnost** – od roku 2016 poskytuje CzechTrade podporu malým a středním podnikům na účast na zahraničních výstavách a veletrzích a v oblasti designu z OP PIK
- **Design Centrum CzechTrade** – národní platforma státní podpory designu a garant pro oblast designu
- **Spolupráce Technologického centra Praha a CzechTrade v rámci sítě EEN** – aktivity na podporu rozvoje, konkurenceschopnosti a internacionalizace malých a středních podniků z České republiky
- **Memorandum o spolupráci Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT, Fakulty informačních technologií ČVUT a CzechTrade** – spolupráce v projektu Poptávky a nabídky Ukrajina 2022
- **Zapojení CzechTrade do projektu společnosti Mironet „Počítače dětem“** – zprostředkování 30 notebooků pro ukrajinské studenty střední školy v Dnipru
- **ETPO** – aktivní členství v European Trade Promotion Organisations a pravidelná výměna zkušeností se zahraničními agenturami na podporu obchodu







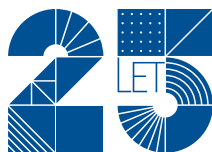
DŮLEŽITÉ
UDÁLOSTI
ROKU
2022
01

25 LET CZECHTRADE

Agentura CzechTrade si připomněla 25 let od svého založení. Za dobu své existence představila světu více než 3 200 úspěšných exportních projektů z České republiky. Pro české exportéry CzechTrade zrealizoval celkem 35 545 zakázek a zajistil konkrétní obchodní příležitosti formou 42 570 poptávek firem z celého světa. Při pomoci českým exportérům se CzechTrade opírá o vlastní zahraniční síť. Ročně poskytnou ředitelé zahraničních kanceláří a místní kvalifikovaní odborníci v průměru 4 500 konzultací na exportní témata. Jednoznačně mezi nejoblíbenější služby, které ročně využije až 800 firem a které realizují přímo specialisté ze zahraničí, patří ověření zájmu o výrobek a společné prezentace na veletrzích po celém světě. Agentura každoročně pořádá Meeting Point CzechTrade, největší

proexportní B2B akci v Česku, kde zástupci firem konzultují s řediteli zahraničních kanceláří své obchodní záměry na zahraničních trzích.

K 25. výročí se CzechTrade rozhodl vytvořit jubilejní grafiku k logu. Navrhla ji Petra Podsedníková, studentka Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Její grafický návrh, který pro tento rok doplňoval logo CzechTrade, byl vybrán jako nejlepší v soutěži mezi studenty 5. ročníku ateliéru Grafický design Fakulty multimediálních komunikací. Výroční grafika k logu CzechTrade se po celý rok 2022 stala součástí marketingových a komunikačních materiálů včetně webové prezentace a sociálních sítí agentury CzechTrade.



VÁM OTVÍRÁME SVĚT



UKRAJINA 2022

Ruská invaze na Ukrajinu, která začala 24. února 2022, způsobila přerušení obchodních styků mezi Českou republikou a oběma válčícími zeměmi. Z důvodu zajištění bezpečnosti pracovníků přestal CzechTrade v únoru prostřednictvím své zahraniční kanceláře v Kyjevě poskytovat standardní služby českým firmám a zároveň pozastavil veškeré aktivity vedoucí k podpoře exportu českých firem na ruském trhu. Hned zpočátku konfliktu bylo spuštěno krizové poradenství pro české firmy, které vyvážely své produkty na Ukrajinu a do Ruska, jehož součástí byla analýza výchozí situace firmy a příprava náhradního exportního plánu.

V souladu s vývojem situace na Ukrajině a v Rusku následovalo spuštění dalších programů – Export pro obnovu Ukrajiny a Podpora importu pro rozvoj exportu.

V září CzechTrade znovuotevřel své zastoupení v Kyjevě, aby rychle pomohl českým firmám uspokojit novou poptávku na ukrajinském trhu. Prioritou bylo získat pro české firmy poptávku od velkoobchodů ze zdravotnictví, energetiky, zemědělství a stavebnictví.

V listopadu podepsali Český institut informatiky,

robotiky a kybernetiky ČVUT, Fakulta informačních technologií ČVUT a CzechTrade memorandum o spolupráci v projektu Poptávky a nabídky Ukrajina 2022. Společný projekt využije unikátní know-how partnerů, jehož cílem je efektivně, ekonomicky a digitálně podpořit obnovu ukrajinského podnikatelského prostředí. Projekt podporuje také Business klub Ukrajina, vedený Ministerstvem průmyslu a obchodu.

EXPO 2020 DUBAJ

Součástí Všeobecné světové výstavy EXPO 2020, která s časovým zpožděním proběhla od října 2021 do konce března 2022 v Dubaji s mottem „Connecting Minds, Creating the Future“, byla i rotační expozice v Českém národním pavilonu. Během ledna zde proběhla výstava City For The Future, kterou společně připravilo Ministerstvo průmyslu a obchodu a agentura CzechTrade. Projekt byl zaměřen na chytrá a udržitelná města a zapojilo se do něj 32 českých firem, kterým CzechTrade pomáhal přímo v místě s návaznými aktivitami. Ke projektu City for the Future bylo vytvořeno i speciální video představující vizi města roku 2050 vybaveného inovativními českými technologiemi a do budoucna se předpokládá, že koncept bude prezentován na více akcích v zahraničí.



MEETING POINT CZECHTRADE 2022

V únoru proběhl jubilejní 20. ročník dvoudenní akce Meeting Point CzechTrade, která se poprvé uskutečnila v multifunkčních prostorech Cubex Centra Praha. Zájem ze strany firem o konzultace s řediteli 40 zahraničních kanceláří CzechTrade byl enormní a na 1 100 konzultací se přihlásilo 312 firem. Kromě osobních konzultací proběhla také online jednání firem se zástupci 6 zahraničních kanceláří. První den akce Meeting Point CzechTrade se uskutečnil tiskový brífink zaměřený na vyhlídky českého exportu a nové služby a projekty pro exportéry, kde vystoupila spolu s generálním ředitelem CzechTrade Radomilem Doležalem a ředitelem sekce služeb pro exportéry Janem Kubatou, náměstkyně ministra průmyslu a obchodu Martina Tauberová.

NOVÁ ZAHRANIČNÍ KANCELÁŘ V GRUZII

V květnu expandovala agentura CzechTrade do Gruzie, kde otevřela novou zahraniční kancelář v hlavním městě Tbilisi. Gruzie má pro české vývozce velký potenciál a spolu s dalšími vytipovanými trhy pomohla zčásti nahradit obchodní výpadek v Rusku a na Ukrajině. Oficiální otevření kanceláře proběhlo 2. května 2022 v prostorách Zastupitelského úřadu ČR. Doposud byla Gruzie obsluhována ze zahraniční kanceláře v sousedním Ázerbájdžánu.

PODPORA IMPORTU PRO ROZVOJ EXPORTU

CzechTrade rozšiřuje svoje působení také na podporu importu. Cílem je zmírnit problém firem s nedostatkem surovin ve výrobě. Výpadek dodávek strategických komponentů a surovin, potřebných pro kompletaci výrobků určených pro zahraničí trhy, byl jedním z následků války na Ukrajině. Proto byl spuštěn projekt Podpora importu pro rozvoj exportu, který pomáhá českým exportérům s nalezením náhradních dodavatelů. Realizace této služby probíhá za využití sítě zahraničních kanceláří CzechTrade.

ČESKÁ ÚPRAVNA NA UKRAJINĚ

Agentura CzechTrade ve spolupráci se zastupitelským úřadem uspořádala ve Vídni akci Sourcing Day, během které prezentovaly vybrané české firmy svoje projekty nákupčím z agentur při OSN. Kromě českých firem se účastnily také firmy ze Slovenska a Maďarska. Úspěch slavila a úctu si vysloužila společnost Hutira, která představila technologii na filtraci říční vody a její přeměnu na pitnou vodu. Firma Hutira tuto unikátní technologii darovala Ukrajině. Díky výkonu 1,5 metru kubického za hodinu zásobuje úpravna v Kyjevě až 7 000 lidí denně. České pomoci si všimly i mezinárodní lidskoprávní organizace, které ve válečné oblasti působí. Zájem o úpravy vody projevil další mezinárodní lidskoprávní organizace jako Červený kříž a UNICEF.



NOVÝ EXPORTNÍ INKUBÁTOR V USA

V květnu otevřel CzechTrade v americkém Chicagu nový Exportní inkubátor. Nachází se přímo v hlavním obchodním centru města, kde sídlí i kancelář CzechTrade. České firmy mohou služby inkubátoru využívat až 6 měsíců. K dispozici mají plně vybavenou kancelář, a kromě toho jim zástupci zahraniční kanceláře CzechTrade poskytují asistenční a konzultační servis a pomohou například se seznámením s místním podnikatelským a právním prostředím, se zprostředkováním kontaktů a jednání ohledně založení společnosti, realokace pracovníků a další.

SOURCING DAY TSCHIECHIEN 2022

V červnu proběhlo v Plzni již tradiční jednání českých firem s německými nákupčími. Celkem 11 německých nákupčích jednalo s 61 českými firmami o vzájemné spolupráci a konkrétních kooperačních nabídkách na akci Sourcing Day Tschechien ve Vědeckotechnickém parku v Plzni. Agentura CzechTrade shromáždila poptávky od zahraničních firem a vybrala české dodavatele na míru německým zákazníkům. O letošní ročník Sourcing Day Tschechien projevil zájem 117

českých firem, z toho 61 bylo vybráno ke konkrétním byznysovým jednáním. Firmy hledaly příležitosti v široké škále oborů, od obalových materiálů a chemikálií přes elektrotechniku po design kovů a zpracování plastů. Tuzemské firmy se akce účastní především kvůli široké škále německých nákupčích, se kterými by nebylo jednoduché se sejit.

PODPORA PODNIKATELŮM NA MEZINÁRODNÍM STROJÍRENSKÉM VELETRHU

Při MSV v Brně se konala akce Meeting Point CzechTrade, která nabídla exportérům osobní setkání s řediteli zahraničních kanceláří. Firmy tak měly možnost konzultovat se zástupci 22 zahraničních kanceláří, kteří pomáhají řešit a posouvat exportní aktivity v 31 zemích. Součástí doprovodného programu agentury na veletrhu byl také odborný seminář zaměřený na obchodní příležitosti v Indii, USA a Kazachstánu a seminář týkající se online marketingu v Německu. Proběhl také úspěšný Sourcing Day pro významný estonský průmyslový holding. CzechTrade byl na MSV v Brně součástí České národní expozice, kterou zastřešuje Ministerstvo průmyslu a obchodu.

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2022

V listopadu CzechTrade uspořádal zcela novou a prestižní akci FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2022. Desítky klíčových osobností českého byznysu se představily na prvním ročníku summitu CzechTrade, který se uskutečnil 15. listopadu v multifunkčních prostorech Cubex Centra Praha. Odborný program nabídl témata, která se věnovala exportním výzvám, digitalizaci, udržitelnosti v podnikání či transformaci české ekonomiky. Následovaly diskuzní bloky a panelové diskuze. Summit byl určen podnikatelům, CEO, obchodním ředitelům nebo exportním manažerům a také expertům na udržitelnost a business development. Na 300 účastníků naslouchalo diskuzi s odborníky z českých exportně orientovaných

společností, jako je například Petrof, Wikow Industry nebo Plzeňský Prazdroj.

EXPORTNÍ INKUBÁTOR V SAE

Na podzim vznikl v Dubaji nový Exportní inkubátor, jehož cílem je pomáhat českým společnostem s jejich fyzickou přítomností v regionu zemí GCC (Gulf Cooperation Council), kde žije více než 54 milionů obyvatel. Exportní inkubátor může využít až 6 firem, kterým je k dispozici vybavená kancelář v business centru a také asistenční služby zahraniční kanceláře CzechTrade v Dubaji podle vlastních potřeb od marketingového průzkumu trhu, přes kontaktování místních obchodních partnerů po komunikaci s místními úřady.



CENA ZA PODPORU KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ

CzechTrade byl v Estonsku oceněn za podporu kreativních průmyslů v mezinárodní soutěži Go Global Awards. Soutěž Go Global Awards 2022 pořádala mezinárodní organizace International Trade Council, která sdružuje agentury na podporu obchodu a investic ze 176 zemí. Agentura CzechTrade podporuje kreativní průmysl prostřednictvím národní platformy Design Centrum CzechTrade, která efektivně propojuje kreativní a podnikatelské sféry s využitím designu jako konkurenční výhody. Na letošním ročníku se v Tallinu sešlo téměř 500 zástupců agentur a firem z celého světa. Porota hodnotí kromě nabízených produktů nebo služeb, také business management, plánování projektů a marketingové strategie v delším časovém horizontu.

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

CzechTrade se zapojil do šestého ročníku Ceny hejtmana za společenskou odpovědnost za rok 2021, kterou vyhlásil Ústecký kraj společně s Hospodářskou a sociální radou Ústeckého kraje a Radou kvality České republiky. Cílem soutěže je ocenit organizace, které jsou dobrými zaměstnavateli a které podporují rozvojové aktivity v regionu a přispívají ke zlepšení image kraje a jeho životního prostředí, a také inspirovat firmy a organizace v oblasti CSR (Společenská odpovědnost firem). Ocenění bylo uděleno



v 7 kategoriích. Do šestého ročníku soutěže se přihlásilo celkem 41 subjektů z řad malých a velkých podniků, obcí i dalších organizací veřejného sektoru. V kategorii „Veřejný sektor – ostatní nad 50 zaměstnanců“ získal CzechTrade třetí místo a obdržel Čestné uznání hejtmána Ústeckého kraje.

CERTIFIKACE ISO 9001

Agentura CzechTrade již po osmnácté obhájila mezinárodní certifikaci ISO 9001:2015, jejíž audit potvrdil kvalitu služeb a vyspělý systém řízení. Certifikaci ISO agentura drží již od roku 2002 a získala ji na základě úspěšného auditu v rozmezí oblastí od strategie přes interní i externí komunikaci až po konkrétní procesy. CzechTrade opět obhájil certifikaci v oblastech podpory exportu a mezinárodního působení firem, včetně adresného předávání zahraničních poptávek a aktivního vyhledávání obchodních příležitostí pro české firmy, pro poskytování poradenských a asistenčních služeb, organizaci prezentačních a vzdělávacích exportních akcí, implementaci strukturálních fondů EU a národních grantových schémat.



POČÍTAČE PRO UKRAJINSKÉ STUDENTY

V prosinci předali zástupci projektu Počítače dětem na ukrajinském velvyslanectví v Praze 30 notebooků, které věnovala společnost Mironet. Repasované počítače využívají studenti Střední odborné školy svářečské a elektrotechnické v Dnipru. V této oblasti platilo v té době nařízení, aby výuka probíhala výhradně v režimu online. V rámci celkové podpory obnovy Ukrajiny se na dodání notebooků na Ukrajinu podílela také agentura CzechTrade, která pomohla se zprostředkováním kontaktu na ukrajinskou školu, propojila jednotlivé subjekty a oslovila další české firmy k poskytnutí starších přístrojů.

CZECHTRADE V REGIONECH

Na základě Akčního plánu vlády České republiky na podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti ČR, uzavřely státní agentury CzechTrade a CzechInvest další veřejnoprávní smlouvu o spolupráci. V rámci projektu REK vyčlení agentura CzechInvest 7 regionálních exportních konzultantů. Ti budou působit v regionálních kancelářích a napomáhat rozvoji českých firem přímo v regionech. Dochází tím k ještě užší spolupráci a efektivnějšímu fungování týmů obou agentur. CzechTrade se tímto krokem více přiblíží regionálním firmám ve všech krajích České republiky a zkvalitní své služby na podporu exportu.



BEZPLATNÉ SLUŽBY

- Informační servis
 - Aktuality ze světa
 - Exportní příležitosti
 - Newsletter CzechTrade denně
- Exportní poradenství
 - Zhodnocení exportní připravenosti firmy
 - Strategie vstupu na zahraniční trhy
- Exportní vzdělávání
 - Odborné a teritoriální semináře
 - Exportní konference
- Online služby
 - Adresář exportérů
 - Adresář designérů
- Market Entry

SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ

- Individuální služby poskytované v zahraničí
 - Ověření zájmu o produkt
 - Organizace obchodních jednání
 - Dlouhá exportní asistence
 - Podklady pro založení firmy v zahraničí
 - Podklady k certifikaci, licencím, registrace produktů a ochranných známek

- Akce v ČR a v zahraničí
 - Prezentace na veletrzích
 - Sourcing Days
 - Oborové mise do ČR
- Exportní vzdělávání
 - Odborné semináře
 - Firemní školení na míru

ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor
- Digitální marketing

PROJEKTY SPOLUFINANCOVANÉ Z FONDŮ EU/OP PIK

- NOVUMM
- NOVUMM KET
- DESIGN pro konkurenceschopnost

DESIGN CENTRUM CZECHTRADE

- Individuální spolupráce s designérem
- Prezentace v zahraničí



HLAVNÍ
VÝSLEDKY
ZA ROK
2022
03

- 1 086** klientů z řad českých firem
- 2 124** zakázek, z toho **1 526** zakázek realizovaných zahraničními kancelářemi CzechTrade
- 72** exportně zaměřených seminářů a konferencí pro **2 810** účastníků
- 147** klienty potvrzených úspěšných exportních případů
- 1,09** stupeň hodnocení kvality poskytnutých služeb na škále 1-4 (1=nejlepší)
- 699** exportních příležitostí získaných ve světě a zveřejněných na www.businessinfo.cz, z toho **388** poptávek zahraničních firem, 241 tendrů, 69 nabídek a 1 investiční příležitost
- 1 204** novinek ze zahraničních trhů určených českým firmám na www.czechtrade.cz
- 1 458** novinek z ČR určených zahraničním partnerům na www.czechtradeoffices.com
- 550** vyřízených dotazů českých podnikatelů v rámci Klientského centra pro export
- 12** realizovaných setkání zahraničních nákupčích s **327** českými firmami v rámci Sourcing Days
- 63** společných českých prezentací pod hlavičkou CzechTrade pro **304** firmy
- 25** podnikatelských misí pro **172** firem
- 31** poskytnutých zvýhodněných služeb Individuální spolupráce s designérem z řad MSP v rámci projektu DESIGN
- 2** národní expozice Design Centra CzechTrade pro **25** firem
- 99** podpořených účastí MSP na **12** mezinárodních veletrzích v zahraničí v rámci projektu NOVUMM
- 58** podpořených účastí MSP na **8** mezinárodních veletrzích v zahraničí v rámci projektu NOVUMM KET
- 4** Exportní aliance CzechTrade
- 1 359** odběratelů online služby CzechTrade denně
- 561** firem v Adresáři exportérů
- 146** designérů v Adresáři designérů
- 2 558** mediálních výstupů





ZAHRANIČNÍ
SÍŤ
CZECHTRADE
04

ZAHRANIČNÍ SÍŤ CZECHTRADE



Zahraniční síť CzechTrade poskytovala k 31. 12. 2022 služby na podporu českého exportu prostřednictvím 49 zahraničních kanceláří, sídlících ve 44 zemích. Vzhledem k rozšířené působnosti některých zahraničních kanceláří mohly české firmy využít služeb v dalších 12 zemích, celkem tedy v 56 zemích po celém světě.

V roce 2022 pokračovala spolupráce s agenturou CzechInvest, a obě agentury tak v zahraničí působí prostřednictvím společné sítě. CzechTrade poskytuje v 9 vybraných zahraničních kancelářích vedle exportních aktivit i investiční nabídky a start-upové projekty. CzechInvest naopak poskytuje služby pro exportéry v zahraničních zastoupeních v Soulu, Tokiu, San Franciscu a New Yorku.

Zahraniční kanceláře CzechTrade jsou rozděleny do 9 regionálních center. Toto rozdělení umožňuje efektivní vedení jednotlivých kanceláří, působících v určitém regionu.

Regionální centrum	Zahraniční kancelář	Rozšířená působnost
Severní Amerika a Austrálie	ZK USA – Chicago	
	ZZ USA – San Francisco	●
	ZZ USA – New York	●
	ZK Kanada	
	ZK Austrálie	Nový Zéland
Latinská Amerika	ZK Kolumbie	
	ZK Peru	
	ZK Mexiko	●
	ZK Chile	●
	ZK Brazílie	
Indie a Jihovýchodní Asie	ZK Thajsko	
	ZK Indie – Bengalúru	●
	ZK Indie – Mumbaí	
	ZK Indonésie	
	ZK Singapur	●
	ZK Vietnam	

Regionální centrum	Zahraniční kancelář	Rozšířená působnost
Čína	ZK Čína – Šanghaj	
	ZK Čína – Chengdu	
	ZK Čína – Peking	
	ZZ Jižní Korea	●
	ZZ Japonsko	●
Střední Evropa	ZK Benelux	●
	ZK Belgie	
	ZK Německo	
	ZK Rakousko	
	ZK Maďarsko	
Severozápadní Evropa	ZK Polsko	
	ZK Spojené Království	Irsko
	ZK Francie	●
	ZK Pobaltí	
Jižní Evropa a Balkán	ZK Skandinávie	
	ZK Španělsko	●
	ZK Itálie	●
	ZK Chorvatsko	Slovinsko
	ZK Srbsko	
	ZK Rumunsko	
	ZK Černá Hora	Albánie, Bosna a Hercegovina
SNS a Rusko	ZK Bulharsko	
	ZK Ázerbájdžán	
	ZK Gruzie	
	ZK Ukrajina	
Střední Východ a Afrika	ZK Kazachstán	Kyrgyzstán
	ZK Maroko	
	ZK SAE	
	ZK Turecko	
	ZK Egypt	
	ZK Nigérie	
	ZK Izrael	●
ZK JAR		

Tabulka zahraničních kancelářů a jejich působnosti k 31.12.2022

- Zahraniční kanceláře (ZK) CzechTrade vykonávající činnosti pro klienty CzechInvest
- Zahraniční zastoupení (ZZ) CzechInvest poskytující exportní služby klientům CzechTrade



STŘÍDÁNÍ ŘEDITELŮ V ZAHRANIČNÍCH KANCELÁŘÍCH

V roce 2022 došlo k personálnímu střídání zahraničních kanceláří CzechTrade v Ázerbájdžánu, Francii, Indonésii, Rakousku a v Belgii – CEBRE.

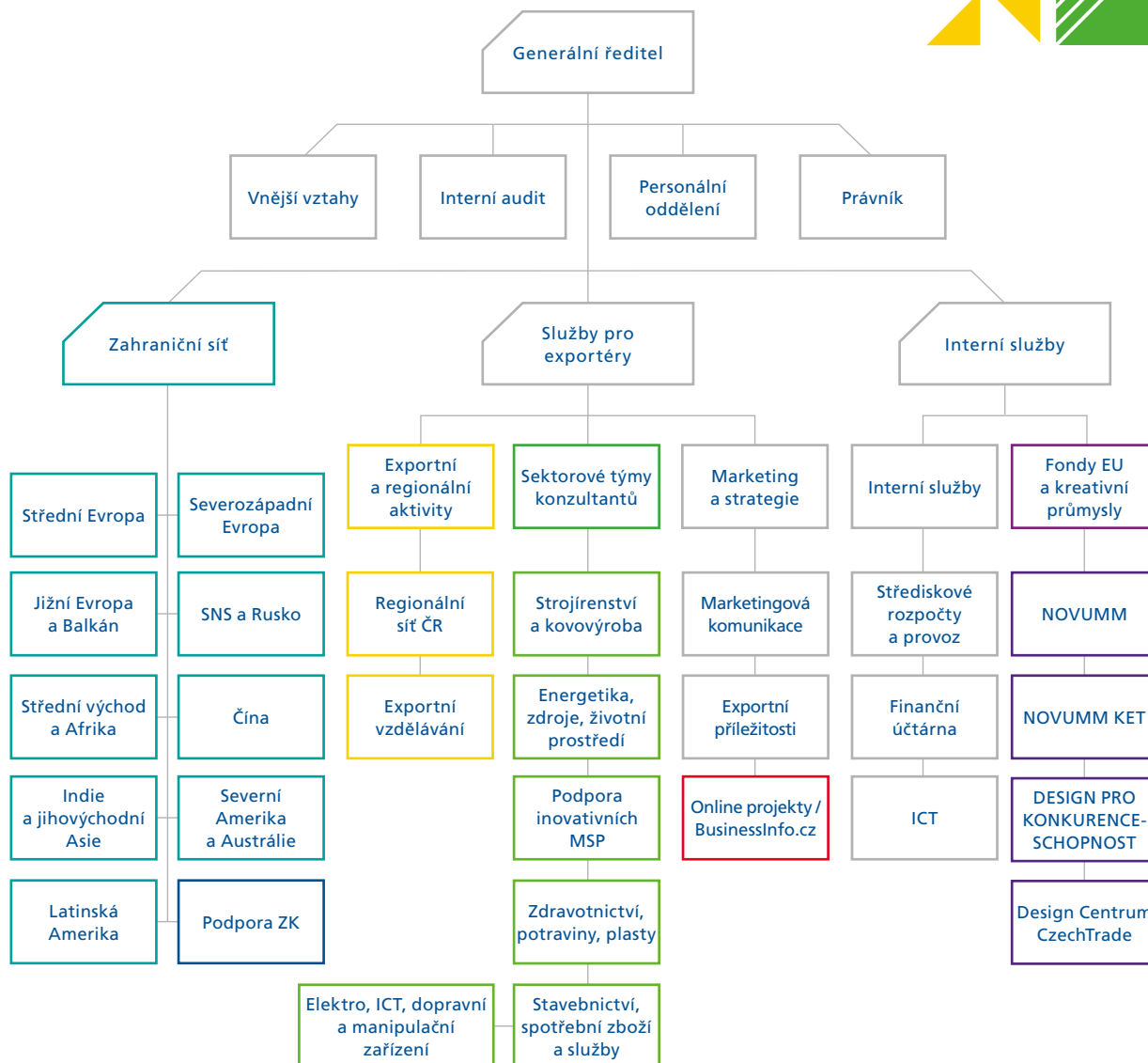
V únoru CzechTrade uzavřel dvě kanceláře v Ruské federaci. V květnu byla otevřena nová kancelář v Gruzii se sídlem v Tbilisi. V prosinci 2022 došlo k uzavření zahraniční kanceláře CzechTrade v čínském Chengdu.



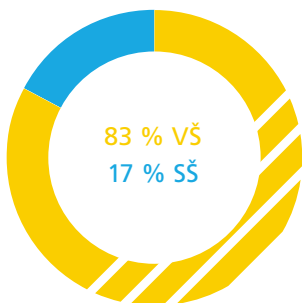


ZAMĚŠTNANCI
05

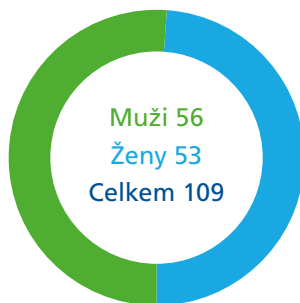
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



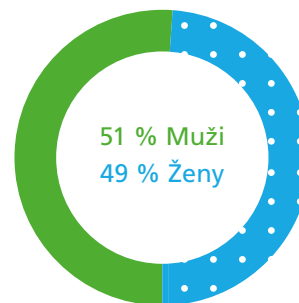
Zaměstnanci podle vzdělání:



Zaměstnanci agentury:



Zaměstnanci podle pohlaví:



Do 30 let:



Do 40 let:



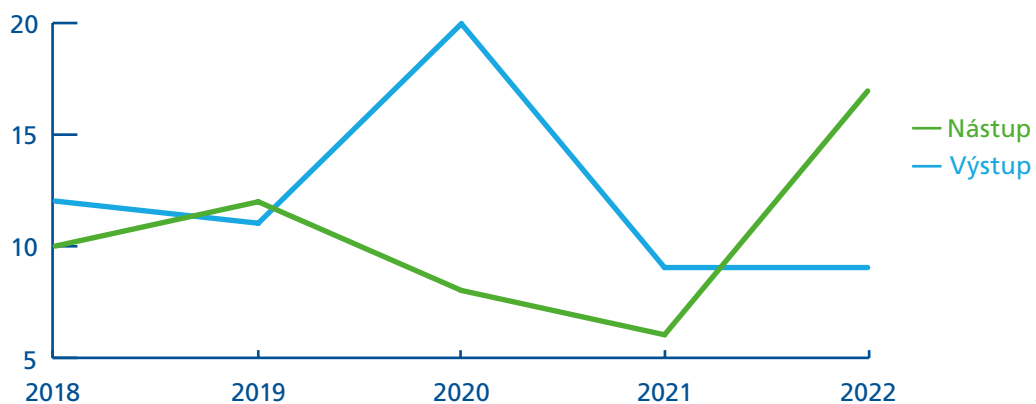
Do 50 let:

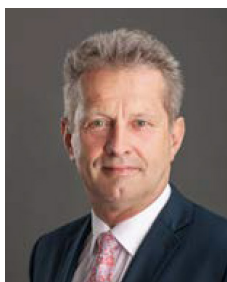


Do 60 let:



Nad 60 let:





Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel agentury CzechTrade

Mgr. Jan Kubata, ředitel sekce služeb pro exportéry

Ing. Lenka Kolman Sokolová, MBA, ředitelka sekce interních služeb

Ing. Zuzana Synková, ředitelka odboru marketingu a strategie

Ing. Martina Handrlicová, PhD., ředitelka odboru fondů EU a kreativních průmyslů

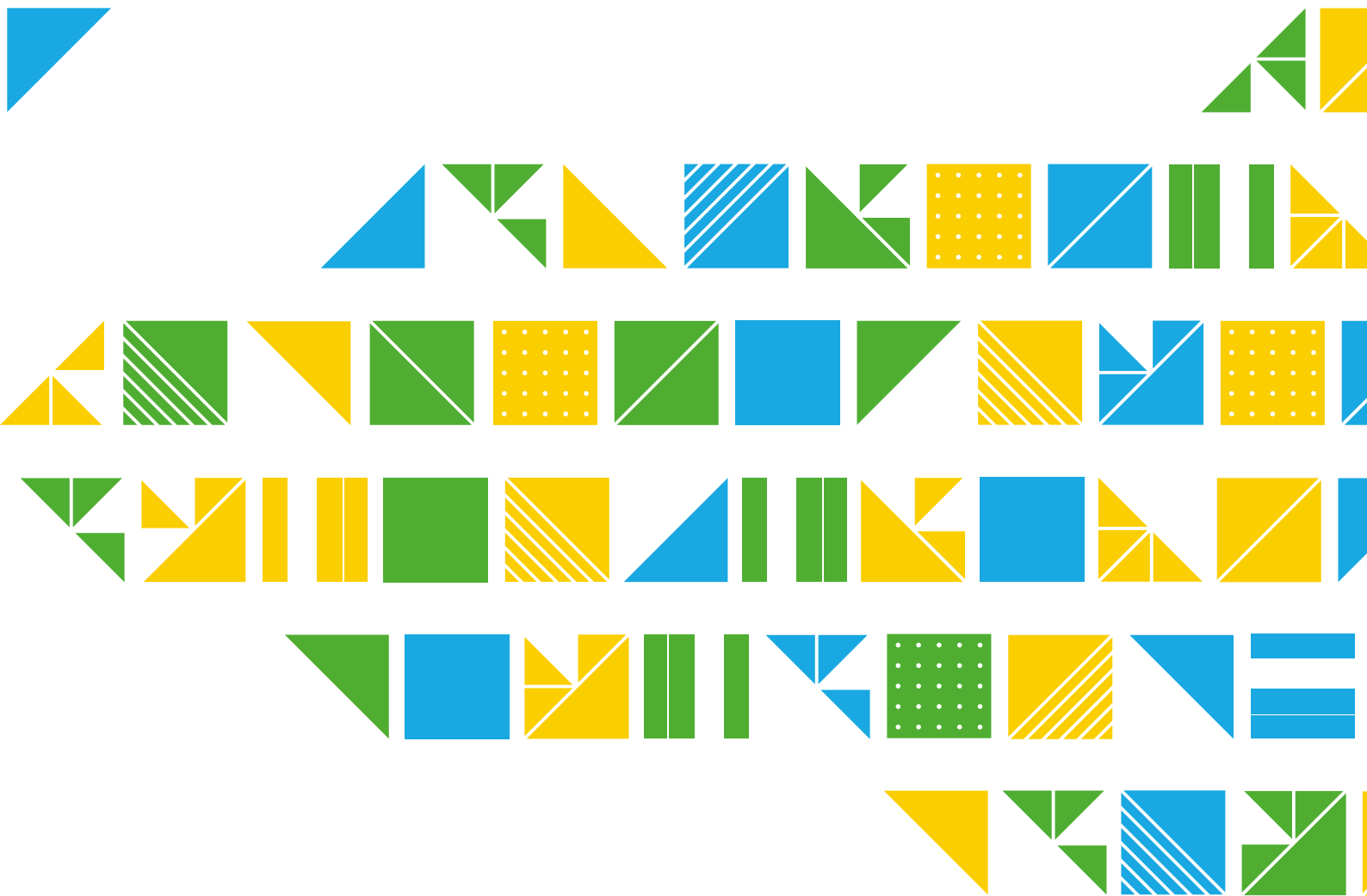
SPOLUPRÁCE S VYSOKÝMI ŠKOLAMI A UNIVERZITAMI



Agentura CzechTrade dlouhodobě spolupracuje s vysokými školami. S Fakultou mezinárodních vztahů na Vysoké škole ekonomické v Praze a Filozofickou fakultou Univerzity Hradec Králové byla uzavřena memoranda. Spolupráce probíhá v oblasti vzdělávání, výzkumu a rozvoje lidských zdrojů a konkrétně umožňuje vybraným studentům stáže v zahraničních kancelářích.

V roce 2022 absolvovalo stáže v zahraničních kancelářích celkem 39 studentů. Největší zájem měli o evropské destinace a USA.

Popisky řádků	Počet stáží
Afrika	1
Rabat	1
Amerika	8
Calgary	2
Chicago	6
Asie	4
Bengalúru	2
Tel Aviv	1
Ho Či Minovo Město	1
Evropa	18
Brusel	1
Bukurešť	1
Düsseldorf	5
Haag	1
Londýn	2
Madrid	1
Milán	1
Paříž	2
Stockholm	2
Vídeň	2
Latinská Amerika	8
Bogota	3
Lima	1
Mexico City	2
Santiago de Chile	2
Celkový součet	39





VÝSLEDKY HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2022

Agentura ukončila rok 2022 se zlepšeným hospodářským výsledkem 6,4 mil. Kč (v roce 2021 činil 2,7 mil. Kč), přičemž polovinu této částky tvoří prostředky převedené do rozpočtu organizace na účely, tj. zejména na zahraniční kanceláře, které se promítnou v nákladech až v roce 2023. Celkový objem vlastních tržeb oproti roku 2021 vzrostl o 32,3 mil. Kč v důsledku posílení placených individuálních služeb a zvýšení počtu realizovaných zahraničních výstavních akcí a dosáhl objemu 54,7 mil. Kč. Celkové příjmy agentury činily 380,1 mil. Kč, v tom příspěvek na provozní činnost od zřizovatele představoval 289,4 mil. Kč.

Celkové náklady agentury dosáhly téměř 373,7 milionů Kč včetně strukturálních fondů (SF), přitom nejvíce se vynaložilo na služby (244 mil. Kč), osobní náklady (71,2 mil. Kč) a odpisy (16 mil. Kč). Čerpání nákladů podle jednotlivých čtvrtletí bylo vyrovnané a úsporné.

Ve sledovaném roce se uskutečnily investiční nákupy za cca 15,9 milionů Kč. Z celkové částky se nehmotný investiční majetek (NIM) podílel 4,1 mil. Kč, hmotný investiční majetek (HIM) částkou 11,8 mil. Kč. NIM byl pořízen pro rozšíření interního informačního systému a pro zabezpečení interních informačních systémů v návaznosti na zákon o kybernetické bezpečnosti. Další motivací pořízení NIM byla elektronizace interních procesů a zajištění dalšího fungování webů. HIM byl pořízen centrálou k zajištění poskytování IT služeb, byla provedena generační obnova vybavení data center a posílení výkonu a rychlosti hardwarového vybavení. V rámci obnovy vozového parku byl zakoupen nový služební vůz a v souladu s požadavky na kybernetickou bezpečnost byl pořízen velkoobjemový skartovací stroj.

V roce 2022 pokračovala agentura úspěšně ve třech projektech SF OPPIK NOVUMM, NOVUMM KET a Design pro konkurenceschopnost, které rovněž přispěly k navýšení nákladů i výnosů organizace.

Položky	2019	2020	2021	2022
Výnosy celkem	418 408	332 206	333 443	380 136
Tržby za služby	58 193	9 940	22 433	54 661
Jiné ostatní tržby a výnosy	27 176	16 100	10 721	13 292
<i>v tom výnosy CT (fondy a ostatní)</i>	18 288	9 440	10 341	6 628
<i>v tom výnosy fondů EU</i>	8 888	6 660	380	6 664
Příspěvek na provoz	333 039	306 165	300 289	312 183
<i>v tom příspěvek na činnost agentury</i>	285 891	297 033	284 958	289 417
<i>v tom financování strukturálních fondů</i>	47 148	9 132	15 331	22 766
Náklady celkem	416 957	323 839	330 702	373 701
Spotřebované nákupy	7 950	7 017	7 349	5 418
Služby	256 272	204 044	210 321	243 961
Osobní náklady	73 752	74 382	70 674	71 220
Odpisy	14 456	16 047	16 457	16 064
Ostatní náklady vč. zúčtování fondů	64 527	22 348	25 901	37 038
<i>v tom zúčtování fondů EU</i>	56 036	15 792	15 711	29 430
Hospodářský výsledek	1 451	8 366	2 741	6 435

Tabulka výnosů a nákladů, v tisících Kč



VÝROČNÍ ZPRÁVA ČESKÉ AGENTURY NA PODPORU OBCHODU / CZECHTRADE O ČINNOSTI V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ DLE § 18 ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM, V PLATNÉM ZNĚNÍ ZA ROK 2022

Počet podaných žádostí o informaci	2
Počet vydaných odpovědí	2
Počet vydaných sdělení o odložení žádosti	0
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti	0
Počet stížností podaných podle § 16a	0
Výčet poskytnutých výhradních licencí	0
Počet zpoplatněných žádostí o informaci	0
Počet rozhodnutí o odmítnutí žádosti přezkoumávaných soudem	0

ZVEŘEJŇOVÁNÍ INFORMACÍ PROSTŘEDNICTVÍM INTERNETOVÝCH STRÁNEK CZECHTRADE

Na internetových stránkách www.czechtrade.cz jsou způsobem umožňujícím dálkový přístup v sekci Zveřejňované informace, publikovány všechny informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., jakož i odpovědi na žádosti o informace, včetně informace o případném vydání rozhodnutí o odmítnutí žádosti. V rubrice Povinné informace jsou pak zveřejněny ty informace, jejichž výčet stanoví vyhláška

č. 442/2006 Sb., která určuje strukturu informací zveřejňovaných o povinném subjektu, způsobem umožňujícím dálkový přístup, a dále Výroční zprávy agentury CzechTrade.





... ZÁSTUPCI PARTNERSKÝCH ORGANIZACÍ

„Porovnám-li CzechTrade s ostatními úřady či velkými firmami z pohledu provádění auditů, je zde na první pohled zřejmé zaujetí až nadšení všech účastníků auditu pro dosažení spokojenosti a užitku pro klienta. Ochota se zlepšovat je zde samozřejmostí na každém pracovišti a je velkoryse podporována celým managementem. Dlouhodobou obhajobou certifikátu ISO 9001 CzechTrade prokazuje klientům i zřizovateli, že je ve všech procesech řízení kvalita pravidelně prověřována.“

Josef Štegr

vedoucí auditor společnosti TAYLLORCOX

„Pro členy klastru a obecně MSP je zásadní pomoc v zahraničí. Proto bych zvláště ocenil vaše zahraniční pracovníky se kterými jsem doposud pracoval. Jejich drive, osobní přístup a přátelský charakter. Zásadní je ale pro nás to, že zvládají velmi rychle načerpat informace a know-how v našem technickém sektoru, vést se zahraničními partnery profesionální jednání v místním jazyce a často pomoci i nad rámec dohodnuté služby. Z hlediska informační a obsahové hodnoty bych rád ocenil i portál BusinessInfo.cz.“

Petr Tomášek

Czech Aerospace Cluster

... ZÁSTUPCI FIREM

„Rád bych velice poděkoval zahraniční kanceláři CzechTrade Polsko za organizaci, přípravu a v neposlední řadě osobní účast na setkání se zástupci sítě lékáren DOZ ve Varšavě. Věříme, že jsme schopni s polským řetězcem rozjet spolupráci a uzavřít oboustranně úspěšný obchod.“

Libor Kobic

vedoucí zahraničního obchodu ve společnosti Biomedica, spol. s r.o.

„S agenturou CzechTrade jsme již několikrát vycestovali na významné zahraniční výstavy a konference. Můžeme děkujeme za proaktivní přístup, díky kterému nám doopravdy pomáháte otevřít svět. Velice se těšíme na další spolupráci plnou krásných momentů, užitečných informací a skvělých lidí.“

Klára Tvarožková

Marketing Specialist společnosti Lightigo s.r.o.

„Děkuji agentuře CzechTrade, zejména řediteli marocké kanceláře Támeru El-Sibai, za skvělou asistenci při přípravách a za celkovou podporu a péči během potravinářského veletrhu v Casablance. Bez jeho aktivního přístupu a tlumočení v arabštině bychom měli problém zajistit vzorky včas. Akce byla pro naši společnost velmi přínosná. Afrika je pro nás zatím neznámým trhem, proto získané první zkušenosti a informace plánujeme využít v další exportní expanzi.“

Petra Overall

Senior Export Manager ve společnosti
OXALIS, spol. s r.o.

... ZAMĚŠTNANCI AGENTURY

„Do CzechTrade jsem nastoupila záhy po jeho založení, aniž bych tušila, že s agenturou spojím zbytek svého profesního života. Od té doby jsme urazili obrovský kus cesty. Začínali jsme se čtyřmi zahraničními kanceláři, dnes jich je padesát na pěti kontinentech. Jméno agentury výrazně vstoupilo do povědomí podnikatelské veřejnosti a neklesající zájem o konzultace, služby a spolupráci jsou důkazem toho, jak nás firmy vnímají a potřebují. Těší mě, že přichází nová generace kolegů, kteří jsou nesmírně vzdělaní, nabití energií a velkou chutí pustit se do práce jak v Česku, tak zejména v zahraničí. Za více než dvacet let jsem měla možnost poznat je všechny, jejich rozhled a znalosti mě nepřestávají překvapovat a utvrzují mě v jistotě, že CzechTrade bude mít i v budoucnosti hodně co nabídnout.“

PhDr. Adriana Dohnalová

exportní konzultant – senior
Zdravotnictví, potraviny, plasty

„CzechTrade je pro mě srdcovka. Po 14 letech je dnes řada mých kolegů, ale také klientů, mými přáteli. Jsem moc vděčný a hrdý na to, že jsem mohl řadu let zastupovat české firmy v Německu a nyní pomáhám k jejich expanzi v Nizozemsku. Každý den mohu být svědkem toho, jak obrovský potenciál šikovných a inovativních podnikatelů naše země má. Každý klient je nová výzva, která píše odlišný exportní příběh, při kterém se stále učím něco nového.“

I přesto, že jsme státní organizace, zachováváme si vnitřní řízení i hodnocení výkonnosti srovnatelné s firemním prostředím. Máme tak blízko k našim klientům a věřím, že se nám daří důstojně naplňovat naše poslání „CzechTrade Connecting People and Businesses.“ Dnes již v téměř 60 zemích světa.“

Mgr. Adam Jareš

ředitel Regionálního centra střední Evropa

„Když se ohlédnu za těmi roky, které v CzechTrade pracuji, tak vidím roky velice pestré. Kolik ministrů se vystříдалo, kolik idejí vzniklo a kolik překvapení nám přichystala legislativa? A co třeba nikdy nechybělo? Svérázný humor lemující svérázné situace, někdy náročné výměny názorů, ale také posezení u piva po úspěšně dokončených projektech. Co naopak chybělo docela často? Dostatečný počet lidí na správném místě ve správný čas, včasné informace nebo třeba jen obyčejná nuda. Ostatně myslím si, že každý by měl zažít jednou za rok půlden nudy. Po takovém nudném půldni se pak zbytek roku ve znamení šíleného shonu zvládá mnohem snáz a s větším vděkem za to, že nuda není. A pohled do budoucna? V zásadě tam vidím to samé, co vidím při pohledu zpět. Hromadu práce, hromadu specifického humoru a lidí, se kterými stojí za to tuhle káru tlačit dál.“

Jan Hančl

vedoucí oddělení ICT



ZÁVĚREČNÉ SLOVO


Vážené dámy, vážení pánové,

pokud to zvládneme, budeme silnější, říkal jsem si v uplynulém roce. A exportérům se to podařilo! Jsem rád, že se potvrdily naše pozitivní prognózy v průběhu roku, že hodnota vývozu za rok 2022 překonala ten předchozí. S celoročními výsledky velmi oceňuji české exportéry za jejich vynikající exportní výkon a za jejich snahu vypořádat se se situací na Ukrajině a hledat nové příležitosti tak, aby se export nezastavil. Ačkoliv naprostá většina českých firem opustila ruský trh a omezený byl také vývoz na Ukrajinu, oproti roku 2021 vzrostl celkový export ČR o 13,9 % a dosáhl 4 419 mld. Kč. Nárůst je i oproti poslednímu předcovidovému roku 2019, a to o 20 %. Českým firmám jsme maximálně pomáhali nacházet náhradní odbytiště. Otevřeli jsme novou kancelář v Gruzii s přesahem do Arménie a připravovali jsme otevření kanceláří v Kataru, texaském Austinu či ve Střední Americe. Konflikt na Ukrajině byl a stále je i příčinou toho, že se čeští exportéři potýkají s problémy ve výrobě kvůli chybějícím komponentům. I zde se snažíme maximálně pomáhat, aby export nevázl. Spustili jsme projekt Podpora importu pro rozvoj exportu, jehož cílem je pomoci firmám vyhledat nové dodavatele chybějících surovin, které k nám byly importované z Ukrajiny před vypuknutím války a které teď na našem trhu chybí.




Za klíčové považuji znovuootevření kanceláře CzechTrade v Kyjevě v září. Její ředitelka Oksana Antonenko již plně funguje na místě a pomáhá českým firmám s poptávkou na ukrajinském trhu. Bezpečnost naší kolegyně je samozřejmě prioritou, jsme v pravidelném kontaktu a společně vyhodnocujeme situaci. Naše služba Export pro obnovu Ukrajiny, která páruje ukrajinské poptávky s nabídkami českých exportérů nadále pokračuje. Spojili jsme se s ČVUT a celý systém společně ještě vylepšujeme v projektu Poptávky a nabídky Ukrajina 2022 pomocí chytré aplikace tak, abychom vzájemně využili naše unikátní know-how s cílem efektivně, ekonomicky a digitálně podpořit obnovu ukrajinského podnikatelského prostředí.

Rok 2022 byl pro CzechTrade nabitý událostmi. Významným milníkem byl 1. květen, kdy jsme slavili jubilejní výročí založení agentury. Je tomu neuvěřitelných 25 let, co je CzechTrade partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Pro exportéry jsme v tomto jubilejním roce uspořádali historicky první Future of Export Summit, který se uskutečnil v listopadu v Cubex Centru Praha. V nelehké době jsme chtěli firmám nabídnout pomocnou ruku a návod, jak se vypořádat s výzvami, kterým musí čelit. Na 300 účastníků poslouchalo diskuzi s odborníky z českých exportně orientovaných společností, jako



je například Petrof, Wikow Industry nebo Plzeňský Prazdroj, a s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade. Díky různorodým diskuzním blokům jsme měli možnost nabídnout účastníkům taková témata, která je budou opravdu zajímat, což se následně potvrdilo. V letošním roce na podařenou akci určitě navážeme a již nyní připravujeme druhý ročník.

Export má v roce 2023 nakročeno navázat na uplynulý dynamický rok a my bude nadále pomáhat českým exportérům, a to nejen prostřednictvím stávajících služeb, ale i nových, které jsme připravili. Jedná se například o program Exportní aliance CzechTrade či službu Exportních inkubátorů nebo nové služby v rámci Design Centra CzechTrade, jako je Design Trend monitoring či služba Tržní potenciál design-inovace. Moc mě těší posílení spolupráce s CzechInvestem, díky které budeme i my firmám blíže v regionech. V rámci projektu REK vyčlení CzechInvest 7 regionálních exportních konzultantů, kteří budou zajišťovat činnost pro agenturu CzechTrade. Rozšíření našich aktivit do krajů výrazně přispěje k mapování obchodního potenciálu regionálních firem a jejich zapojení do exportních aktivit. Firmám chceme poskytovat servis na vysoké úrovni, to je pro nás priorita, a proto jsem moc rád, že jsme v loňském roce opět obhájili certifikaci ISO, jež potvrzuje kvalitu služeb agentury. Úspěšný



audit nám vždy připomene, že má naše práce včetně nových služeb smysl a že je nutné neustále reflektovat potřeby exportérů. Proto jsme v uplynulém roce velmi intenzivně pracovali na nové exportní strategii na období 2023–2026, která posiluje sektorové zaměření, internacionalizaci a rozvoj zahraniční sítě. Závěrem bych rád poděkoval všem zaměstnancům CzechTrade, za jejich odhodlání prosazovat české produkty ve světě a těším se na společné úspěchy firem v roce 2023.

S úctou
Ing. Radomil Doležal
Generální ředitel CzechTrade



VÁM OTVÍRÁME SVĚT





Zpráva o činnosti agentury CzechTrade za rok 2022

© CzechTrade, duben 2023

www.czechtrade.cz
info@czechtrade.cz

