

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB ČESKÝM EXPORTÉRŮM

Článek 1

Použitelnost

1. Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) České agentury na podporu obchodu/CzechTrade, IČ: 00001171, se sídlem: Štěpánská 15, 120 00 Praha 2 (dále jen „CT“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran při poskytování služeb (dále jen „Služba“) českým podnikatelským subjektům (dále jen „Klient“) při jejich pronikání na zahraniční trhy a růstu konkurenceschopnosti.
2. Tyto Podmínky se uplatňují jako výlučné podmínky na každou smlouvu, která vznikne způsobem popsaným v článku 3 a 4 Podmínek (dále jen „Smlouva“), na jejímž základě bude CT poskytována Klientovi Služba dle těchto Podmínek, není-li v nabídce CT, nebo Podmínkách samotných stanoveno jinak.
3. Součástí Smlouvy nejsou mimo těchto Podmínek, podmínek obsažených v nabídce CT, žádná jiná ujednání, která jsou v rozporu s těmito Podmínkami a rovněž ani jiné smluvní podmínky.
4. Tyto Podmínky se vztahují výlučně pouze na služby poskytované dle Katalogu služeb CT, případně specialisty Klientského centra.

Článek 2

Definice pojmů

- Sídlo CT – adresa umístění CT uvedená v článku 1 Podmínek;
- Klientské centrum pro export – jednotné kontaktní místo Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva zahraničních věcí ČR poskytující služby českým podnikatelům, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy (sídlo Klientského centra v místě sídla CT);
- Klient – český podnikatelský subjekt (podnikatel, tj. osoba zapsaná v OR, nebo podnikající na základě živnostenského oprávnění či jiného oprávnění dle zvláštních předpisů), kterému je nabízena služba CT, který ji požaduje. Klientem se rozumí rovněž subjekt, který uzavírá závaznou objednávku/přihlášku některé z nabízených Služeb postupem dle těchto Podmínek. Výhradně pro účely účasti na vzdělávacích akcích CT je za Klienta považována rovněž fyzická osoba, která dosud není podnikatelským subjektem ve smyslu právního řádu ČR, ale splňuje následující podmínky: je starší 18 let, je s podnikatelským subjektem bezprostředně spjata (např. ve formě pracovněprávního vztahu či jiného obdobného vztahu), a/nebo splňuje všeobecné podmínky pro provozování živnosti;
- Export – vývoz zboží nebo služeb Klientů z ČR do zahraničí;
 - Katalog služeb – aktuální platný seznam Služeb bezplatných/úplatných nabízených CT. Informace o obsahové náplni jednotlivých služeb poskytovaných CT je k dispozici na <https://www.czechtrade.cz/>;
- Služba – druh služeb nabízených Klientovi CT dle Katalogu služeb. Poskytovány jsou zejména tyto služby:

1. Bezplatné služby

- a) *Vstupní exportní konzultace;*
- b) *Příprava na obchodní jednání;*
- c) *Identifikace obchodních příležitostí – služba informačního charakteru poskytovaná výstupem na portálu BusinessInfo.cz a v Newsletteru - CzechTrade denně (obsahem jsou zejména informace o zahraničních poptávkách, projektech a tendrech, investičních příležitostech, nabídkách zahraničních firem).*

- d) **Market Entry** (Individuální služba je sestavená na míru firmě, může obsahovat např. základní průzkum trhu, doporučení vhodné formy vstupu na trh, vyhledání obchodních kontaktů, podpora při zajištění logistiky, doporučení veletrhů a výstav, překlad oslovovacího dopisu/e-mailu do lokálního jazyka, poskytnutí základních informací pro založení firmy nebo pobočky, poradenství ohledně komunikačních a kulturních zvyklostí a specifik, časová alokace ZK max 24h mimo EU, max 16h v EU)
- e) **Adresář exportérů** (bezplatná možnost registrace klienta do databáze <http://exporters.czechtrade.cz>; pro exportně připravené klienty; klient získá přístupové údaje a za administraci obsahu odpovídá sám)
- f) **Vzdělávací akce** – teritoriální semináře, exportní konference atd.

2. Úplatné služby

- A) **DETAILNÍ CÍLENÝ PRŮZKUM TRHU;**
 B) **PRŮZKUM VELETRHU;**
 C) **ZAJIŠTĚNÍ BONITY ZAHRANIČNÍCH OBCHODNÍCH PARTNERŮ;**
 D) **ORGANIZACE OBCHODNÍCH JEDNÁNÍ;**
 E) **OSLOVENÍ POTENCIÁLNÍHO OBCHODNÍHO PARTNERA A OVĚŘENÍ JEJICH ZÁJMU O VÝROBEK/SLUŽBU;**
 F) **PODPORA IMPORTU PRO ROZVOJ EXPORTU (ASISTENČNÍ SLUŽBY SPOJENÉ S IDENTIFIKACÍ A OSLOVENÍM ZAHRANIČNÍCH DODAVATELŮ. CÍLEM TĚTO SLUŽBY JE PODPORA ČESKÝCH EXPORTÉRŮ PŘI ZÍSKÁVÁNÍ VÝROBNÍCH ZDROJŮ)**
 G) **DLOUHODOBÁ EXPORTNÍ ASISTENCE;**
 H) **ZAHRANIČNÍ PREZENTAČNÍ A KONTAKTNÍ MISE;**
 I) **ANALÝZA TERITORIA;**
 J) **ANALÝZA TRENDŮ A OBCHODNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ;**
 K) **KOMPAS – DLOUHODOBÁ EXPORTNÍ ASISTENCE;**
 L) **EXPORTNÍ INKUBÁTOR;**
 M) **ALIANCE;**
 N) **DIGITÁLNÍ MARKETING;**
 O) **KONZULTAČNÍ DNY SE ZAHRANIČNÍMI ZÁSTUPCI – TERITORIÁLNĚ ZAMĚŘENÉ KONZULTACE ZÁSTUPCŮ FIREM S PRACOVNÍKEM ZAHRANIČNÍHO ZASTOUPENÍ PROBÍHAJÍCÍ V REGIONECH CELÉ ČR;**
 P) **VZDĚLÁVACÍ AKCE;**
 ODBORNÉ SEMINÁŘE POŘÁDANÉ CT ZAMĚŘENÉ NA PROHLOUBENÍ PROEXPORTNÍCH ZNALOSTÍ KLIENTA
 a) Dle standardní nabídky, která je v aktualizované podobě dostupná na <https://www.czechtrade.cz/Kalendar-akci>
 b) Vytvořené Klientovi „na míru“, tj. vzdělávací akce připravené dle individuálních požadavků a potřeb Klienta, více informací na <http://www.czechtrade.cz/sluzby-2014/exportni-vzdelavani/skoleni-na-zakazku/>;
 Q) **Rozšíření produktové řady nad rámec zápisu v „databázi českých exportérů – tzv. Adresář exportérů“ (DÁLE JEN „ROZŠÍŘENÍ PRODUKTOVÉ ŘADY“)** dle členství v Exportním klubu; nelze uzavřít samostatně, pouze ve spojení se službou Exportní klub; více informací o obsahu služby na : <http://www.czechtrade.cz/sluzby-2014/exportni-klub/>.

3. Účast na zahraniční akci CT

Zprostředkování účasti Klienta na zahraničních akcích (např. výstavy, veletrhy apod.), více informací naleznete na: <http://www.czechtrade.cz/kalendar-akci>.

4. Charakter služeb

Služby definované v článku 2 těchto Podmínek poskytované Klientům při jejich expanzi na zahraniční trhy se smí poskytnout pouze za podmínky, že předmětem exportu jsou výrobky, služby, nebo práva k nehmotným statkům ve smyslu zvláštního zákona, jejichž přidaná hodnota byla alespoň z převážné části vytvořena/poskytnuta na území ČR.

Článek 3

Předsmluvní ujednání, Uzavření smlouvy, Písemná forma

1. Není-li v těchto Podmínkách uvedeno výslovně jinak, Služby může získat kterýkoliv Klient realizující export, resp. zamýšlející uplatnit svoje zboží a služby na zahraničních trzích při splnění následujících podmínek:
 - o Má oprávnění k podnikatelské činnosti v daném oboru na území ČR.
 - o Není v likvidaci.
 - o Nemá dluhy vůči státu po lhůtě splatnosti.Tyto skutečnosti je Klient povinen na vyžádání CT doložit.
Katalog nabízených Služeb je zveřejněn pro dané období na webovém rozhraní CT (<http://www.czechtrade.cz/>), kde lze získat základní informace o druhu, obsahu, rozsahu poskytovaných služeb, jakož i jejich cenách. CT je oprávněn vystavit na podkladě samostatné specifické poptávky Klienta samostatnou specifickou nabídku na Služby (dále jen „Zvláštní nabídka“), a to zejména ke Službě „Vzdělávací akce“. CT si vyhrazuje právo provádět změny v tomto Katalogu služeb v návaznosti na změnu podmínek a v zájmu stálého rozvoje služeb, jakož i v případě neovlivnitelných jevů (např. vyšší moc).
2. Katalog služeb a Zvláštní nabídky vystavené CT představují závaznou nabídku CT, nevyplývá-li z jejich obsahu jinak. Podmínky uvedené ve zvláštní nabídce mají přednost před těmito Podmínkami.
3. Smluvní vztah mezi CT a Klientem, jehož obsahem je poskytnutí některé ze Služeb, vzniká prokazatelnou včasnou akceptací nabídky Klientem, případně včasnou akceptací objednávky Klienta CT. Přijetí nabídky s dodatkem či odchylkou, která nemění podstatné podmínky nabídky, se má za přijetí nabídky, pokud CT bez zbytečného odkladu takové přijetí neodmítne.
4. CT vzniká povinnost realizovat plnění v případě úplatné Služby v okamžiku uhrazení zálohové faktury Klientem dle čl. 5 odst. 5 Podmínek, není-li výslovně ujednáno jinak. V případě poskytnutí bezplatné služby Klientovi bude tomuto plnění, resp. služba, poskytnuta v termínu, který je uveden v nabídce a Klientem akceptován. V případě úplatné Vzdělávací akce vzniká nárok klienta na účast na takové vzdělávací akci v okamžiku uhrazení požadované částky (dle Výzvy k platbě).
5. Uzavření smlouvy, ani jakýkoliv další dodatek nebo doplnění smlouvy nejsou účinné, pokud nejsou učiněny v písemné formě. Toto ustanovení se vztahuje rovněž na jakékoliv ujednání o vzdání se požadavku písemné formy. Vedlejší ústní ujednání se považují za neúčinná.
6. Smluvní strany se zavazují činit veškeré úkony, které mohou mít zásadní vliv na plnění dle smlouvy, v písemné formě. Takový úkon je platný jen tehdy, je-li prokazatelně doručen druhé smluvní straně.
7. Žádná komunikace jakéhokoliv druhu není způsobilá uložit CT jakoukoliv další nebo přísnější povinnost nebo odpovědnost, než je stanovena v těchto Podmínkách, pokud není taková skutečnost výslovně písemně potvrzena osobami oprávněnými jednat za CT nebo osobami k takovému jednání výslovně zmocněnými.
8. Vyskytnou-li se události, které částečně nebo úplně znemožní plnění povinností vyplývajících z Podmínek anebo ze smlouvy, je smluvní strana, u níž se vyskytl případ vyšší moci, o tom povinna informovat druhou smluvní stranu a ve vzájemné spolupráci podniknout příslušné kroky k nápravě.

Článek 4

Poskytování služeb

1. Klient bude CT informován o termínu dodání Služby v nabídce. Pro smluvní strany je však závazná lhůta plnění uvedená jen v Klientem akceptované nabídce, nebude-li později mezi stranami ujednána lhůta plnění jiná. CT bude Služby Klientovi poskytovat prostřednictvím svých zaměstnanců, případně třetích osob, tj. osoby samostatně výdělečně činné, nebo ve spolupráci se zaměstnanci Ministerstva zahraničních věcí České republiky. CT si vyhrazuje právo rozhodovat o tom, které zaměstnance použije pro poskytování Služeb a vyhrazuje si právo kdykoliv jakéhokoliv zaměstnance nahradit.

2. Realizace Služeb, které jsou dle Katalogu služeb v gesci CT, má povahu samostatného smluvního vztahu vzniklého mezi CT a Klientem, který se uskutečňuje podle pravidel upravených Podmínkami.
3. Pro Služby platí, že Klient předává poptávku, či přímo objednávku k poskytnutí požadovaného druhu služby v písemné formě některému ze sektorových specialistů CT (<http://www.czechtrade.cz/kontakty/oborovi-specialiste/>) osobně, či doporučeným dopisem zaslaným do sídla CT prostřednictvím poštovního doručovatele a/nebo osobně specialistům v Klientském centru pro export. Po vzájemné dohodě s CT, resp. se specialisty Klientského centra pro export, lze poptávku nebo objednávku předat i elektronicky s výjimkou případů uvedených v odst. 7 tohoto článku.
4. Pro Vzdělávací akce platí, že tyto lze objednat prostřednictvím on-line přihlášky dostupné na webovém rozhraní CT (<https://www.czechtrade.cz/sluzby/exportni-vzdelavani>).
V případě zájmu o vytvoření individuální vzdělávací akce – „na míru“ je možno zaslat závaznou poptávku na adresu: Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade, Oddělení Exportního vzdělávání, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, případně e-mailem na adresu: prihlasky@czechtrade.cz nebo seminare@czechtrade.cz.
5. Službu „Účast na zahraniční akci CT“ lze objednat prostřednictvím webového rozhraní CT, vyplněním a předáním závazné přihlášky na konkrétní „Účast na zahraniční akci CT“ na adresu sídla CT v přihlášce uvedenou. V tomto případě je nutné doručit CT podepsaný originál závazné přihlášky v písemné formě.
6. CT si vyhrazuje veškerá autorská, případně jiná práva duševního vlastnictví k realizované Službě.

Článek 5

Cena a platební podmínky

1. Cena za poskytnutí úplatných Služeb, která má být Klientem uhrazena, je uvedena v platném ceníku úplatných Služeb zveřejněném na webovém rozhraní CT, případně bude určena ve Zvláštní nabídce, resp. v objednávce Klienta. Cena za Vzdělávací akce, vyjma akcí připravovaných Klientovi „na míru“ je uvedena u každé jednotlivé připravované akce (<http://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/>).
2. Není-li uvedeno jinak, jsou ceny za jednotlivé úplatné Služby stanoveny v aktuálním ceníku, jako konečná pevná částka za poskytnutí dané služby a/nebo jako pevná sazba za každou započatou hodinu poskytnutí služby. Cena za „Exportní klub“ je stanovena jako paušální částka za poskytnutí služeb spojených s členstvím v Exportním klubu. Cena za „jednorázové Vzdělávací akce“ je určena jako pevná částka za konání každé jednotlivé akce, jíž se Klient účastní, vyjma „Vzdělávacích akcí připravovaných Klientovi „na míru““, tato cena bude stanovena dohodou stran a uvedena ve Zvláštní nabídce. Cena za Placenou službu „Účast na zahraniční akci CT“ bude stanovena jako jednorázová odměna za zprostředkování účasti Klienta na jím zvolené akci – a bude uvedena u každé závazné přihlášky na zahraniční akci CT – cena je příspěvkem na pokrytí nákladů, které CT s účastí na zahraniční akci vzniknou.
3. Ceny za jednotlivé úplatné Služby jsou uvedeny v Kč bez DPH, není-li výslovně stanoveno jinak. Ceny budou účtovány včetně DPH podle sazby platné k datu vystavení faktury. Zálohová faktura vystavená CT je splatná ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od data jejího vystavení Klientovi, není-li mezi CT a Klientem výslovně dohodnuto jinak. CT si vyhrazuje právo požadovat úhradu odměny za poskytnutí úplatných služeb na základě zálohové faktury vystavené CT Klientovi ve výši 100 % odměny. Úhrada zálohové faktury je podmínkou pro vznik povinnosti CT realizovat sjednanou úplatnou Službu vyjma případu uvedeného v čl. 3 odst. 5 Podmínek.
Úhrada odměny, resp. ceny, za sjednané úplatné Služby je Klientem realizována předem, na základě vystavené zálohové faktury, pokud není mezi CT a Klientem výslovně ujednáno jinak a vyjma případu uvedeného v čl. 3 odst. 5 Podmínek. Úhrada odměny je rovněž podmínkou pro vznik povinnosti CT poskytnout Klientovi plnění.
4. Pro vyloučení pochybností se za okamžik úhrady odměny dle těchto Podmínek má okamžik připsání předmětné částky na účet CT, případně okamžik úhrady v hotovosti.
5. Po připsání příslušné částky na účet CT obdrží Klient daňový doklad o přijaté platbě. Konečný daňový doklad - fakturu vystaví CT Klientovi do 15 dnů od:

- využití jakékoliv úplatné Služby, vyjma úplatné služby „Exportní klub“, kde bude daňový doklad vystaven ihned po úhradě členství v exportním klubu;
 - konání sjednaného semináře v případě Služby „Vzdělávací akce“;
 - odeslání závěrečné zprávy Klientovi vyhotovené po skončení sjednané akce, v případě Placené služby „Účast na zahraniční akci CT“.
6. Zálohová faktura, daňový doklad o přijaté platbě i konečný daňový doklad – faktura jsou vystavovány elektronicky a zasílány do datové schránky Klienta, není-li mezi CT a Klientem výslovně dohodnuto jinak.

Článek 6

Práva a povinnosti Klienta

1. Klient je oprávněn požadovat plnění jím zakoupené/objednané Služby/ Služeb, a to v případě řádného splnění příslušných podmínek stanovených v článcích 3, 4 a 5 těchto Podmínek.
2. Klient je oprávněn užít kteroukoliv poskytnutou Službu, či její část pouze pro jeho vlastní interní potřebu. Je výslovně zakázáno, aby Klient kteroukoliv Službu či její část poskytl (lhostejno zda úplatně či bezúplatně) bez předchozího výslovného písemného souhlasu CT jakékoliv třetí osobě. Tato povinnost trvá i po skončení smluvního vztahu mezi CT a Klientem.
3. Klient je povinen uhradit odměnu, resp. cenu za sjednanou úplatnou Službu, a to v souladu s ustanovením čl. 5 Podmínek.
4. Klient je povinen poskytnout CT maximální možnou součinnost, je-li to k řádnému plnění sjednaných Služeb zapotřebí. Není-li ze strany Klienta poskytnuta CT součinnost, ačkoliv byl k takové písemně vyzván, nenese CT odpovědnost za škodu vzniklou v důsledku tohoto porušení povinnosti, ani za vadu, kterou předmět poskytované Služby v důsledku porušení této povinnosti vykazuje.
5. V případě řádné písemné akceptace úplatné služby Podpora importu pro rozvoj exportu se tímto klient zavazuje, že výrobky od zahraničních dodavatelů, které budou dodávány na základě této asistenční služby, budou klientem využity výhradně pro export nebo výrobu určenou k exportu z ČR.
6. Klient je oprávněn v případě jakýchkoliv výhrad vůči plnění sjednané Služby, nebo její dílčí části, požádat o prošetření porovnání shody mezi obsahem sjednané Služby dle těchto Podmínek a dodaným plněním, a to předložením písemné žádosti zaslané do sídla CT nejpozději ve lhůtě do 10 dnů od ukončení realizace sjednané Služby. CT rozhodne o takovém podání nejpozději ve lhůtě do 30 dnů od jejího doručení do sídla CT, pokud si nevyžádá od Klienta další doplňující doklady nutné k posouzení vznesené výhrady.
7. Bude-li plnění předmětu smlouvy vyžadovat udělení zvláštní plné moci, zavazuje se Klient vybavit CT takovouto plnou mocí, a to ve lhůtě 5 pracovních dnů od obdržení písemného požadavku ze strany CzechTrade ohledně potřeby plné moci spolu s návrhem jejího znění. V takovémto případě CT řádně seznámí Klienta, jestli je potřeba podpisy na plné moci úředně ověřit či nikoliv.

Článek 7

Práva a povinnosti CT

1. CT je oprávněn k úhradě odměny, resp. ceny, Klientem ve smyslu čl. 5 odst. 3 Podmínek.
2. CT je oprávněn vyžadovat od Klienta součinnost, je-li to potřebné k řádnému plnění sjednané Služby, či její dílčí části.
3. CT je při poskytování sjednané Služby, či její dílčí části povinen chránit jemu známé zájmy Klienta a je povinen oznámit Klientovi všechny okolnosti, jež mohou mít vliv na změnu jeho příkazů. CT je oprávněn na základě vlastního uvážení pozastavit nebo odmítnout realizaci sjednané Služby, nebo její dílčí části, např. v případě, kdy by plnění konkrétní Služby bránilo zvláštní okolnosti (např. vyšší moc) nebo by plnění sjednané Služby bylo spojeno se značně vysokými náklady, které nemohly být CT předpokládány v době uzavření smlouvy.

4. CT je oprávněn ke změně Podmínek. O této skutečnosti je povinen Klienta písemně informovat. Klient je oprávněn takto změněné Podmínky odmítnout a uzavřený smluvní vztah z tohoto důvodu ukončit, a to písemnou výpovědí s dvouměsíční výpovědní dobou doručenou do sídla CT. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla písemnost doručena CT.

Článek 8

Odpovědnost za škodu

1. Každá ze smluvních stran nese odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a těchto Podmínek. Obě smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k předcházení vzniku škod a k minimalizaci již vzniklých škod.
2. Žádná ze stran neodpovídá za škodu, která vznikla v důsledku věcně nesprávného nebo jinak chybného zadání, které obdržela od druhé strany nebo v důsledku okolností vylučujících odpovědnost ve smyslu ustanovení § 2913/2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění.
3. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení způsobené prodlením s plněním závazků druhé smluvní strany.

Článek 9

Vady

Odpovědnost CT za řádné plnění předmětu smlouvy se řídí platnými obecně závaznými právními předpisy právního řádu České republiky.

Článek 10

Sankce

1. CT je oprávněn požadovat po Klientovi smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč bez DPH v případě, kdy Klient poruší některou ze smluvních povinností uložených čl. 6 odst. 2 a dále některou z povinností uložených čl. 11 Podmínek.
2. Smluvní pokutu je oprávněn CT požadovat i opakovaně. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo CT na náhradu způsobené škody.
3. V případě prokazatelného poškození dobrého jména CT ze strany Klienta je CT oprávněn požadovat po Klientovi zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000,- Kč bez DPH, a to za každý jednotlivý případ poškození. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo CT na náhradu způsobené škody.
4. Pro případ prodlení Klienta s úhradou za sjednanou úplatnou Službu je CT oprávněn požadovat po Klientovi úroky z prodlení v zákonem stanovené výši. Uplatněním požadavku na úroky z prodlení není dotčen nárok CT na náhradu škody nad rámec uhrazených úroků z prodlení.

Článek 11

Důvěrnost, ochrana údajů

1. CT je oprávněn zpracovávat data poskytnutá Klientem. Při tom je povinen nakládat se všemi informacemi jako s informacemi důvěrnými.
2. Budou-li data poskytnutá Klientem podléhat režimu zvláštní ochrany ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., je Klient povinen zabezpečit splnění všech ohlašovacích povinností, které citovaný zákon vyžaduje, a obstatat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných Klientem ke zpracování. Této povinnosti se Klient nemůže zprostit.
3. CT i Klient jsou si vědomi toho, že v rámci poskytování sjednaných Služeb může CT i Klient, nebo jejich zaměstnanci, získat přístup k důvěrným informacím druhé strany. Obě smluvní strany se zavazují nakládat s důvěrnými informacemi způsobem obvyklým pro utajování takových informací. Tato povinnost trvá i po skončení smluvního vztahu CT s Klientem.
4. Důvěrnými informacemi se pro účely těchto Podmínek rozumí zejména informace, které se strany dozvěděly v souvislosti s plněním smlouvy a poskytováním služeb.

Článek 12

Storno

1. V případě, že u poskytované úplatné Služby dojde ke stornování objednávky/účasti na akci na základě závazné přihlášky Klientem po termínu připsání jeho platby za sjednanou službu na účet CT a CT uvedenou platbu tomuto Klientovi vrátí, může CT účtovat Klientovi storno poplatek ve výši odpovídající vynaloženým nákladům, minimálně však 1 500,- Kč bez DPH.
2. V případě „Vzdělávacích akcí“ se účastnický poplatek vrací Klientovi pouze na základě písemného zrušení objednávky ze strany Klienta, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů před konáním příslušné akce.
3. V případě zrušení účasti na zahraničním veletrhu vztahujícím se ke sjednané Placené službě „Účast na zahraničním veletrhu“ ze strany Klienta před tím, než bude připsána platba za sjednanou Placenou službu na účet CT, může být Klientovi účtována plná náhrada CT vynaložených nákladů souvisejících s poskytováním této služby.

Článek 13

Závěrečná ustanovení

1. Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí smluvních vztahů vzniklých mezi CT a Klientem.
2. Právní vztahy vzniklé na základě těchto Podmínek a dále povinnosti těmito Podmínkami a smlouvou výslovně neupravené se řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
3. Pokud jsou, nebo stanou-li se v důsledku změny právních předpisů nebo z jiného důvodu některá ujednání Podmínek nebo smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, smluvní strany prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná a účinná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.
4. Všechny spory vzniklé nebo související s poskytováním sjednané Služby Klientovi, které se nepodaří vyřešit cestou smíru, budou rozhodovány s konečnou platností věcně a místně příslušnými obecnými soudy.
5. Tyto Podmínky nahrazují Všeobecné obchodní podmínky ze dne 21.7.2022.

6. Tyto Podmínky se na smluvní vztahy vzniklé mezi CT a Klientem za účinnosti Všeobecných obchodních podmínek ze dne 21.7.2022 použijí přiměřeně.
7. Tyto Podmínky jsou účinné od 23.9.2022 a platí na dobu neurčitou nebo do doby jejich odvolání/nahrazení ze strany CT novými Všeobecnými obchodními podmínkami.