DESIGN newsletter

2 / 2014

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

OPPI

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

CzechTrade

DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST

Hledáte další přidanou hodnotu?
Zkuste průmyslový design!

Že je trh nemilosrdný a chce po vás stále další a další novinky? Ukážeme vám jednu z cest, jak na něj vyzrát. S projektem Design pro konkurenceschopnost, který využívá prostředky Operačního programu Podnikání a inovace 2007–2013, vám otevřeme dveře do světa průmyslového designu, pomůžeme vám vytipovat toho správného designéra a ještě vám poskytneme finanční podporu.

Až do konce roku 2014 máte šanci získat přímou podporu na designéra nebo na propagaci svých výrobků v zahraničí do výše 100 % způsobilých výdajů, maximálně do 56 tisíc korun.

39 firem již v rámci projektu zahájilo inovaci designu produktového portfolia.

Prostředky vázané v přihláškách podaných do projektu činí 2,2 milionu korun.

V roli dodavatelů designérských služeb je v této chvíli zapojeno 13 průmyslových designérů z Adresáře designérů CzechTrade.

Záměrem projektu Design pro konkurenceschopnost je pokračovat v podpoře efektivního využívání designu jako jednoho z inovačních nástrojů ke zvyšování konkurenční a exportní schopnosti malých a středních firem a jejich posunu do segmentu s vyšší přidanou hodnotou.

Celkový rozpočet projektu činí přes **10 milionů** korun. V rámci první Výzvy k zasílání přihlášek, která byla zveřejněna 20. 9. 2013, je alokováno více než 6,7 milionu na tyto aktivity:

- **Poradenské služby a individuální spolupráce s designérem** podle vlastního výběru z mezinárodního Adresáře designérů CzechTrade. Celková alokace v rámci první Výzvy na Individuální spolupráce designéra v průmyslových podnicích činí přes 4,8 milionu Kč.
- **Propagace průmyslového designu v zahraničí** formou společné účasti firem na vybraném zahraničním veletrhu nebo výstavě.
- **Zdarma poskytované vzdělávací služby** zaměřené na design management a efektivní řízení inovačních procesů.
- **Zdarma poskytovaný informační servis.**

Pokud jste malý a střední podnikatel, vaše činnost je prokazatelně spojena s výrobou a službami realizovanými mimo hlavní město Prahu a rozhodl jste se začít strategicky využívat design jako nástroj ke zvýšení konkurenceschopnosti, udělejte první krok – kontaktujte agenturu CzechTrade.

Průmyslový design
jako součást komplexního brandingu

Představit design jako významnou součást firemního brandingu, jež může posunout hodnotu značky a odlišit ji od konkurence, je hlavním cílem série seminářů, kterou zahájila agentura CzechTrade v rámci projektu Design pro konkurenceschopnost. Spolupracuje v tomto směru s vynikajícím českým průmyslovým designérem Janem Čtvrtníkem, který je také lektorem těchto seminářů.

Již více než 50 zástupců z řad malých a středních výrobců se díky agentuře CzechTrade zdarma seznámilo s designem jako trumfem, který jim umožní zvítězit nad konkurencí. Téměř 90 % účastníků seminářů uvedlo, že získané informace a dovednosti využijí v praxi.

Lenku Zdobinskou, jednatelku firmy Blažek Glass, seminář motivoval k zahájení spolupráce s profesionálním designérem: „S vytipovaným designérem jsme již v kontaktu a na nezbytnou úvodní analýzu designu, zahrnující také trendovou analýzu, navržení strategie a tři návrhy, jsme rozhodnuti využít podporu z programu Design pro konkurenceschopnost agentury CzechTrade.“

V prvním bloku semináře se například dozvíte, co je design z pohledu výrobce a jaké jsou jeho funkce. Budete mít možnost inspirace konkrétními případy a seznámíte se s moderními postupy navrhování designu a jeho integrací do firemního inovačního procesu. Na případové studii vám ukážeme celý proces – od zadání přes rešerši, návrh designu až po realizaci. V druhé části se zaměříte na využití designu produktů při budování značky.

Seminář poskytuje dostatek prostoru také pro dotazy a konzultace s přednášejícími.

Konkrétní termíny a přihlášky jsou k dispozici na webových stránkách agentury CzechTrade www.czechtrade.cz ve složce Exportní vzdělávání – Odborné teritoriální semináře.

DESIGN MANAGEMENT

MgA. a Mgr. Jan Čtvrtník je držitelem řady ocenění Dobrý a Vynikající design udělovaných mezinárodní porotou v soutěži organizované Design centrem ČR. V roce 2009 byl vyhlášen porotou akademiků Designérem roku a za největší počet hlasů také Grand designérem roku 2008. Získal Red Dot Design Award 2012 v kategorii produktový design za multifunkční květináče Calimera firmy Plastia a sporáky Competence navržené pro značku AEG. Jana Čtvrtníka naleznete v Adresáři designérů CzechTrade www.designers-database.eu.

Jan Čtvrtník: **Design není umění, ale marketingový nástroj**

„Průmyslový design je komplexní proces, v němž se vyvažuje funkčnost, kvalita a estetika výrobku s cílem vyrobit ho s minimálními náklady.“

Rozhovor s Janem Čtvrtníkem najdete na www.itradenews.cz ve složce Rozhovory.

Simphonie
aneb Telefon jako vizitka

Jedním z produktů, který vznikl díky podpoře CzechTrade pod taktovkou Jana Čtvrtníka, je Simphonie firmy Inteli – mobilní telefon vycházející z dávných základů radiokomunikace. Tehdy jste jen zvedli sluchátko a dostali jste spojení s druhým účastníkem. Simphonie poskytuje tuto jedinou elementární službu.

„Projekt retro evolučního mobilního telefonu Simphonie mě doslova nadchl svou variabilitou. Mohl by se dobře uplatnit především v marketingu, reklamě, PR nebo servisních sužbách. V budoucnu bychom rádi aparát vybavili solárním článkem, aby mohl sloužit i lidem v rozvojových zemích. S výrobcem jsme Simphonii koncipovali tak, že je plně recyklovatelná, a když dosloužil, může být bezplatně zaslána zpět dodavateli. Ten ji zkontroluje, vyčistí, opraví a přeprogramuje. A pak může být osazena do nového papírového těla a znovu použita. To je ojedinělý přístup.“

Jan Čtvrtník

DESIGN V PRAXI

Vítězným výrobkem soutěže Asociace českých nábytkářů nazvané Nábytek roku 2014 se letos stal Bunker, který pro společnost mminterier navrhl slovenský designér Boris Klimek.

„Spolupráce s firmou mminterier si nesmírně vážím, protože mi dává při navrhování obrovskou volnost. Stejné to bylo i při práci na Bunkru. Pan Maňas mě oslovil s nabídkou navrhnout pro jeho firmu čalouněný nábytek nejen do veřejného prostoru. Tím však požadavky ze strany zadavatele končily, dostal jsem volnou ruku. A z toho vzešly dvě kolekce nábytku – Element a Bunker.“

Boris Klimek

Hlavním výrazovým prvkem modelu Bunker je čalouněný díl, jehož modifikací vznikají různé tvarové a funkční varianty sezení.

Soutěž Nábytek roku probíhá pod záštitou agentury CzechTrade. Již brzy budete mít možnost přihlásit své výrobky do jejího šestého ročníku 2015.
Více informací na www.czechfurniture.com

V Adresáři designérů najdete už téměř stovku kontaktů

Akvizice nových designérů je bezplatná a stále probíhá. Jedinou podmínkou je minimálně jedna realizace. Tím se rozumí zahájení průmyslové výroby produktu podle návrhu žadatele o registraci, tj. designéra.

Adresář slouží také jako seznam dodavatelů designérských služeb v rámci projektu Design pro konkurenceschopnost.

Do adresáře lze zdarma zařadit pouze subjekty z členských států EU působící v oblasti průmyslového designu. Samozřejmostí v tomto směru je plná podpora anglického jazyka.

Orientaci v adresáři napomáhají vyhledávací komponenty, jejichž funkcionalitu je možné vzájemně kombinovat. Lze tak současně zobrazit například všechny designéry z Jihomoravského kraje zabývající se navrhováním nábytku. Designéry s jejich kontaktními údaji můžete také podle svých preferencí vkládat do individuálního seznamu s možností exportu do formátu „pdf“ pro případ tisku nebo pozdější prezentace.

Adresář designérů CzechTrade najdete na adrese http://designers-database.eu.

Kontakty:
CzechTrade
Česká agentura na podporu obchodu
Dittrichova 21, 128 01 Praha 2

Odbor Fondy EU a komerční akce
design@czechtrade.cz
tel.: +420 541 159 255
www.czechtrade.cz/sluzby-2014/projekty-eu-2/design/
www.designers-database.eu

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

OPPI

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

CzechTrade