**CzechTrade pomáhá firmám z Libereckého kraje exportovat do celého světa. Nejčastějšími destinacemi jsou Čína, Turecko, USA, Brazílie nebo Vietnam**

*Praha, 25. října 2023*

**Jedinečná série setkání s řediteli zahraničních kanceláří a konzultanty CzechTrade „Roadshow po regionech ČR“ pokračovala v uplynulém týdnu v Liberci. Na konferenci se zástupci firem dozvěděli, jak si vybrat vhodný exportní trh, způsob expanze nebo jak se připravit na to, aby byla expanze do zahraničí úspěšná.**

Na celkovém počtu úspěšných exportních případů agentury CzechTrade v rámci celé České republiky se firmy z Libereckého kraje podílí 7 procenty. S pomocí CzechTrade jich v tomto kraji úspěšně exportovalo nebo stále exportuje celkem 240, nejčastěji do Číny, Turecka, USA, Brazílie, Vietnamu a dalších vzdálenějších teritorií. Od roku 2018 CzechTrade v Libereckém kraji zpracoval celkem 1 210 zakázek pro 466 firem. Agentura CzechTrade firmám s exportem pomáhá především asistencí přímo na zahraničních trzích či poskytováním konzultací přímo v regionu v rámci akce Roadshow, kde ukazuje, jak uspět na zahraničních trzích. *„Celkem 240 úspěšných exportů ukazuje, že v Libereckém kraji mají firmy o expanzi na zahraniční trhy velký zájem. Liberec a okolí je také plný startupistů a inovativních firem. Právě pro firmy nabízející inovativní technologie a unikátní řešení jsme připravili komplexní podporu formou tří nových služeb – Startup Entry, Stratup Zóna a Czech Startup Days, které cílí k získání know-how při vstupu na nové zahraniční trhy,“* říká **Vladimír Degťar, ředitel sekce služeb pro exportéry CzechTrade**.

Kromě služeb CzechTrade byla konference zaměřená také na australské teritorium. Zástupci firem získali praktické informace, proč exportovat do Austrálie, a tipy na perspektivní obory, příležitosti a zajímavé exportní akce v tomto teritoriu. *„Austrálie je velmi otevřená zahraničnímu obchodu a výrobky z Evropy jsou ceněny pro svou kvalitu. Řada českých firem již v Austrálii uspěla. Příležitosti jsou napříč obory. Kromě tradičních oborů, jako je potravinářský, zemědělský nebo i železniční průmysl, jsou možnosti také v oblasti vodíkových technologií či aerospace. Populární jsou například česká sportovní letadla,“* zmínil **Luboš Matějka, ředitel zahraniční kanceláře v Sydney**.

Firmy z Libereckého kraje v současné době nejčastěji vyvážejí do vzdálenějších teritorií, jako je Čína, Turecko, USA, Brazílie, Spojené arabské emiráty nebo Vietnam. V Evropě se jedná o Německo, Velkou Británii a Francii. V letošním roce bylo zatím nejvíce zakázek realizováno do Indie, Velké Británie, dále do Jihoafrické republiky, Izraele a Singapuru. Z Libereckého kraje se nejvíce vyváží zboží jako užitkové sklo, bižuterie a drobné zboží, elektrotechnika či elektronika.

**ROADSHOW po regionech bude pokračovat v Plzni**

Město Liberec bylo předposlední zastávkou Roadshow agentury CzechTrade po regionech České republiky v tomto roce. Poprvé předávala informace a know-how úspěchu na zahraničních trzích v Ostravě, poté v Pardubicích a skončí 23. listopadu v Plzni. Roadshow v Liberci se zúčastnilo 16 českých firem primárně ze segmentů, jako jsou Software a ICT služby, Strojírenství, Elektronika a Elektrotechnika, Automotive, Textilní průmysl, Životní prostředí či Obranný průmysl.

Více informací k nadcházející zastávce Roadshow v Plzni, která proběhne 21. listopadu, naleznete na webových stránkách CzechTrade [ZDE](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/roadshow-jak-uspet-na-zahranicnich-trzich-(plzen)).

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 26 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 64 zemích na pěti kontinentech.

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz/)

**Kontakt pro média:**

**Simona Vondrová Jitka Nováčková (za CzechTrade)**Junior Account Manager Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí  
tel.: +420 775 986 531 tel.: +420 601 361 821  
e-mail: simona.vondrova@insighters.cz e-mail: [jitka.novackova@czechtrade.cz](mailto:jitka.novackova@czechtrade.cz)