**CzechTrade podepsal memorandum o vzájemné spolupráci s Veletrhy Brno**

*Praha, 12. února 2024*

**Memorandum mezi agenturou na podporu obchodu CzechTrade a společností Veletrhy Brno (BVV) stvrzuje jejich budoucí kooperaci a společné zájmy. Spolupráce mezi zmiňovanými subjekty je rozdělena do dvou částí, tou první je participace na přípravě a realizaci cest a jednání představitelů BVV se zahraničními partnery. Druhá část spolupráce je podpora CzechTrade při akvizičních procesech BVV. Memorandum podepsali generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal a generální ředitel BVV Jan Kubata 12. února 2024.**

Agentura na podporu obchodu CzechTrade deklaruje záměr vzájemně prospěšné spolupráce, společných zájmů a využití synergií vyplývající z činnosti společnosti Veletrhy Brno (BVV). „*CzechTrade bude s BVV spolupracovat na poli internacionalizace brněnských veletržních akcí, a to v rámci svých asistenčních služeb za využití sítě svých zahraničních zastoupení. Účelem tohoto memoranda je vyjádřit vůli a připravenost ke vzájemné spolupráci při přípravě, realizaci, propagaci anebo medializaci projektů, při nichž je vzájemná kooperace obou společností prospěšná,“* říká **Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade a dodává:** *„Společnost Veletrhy Brno vnímáme jako matadora v oblasti pořádání veletrhů a výstav, a proto je vzájemné propojení vybraných aktivit výbornou příležitostí, jak prezentovat naše služby. CzechTrade se každý rok účastní Mezinárodního strojírenského veletrhu s akcemi Meeting Point CzechTrade nebo Sourcing Day, proto spolupráce mezi námi není úplnou novinkou.“*

Spolupráce bude rozdělena do dvou částí, přičemž v první je úlohou CzechTrade, konkrétně zástupců zahraničních kanceláří, podílet se na přípravě a realizaci cest a jednání představitelů BVV se zahraničními partnery. V druhé části se budou společně podílet na akvizici nových klientů BVV, kde budou podporou ředitelé zahraničních kanceláří dle konkrétní potřeby. Oba účastníci memoranda také deklarují vůli se vzájemně informovat o pořádaných akcích, seminářích, workshopech a dalších formách vhodných k vzájemné spolupráci. *„Veletrhy Brno jsou nejvýznamnější veletržní správou středoevropského regionu, některé z našich veletrhů, jako např. Mezinárodní strojírenský veletrh (MSV), patří k evropským lídrům v příslušné veletržní branži. Agentura CzechTrade nám může být přínosem a podporou především při našich zahraničních aktivitách a my jí naopak při prezentacích jejích služeb a dalších aktivit,“* říká **Jan Kubata, generální ředitel společnosti Veletrhy Brno.** Ze strany CzechTrade bude k poskytování uvedených informací pro BVV využita služba „CzechTrade denně“, newsletter, který na denní bázi poskytuje aktuální přehled o zahraničních obchodních příležitostech.

Důležitou součástí memoranda je spolupráce s BVV na dalším rozvoji strategického tématu „smart cities“. V rámci svých akvizičních kampaní může CzechTrade informovat své klienty o aktivitách BVV v oblasti smart cities (např. Urbis The Smart Cities Meetup) a BVV umožní prezentaci aktivit CzechTrade na akcích, které bude v rámci svého areálu na téma smart cities pořádat. CzechTrade bude také dále vytvářet podmínky pro efektivní podporu Exportní aliance CzechTrade Elements for Smart City v rámci aktivit BVV v této oblasti.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 26 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 64 zemích na pěti kontinentech. Více informací na [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz/).

**O společnosti Veletrhy Brno**

Veletrhy Brno a.s. jsou renomovanou a největší veletržní správou ve střední Evropě. Jedním z nejvýznamnějších počinů společnosti je Mezinárodní strojírenský veletrh, uznávaný evropský průmyslový veletrh. Významné jméno z celosvětového hlediska si vybudovaly také zemědělské a lesnické veletrhy v čele s Techagrem nebo veletrh bezpečnostní a obranné techniky IDET. Výstaviště je rovněž místem konání významných kongresů, plesů, sportovních akcí, setkání politiků nebo festivalů a koncertů. Společnost nabízí také kompletní veletržní služby včetně výstavby veletržních expozic. Svojí komplexní činností představují Veletrhy Brno a.s. významného hospodářského multiplikátora ekonomiky města Brna a jihomoravského regionu s dopadem na zaměstnanost malých a středních podniků a cestovní ruch.

**Kontakt pro média:**

**Simona Vondrová (za agenturu Insighters) Jitka Nováčková (za CzechTrade)**Junior Account Manager Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí  
tel.: +420 775 986 531 tel.: +420 601 361 821  
e-mail: simona.vondrova@insighters.cz e-mail: [jitka.novackova@czechtrade.cz](mailto:jitka.novackova@czechtrade.cz)

**Michal Svoboda (za Veletrhy Brno)**

Vedoucí marketingu a komunikace   
tel.: +420 601 252 327   
e-mail: [msvoboda@bvv.cz](mailto:msvoboda@bvv.cz)