

Export News

Čtvrtletní newsletter
agentury CzechTrade 02/2023



Úvodní slovo

Vážené dámy, vážení pánové,
léto už dávno nemůžeme nazývat „okurkovou sezónou“!
Důkazem je toho náš letní Export News, který je doslova nabitý
informacemi o akcích, které máme za sebou, ale i před sebou.

V minulém vydání jsme vás informovali o tom, že chceme
být exportérům ještě blíží, a to nejen ve světě, ale přímo
v regionech. Ve vybraných regionech máme již plně fungující
regionální konzultanty, kteří zajišťují aktivity pro CzechTrade
a v této souvislosti jsme také pro exportéry spustili Roadshow
po regionech ČR. První zastávka proběhla v Ostravě. Firmy
na Ostravsku a širším okolí mají velký potenciál především
v segmentu strojírenství a stavebnictví, zastoupeným
odvětvím z pohledu exportu je také potravinářský průmysl
nebo segment obráběných komponentů a konstrukcí z kovů.
Zájem o export v Moravskoslezském regionu byl vždy, o čemž
svědčí fakt, že jsme pro tamější firmy celkem zpracovali
2 191 zakázek. Další zastávky v rámci roadshow proběhnou
v Pardubicích, Liberci a Plzni.

Podpora designu byla a vždy bude významnou součástí
strategie agentury CzechTrade, proto jsme i letos zorganizovali
druhý ročník úspěšné konference Design pro business. Díky
designu je možné zvednout hodnotu výrobků až o 60 %, lze
s ním přiblížit výhody některých složitých technologií běžným
uživatelům a také dokáže vybudovat emocionální linku mezi
uživatelé a konkrétním produktem, zejména pak u spotřebního
zboží. O akci a řečnících si přečtete na straně 3.

V roce 2025 proběhne v japonském městě Ósaka Všeobecná
světová výstava Expo. U toho samozřejmě CzechTrade

nemůže chybět. S generálním komisařem Ondřejem Soškou
jsme podepsali memorandum o spolupráci. Partnerství s Expo
týmem nám dává možnost naši podporu napojit na dění okolo
Expo formou zřízení kanceláře CzechTrade v Ósace a rozšířit
tak služby stávající tokijské zahraniční kanceláře na oblast
Kansai. Region Kansai zahrnuje aglomeraci měst Ósaka,
Kjóto, Kóbe, Nara a jiné s vazbami na další průmyslová centra
v Nagoji, Hirošimě, Fukuocce a Okajamě je přirozeně druhým
nejvýznamnějším průmyslovým a obchodním centrem země.
Věřím, že Expo vzbudí u českých firem zájem o japonský trh
a zároveň japonský trh bude mít v hledáčku české výrobky.
Firmy budou potřebovat pomoc se vstupem do tohoto
teritoria a my jsme připraveni poskytovat profesionální
exportní podporu prostřednictvím našich asistenčních
či poradenských služeb nebo zprostředkováním setkání
s klíčovými obchodními partnery.

Na konci června proběhlo v Letňanech setkání a konzultace
exportérů s ekonomickými diplomaty a řediteli zahraničních
kanceláří, kde nechyběli ani naši zástupci za CzechTrade.
V rámci této akce byl největší zájem o konzultace pro export
do Německa, které je naším rozhodujícím partnerem. Zájem
byl také o Ukrajinu, která skýtá velkou perspektivu, a Spojené
státy. Ve všech těchto teritoriích poskytujeme cílené služby
a otevřeli jsme nebo budeme otvírat nové kanceláře. Stávající
kancelář v Kyjevě jsme posílili o nově otevřenou zahraniční
kancelář CzechTrade ve Lvově. V Německu plánujeme otevřít
druhou kancelář, a to v Mnichově. V ekonomicky zajímavém
Bavorsku podpoříme české inovativní a technologické firmy
včetně start-upů, které patří mezi naše priority a pro které jsme
spustili tři nové služby - Startup entry, Startup zóna a Czech
startup days. O službách se dočtete na straně 3.

Možná jste již všimli, že jsme našemu logu dodali trochu
face-liftu. To stávající máme rádi, v Česku má vysoké
povědomí, nicméně po 25 letech cítíme, že potřebuje
omladit, aby splňovalo hodnoty a vize naší agentury. Naším
záměrem tedy nebylo vytvořit zcela nové logo bez jakékoliv
návaznosti, ale zmodernizovat jej a dodat mu svěžest
a dynamiku, stejně jako novému webu. S novou vizuální
identitou jsme velmi spokojeni a věříme, že bude CzechTrade
pozitivně reprezentovat

Přeji vám příjemné čtení dalšího vydání našeho newsletteru
a krásný zbytek léta!

Radomil Doležal
Generální ředitel CzechTrade

Novinky pro exportéry

Máme novou vizuální identitu

Výraznou proměnou prošly webové stránky i logo naší agentury. Hlavním cílem grafických změn byla modernizace vizuální prezentace agentury a výraznější propojení s hodnotami a vizemi Strategie CzechTrade na období 2023-2026. Nový web je postaven na přehlednosti a jednoduchosti, intuitivní navigaci a moderních nástrojích jak pro klienty, tak i pro jeho editaci. Nové logo podporuje vnímání CzechTrade jako pro-klientsky orientovaného zkušeného partnera českých exportérů. K vytvoření nové vizuální identity jsme vybrali studio S&K Public.



Spustili jsme ROADSHOW po regionech

V rámci Roadshow po regionech České republiky se mohou firmy setkat s řediteli zahraničních kanceláří a konzultanty CzechTrade. Zájemci se mají příležitost dozvědět, jak si vybrat vhodný exportní trh a způsob expanze. Roadshow byla zahájena 25. 5. v Ostravě setkáním s 16 českými firmami primárně ze strojírenského a technologického segmentu. Další setkání proběhne 21. září v Pardubicích, poté 19. října v Liberci a posledním městem bude Plzeň, kde se akce uskuteční 21. listopadu.



Nové služby pro exportéry

Komplexní podporu chystáme také pro start-upy, a to ve formě tří nových služeb – Startup Entry, Startup Zóna a Czech Startup Days, které cílí k získání know-how a kapitálu při vstupu na nové zahraniční trhy nebo k rozšiřování obchodních aktivit v teritoriu. Při realizaci spolupracujeme s agenturou CzechInvest a sítí inovačních center Ynovate.

Startup Entry – v rámci této služby poskytujeme posouzení potenciálu startupu na světových trzích z pohledu perspektivy nabízeného produktu či služby.

Startup Zóna – služba poskytuje vyhrazení části jednotného stánku CzechTrade, tzv. Startup Zóny, pro prezentaci inovativních řešení s participací více startupů. Startup Zóna je součástí prezentace CzechTrade na vybraných veletrzích, které se zaměřují na inovace a nové technologické trendy.

Czech Startup Days - v rámci této služby mají zástupci startupu možnost vyzkoušet si pitch před zahraničními investory a získat cennou zpětnou vazbu. Součástí akce je i doprovodný program na míru, který může zahrnovat např. prezentace, panelové diskuze, workshopy se zahraničními investory a startupy, které mohou sloužit jako best practice.

Realizované akce

Zorganizovali jsme druhý ročník akce Design pro business

Druhý ročník konference Design pro business na svůj program přilákal téměř stovku návštěvníků. Hlavním cílem akce bylo přinést českým firmám informace, jak postupovat při budování silné značky či tvorbě firemního branding. Na konferenci prezentovali špičkoví designéři a přední osobnosti českého byznysu, kteří společně sdíleli své zkušenosti a představili nejnovější trendy ve světě designu s propojením do marketingu a obchodu. Témata přednášek se zaměřovala také na využití designu jako strategického nástroje pro rozvoj podnikání a získání konkurenční výhody na trhu. Po přednáškách probíhal networking s účastníky konference, kde měli možnost navázat nové kontakty a sdílet své nápady a projekty s dalšími profesionály. Setkání tak bylo prostorem nejen pro vzájemnou inspiraci, ale také potenciální spolupráci mezi designéry a podnikateli.

Akci zahájili David Müller, Radomil Doležal a Martin Wichterle. Dalšími přednášejícími byli David Karásek, Michal Froněk, Pavlína Louženská, Aleš Najbrt, Eva Slunečková, Michaela Kádnerová, Filip Dušek, Zuzana Ambrožová, Klára Poliakov, Jan Suda, Jiří Karásek, Veronika Rút Fullerová, Jan Jůza, Robert Haas, Milan Šemelák. Partnerem akce byla Asociace českého průmyslového designu.



Podepsali jsme memorandum o spolupráci na Expo 2025

Memorandum o spolupráci při přípravách na Expo 2025 v pondělí 28. června ve večerních hodinách v Praze slavnostně podepsali generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal a generální komisař Ondřej Soška. Memorandum agentury CzechTrade a Kanceláře generálního komisaře (KGK) Českých center deklaruje záměr spolupracovat v průběhu let 2023 až 2025 při přípravě, propagaci, medializaci a následné realizaci české účasti na Všeobecné světové výstavě Expo, která v roce 2025 proběhne v japonském městě Ósaka.



Konzultovali jsme s českými firmami v Letňanech

Na konci června proběhly v Praze na výstavišti PVA EXPO Letňany dvoudenní konzultace ekonomických diplomatů a ředitelů zahraničních kanceláří s českými exportéry. Za agenturu CzechTrade na jednom místě radili zástupci téměř všech našich zahraničních kanceláří, podporu poskytli také zástupci Design Centra CzechTrade a Klientského centra pro export. Naši odborníci poskytli celkem 1293 konzultací. Firmy nejvíce projevily zájem o konzultace pro export do Německa a také směrem na Ukrajinu v souvislosti s poválečnou rekonstrukcí. Jak už nám ukázal náš únorový Meeting Point CzechTrade, i zde jsme zaznamenali rostoucí zájem českých firem exportovat do vzdálenějších teritorií, jako je například Indie či SAE, kde jsme pro firmy otevřeli služby Exportního inkubátoru.



02/2023

Pro firmy jsme společně s Amazonem zorganizovali hybridní seminář

Pro české firmy se zájmem o export organizujeme také hybridní konference a semináře. V červnu se celkem 80 posluchačů prezenční i online formou zúčastnilo teritoriálního semináře na téma expanze do Severní Ameriky přes Amazon, který zahájil ředitel sekce zahraniční sítě Jan Kubata a na kterém vystoupili ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade, zástupce společnosti Amazon Marco Schoan a další zajímaví řečníci z firem se zkušenostmi s globální e-commerce, jako například David Cikánek ze společnosti EXPANDO nebo Daniel Král řídící online marketing jedné z největších českých kosmetických značek Dermacol. Řečníci posluchačům přinesli cenné informace a zkušenosti o e-commerce v USA, Mexiku a Kanadě. Ředitelé našich zahraničních kanceláří Levan Bokeria za CzechTrade USA, Tereza Vítková za CzechTrade Mexico a Jiří Jelínek za CzechTrade Kanada se zaměřili na aktuální exportní příležitosti a možnosti e-commerce v jejich oblastech.



Podporujeme startupy

České startupy rozvíjejí projekty v zahraničí! Byli jsme partnery italsko-české soutěže FUTURE OF CITIES & COMMUNITIES, které se zúčastnilo 10 českých start-upů z oblasti digitalizace a inovací pro lepší budoucnost měst. Z české strany se nejlépe umístila firma ARBO Technologies s.r.o., která od nás získala dvacetitisícový voucher na služby naší zahraniční kanceláře CzechTrade Itálie. Na dalších příčkách se umístily firmy RoboTwin s.r.o. a BeiT. Speciální cenu za umělou inteligenci získala firma JALUD Embedded s.r.o.



02/2023

Setkání s Ynovate

Realizujeme pravidelná setkání s inovačními centry Ynovate. Tentokrát jsme se potkali se zástupci z Čech. Cílem setkání bylo představit naše služby a definovat si, jaký startup je exportně připravený na to, aby jich využíval. Zároveň jsme setkání využili k prodiskutování nových služeb určených startupům.



Výběr ze zrealizovaných sourcingů, zahraničních misí a veletrhů

Sourcing Day Tschechien 2023

Ve druhé polovině června proběhlo v Plzni největší jednání českých firem s německými nákupčími. Ve spolupráci s německým Spolkovým svazem nákupu, materiálového hospodářství a logistiky (BME) jsme uspořádali největší tuzemské setkání českých výrobců s německými nákupčími Sourcing Day Tschechien. Celkem 56 českých firem jednalo o vzájemné spolupráci a konkrétních kooperačních nabídkách ve Vědeckotechnickém parku v Plzni. Shromáždili jsme poptávky od zahraničních firem a vybrali české dodavatele „na míru“ německým zákazníkům. České firmy byly v rámci příprav projektu představeny 29 německým nákupčím, kteří obdrželi jejich kontakty. Z toho přijelo 8 nákupčích. Celkem proběhlo 135 jednání ve 20minutovém taktu.



Sourcing Day v oblasti jaderné energetiky

Zorganizovali jsme Sourcing Day pro 7 španělských a 32 českých firem, které spolu začátkem června jednaly o vzájemné spolupráci a konkrétních kooperačních nabídkách. Čeští dodavatelé měli na akci možnost nabídnout své služby a inovativní technologie určené do jaderných elektráren španělským partnerům, které se jadernému sektoru věnují. Akci podpořila španělská asociace jaderné energetiky Foro Nuclear a Ministerstvo průmyslu a obchodu, v jehož prostorech akce proběhla.



České firmy v čele s CzechTrade prezentovaly vodíkové technologické inovace v Nizozemsku

Ve spolupráci s Velvyslanectvím České republiky v Haagu jsme pro české firmy, dodávající zařízení a technologie do oblasti vodíku, zorganizovali podnikatelskou misi do Nizozemska, druhého největšího výrobce vodíku v Evropě. Součástí mise byla také účast české výpravy na veletrhu World Hydrogen Summit v Rotterdamu, kterého se každý rok účastní nejdůležitější dodavatelé z více než 100 zemí z celého světa. Podnikatelské mise se zúčastnilo celkem 6 českých firem.



Veletrh v Německu

30 českých firem se účastnilo největšího evropského veletrhu leteckého průmyslu – AERO Friedrichshafen 2023. Veletrh překonal nejen naše očekávání, ale také očekávání návštěvníků a pořadatelů svou vysokou účastí a nabitou byznysovou atmosférou. Firmy zde prezentovaly nejnovější produkty od ultralehkých letadel a kluzáků po proudová letadla, helikoptéry či letadla na elektrický pohon. Presentaci 15 českých firem jsme podpořili z našeho projektu NOVUM KET, který využívá fondy EU.

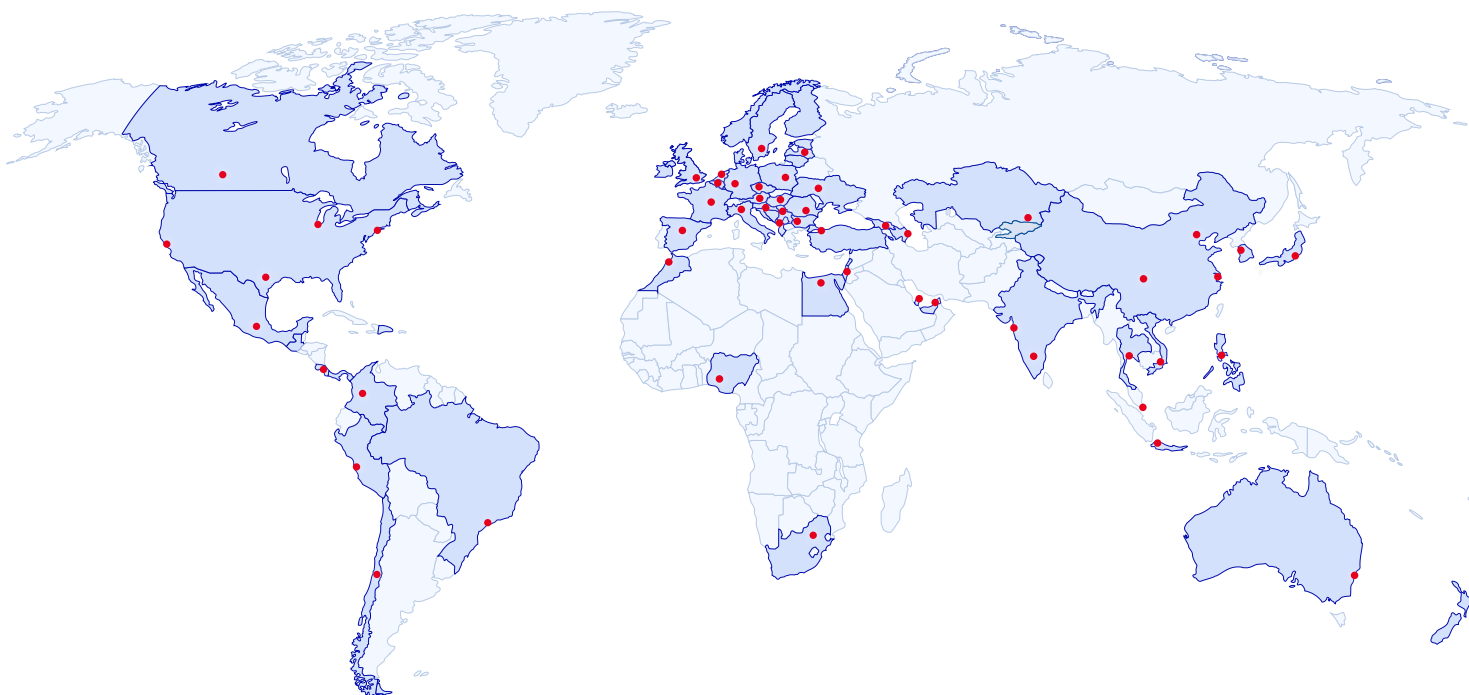
České firmy se s námi účastnily prestižního veletrhu Sieraad

Společně s českými firmami jsme se v květnu vydali do Amsterdamu na prestižní veletrh Sieraad, který má již 20letou tradici a letos přilákal téměř 7 000 nadšených milovníků šperků, nákupčích a galerií. České šperkařské firmy se vyjímaly mezi designéry ze všech koutů světa a měly příležitost ukázat potenciál českého šperkařského průmyslu.



CzechTrade ve světě

Zahraniční síť CzechTrade zahrnuje **52 zahraničních kanceláří**, které poskytují služby téměř v 64 zemích, **na 5 kontinentech**.



Plánované aktivity

Pro české exportéry máme naplánováno řadu veletrhů, misí, sourcingových dnů a vzdělávacích akcí. Veškeré aktivity jsou uvedeny na webu CzechTrade v sekci [Kalendář akcí](#).

V příštích dnech organizujeme například odborný seminář zaměřený na [obchodní vyjednávání a přesvědčivou argumentaci](#) (12. 9. 2023) nebo online seminář zaměřený na [AI a její využití v oblasti obchodu a exportu](#) (14. 9. 2023).

S českými firmami se budeme účastnit například veletrhu [FABTECH 2023](#) v Chicagu (11. 9. 2023 - 14. 9. 2023) nebo veletrhu [Medbaltica 2023](#) (21. 9. 2023 - 22. 9. 2023), který je věnovaný sektoru medicínského průmyslu a podpořený v rámci projektu NOVUM KET spolufinancovaného z OP PIK.

Další zastávkou naší [ROADSHOW](#) s podtitulem „Jak uspět na zahraničních trzích“ jsou Pardubice. S exportéry se potkáme 21. 9. 2023.

Již nyní také zveme všechny exportéry na prestižní byznysovou akci [FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2023](#), která se uskuteční 31. 10. 2023 v Cubex Centru Praha.

Veškeré informace a další plánované akce jsou uvedeny na webových stránkách CzechTrade.

Výsledky exportu

Vývoz České republiky v **lednu – červnu 2023** (předběžné údaje, zahraniční obchod se zbožím)

Podle předběžných dat hodnota vývozu **vzrostla** v lednu-červnu 2023 meziročně o 5 % na 2 282,3 mld. Kč a dovoz **klesl** o 2,4 % na 2 202,5 mld. Kč.

Z vybraných 50 zemí:

Z hlediska top 10 zemí podle podílu na celkovém vývozu (z vybraných 50 zemí): Vývoz do Německa v lednu-červnu 2023 činil 702,5 mld. Kč a zaznamenal **meziroční růst** o 7,3 % (Německo je naším nejvýznamnějším partnerem pro vývoz a na celkovém vývozu ČR se Německo v lednu-červnu 2023 podílelo 30,8 %). Vývoz na Slovensko, které je 2. nejvýznamnějším partnerem ČR z hlediska vývozu **meziročně klesl** o 8,3 % (podíl Slovenska na celkovém vývozu ČR v lednu-červnu 2023 činil 8,9 %). O 4,4 % **vzrostl meziročně** vývoz do Polska (podíl Polska na vývozu ČR v lednu-červnu 2023 činil 7 %). Vzrostl také **meziročně vývoz** do Francie o 13,1 % (podíl Francie na vývozu v lednu-červnu 2023 byl 5,4 %). Vývoz do Itálie **vzrostl meziročně** o 8,7 % (podíl na vývozu v lednu-červnu 2023 byl 4,5 %), vývoz do Rakouska **klesl meziročně** o 1,8 % (podíl na vývozu v lednu-červnu 2023 byl 4,2 %), do Spojeného království **vzrostl meziročně** o 8,3 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-červnu 2023 činil 3,9 %), vývoz do Nizozemí **meziročně vzrostl** o 5,2 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-červnu 2023 činil 3,4 %). Vývoz do Maďarska **vzrostl** o 3,7 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-červnu 2023 činil 3,1 %). Vývoz do Španělska **meziročně vzrostl** o 6 % (podíl na celkovém vývozu ČR v lednu-červnu 2023 činil 3 %). Těchto top 10 zemí (z vybraných 50 zemí) se podílelo na vývozu ČR ze 74,2 %.

Nejvíce z vybraných 50 zemí **meziročně vzrostl (leden-červen 2023)** vývoz do Ázerbájdžánu o 71,6 %, do Kazachstánu o 56 %, do Turecka o 46,6 % a na Ukrajinu o 42,6 % (přičemž podíly na celkovém exportu ČR jsou výrazně nižší než například podíly hlavních vývozních partnerů – Německa, Slovenska a Polska).

Pozn. V případě Ukrajiny v rámci meziročního srovnání vývozu za leden-červen 2023 je třeba vzít v úvahu, že vývoz v prvních měsících války v roce 2022 hodnoty vývozu výrazně klesly a je tudíž nízká srovnávací základna.

Nejvíce meziročně klesl vývoz do Ruské federace o 61 %, do Japonska o 19,1 % a do Jižní Afriky o 18 % (tyto země mají rovněž výrazně nižší podíl na celkovém exportu ČR než např. Německo, Slovensko a Polsko).

Vývoz do zemí EU zaznamenal meziroční růst o 4,8 % (podíl vývozu do EU na celkovém vývozu ČR v lednu-červnu 2023 tvořil 81,2 %). Vývoz do eurozóny meziročně vzrostl o 4,8 %. Podíl vývozu do eurozóny na celkovém vývozu ČR pak činil 66,3 %. Vývoz do zemí mimo EU vykázal meziročně **růst** o 5,4 % (s podílem na celkovém vývozu ČR 18,8 %).

*Za 10 hlavních položek CZ-CPA podle podílu na českém vývozu: Vývoz motorových vozidel v lednu-červnu 2023 meziročně **vzrostl** o 23,9 % (podílel se na hodnotě celkového vývozu ČR 27,8 % a byl tak nejvýznamnější položkou vývozu v rámci klasifikace CZ-CPA2). Vývoz strojů a zařízení **vzrostl** o 10,4 % **meziročně** (podíl vývozu strojů a zařízení na celkovém vývozu činil 11,8 %). Vývoz elektrických zařízení **vzrostl meziročně** o 20,8 % (podíl na celkovém vývozu ČR v lednu-červnu 2023 činil 10,4 %). Vývoz v položce počítače, elektronické a optické přístroje **klesl** o 1,1 % (podíl vývozu této položky v lednu-červnu 2023 na celkovém vývozu činil 8,5 %). Vývoz kovodělných výrobků **meziročně klesl** o 3 % meziročně (vývoz této položky se podílel na hodnotě celkového vývozu 6 %). Vývoz plastových a pryžových výrobků **meziročně vzrostl** o 3,4 % a podílel se na hodnotě celkového vývozu 4,8 %. Vývoz chemických látek a přípravků **meziročně klesl** o 14,5 % a na celkovém vývozu se podílel 4,6 %. Vývoz základních kovů v lednu-červnu 2023 **klesl** o 18,3 % (podíl na celkovém vývozu byl 3,9 %), vývoz potravinářských výrobků **meziročně vzrostl** o 17,6 % (s podílem na celkovém vývozu 3,6 %) a top 10 z hlediska podílu na celkovém vývozu ČR uzavírají ostatní výrobky zpracovatelského průmyslu s **meziročním poklesem** 0,8 % a její podíl na celkovém vývozu v lednu-červnu 2023 činil 2,1 %. Vývoz těchto 10 vyjmenovaných položek CPA 2 se v lednu-červnu 2023 podílely na celkovém vývozu ČR 83,4 %. **

Ze zpracovatelského průmyslu nejvíce meziročně rostl vývoz usní o 30 %, motorových vozidel o 23,9 % a elektrických zařízení o 20,8 %. **Klesl** vývoz dřeva, dřevěných a korkových výrobků o 28,5 %, vývoz základních kovů o 18,3 % a vývoz chemických látek a přípravků o 14,5 %.

* podle CZ-CPA 2 klasifikace

** hodnoceny TOP 10 položky CZ-CPA2 z hlediska podílu jejich vývozu na celkovém vývozu ČR

Zdroj: ČSÚ, zahraniční obchod se zbožím, předběžné údaje. Z bezpečnostních důvodů jsou v souladu s metodikou Eurostatu vybrané údaje za vývoz a dovoz vojenského materiálu a zbraní za aktuální období zahrnuty do jiných zbožíových kódů a v jiné teritoriální struktuře tak, aby nebyl ovlivněn makroekonomický celek zahraničního obchodu se zbožím.

Řekli o nás



„Velmi vám děkuji za veškeré informace a neutuchající snahu vedoucí k nové obchodní spolupráci na území Belgie, která se díky vaší profesionální práci stává postupně realitou. Velmi si vážíme vašeho zapojení pile a výsledků, které jen potvrzují, že jste člověkem na tom správném místě.“

Ing. Václav Klein, Jednatel společnosti
www.gentec.cz



„Děkujeme za možnost účasti na Setkání s rakouskými obchodními zástupci, které uspořádala vaše rakouská kancelář spolu s Grémiem obchodních agentů při WKO ve Vídni. Velmi mile nás překvapilo perfektní organizací, přístupem, přípravou a celkovým pojetím této akce, a to i s maximální podporou od Velvyslanectví.“

Radka Kotyková, Public & Internal Manager
www.hildinganders.com

Psali o nás v médiích

Při vstupu na americký trh SilentLabu hodně pomohla agentura CzechTrade. „Extrémně nápomocný byl hlavně její tým v Chicagu, který nám pomáhal dostat produkty do USA. Spoustu věcí jsme neznali. Je třeba vyřešit certifikace, dodání nebo cla. Celý ten proces může být časově i finančně náročný, a někdy i dost bolestivý. CzechTrade nám na té cestě ušetřila spoustu komplikací,“ oceňuje Kaňka.

Jan Kaňka, spoluzakladatel firmy SiletLab, v článku [„Americe věříme. Chceme, aby tvořila 50 procent našeho obratu, říká šéf české firmy“](#) na zpravodajském webu focuson.cz

„Důležité je také nasát americkou kulturu, která je orientovaná na zákazníka (tzv. „Service Culture“). Potřebujete prostě servisovat klienta na nejvyšší úrovni. Doporučil bych, aby sem lidé nebo majitelé různých byznysů přijeli, nasáli ten trh, případně se spojili s Českým domem a CzechTradem. Poskytují skvělé informace a pomohou se vstupní branou,“ radí Prskavec.

Adam Prskavec, manažer kolekcí Lasvit pro Severní Ameriku, v článku [„Česká svítidla má doma i Justin Bieber. Zboží za desítky milionů se do USA přepravuje lodí“](#) na zpravodajském webu focuson.cz

Přečtěte si

BusinessINFO.cz

VÁŠ ZDROJ OVĚŘENÝCH ZPRÁV, NÁVODŮ A RAD

Do letních měsíců vstupuje portál BusinessInfo.cz s dobrými zprávami. Od 1. ledna 2022 platí v ČR nová legislativa, která zpřísňuje sledování chování uživatelů na našich webech. V běžném životě se projevuje jako „cookies lišta“. Toto opatření přidělovalo vrásky mnoha provozovatelům webových stránek, protože vedlo ke snížení návštěvnosti. Se stejným problémem se potýkal i portál BusinessInfo.cz. V první polovině roku 2023 se konečně podařilo vrátit se k růstu.

www.businessinfo.cz (únor až květen) – období zvoleno kvůli porovnatelnosti dat, kdy byla již nasazena cookies lišta.

- 2023 vs. 2022 **nárůst o 9,43 %** v počtu zobrazení stránek (1433072 vs. 1309622)
- Průměrná doba na webu vzrostla o 6,02%
- **Návštěvnost vzrostla o 12,90 %** (1 001 273 vs. 886 835)

Toho jsme docílili i tím, že intenzivněji komunikujeme s partnery, v regionech a soustředíme se i na okrajové segmenty podnikatelů, jako jsou cechy a řemesla.

Hlavní odkazy

- [Služby CzechTrade](#)
- [Kalendář akcí](#)
- [Exportní úspěchy](#)
- [BusinessInfo.cz](#)

Sledujte CzechTrade na:



Naším cílem je být informačním zdrojem i pro zahraniční podnikatele a konečně se nám podařilo nasadit část portálu určenou zahraničním uživatelům www.businessinfo.cz/en.

Nejvýraznějším projektem, na kterém aktuálně spolupracujeme, je Portál podnikatele, který se v roce 2026 zařadí do rodiny portálů veřejné správy a nabídne transakční část portálu BusinessInfo.cz pro podnikatele. Projekt je ve fázi realizace studie proveditelnosti.

Naším sesterským webem zaměřeným čistě na exportéry, který vzniká ve spolupráci s CzechTrade a Ministerstvem průmyslu a obchodu, je Exportmag.cz. To, že je nabízený obsah pro exportéry velmi cenný a zajímavý dokládají data o návštěvnosti za 1. pololetí 2023, kdy sledované hodnoty vzrostly **o 250 % až 280 %**.

Tento newsletter byl zaslán na základě předchozí spolupráce nebo veřejně dostupných kontaktů. Pokud si již nepřejete newsletter dostávat, můžete se odhlásit e-mailem na exportnews@czechtrade.cz.

[Více o zpracování osobních údajů.](#)