

Specifikace poptávky

Preamble

Tato specifikace je vypracována jako podklad pro podání nabídek v rámci veřejné zakázky, která se řídí pouze směrnicí zadavatele Zadávání veřejných zakázek a hodnocení dodavatelů ve verzi platné ke dni vyhlášení zakázky. Postup této veřejné zakázky malého rozsahu je vyjmut z působnosti zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „zákon“) § 31 zákona. Jakékoliv odkazy na zákon jsou pouze analogické.

1. Předmět poptávky

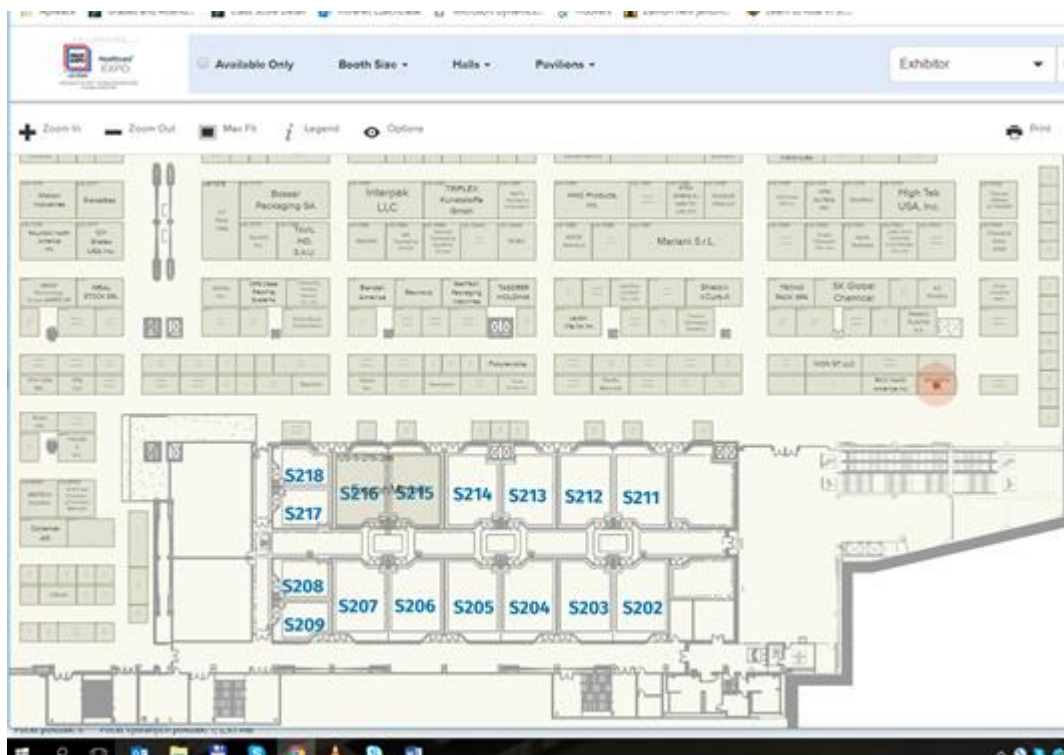
Zajištění realizace výstavní expozice (výstavba stánku) České agentury na podporu obchodu / CzechTrade (dále „zadavatel“) na veletrhu Pack Expo, Las Vegas 2019, Nevada, USA

Společný stánek zadavatele bude mít rozlohu 20x10 ft. Expozice bude určena pro 1 firmu + zadavatele.

Specifikace předmětu poptávky:

Stánek

- Umístění stánku o rozměru 20x10ft, tj. 200 ft² v rámci výstavní haly dle určení poskytovatele plochy (viz. Plánek)



- Určeno pro 1 firmu+ agenturu zadavatele

Obsah služby

- a) Realizace řadové expozice dle projektu na 200 ft² (20x10ft)- montáž a demontáž.
- 1 nezávislý stánek 20x10 ft pro 1 české firmy, propojené technicky i vizuálně do jednoho útvaru
- b) Vybavení expozice potřebným nábytkem pro 1 vystavující firmu :
- Firma (1x) bude mít k dispozici v rámci prostoru 200 ft² následující vybavení:
- jeden pult a 1 x barová židle (dohromady 1x pult a 1x barová židle) – pult slouží zároveň jako uzamykatelný sklad
Volný návrh řešení na nosič vzorků – nosnost 80-100 K (ne sklo)
 - 2 stoly a 6 židlí (dohromady 2 x stůl a 6 x židle)
 - červený koberec 200 sqft.
 - 1 odpadkový koš
- c) Výroba a instalace grafiky: polepy pro zadavatele, jeho zřizovatele a 1 firmu:
- Jeden (1) grafický panel o rozměrech min. 962 mm x 920 H mm, tištěné na PVC nebo jiný podklad na zadní stěně .(možno i spojení panelů v jeden celek)
 - Jeden (1) grafický panel o rozměrech min. 3600 mm x 2400 mm H, tištěné na PVC nebo jiný podklad, přední strany pultů
 - Jedno (1) jméno firmy vystavovatele na fascii a označení stánku – bílý podklad/ černé písmo (pokud bude návrh fascii obsahovat, připouští se i jiné řešení)
- *** Poznámka: Zadavatel dodá poskytovateli grafické podklady pro tisky na grafické panely
- d) Osvětlení /Elektroinstalace
- Čtyři (4) LED nastavitelných světel
 - Dvě (2) elektrické zásuvky, jedna pro každou firmu , umístěných u zadní stěny stánku
 - Jedna televize (1) televize v úhlopříčce min 55 cm s USB vstupem, schopna přehrávat videa + instalace na stěnu stánku + připojení na elektriku (poskytovatel objedná a zaplatí pořadateli veletrhu)
 - Elektrická práce a montáž
- e) Stavba „na klíč“
- f) Akreditace realizátora expozice na veletrhu PackExpo Las Vegas, Nevada. USA 2019

Drobné změny ve vybavení a grafice budou řešeny aktuálně dle požadavků firem.

Představení zadavatele:

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade byla zřízena rozhodnutím ministra průmyslu a obchodu dne 1.5.1997 jako příspěvková organizace státu.

Posláním CzechTrade je poskytování informačních, poradenských a podpůrných služeb zaměřených na zlepšování výsledků zahraničního obchodu České republiky a exportních aktivit českých podnikatelských subjektů v zahraničí.

Agentura je příspěvkovou organizací, která je napojena na státní rozpočet prostřednictvím svého zřizovatele – Ministerstva průmyslu a obchodu. Hospodaření agentury se řídí pravidly hospodaření s rozpočtovými prostředky státního rozpočtu a finančního hospodaření rozpočtových a příspěvkových organizací.

Statutárním orgánem agentury je generální ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr průmyslu a obchodu.

Bližší informace na www.czechtrade.cz, kde je uveřejněna i tato zadávací dokumentace vč. příloh a vysvětlení zadávací dokumentace po dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

Kontaktní osoba, osoba pro dotazy účastníků a zveřejnění informací k zakázce

Dotazy a žádosti o další informace k této zakázce lze podat výhradně elektronickou poštou na kontaktní osobu: Ing. Lenka Sokolová, Dittrichova 21, Praha 2, tel.: 224 907 564, a to nejpozději 3 pracovní dny před konečným datem pro podávání nabídek. Zadavatel odešle odpověď do 2 pracovních dní. Účastníci mohou zasílat své dotazy na email: lenka.sokolova@czechtrade.cz.

Zadavatel upozorňuje účastníky na povinnost pravidelných kontrol internetových stránek zadavatele (www.czechtrade.cz) pro případné získání vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel bude poskytovat vysvětlení zadávací dokumentace stejným způsobem, jakým uveřejnil, poskytl či předal zadávací dokumentaci a současně je zveřejní i na internetových stránkách.

2. Doba a místo plnění

a) Předpokládaná doba plnění:

21. – 26. 9. 2019 (datum konání veletrhu 23. – 25.9. 2019)

b) Místo plnění: Pack Expo 2019, Las Vegas Convention Center, Nevada, Spojené státy americké

3. Způsob hodnocení nabídek

Jednotlivé nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

a) nabídková cena za předmět plnění (v USD bez DPH).....váha 70 %

b) kvalita nabízeného plnění - grafický návrh stránku včetně 3D vizualizace.....váha 30 %

Poznámka k hodnocení:

Ad a) – Nejvhodnější nabídka má minimální hodnotu, tj. nejnižší cenu. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty hodnocené nabídky k nejvýhodnější nabídce a násobkem váhy kritéria 70 %.

Ad b) V rámci kritéria kvality nabízeného plnění bude posuzován grafický návrh stánku včetně minimálně 2D vizualizace. Zadavatel bude hodnotit architektonické řešení expozice v návaznosti na specifikaci předmětu veřejné zakázky. V rámci hodnocení se zadavatel zaměří na:

- *rozmístění v rámci expozice reflektující plochu pro vystavovatele tak, aby byla celé plocha využita efektivně a účelně, s využitím celého prostoru pro stánek a zohledňující snadnou orientaci a pohyb v prostorách stánku přístupnost kuchyňky a zázemí*

- kvalita a design použitých materiálů pro stavbu stánku – zadavatel požaduje využití kvalitních stavebních systémů a materiálů – lépe bude hodnocena nabídka, které nabídne kvalitnější materiál.
- úroveň celkového designu expozice – barevnost, soulad a viditelnost – nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která nejlépe využije národní barvy České republiky, nejlépe využije možnosti tisku a polepů grafiky firem i zadavatele dle specifikace zakázky a bude nejlépe viditelná v rámci výstavní plochy.

Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocen návrh, který bude nejlépe odpovídat zadání v bodě 1 a výše uvedenému v Ad b). Nejnížší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální požadavky zadavatele. Následně tyto body budou znormovány, tj. výsledek bude převeden na stejné jednotky jako u ceny, tzn. vynásoben číslem 10 a následně vynásoben váhou kritéria 30 %.

Vítězná, bude taková nabídka, která v součtu za obě kritéria obdrží nejvyšší počet bodů (maximum 100 bodů).

4. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky a platební podmínky

- a) Požadujeme doručení nabídky v elektronické formě a v anglickém či českém jazyce.
- b) Požadujeme dodržení následující struktury předkládaných nabídek:
 - uvedení nabídkové ceny za předmět plnění (v USD bez DPH), která je účastníkem i zadavatelem v rámci předložené nabídky považována za cenu konečnou a maximální,
 - grafický návrh stánku vč. minimálně 2D vizualizace
 - uvedení názvu použitého stavebního systému expozice
- c) Platební podmínky
 - Zadavatel neposkytne zálohy. Úhrada za plnění veřejné zakázky bude prováděna v americkém dolaru. Příslušné platby za předmět plnění zakázky se uskuteční vždy na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného vybraným účastníkem.
 - Splatnost daňových dokladů musí být nejméně 14 dnů od doručení faktury do sídla zadavatele.

5. Místo pro podání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat

Nabídka musí být doručena na adresu zadavatele nejpozději do **7.6.2019 do 14:00 hod. SEČ** na e-mailovou adresu: lenka.sokoltova@czechtrade.cz

6. Další podmínky

- a) Variantní řešení nabídek se připouští při dodržení rozsahu vybavení.
- b) Účastníkovi nenáleží žádná náhrada nákladů, které vynaložil na účast v této soutěži.
- c) Nabídky, kopie nabídek, vzorky, ani jednotlivé součásti nabídek účastníků či vyloučených účastníků nebudou vráceny. (Vráceny budou na vyžádání účastníka pouze neotevřené nabídky došlé po termínu pro podání nabídek.)

- d) Výsledek výběrového řízení se na základě „Rozhodnutí“ zadavatele sdělí všem účastníkům a vítěz soutěže bude vyzván k podpisu smlouvy, přičemž se vybere pouze nejvhodnější nabídka a nesestavuje se žádné pořadí účastníků.
- e) Při zadání této zakázky nejsou přípustné námitky účastníků.
- f) Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádného účastníka příp. zrušit uvedené zadání veřejné zakázky bez udání důvodu.
- g) Zadavateli si v případě mimořádně nízkých nabídkových cen vyhrazuje právo postupovat analogicky dle ust. § 113 zákona, v platném znění.

Ing. Lenka Sokolová
CzechTrade

28. 5. 2019

