

Specifikace poptávky

Preambule

Tato specifikace je vypracována jako podklad pro podání nabídek v rámci veřejné zakázky, která se řídí pouze směrnicí zadavatele Zadávání veřejných zakázek a hodnocení dodavatelů ve verzi platné ke dni vyhlášení zakázky. Postup této veřejné zakázky malého rozsahu je vyjmut z působnosti zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „zákon“) § 31 zákona. Jakékoliv odkazy na zákon jsou pouze analogické.

Předmět poptávky

Zajištění realizace výstavní expozice (výstavba stánku) České agentury na podporu obchodu / CzechTrade (dále „zadavatel“) na veletrhu Hotelex Shanghai, v Sanghaji, ČLR.

Specifikace předmětu poptávky:

Stánek

- Umístění stánku o rozměru 6x9m, tj. 54m² v rámci výstavní haly W5 Shanghai New International Expo Center (plocha je ze třech stran otevřená) dle určení poskytovatele plochy
- Viz. Snímek mapy – stánek CzechTrade



- Určeno pro 7 firem

1. Obsah služby:

- a) Realizace expozice dle projektu na 54 m² (9x6m)- montáž a demontáž.
 - společný stánek pro 7 českých firem a společného zázemí stánku (stoly pro jednání a sklad cca 2x2m)
 - Konstrukce pro zavěšení svítidel pro 1 firmu

- b) Vybavení expozice potřebným nábytkem:

Společné zázemí stánku
 - 6x stůl pro jednání po čtyřech židlích
 - nádrž na pitnou vodu
Každá firma bude mít k dispozici následující vybavení:
 - 1x info pult, 1 x barová židle – pult slouží zároveň jako uzamykatelný sklad, 1x prosklená vitrína

- c) Výroba a instalace grafiky: polepy pro zadavatele, jeho zřizovatele a firmy:
 - Polet info pultů dle zadání firem
 - Polep skladu dle specifikace zadavatele

- d) Osvětlení /Elektroinstalace
 - Zásuvku v každém info pultu
 - Osvětlení skleněných vitrín a celého stánku

- e) Stavba „na klíč“

- f) Akreditace realizátora expozice na veletrhu Hotelex Shanghai 2019

Drobné změny ve vybavení a grafice budou řešeny aktuálně dle požadavků firmy.

Představení zadavatele:

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade byla zřízena rozhodnutím ministra průmyslu a obchodu dne 1.5.1997 jako příspěvková organizace státu.

Posláním CzechTrade je poskytování informačních, poradenských a podpůrných služeb zaměřených na zlepšování výsledků zahraničního obchodu České republiky a exportních aktivit českých podnikatelských subjektů v zahraničí.

Agentura je příspěvkovou organizací, která je napojena na státní rozpočet prostřednictvím svého zřizovatele – Ministerstva průmyslu a obchodu. Hospodaření agentury se řídí pravidly hospodaření s rozpočtovými prostředky státního rozpočtu a finančního hospodaření rozpočtových a příspěvkových organizací.

Statutárním orgánem agentury je generální ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr průmyslu a obchodu.

Bližší informace na www.czechtrade.cz, kde je uveřejněna i tato zadávací dokumentace vč. příloh a vysvětlení zadávací dokumentace po dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

Kontaktní osoba, osoba pro dotazy účastníků a zveřejnění informací k zakázce

Dotazy a žádosti o další informace k této zakázce lze podat výhradně elektronickou poštou na kontaktní osobu: Ing. Lenka Sokoltová, Dittrichova 21, Praha 2, tel.: 224 907 564, a to nejpozději 3 pracovní dny před konečným datem pro podávání nabídek. Zadavatel odešle odpověď do 2 pracovních dní. Účastníci mohou zasílat své dotazy na email: lenka.sokoltova@czechtrade.cz.

Zadavatel upozorňuje účastníky na povinnost pravidelných kontrol internetových stránek zadavatele (www.czechtrade.cz) pro případné získání vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel bude poskytovat vysvětlení zadávací dokumentace stejným způsobem, jakým uveřejnil, poskytl či předal zadávací dokumentaci a současně je zveřejní i na internetových stránkách.

2. Doba a místo plnění

a) Předpokládaná doba plnění:

31.3 – 5.4. 2019 (datum konání veletrhu 1. – 4.4. 2019)

b) Místo plnění: hala W5, Shanghai New International Expo Center, Šanghaj, ČLR, (Hotelex, Shanghai, 2345 Longyang Rd, ShiJi GongYuan, Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 201204)

3. Způsob hodnocení nabídek

Jednotlivé nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

a) nabídková cena za předmět plnění (v USD bez DPH).....váha 60 %

b) kvalita nabízeného plnění - grafický návrh stánku včetně 3D vizualizace.....váha 40 %

Poznámka k hodnocení:

Ad a) – Nejvhodnější nabídka má minimální hodnotu, tj. nejnižší cenu. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty hodnocené nabídky k nejvýhodnější nabídce a násobkem váhy kritéria 60 %.

Ad b) V rámci kritéria kvality nabízeného plnění bude posuzován grafický návrh stánku včetně minimálně 2D vizualizace. Zadavatel bude hodnotit architektonické řešení expozice v návaznosti na specifikaci předmětu veřejné zakázky. V rámci hodnocení se zadavatel zaměří na:

- *rozmístění v rámci expozice reflektující plochu pro vystavovatele tak, aby byla celá plocha využita efektivně a účelně, s využitím celého prostoru pro stánek a zohledňující snadnou orientaci a pohyb v prostorách stánku přístupnost kuchyňky a zázemí*
- *kvalita a design použitých materiálů pro stavbu stánku – zadavatel požaduje využití kvalitních stavebních systémů a materiálů – lépe bude hodnocena nabídka, které nabídne kvalitnější materiál.*
- *úroveň celkového designu expozice – barevnost, soulad a viditelnost – nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která nejlépe využije národní barvy České republiky, nejlépe využije možnosti tisku a polepů grafiky firem i zadavatele dle specifikace zakázky a bude nejlépe viditelná v rámci výstavní plochy.*

Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocen návrh, který bude nejlépe odpovídat zadání v bodě 1 a výše uvedenému v Ad b). Nejnižší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální

požadavky zadavatele. Následně tyto body budou znormovány, tj. výsledek bude převeden na stejné jednotky jako u ceny, tzn. vynásoben číslem 10 a následně vynásoben váhou kritéria 40 %.

Vítězná, bude taková nabídka, která v součtu za obě kritéria obdrží nejvyšší počet bodů (maximum 100 bodů).

4. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky a platební podmínky

- a) Požadujeme doručení nabídky v elektronické formě a v anglickém či českém jazyce.
- b) Požadujeme dodržení následující struktury předkládaných nabídek:
 - uvedení nabídkové ceny za předmět plnění (v USD bez DPH), která je účastníkem i zadavatelem v rámci předložené nabídky považována za cenu konečnou a maximální,
 - grafický návrh stánku vč. minimálně 2D vizualizace
 - uvedení názvu použitého stavebního systému expozice
- c) Platební podmínky
 - Zadavatel neposkytne zálohy. Úhrada za plnění veřejné zakázky bude prováděna v americkém dolaru. Příslušné platby za předmět plnění zakázky se uskuteční vždy na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného vybraným účastníkem.
 - Splatnost daňových dokladů musí být nejméně 14 dnů od doručení faktury do sídla zadavatele.

5. Místo pro podání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat

Nabídka musí být doručena na adresu zadavatele nejpozději do **19.3.2019 do 9:00 hod. SEČ** na e-mailovou adresu: lenka.sokoltova@czechtrade.cz

6. Další podmínky

- a) Variantní řešení nabídek se připouští při dodržení rozsahu vybavení.
- b) Účastníkovi nenáleží žádná náhrada nákladů, které vynaložil na účast v této soutěži.
- c) Nabídky, kopie nabídek, vzorky, ani jednotlivé součásti nabídek účastníků či vyloučených účastníků nebudou vráceny. (Vráceny budou na vyžádání účastníka pouze neotevřené nabídky došlé po termínu pro podání nabídek.)
- d) Výsledek výběrového řízení se na základě „Rozhodnutí“ zadavatele sdělí všem účastníkům a vítěz soutěže bude vyzván k podpisu smlouvy, přičemž se vybere pouze nejvhodnější nabídka a nesestavuje se žádné pořadí účastníků.
- e) Při zadání této zakázky nejsou přípustné námitky účastníků.
- f) Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádného účastníka příp. zrušit uvedené zadání veřejné zakázky bez udání důvodu.
- g) Zadavateli si v případě mimořádně nízkých nabídkových cen vyhrazuje právo postupovat analogicky dle ust. § 113 zákona, v platném znění.

12.3.2019

Ing. Lenka Sokolová
CzechTrade