

Specifikace poptávky

Preambule

Tato specifikace je vypracována jako podklad pro podání nabídek v rámci veřejné zakázky, která se řídí pouze směrnicí zadavatele Zadávání veřejných zakázek a hodnocení dodavatelů ve verzi platné ke dni vyhlášení zakázky. Postup této veřejné zakázky malého rozsahu je vyjmut z působnosti § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“). Jakékoliv odkazy na zákon jsou pouze analogické.

1. Předmět poptávky

Zajištění realizace výstavní expozice (výstavba stánku) České agentury na podporu obchodu/CzechTrade (dále jen „zadavatel“) na veletrhu ESEF 2020 v Nizozemsku, Utrecht. Celková plocha expozice bude mít rozlohu 54 m² s pěti (5) samostatnými expozicemi, kontaktním místem zadavatele a skladovacími prostory s kuchyňkou. V příloze této poptávky je uveden plán umístění expozice, hala. Expozice bude určena pro 5 společností/vystavovatelů, kontaktní místo zadavatele a skladovací prostory s kuchyňským koutem.

Specifikace předmětu poptávky:

Specifikace stánku

- Plocha rozdělena na jednu samostatnou výstavní část - vyznačeno v příloženém nákresu:
 - Stánek (šířka 9m * hloubka 6m * max výška 4m)
- Určeno pro 5 vystavovatelů, kontaktní místo zadavatele + uzavřené skladovací prostory s kuchyňským koutem. Plocha je přidělena v následujícím poměru:
 - Vystavovatel 1 – 9m²
 - Vystavovatel 2 – 9m²
 - Vystavovatel 3 – 9m²
 - Vystavovatel 4 – 9m²
 - Vystavovatel 5 – 9m²
 - Kontaktní místo zadavatele - 3m²
 - Skladovací prostory s kuchyňkou - 6m²
- Kuchyňský kout se skladovacími prostory
 - Prostorem uprostřed je všech stran oddělený skladovací prostor s kuchyňským koutem (malá lednička, dřez s připojenou vodou) s dveřmi, který slouží zároveň jako reklamní poutač, na kterém budou umístěny loga všech vystavovatelů, logo CT a národní logo.

Obsah služby:

- Realizace pěti (5) oddělených expozic – montáž a demontáž, elektroinstalace vč. osvětlení.
- Realizace výstavby kontaktního místa zadavatele včetně elektroinstalace vč. osvětlení.
- Skladovacích prostor s kuchyňským koutem s dveřmi – montáž, demontáž, včetně přípojky vody, elektroinstalace a osvětlení.
- Příprava cenové nabídky a grafický návrh expozice včetně 3D – vizualizace projektu stánku.
- Vybavení expozice potřebným nábytkem pro 5 spoluvystavovatelů, kontaktní místo zadavatele a skladovacích prostor s kuchyňským koutem včetně koberece.
- Požadavky na vzhled stánku:
 - prostor uprostřed (6m²; na plánu vyznačeno šedou barvou s názvem „storage“; skladovací prostory spojené s kuchyňským koutem s dveřmi) je vně stánku,
prostor je ohraničen panely znatelně vyššími (cca 3,5m), opatřený světly, opatřený polepy/potisky log vystavovatelů, zadavatele a národního loga;
 - kontaktní místo zadavatele (3 m²; na plánu vyznačeno šrafovaní) je umístěno těsně před skladovacími prostory s kuchyňkou (slouží mimo jiné jako průchod do skladovacích prostor);
 - jednotlivé plochy pro vystavovatele jsou po celém vnějším obvodu stánku;
 - **vysoká designová úroveň – na moderní provedení je kladen zvláštní důraz vzhledem k zaměření veletrhu a umístění expozice.**
- Požadavky na materiál:
 - nový/téměř nový;
 - silnostěnné panely (min tloušťka panelů je 10 cm) s možností umístění televizoru/monitoru;
 - barva bílá, prostřední panel v černo-bílém grafickém provedení s akcenty loga zadavatele v červeno-modro-bílém provedení a národního loga.
- Výškový limit stavby expozice: 4m
- Umístění log CzechTrade, národního loga a všech vystavovatelů na prostředních panelech uprostřed expozice s osvětlením.
- Grafické provedení ústředního panelu je požadováno ve vysoké grafické kvalitě, moderním grafickém provedení a kvalitním tisku a s osvětlením.
- Uspořádání vystavovatelů – vystavovatelé jsou od sebe odděleni designovými, osvětlenými panely.
- Základní vybavení potřebným nábytkem pro pět (5) vystavovatelů (5 x 9m²):
 - Jednací stůl a 4 židle;
 - koberec;

- infopult s uzamykatelnou skříňkou;
- židle odpovídající výšce infopultu;
- odpadkový koš;
- stojan nebo držák na katalogy ve formátu A4;
- elektrická přípojka;
- umístění a tisk grafiky –
 - a) firemní logo na jednacím pultu a na panelu ve středu expozice;
 - b) číslo stánku a název vystavovatele u každého vystavovatele (v případě rohového umístění vystavovatelů na obou stěnách);
 - c) webové stránky na jednacím pultu.
- Základní vybavení potřebným nábytkem pro kontaktní místo zadavatele (1 x 3m²):
 - Barový stůl se dvěma výškově odpovídajícími židlemi;
 - Elektrická přípojka
 - stojan nebo držák na katalogy ve formátu A4.
- vybavení kuchyňky – malá lednice, odpadkový koš, rychlovarná konvice, kávovar na espresso, nádobí (talířky (10 ks), hrnky na čaj a kávu (30ks), sklenice na nealko (30ks), sklenice na pivo (20ks), sklenice „whiskovky“ (20ks), příbory (20ks), věšák na kabáty, vysavač, regály pro uložení vzorků (po obvodu stěn ve 3 patrech), pytle na odpadky, čisticí prostředky (hadry, utěrky, prostředky na čištění ploch);
 - rozměr kuchyňky – 3 x 2 m a uzamykatelný vstup

Maximální a nepřekročitelná hodnota zakázky je 200 000 Kč bez DPH.

Pokud nabídková cena účastníka v rámci jím podané nabídky překročí zadavatelem stanovenou maximální hodnotu, bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

Představení zadavatele:

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade byla zřízena rozhodnutím ministra průmyslu a obchodu dne 1. 5. 1997 jako příspěvková organizace státu.

Posláním CzechTrade je poskytování informačních, poradenských a podpůrných služeb zaměřených na zlepšování výsledků zahraničního obchodu České republiky a exportních aktivit českých podnikatelských subjektů v zahraničí.

Agentura je příspěvkovou organizací, která je napojena na státní rozpočet prostřednictvím svého zřizovatele – Ministerstva průmyslu a obchodu. Hospodaření agentury se řídí pravidly hospodaření s rozpočtovými prostředky státního rozpočtu a finančního hospodaření rozpočtových a příspěvkových organizací.

Statutárním orgánem agentury je generální ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr průmyslu a obchodu.

Bližší informace na www.czechtrade.cz, kde je uveřejněna i tato zadávací dokumentace vč. příloh a vysvětlení zadávací dokumentace po dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

Kontaktní osoba, osoba pro dotazy účastníků a zveřejnění informací k zakázce

Dotazy a žádosti o další informace k této zakázce lze podat výhradně elektronickou poštou na kontaktní osobu: Ing. Lenka Kolman Sokolová, Dittrichova 21, Praha 2, tel.: 224 907 564, a to nejpozději 3 pracovní dny před konečným datem pro podávání nabídek. Zadavatel odešle odpověď do 2 pracovních dní. Účastníci mohou zasílat své dotazy na email: lenka.sokoltova@czechtrade.cz.

Zadavatel upozorňuje účastníky na povinnost pravidelných kontrol internetových stránek zadavatele (www.czechtrade.cz) pro případné získání vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel bude poskytovat vysvětlení zadávací dokumentace stejným způsobem, jakým uveřejnil, poskytl či předal zadávací dokumentaci a současně je zveřejní i na internetových stránkách.

2. Doba a místo plnění

a) Předpokládaná doba plnění: 31. srpna – 4. září 2020 (datum konání veletrhu 1. - 4. září 2020). Pozn. předání stánku: 31. srpna 2020 ve 16 – 18 hod. (bude upřesněno dle dohody s veletržní správou), demontáž možná 5. září 2020 (ještě bude upřesněno)

b) Místo plnění: Veletrh ESEF 2020, Výstaviště Jaarbeurs, Jaarbeursplein. 3521 AL, Utrecht, Nizozemsko

3. Požadavky na prokázání předpokladů

- a) Zadavatel požaduje v rámci nabídky předložení čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz příloha č. 2), což doloží účastník čestným prohlášením podepsaným osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).
- b) Zadavatel upozorňuje, že si na webových stránkách www.justice.cz nebo www.RZP.cz ověří oprávnění k podnikání účastníka zadávacího řízení.
- c) Zadavatel požaduje v nabídce uvedení zkušeností s realizací výstavních expozic v zahraničí – účastník uvede alespoň 1 konkrétní případ za období posledních tří (3) let od data vyhlášení této zakázky formou seznamu či čestného prohlášení podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).

Dále zadavatel předpokládá uvedení základních údajů o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob účastníka v nabídce účastníka.

4. Způsob hodnocení nabídek

Jednotlivé nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

- a) nabídková cena za předmět plnění (v Kč bez DPH).....váha 70 %
- b) kvalita nabízeného plnění - grafický návrh stránku včetně 3D vizualizace..... váha 30%

Poznámka k hodnocení:

Ad a) – Nejvhodnější nabídka má minimální hodnotu, tj. nejnižší cenu. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty hodnocené nabídky k nejvýhodnější nabídce a násobkem váhy kritéria 70 %.

Ad b) V rámci kritéria kvality nabízeného plnění bude posuzován grafický návrh stánku včetně 3D vizualizace. Zadavatel bude hodnotit architektonické řešení expozice v návaznosti na specifikaci předmětu veřejné zakázky. V rámci hodnocení se zadavatel zaměří na:

- *rozmístění v rámci expozice reflektující plochu pro vystavovatele tak, aby byla celé plocha využita efektivně a účelně, s využitím celého prostoru pro stánek a zohledňující snadnou orientaci a pohyb v prostorách stánku přístupnost kuchyňky a zázemí*
- *kvalita a design použitých materiálů pro stavbu stánku – zadavatel požaduje využití kvalitních stavebních systémů a materiálů – lépe bude hodnocena nabídka, které nabídne kvalitnější materiál.*
- *úroveň celkového designu expozice – barevnost, soulad a viditelnost – nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která nejlépe využije národní barvy České republiky, nejlépe využije možnosti tisku a polepů grafiky firem i zadavatele dle specifikace zakázky a bude nejlépe viditelná v rámci výstavní plochy.*

Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocen návrh, který bude nejlépe odpovídat zadání v bodě 1 a výše uvedenému v Ad b). Nejnižší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální požadavky zadavatele. Následně tyto body budou znormovány, tj. výsledek bude převeden na stejné jednotky jako u ceny, tzn. vynásoben číslem 10 a následně vynásoben váhou kritéria 30%.

Vítězná, bude taková nabídka, která v součtu za obě kritéria obdrží nejvyšší počet bodů (maximum 100 bodů).

5. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky a platební podmínky

- a) Požadujeme doručení nabídky v písemné formě a v českém jazyce.
- b) Účastník předloží písemnou nabídku v jednom originálním písemném vyhotovení včetně vyplnění krycího listu nabídky (příloha č. 1) s očíslováním stran, přičemž krycí list i nabídka budou podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).
- c) Požadujeme dodržení následující struktury předkládaných nabídek:
 - základní údaje o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob (viz bod 3),
 - kvalifikační předpoklady dle bodu 3 poptávky,

- uvedení nabídkové ceny za předmět plnění (v Kč bez DPH), která je účastníkem i zadavatelem v rámci předložené nabídky považována za cenu konečnou a maximální,
 - grafický návrh stánku vč. 3D vizualizace
 - uvedení názvů použitých stavebních systémů
- d) Obchodní, platební a sankční podmínky
- Ceny předložené účastníkem v rámci této zakázky jsou při poskytování plnění této zakázky pro zadavatele i účastníka závazné, maximální a konečné. Pakliže bude plnění realizováno dílčími objednávkami, bude cena těchto objednávek vždy předem odsouhlasena zadavatelem.
 - Zadavatel neposkytne zálohy. Úhrada za plnění veřejné zakázky bude prováděna v české měně. Příslušné platby za předmět plnění zakázky se uskuteční vždy na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného vybraným účastníkem.
 - Splatnost daňových dokladů musí být nejméně 14 dnů od doručení faktury do sídla zadavatele. Při nedodržení lhůty splatnosti je možno zadavateli účtovat smluvní pokutu max. 0,05% fakturované částky za každý den prodlení.
 - Zadavatel je oprávněn do data splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje chybné údaje (např. obsahuje jiné cenové údaje nebo jiný druh plnění než dohodnuté ve smlouvě/objednávce) s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení zadavateli.
 - Účastník odpovídá zadavateli za výkon předmětu zakázku v plné výši. Vznikne-li v důsledky porušení povinností některé ze stran škoda, je povinna škodící strana tuto škodu druhé straně nahradit.
 - V případě, že se účastník setká v souvislosti s plněním předmětu plnění s informacemi důvěrného charakteru, které nejsou veřejně přístupné, uchová je účastník v tajnosti a nesdělí je žádné třetí osobě, nezpřístupní je, a ani jakýmkoliv způsobem nevyužije po době skončení plnění zakázky. To neplatí, je-li poskytnutí informací uloženo platným a účinným právním předpisem a vyžadováno orgánem k tomu zmocněným.

6. Místo pro podání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat

- a) Nabídku (včetně dokumentů uvedených v bodě 3) v řádně uzavřené obálce opatřené na přelepu razítkem (příp. podpisem - fyzická osoba) a na přední straně označené „NEOTEVÍRAT – ESEF 2020“ zašlete doporučeně poštou na adresu zadavatele nebo předejte osobně v recepci ve 2. patře pracovníkům zadavatele (8:00-16:30 hod.) na adrese zadavatele: Česká agentura na podporu obchodu, Dittrichova 21, 128 01 Praha 2.
- b) Nabídka musí být doručena na adresu zadavatele nejpozději do **20. 3. 2020 do 9:00 hod.**
- c) V případě nedoručení nabídky přímo do rukou pracovníků zadavatele v místě uvedeném v písmenu a) tohoto článku, nebude brán zadavatelem zřetel na okamžik přijetí nabídky účastníka třetí osobou/jinou organizací, a to i přes tu skutečnost, že nabídka bude převzata touto třetí osobou/jinou organizací ve stanovené lhůtě pro podání nabídek.

7. Další podmínky

- a) Variantní řešení nabídek se nepřipouští.
- b) Účastníkovi nenáleží žádná náhrada nákladů, které vynaložil na účast v této soutěži.
- c) Nabídky, kopie nabídek, vzorky, ani jednotlivé součásti nabídek účastníků či vyloučených účastníků nebudou vráceny. (Vráceny budou na vyžádání účastníka pouze neotevřené nabídky došlé po termínu pro podání nabídek.)
- d) Výsledek výběrového řízení se na základě „Rozhodnutí“ zadavatele sdělí všem účastníkům a vítěz soutěže bude vyzván k podpisu smlouvy, přičemž se vybere pouze nejvhodnější nabídka a nesestavuje se žádné pořadí účastníků.
- e) Při zadání této zakázky nejsou přípustné námitky účastníků.
- f) Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádného účastníka příp. zrušit tuto veřejnou zakázku bez udání důvodu.
- g) Zadavatel si v případě mimořádně nízkých nabídkových cen vyhrazuje právo postupovat analogicky dle ust. § 113 ZZVZ., v platném znění.

Ing. Lenka Kolman Sokoltová
CzechTrade

11. 3. 2020

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Čestné prohlášení

Příloha č. 3: Nákres stánku na veletržní ploše

Příloha č. 4: Rastr plochy

Příloha č. 5: Zakreslení přípojky vody