Specifikace poptávky

Preambule
Tato specifikace je vypracována jako podklad pro podání nabídek v rámci veřejné zakázky, která se řídí pouze směrnicí zadavatele Zadávání veřejných zakázek a hodnocení dodavatelů ve verzi platné ke dni vyhlášení zakázky. Postup této veřejné zakázky malého rozsahu je vyjmut z působnosti § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“). Jakékoliv odkazy na zákon jsou pouze analogické.

1. Předmět poptávky

Předmět zakázky: Zajištění realizace výstavní expozice (výstavba stánku) České agentury na podporu obchodu / CzechTrade (dále „zadavatel“) na veletrhu HANNOVER MESSE 2020, Hannover, Německo.

Společný stánek zadavatele bude mít celkem rozlohu 64,75 m^2 a bude se nacházet v hale 20, stánek číslo E24, viz příloha č. 4. Expozice uvedeného stánku bude určena celkem pro 5 firem a 1 kontaktní místo pro zadavatele.

<u>Specifikace předmětu poptávky:</u>

Společný stánek zadavatele:

Stánek

- Hala 20
- Číslo E24 (viz výkres příloha č. 4).
- Stánek o rozměru 64,75 m2.
- Stánek je určen pro 5 firem + společné zázemí cca 5,25 m2 + kontaktní místo pro zadavatele cca 3 m2 (viz příloha č. 5 předpokládané rozložení firem).
- Orientace – stánek rohový, otevřený z 2 stran.

Obsah služby:

- Realizace společné expozice na stánku o celkové velikosti 64,75 m2 – montáž a demontáž, elektroinstalace vč. dostatečného osvětlení, vybavení stánku, zajištění přípojek vody a elektřiny (přípojky hradí zadavatel).
- Příprava cenové nabídky a grafický návrh otevřené expozice včetně 3D barevné vizualizace projektu stánku, včetně možnosti dodatečných úprav vizualizace a zasílání jejích aktualizovaných verzí v ceně.
- Vybavení expozice potřebným nábytkem pro 5 spoluvystavovatelských firem a zadavatele, jednací pulty s logy firem a názvem činnosti firmy, včetně koberce, výroba polepů s grafikou na všechny boční panely a volné stěny stánku včetně kuchyňky v maximálním rozsahu 85 m2.
- Umístění poutače pro umístění grafiky Czech Republic – Country for the future na stánku (pokud to umožňují technická pravidla veletržní správy)
- Úklid stánku po montáži, vysání koberce.

- Organizace výstavní plochy – společný prostor pro vystavovatele, firmy nejsou oddělené kójemi, ale pouze bočními panely bez viditelné kovové konstrukce v průčelí stánku.

Konkrétně:

I. Plocha v rámci společného stánku cca 8,75 m^2 x 1 společnost CZ, cca 9 m^2 x 2 společnosti CZ, cca 12,25 m2 x 1 společnost CZ, cca 17,5 m2 x 1 společnost CZ (+ kontaktní místo zadavatele cca 3 m^2) – částečně oddělené stěnou s přístupem do společného zázemí.

- Základní vybavení potřebným nábytkem pro vystavovatelské firmy (5 x)
    - 1-2 stoly a 4-8 židlí dle přání vystavovatele.
    - Jednací pult s uzamykatelnou skříňkou 100 x 100 cm nebo 100 x 50 cm dle požadavků jednotlivých firem.
    - Barová židle.
    - Vitrína pro vystavení vzorků včetně osvětlení 50 x 50 cm nebo 100 x 50 cm, instalace jednoduchých polic na stěny stánku dle požadavků jednotlivých firem.
    - Stojan na katalogy s polepem názvu a loga vystavovatele.
    - Grafika: umístění loga firmy + názvu firmy + webové stránky + případně krátký popis činnosti firem
    - Tisk veškeré grafiky pro polepení všech stěn stánku a bočních panelů na základě podkladů od firem.
    - Rozvod elektrické energie prodlužovacím kabelem k jednacímu pultu.
- Kontaktní místo zadavatele 3 m2
    - Uzamykatelný jednací pult 100x50 cm pro umístění pivního výčepu (výčepní zařízení dodá CzechTrade).
    - Barová židle.
    - 1 menší stůl a 4 židle.
    - 2x stojan na katalogy s polepem názvu a loga vystavovatele.
    - Rozvod elektrické energie prodlužovacím kabelem k jednacímu pultu (tedy 1x).
    - Grafika (logo) CT a Budweiser Budvar na jednacím pultu
    - Max. 3x LCD televizory pro přehrávání firemních prezentací a jejich upevnění na stánku.

II. Společné zázemí cca 5,25 m^2

- 2 lednice, dřez, rychlovarná konvice, presovač na kávu, nádobí, sklenice, potřeby na mytí, bavlněné utěrky, police a regály, věšáky na kabáty, vysavač, mikrovlnná trouba, průmyslová myčka – mycí cyklus není delší než 5 minut.

Další požadavky na vzhled a zabezpečení expozice u obou stánků:

- částečné oddělení prostoru expozic jednotlivých firem pomocí bočních panelů dle konkrétních požadavků vystavovatelů v průčelí vedle pultíku (panely budou určeny pro polepy), případně oddělení prostoru expozic pomocí několika panelů navíc, dle

požadavků firem (viz příloha č. 5 Předpokládané rozložení firem), které budou určeny pro polepy,
- ukotvení bočních či volně stojících panelů sloužících k oddělení jednotlivých firem bez viditelné horní konstrukce,
- řešení veškerých panelů expozice tak, aby kovové spojovací profily mezi nimi nebo na jejich okrajích byly zcela zakryté a panely byly čistě bílé pro polep grafikou vystavovatelů,
- umístění poutače s nápisem Czech Republic – Country for the future,
- umístění několika jednoduchých živých květin na stánku,
- výroba a instalace veškeré grafiky, tj. polepy pro zadavatele a spoluvystavovatelské firmy, názvy/loga a popis činnosti firmy všech spoluvystavovatelů, loga a webové stránky na infopultech, polepy bočních panelů u pultíků a případně všech volných stěn stánku včetně stěn kuchyňky na základě grafických dat od vystavovatelů v maximálním rozsahu 85 m^2 (maximální rozsah 85 m^2 se vztahuje k polepům bočních panelů stánku, tzn., nezahrnuje polepy pultíků, případně límce a nadstavby),
- koberec na celé ploše v šedé barvě.
- v případě potřeby dodání a instalace LCD televizorů pro potřeby vystavovatelů – max. 3 kusy

Drobné změny ve vybavení a grafice budou řešeny aktuálně dle požadavků firem.

Maximální a nepřekročitelná hodnota zakázky je 135 000 Kč bez DPH.
Pokud nabídková cena účastníka v rámci jím podané nabídky překročí zadavatelem stanovenou maximální hodnotu, bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

Představení zadavatele:
Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade byla zřízena rozhodnutím ministra průmyslu a obchodu dne 1.5.1997 jako příspěvková organizace státu.

Posláním CzechTrade je poskytování informačních, poradenských a podpůrných služeb zaměřených na zlepšování výsledků zahraničního obchodu České republiky a exportních aktivit českých podnikatelských subjektů v zahraničí.

Agentura je příspěvkovou organizací, která je napojena na státní rozpočet prostřednictvím svého zřizovatele – Ministerstva průmyslu a obchodu. Hospodaření agentury se řídí pravidly hospodaření s rozpočtovými prostředky státního rozpočtu a finančního hospodaření rozpočtových a příspěvkových organizací.

Statutárním orgánem agentury je generální ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr průmyslu a obchodu.

Bližší informace na www.czechtrade.cz, kde je uveřejněna i tato zadávací dokumentace vč. příloh a vysvětlení zadávací dokumentace po dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

Kontaktní osoba, osoba pro dotazy účastníků a zveřejnění informací k zakázce

Dotazy a žádosti o další informace k této zakázce lze podat výhradně elektronickou poštou na kontaktní osobu: Ing. Lenka Kolman Sokoltová, Dittrichova 21, Praha 2, tel.: 224 907 564, a to nejpozději 3 pracovní dny před konečným datem pro podávání nabídek. Zadavatel odešle odpověď do 2 pracovních dní. Účastníci mohou zasílat své dotazy na email: lenka.sokoltova@czechtrade.cz .

Zadavatel upozorňuje účastníky na povinnost pravidelných kontrol internetových stránek zadavatele (www.czechtrade.cz) pro případné získání vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel bude poskytovat vysvětlení zadávací dokumentace stejným způsobem, jakým uveřejnil, poskytl či předal zadávací dokumentaci a současně je zveřejní i na internetových stránkách.

2. Doba a místo plnění

a) Předpokládaná doba plnění:

11. 7. – 18. 7. 2020 (datum konání veletrhu 13. – 17. 7. 2020)

b) Místo plnění: HANNOVER MESSE 2020, veletržní areál Hannover, Německo

3. Požadavky na prokázání předpokladů

a) Zadavatel požaduje v rámci nabídky předložení čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz příloha č. 2), což doloží účastník čestným prohlášením podepsaným osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).

b) Zadavatel upozorňuje, že si na webových stránkách www.justice.cz nebo www.RZP.cz ověří oprávnění k podnikání účastníka zadávacího řízení.

Dále zadavatel očekává uvedení základních údajů o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob účastníka v nabídce účastníka.

4. Způsob hodnocení nabídek

Jednotlivé nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

a) celková nabídková cena za předmět plnění (v Kč bez DPH).....váha 60 %

b) kvalita nabízeného plnění - grafický návrh stránku včetně 3D vizualizace.....váha 40 %

Poznámka k hodnocení:
Ad a) – Nejvhodnější nabídka má minimální hodnotu, tj. nejnižší cenu. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty hodnocené nabídky k nejvýhodnější nabídce a násobkem váhy kritéria 60 %.

Ad b) V rámci kritéria kvality nabízeného plnění bude posuzován grafický návrh stánku včetně 3D vizualizace. Zadavatel bude hodnotit architektonické řešení expozice v návaznosti na specifikaci předmětu veřejné zakázky. V rámci hodnocení se zadavatel zaměří na:

- *rozmístění v rámci expozice reflektující plochu pro vystavovatele tak, aby byla celé plocha využita efektivně a účelně, s využitím celého prostoru pro stánek a zohledňující snadnou orientaci a pohyb v prostorách stánku přístupnost kuchyňky a zázemí*
- *kvalita a design použitých materiálů pro stavbu stánku – zadavatel požaduje využití kvalitních stavebních systémů a materiálů – lépe bude hodnocena nabídka, která nabídne kvalitnější materiál.*
- *úroveň celkového designu expozice – barevnost, soulad a viditelnost – nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která nejlépe využije národní barvy České republiky, nejlépe využije možnosti tisku a polepů grafiky firem i zadavatele dle specifikace zakázky a bude nejlépe viditelná v rámci výstavní plochy.*

Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocen návrh, který bude nejlépe odpovídat zadání v bodě 1 a výše uvedenému v Ad b). Nejnižší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální požadavky zadavatele. Následně tyto body budou znormovány, tj. výsledek bude převeden na stejné jednotky jako u ceny, tzn. vynásoben číslem 10 a následně vynásoben váhou kritéria 40%.

Vítězná, bude taková nabídka, která v součtu za obě kritéria obdrží nejvyšší počet bodů (maximum 100 bodů).

5. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky a platební podmínky

a) Požadujeme doručení nabídky v písemné formě a v českém jazyce.

b) Účastník předloží písemnou nabídku v jednom originálním písemném vyhotovení včetně vyplnění krycího listu nabídky (příloha č. 1) s očíslováním stran, přičemž krycí list i nabídka budou podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).

c) Požadujeme dodržení následující struktury předkládaných nabídek:

- základní údaje o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob (viz bod 3),
- kvalifikační předpoklady dle bodu 3 poptávky,
- čestné prohlášení o dodání grafiky (viz příloha č. 3)
- uvedení nabídkové ceny za předmět plnění (v Kč bez DPH), která je účastníkem i zadavatelem v rámci předložené nabídky považována za cenu konečnou a maximální,
- grafický návrh stánku vč. 3D vizualizace
- uvedení názvů použitých stavebních systémů

d) Obchodní, platební a sankční podmínky

- Ceny předložené účastníkem v rámci této zakázky jsou při poskytování plnění této zakázky pro zadavatele i účastníka závazné, maximální a konečné. Pakliže bude plnění realizováno dílčími objednávkami, bude cena těchto objednávek vždy předem odsouhlasena zadavatelem.

- Zadavatel neposkytne zálohy. Úhrada za plnění veřejné zakázky bude prováděna v české měně. Příslušné platby za předmět plnění zakázky se uskuteční vždy na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného vybraným účastníkem.
- Splatnost daňových dokladů musí být nejméně 14 dnů od doručení faktury do sídla zadavatele. Při nedodržení lhůty splatnosti je možno zadavateli účtovat smluvní pokutu max. 0,05% fakturované částky za každý den prodlení.
- Zadavatel je oprávněn do data splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje chybné údaje (např. obsahuje jiné cenové údaje nebo jiný druh plnění než dohodnuté ve smlouvě/objednávce) s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení zadavateli.
- Účastník odpovídá zadavateli za výkon předmětu zakázku v plné výši. Vznikne-li v důsledky porušení povinností některé ze stran škoda, je povinna škodící strana tuto škodu druhé straně nahradit.
- V případě, že se účastník setká v souvislosti s plněním této veřejné zakázky s informacemi důvěrného charakteru, které nejsou veřejně přístupné, uchová je v tajnosti, nesdělí je žádné třetí osobě, nezpřístupní je, a ani jakýmkoliv způsobem nevyužije, a to ani po ukončení plnění zakázky. To neplatí, je-li poskytnutí informací uloženo platným a účinným právním předpisem a vyžadováno orgánem k tomu zmocněným.

6. Místo pro podání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat

a) Nabídku (včetně dokumentů uvedených v bodě 3) v řádně uzavřené obálce opatřené na přelepu razítkem (příp. podpisem - fyzická osoba) a na přední straně označené „NEOTEVÍRAT – HANNOVER MESSE 2020“ zašlete doporučeně poštou na adresu zadavatele nebo předejte osobně v recepci ve 2. patře pracovníkům zadavatele (8:00-16:30 hod.) na adrese zadavatele: Česká agentura na podporu obchodu, Dittrichova 21, 128 01 Praha 2.

b) Nabídka musí být doručena na adresu zadavatele nejpozději do 16.3.2020 do 12:00 hod.

c) V případě nedoručení nabídky přímo do rukou pracovníků zadavatele v místě uvedeném v písmenu a) tohoto článku, nebude brán zadavatelem zřetel na okamžik přijetí nabídky účastníka třetí osobou/jinou organizací, a to i přes tu skutečnost, že nabídka bude převzata touto třetí osobou/jinou organizací ve stanovené lhůtě pro podání nabídek.

7. Další podmínky

a) Variantní řešení nabídek se nepřipouští.

b) Účastníkovi nenáleží žádná náhrada nákladů, které vynaložil na účast v této soutěži.

c) Nabídky, kopie nabídek, vzorky, ani jednotlivé součásti nabídek účastníků či vyloučených účastníků nebudou vráceny. (Vráceny budou na vyžádání účastníka pouze neotevřené nabídky došlé po termínu pro podání nabídek.)

d) Výsledek výběrového řízení se na základě „Rozhodnutí“ zadavatele sdělí všem účastníkům a vítěz soutěže bude vyzván k podpisu smlouvy, přičemž se vybere pouze nejvhodnější nabídka a nesestavuje se žádné pořadí účastníků.

e) Při zadání této zakázky nejsou přípustné námitky účastníků.

f) Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádného účastníka příp. zrušit tuto veřejnou zakázku bez udání důvodu.

g) Zadavatel si v případě mimořádně nízkých nabídkových cen vyhrazuje právo postupovat analogicky dle ust. § 113 ZZVZ., v platném znění.

Ing. Lenka Kolman Sokoltová
CzechTrade

05.03.2020

Příloha č. 1: Krycí list nabídky
Příloha č. 2: Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů
Příloha č. 3: Čestné prohlášení o dodání grafiky
Příloha č. 4: Nákres stánku E24 na veletržní ploše haly 20
Příloha č. 5: Předpokládané rozložení firem hala 20