

# Specifikace poptávky

## Preambule

Tato specifikace je vypracována jako podklad pro podání nabídek v rámci veřejné zakázky, která se řídí pouze směrnicí zadavatele Zadávání veřejných zakázek a hodnocení dodavatelů ve verzi platné ke dni vyhlášení zakázky. Postup této veřejné zakázky malého rozsahu je vyjmut z působnosti § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“). Jakékoliv odkazy na zákon jsou pouze analogické.

## 1. Předmět poptávky

Zajištění realizace výstavní expozice (výstavba stánku) České agentury na podporu obchodu/CzechTrade (dále „zadavatel“) na veletrhu Global Industrie (Midest) 2020 ve Francii, Paříž - Le Bourget Exhibition Centre. Společný stánek zadavatele bude mít celkem rozlohu 60 m<sup>2</sup> určených pro jednotlivé expozice včetně 8 m<sup>2</sup> pro kuchyňku a zázemí. Přesné umístění stánku na veletrhu bude přesně specifikováno po jeho obdržení od veletržní správy, stánek bude ostrovní a bude oddělen od ostatních expozic uličkami. Přesné číslo stánku bude k dispozici do konce dubna 2020. Expozice bude určena pro 6 firem a 2 kontaktní místa pro zadavatele.

### Specifikace předmětu poptávky:

Společný stánek zadavatele:

#### **Stánek**

- Hala – bude upřesněno.
- Číslo stánku – bude upřesněno
- Stánek o rozměru 60 m<sup>2</sup> (6 x 10); ostrovní stánek
- Prostor pro kuchyňku a zázemí uprostřed stánku 8m<sup>2</sup>
- Určeno pro 6 firem + společné zázemí 8 m<sup>2</sup> + 2 kontaktní místa pro zadavatele celkem 4 m<sup>2</sup> (viz příloha č. 3 předpokládané rozložení firem).
- Orientace – ostrovní stánek, otevřený ze 4 stran.

#### **Obsah služby:**

- Realizace společné expozice na stánku o celkové velikosti 60 m<sup>2</sup> expoziční plochy včetně 8 m<sup>2</sup> zázemí – montáž a demontáž, elektroinstalace vč. dostatečného osvětlení, vybavení stánku, zajištění přípojek vody a elektřiny (přípojky hradí zadavatel).
- Příprava cenové nabídky a grafický návrh otevřené expozice včetně 3D barevné vizualizace projektu stánku, včetně možnosti dodatečných úprav vizualizace v ceně.
- Vybavení expozice potřebným nábytkem pro 6 spoluvystavovatelských firem a zadavatele, včetně koberce, návrh a výroba polepů pro spoluvystavovatele (loga na přední strany informačních pultíků, grafika na dělicí příčky, grafika na stěny zázemí), vybavení zázemí potřebným nádobím a zařízením.
- Výroba a umístění poutače nad zázemím formou obdélníkového půdorysu 2x4m pro umístění grafiky REPUBLIQUE TCHEQUE
- Úklid stánku po montáži.

- Organizace výstavní plochy – společný prostor pro vystavovatele, firmy nejsou oddělené kóji, ale dělicími příčkami

### Konkrétně:

#### I. Plocha v rámci společného stánku pro 6 českých spoluvystavovatelů následovně:

spoluvystavovatel 1: 12 m<sup>2</sup>

spoluvystavovatel 1: 9 m<sup>2</sup>

spoluvystavovatel 1: 6 m<sup>2</sup>

spoluvystavovatel 1: 6 m<sup>2</sup>

spoluvystavovatel 1: 9 m<sup>2</sup>

spoluvystavovatel 1: 6 m<sup>2</sup>

+ 2 kontaktní místa zadavatele celkem cca 4 m<sup>2</sup> – plocha řešena jako “open space”, jednotliví vystavovatelé odděleni jen dělicími příčkami

- Základní vybavení potřebným nábytkem pro vystavovatelské firmy (6 x)
  - Pro spoluvystavovatele s 12m<sup>2</sup> (1x) – 2 jednací stoly a 8 židlí
  - Pro ostatní spoluvystavovatele (5x) – 1 jednací stůl a 4 židel
  - Pro všechny spoluvystavovatele jednací pult s uzamykatelnou skříňkou 50 x 50 cm nebo 100 x 50 cm dle požadavků jednotlivých firem.
  - Pro všechny spoluvystavovatele vitrína pro vystavení vzorků včetně osvětlení 50 x 50 cm nebo 100 x 50 cm dle požadavků jednotlivých firem.
  - Pro všechny vystavovatele stojan na katalogy.
  - Tisk veškeré grafiky a výroba polepů nan základě podkladů od firem a zadavatele: na přední straně jednacího pultu: logo firmy + webové stránky, na každé straně dělicí příčky: dodaná grafika obsahující koláž výrobků a popis firmy, na stěnách zázemí: loga jednotlivých vystavovatelů; na obdélníkovém límci stánku: grafika s nápisem REPUBLIQUE TCHEQUE + LOGO COUNTRY FOR THE FUTURE
  - Rozvod elektrické energie prodlužovacím kabelem k jednacímu pultům.
- Kontaktní místa zadavatele 2 x 2m<sup>2</sup> na každé straně stánku
  - Uzamykatelný jednací pult 100x50 cm
  - Jedna barová židle
  - Stojan na katalogy
  - Rozvod elektrické energie prodlužovacím kabelem k jednacímu pultu (tedy 2x)
  - Grafika (logo) CT + Country for the future

#### II. Společné zázemí 8 m<sup>2</sup>

- Lednice velká, dřez s tekoucí vodou a výlevkou, rychlovarná konvice, presovač na kávu, nádobí, sklenice, potřeby na mytí, bavlněné utěrky, police a regály, věšáky na kabáty, vysavač, mikrovlnná trouba, průmyslová myčka.

- Grafika na stěny zázemí: loga jednotlivých vystavovatelů a zadavatele
- Výroba a umístění poutače nad zázemím formou obdélníkového půdorysu 3x2m pro umístění grafiky REPUBLIQUE TCHEQUE + COUNTRY FOR THE FUTURE

### **Další požadavky na vzhled a zabezpečení expozice:**

- částečné oddělení prostoru expozic jednotlivých firem pomocí bočních panelů vedle pultíků (panely budou určeny pro polepy),
- umístění několika jednoduchých květin na stánku,
- výroba a instalace veškeré grafiky, tj. polepy pro zadavatele a spoluvystavovatelské firmy, názvy/loga a popis činnosti firmy všech spoluvystavovatelů na stěnách zázemí, loga a webové stránky na infopultech, polepy bočních panelů u pultíků
- koberec na celé ploše v červenomodré barevné kombinaci (okraj koberce červený, střed modrý).
- dodání a instalace LCD televizoru a tvorba video smyček z dodaných podkladů pro potřeby vystavovatelů – 2 ks

Drobné změny ve vybavení a grafice budou řešeny aktuálně dle požadavků firem.

Maximální a nepřekročitelná hodnota zakázky je 250 000 Kč bez DPH. Pokud nabídková cena účastníka v rámci jím podané nabídky překročí zadavatelem stanovenou maximální hodnotu, bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

### **Představení zadavatele:**

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade byla zřízena rozhodnutím ministra průmyslu a obchodu dne 1. 5. 1997 jako příspěvková organizace státu.

Posláním CzechTrade je poskytování informačních, poradenských a podpůrných služeb zaměřených na zlepšování výsledků zahraničního obchodu České republiky a exportních aktivit českých podnikatelských subjektů v zahraničí.

Agentura je příspěvkovou organizací, která je napojena na státní rozpočet prostřednictvím svého zřizovatele – Ministerstva průmyslu a obchodu. Hospodaření agentury se řídí pravidly hospodaření s rozpočtovými prostředky státního rozpočtu a finančního hospodaření rozpočtových a příspěvkových organizací.

Statutárním orgánem agentury je generální ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr průmyslu a obchodu.

Bližší informace na [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz), kde je uveřejněna i tato zadávací dokumentace vč. příloh a vysvětlení zadávací dokumentace po dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

### **Kontaktní osoba, osoba pro dotazy účastníků a zveřejnění informací k zakázce**

Dotazy a žádosti o další informace k této zakázce lze podat výhradně elektronickou poštou na kontaktní osobu: Ing. Lenka Kolman Sokolová, Dittrichova 21, Praha 2, tel.: 224 907 564, a to nejpozději 3 pracovní dny před konečným datem pro podávání nabídek. Zadavatel odešle

odpověď do 2 pracovních dní. Účastníci mohou zasílat své dotazy na email: lenka.sokoltova@czechtrade.cz.

Zadavatel upozorňuje účastníky na povinnost pravidelných kontrol internetových stránek zadavatele ([www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)) pro případné získání vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel bude poskytovat vysvětlení zadávací dokumentace stejným způsobem, jakým uveřejnil, poskytl či předal zadávací dokumentaci a současně je zveřejní i na internetových stránkách.

## 2. Doba a místo plnění

a) Předpokládaná doba plnění:

7. 6. – 13. 6. 2020 (datum konání veletrhu 9. 6. – 12. 6. 2020)

b) Místo plnění: Global Industrie (Midest) 2020, veletržní areál Le Bourget Exhibition Centre, Paříž, Francie.

## 3. Požadavky na prokázání předpokladů

- a) Zadavatel požaduje v rámci nabídky předložení čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz příloha č. 2), což doloží účastník čestným prohlášením podepsaným osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).
- b) Zadavatel upozorňuje, že si na webových stránkách [www.justice.cz](http://www.justice.cz) nebo [www.RZP.cz](http://www.RZP.cz) ověří oprávnění k podnikání účastníka zadávacího řízení.

Dále zadavatel předpokládá uvedení základních údajů o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob účastníka v nabídce účastníka.

## 4. Způsob hodnocení nabídek

Jednotlivé nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

- a) nabídková cena za předmět plnění (v Kč bez DPH).....váha 60 %
- b) kvalita nabízeného plnění - grafický návrh stránku včetně 3D vizualizace..... váha 40%

*Poznámka k hodnocení:*

*Ad a) – Nejvhodnější nabídka má minimální hodnotu, tj. nejnižší cenu. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty hodnocené nabídky k nejvýhodnější nabídce a násobkem váhy kritéria 60 %.*

*Ad b) V rámci kritéria kvality nabízeného plnění bude posuzován grafický návrh stánku včetně 3D vizualizace. Zadavatel bude hodnotit architektonické řešení expozice v návaznosti na specifikaci předmětu veřejné zakázky. V rámci hodnocení se zadavatel zaměří na:*

- *rozmístění v rámci expozice reflektující plochu pro vystavovatele tak, aby byla celá plocha využita efektivně a účelně, s využitím celého prostoru pro stánek a zohledňující snadnou orientaci a pohyb v prostorách stánku přístupnost kuchyňky a zázemí*
- *kvalita a design použitých materiálů pro stavbu stánku – zadavatel požaduje využití kvalitních stavebních systémů a materiálů – lépe bude hodnocena nabídka, které nabídne kvalitnější materiál.*
- *úroveň celkového designu expozice – barevnost, soulad a viditelnost – nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která nejlépe využije národní barvy České republiky, nejlépe využije možnosti tisku a polepů grafiky firem i zadavatele dle specifikace zakázky a bude nejlépe viditelná v rámci výstavní plochy.*

*Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocen návrh, který bude nejlépe odpovídat zadání v bodě 1 a výše uvedenému v Ad b). Nejnižší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální požadavky zadavatele. Následně tyto body budou znormovány, tj. výsledek bude převeden na stejné jednotky jako u ceny, tzn. vynásoben číslem 10 a následně vynásoben váhou kritéria 40%.*

*Vítězná, bude taková nabídka, která v součtu za obě kritéria obdrží nejvyšší počet bodů (maximum 100 bodů).*

## **5. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky a platební podmínky**

- a) Požadujeme doručení nabídky v písemné formě a v českém jazyce.
- b) Účastník předloží písemnou nabídku v jednom originálním písemném vyhotovení včetně vyplnění krycího listu nabídky (příloha č. 1) s očíslováním stran, přičemž krycí list i nabídka budou podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).
- c) Požadujeme dodržení následující struktury předkládaných nabídek:
  - základní údaje o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob (viz bod 3),
  - kvalifikační předpoklady dle bodu 3 poptávky,
  - uvedení nabídkové ceny za předmět plnění (v Kč bez DPH), která je účastníkem i zadavatelem v rámci předložené nabídky považována za cenu konečnou a maximální,
  - grafický návrh stánku vč. 3D vizualizace
  - uvedení názvů použitých stavebních systémů
- d) Obchodní, platební a sankční podmínky
  - Ceny předložené účastníkem v rámci této zakázky jsou při poskytování plnění této zakázky pro zadavatele i účastníka závazné, maximální a konečné. Pakliže bude plnění realizováno dílčími objednávkami, bude cena těchto objednávek vždy předem odsouhlasena zadavatelem.
  - Zadavatel neposkytne zálohy. Úhrada za plnění veřejné zakázky bude prováděna v české měně. Příslušné platby za předmět plnění zakázky se uskuteční vždy na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného vybraným účastníkem.

- Splatnost daňových dokladů musí být nejméně 14 dnů od doručení faktury do sídla zadavatele. Při nedodržení lhůty splatnosti je možno zadavateli účtovat smluvní pokutu max. 0,05% fakturované částky za každý den prodlení.
- Zadavatel je oprávněn do data splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje chybné údaje (např. obsahuje jiné cenové údaje nebo jiný druh plnění než dohodnuté ve smlouvě/objednávce) s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení zadavateli.
- Účastník odpovídá zadavateli za výkon předmětu zakázku v plné výši. Vznikne-li v důsledky porušení povinností některé ze stran škoda, je povinná škodící strana tuto škodu druhé straně nahradit.
- V případě, že se účastník setká v souvislosti s plněním předmětu plnění s informacemi důvěrného charakteru, které nejsou veřejně přístupné, uchová je účastník v tajnosti a nesdělí je žádné třetí osobě, nezpřístupní je, a ani jakýmkoliv způsobem nevyužije po době skončení plnění zakázky. To neplatí, je-li poskytnutí informací uloženo platným a účinným právním předpisem a vyžadováno orgánem k tomu zmocněným.

## 6. Místo pro podání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat

- a) Nabídku (včetně dokumentů uvedených v bodě 3) v řádně uzavřené obálce opatřené na přelepu razítkem (příp. podpisem - fyzická osoba) a na přední straně označené „NEOTEVÍRAT – Global Industrie (Midest) 2020“ zašlete doporučeně poštou na adresu zadavatele nebo předejte osobně v recepci ve 2. patře pracovníkům zadavatele (8:00-16:30 hod.) na adrese zadavatele: Česká agentura na podporu obchodu, Dittrichova 21, 128 01 Praha 2.
- b) Nabídka musí být doručena na adresu zadavatele nejpozději do **13.3.2020 do 10:00 hod.**
- c) V případě nedoručení nabídky přímo do rukou pracovníků zadavatele v místě uvedeném v písmenu a) tohoto článku, nebude brán zadavatelem zřetel na okamžik přijetí nabídky účastníka třetí osobou/jinou organizací, a to i přes tu skutečnost, že nabídka bude převzata touto třetí osobou/jinou organizací ve stanovené lhůtě pro podání nabídek.

## 7. Další podmínky

- a) Variantní řešení nabídek se nepřipouští.
- b) Účastníkovi nenáleží žádná náhrada nákladů, které vynaložil na účast v této soutěži.
- c) Nabídky, kopie nabídek, vzorky, ani jednotlivé součásti nabídek účastníků či vyloučených účastníků nebudou vráceny. (Vráceny budou na vyžádání účastníka pouze neotevřené nabídky došlé po termínu pro podání nabídek.)
- d) Výsledek výběrového řízení se na základě „Rozhodnutí“ zadavatele sdělí všem účastníkům a vítěz soutěže bude vyzván k podpisu smlouvy, přičemž se vybere pouze nejvhodnější nabídka a nesestavuje se žádné pořadí účastníků.
- e) Při zadání této zakázky nejsou přípustné námitky účastníků.
- f) Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádného účastníka příp. zrušit tuto veřejnou zakázku bez udání důvodu.

g) Zadavatel si v případě mimořádně nízkých nabídkových cen vyhrazuje právo postupovat analogicky dle ust. § 113 ZZVZ., v platném znění.

Ing. Lenka Kolman Sokolová  
CzechTrade

5.3.2020

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Čestné prohlášení

Příloha č. 3: Předpokládané rozložení firem