

# Specifikace poptávky

## Preambule

Tato specifikace je vypracována jako podklad pro podání nabídek v rámci veřejné zakázky, která se řídí pouze směrnicí zadavatele Zadávání veřejných zakázek a hodnocení dodavatelů ve verzi platné ke dni vyhlášení zakázky. Postup této veřejné zakázky malého rozsahu je vyjmut z působnosti § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“). Jakékoliv odkazy na zákon jsou pouze analogické.

Na zadávání veřejné zakázky malého rozsahu se z hlediska zadávání vztahuje zákonná výjimka, zadavatel dodržuje postup a zásady transparentnosti a přiměřenosti, rovného zacházení a zákazů diskriminace upravené § 6 ZZVZ. Zadavatel při vytváření zadávacích podmínek, hodnocení nabídek a výběru dodavatele dodržel a bude dodržovat zásady sociálně odpovědného zadávání a environmentálně odpovědného zadávání ve smyslu ZZVZ. Vzhledem k povaze a smyslu předmětné veřejné zakázky považuje zadavatel dodržení zásady inovací ve smyslu ZZVZ za irelevantní.

## 1. Předmět poptávky

Zajištění realizace výstavní expozice (výstavba stánku) České agentury na podporu obchodu / CzechTrade (dále „zadavatel“) na veletrhu ALLES FÜR DEN GAST 2021, Salzburg, Rakousko. Společný stánek zadavatele bude mít celkem rozlohu 68 m<sup>2</sup> a bude se nacházet v hale 10 (stánek číslo 0128), viz příloha č. 4 Nákres stánku na veletržní ploše. Expozice uvedeného stánku bude určena celkem pro 4 firmy a 1 kontaktní místo pro zadavatele.

### Specifikace předmětu poptávky:

Společný stánek zadavatele:

#### **Stánek**

- Hala 10.
- Číslo stánku 0128.
- Stánek o rozměru 68 m<sup>2</sup>.
- Stánek je určen pro 4 firmy (viz Příloha č. 5 Předpokládané rozložení firem na stánku a vybavení).
- Orientace – hlavový stánek

#### **Obsah služby:**

- Realizace společné expozice na stánku o celkové velikosti 68 m<sup>2</sup> – montáž a demontáž, elektroinstalace vč. dostatečného osvětlení, vybavení stánku, zajištění přípojek vody a elektřiny (přípojky hradí zadavatel). Rozmístění přípojek elektřiny viz Příloha č. 5 Předpokládané rozložení firem na stánku a vybavení.
- Příprava cenové nabídky a grafický návrh expozice včetně 3D barevné vizualizace projektu stánku, včetně možnosti dodatečných úprav vizualizace a zasílání jejích aktualizovaných verzí v ceně.

- Vybavení expozice potřebným nábytkem pro 4 spoluvystavovatelské firmy a zadavatele, jednací pulty s logy firem, koberec, výroba polepů s grafikou na všechny boční panely a volné stěny stánku včetně kuchyňky v maximálním rozsahu 70 m<sup>2</sup>.
- Umístění poutače pro umístění grafiky Czech Republic na stánku nad kuchyňku (pokud to umožňují technická pravidla veletržní správy).
- Úklid stánku po montáži, vysátí koberce.
- Organizace výstavní plochy – společný prostor pro vystavovatele, firmy jsou odděleny bočními panely v průčelí stánku, případně stěnou podle přání vystavovatelů.

### **Konkrétně:**

**Stánek v hale 10** (číslo stánku bude upřesněno)

**I. Plocha v rámci společného stánku 32 m<sup>2</sup> x 1 společnost CZ, 12 m<sup>2</sup> x 1 společnost CZ, 10 m<sup>2</sup> x 1 společnost CZ, 6 m<sup>2</sup> x 1 společnost CZ – částečně nebo zcela oddělené stěnou s přístupem do společného zázemí 6 m<sup>2</sup> + kontaktní místo zadavatele 2 m<sup>2</sup>.**

Základní vybavení pro 4 vystavovatelské firmy:

- Firma 32 m<sup>2</sup>:
  - 2 stoly a 8 židlí
  - 1 barový stůl a 2 barové židle
  - Malá skříňka – š. 200 cm, v. 100 cm, h. cca 30 cm
  - Výroba a instalace desky s logem firmy zepředu na chladicí stůl (chladicí stůl si doveze vystavovatel vlastní) – rozměr desky v. 68 x š. 140 cm.
  - Stojan na katalogy
  - Expozici oddělit od ostatních vystavovatelů stěnou ve výšce alespoň 2785 mm
  - Průchod na plochu zadavatele pomocí dveří (např. 200x70 cm)
  - Tisk veškeré grafiky pro polepení všech stěn stánku na základě podkladů od firmy
- Firma 12 m<sup>2</sup>:
  - Firma si doveze a instaluje vlastní stánek
  - Zajistit přivedení elektrické zásuvky do stánku firmy
  - Zakrýt zadní část vlastního stánku firmy směrem k dalším dvěma sousedním vystavovatelům pohledovou stěnou ve výšce alespoň 2785 mm
  - Stojan na katalogy
  - Tisk veškeré grafiky pro polepení všech stěn stánku na základě podkladů od firmy
- Firma 10 m<sup>2</sup>:
  - Jednací pult s uzamykatelnou skříňkou 50x50 cm s logem firmy
  - Barová židle
  - Stůl a 4 židle
  - 1 vitrína pro vystavení vzorků včetně osvětlení o šířce 100 cm
  - Stojan na katalogy

- Tisk veškeré grafiky pro polepení všech stěn stánku a bočních panelů na základě podkladů od firem.
- Rozvod elektrické energie prodlužovacím kabelem k jednacímu pultu.
- Oddělit od sousední firmy 6 m<sup>2</sup> bočním panelem, oddělit od sousední firmy 12 m<sup>2</sup> stěnou ve výšce alespoň 2785 mm (sousední firma 12 m<sup>2</sup> si doveze vlastní stánek)
- Firma 6 m<sup>2</sup>:
  - Pultík pro umístění výčepního zařízení
  - Výčepní zařízení
  - Rozvod elektrické energie prodlužovacím kabelem k pultu s výčepním zařízením
  - Barový stůl a 4 barové židle
  - Instalace polic na stěny stánku pro vystavení vzorků (pivní lahve)
  - Stojan na katalogy
  - Tisk veškeré grafiky pro polepení všech stěn stánku a bočních panelů na základě podkladů od firmy
  - Oddělit od sousední firmy 10 m<sup>2</sup> bočním panelem
- Kontaktní místo zadavatele 2 m<sup>2</sup>
  - 2 barové židle.
  - Stojan na katalogy
  - Tisk veškeré grafiky pro polepení všech stěn stánku a bočních panelů na základě podkladů od firmy

## II. Společné zázemí 6 m<sup>2</sup>

- Lednice, dřez, rychlovarná konvice, presovač na kávu, nádobí, sklenice, potřeby na mytí, bavlněné utěrky, police a regály, věšáky na kabáty, vysavač, mikrovlnná trouba, průmyslová myčka – mycí cyklus není delší než 5 minut.

### **Další požadavky na vzhled a zabezpečení expozice u obou stánků:**

- částečné oddělení prostoru expozic jednotlivých firem pomocí bočních panelů dle konkrétních požadavků vystavovatelů v průčelí vedle pultíku (panely budou určeny pro polepy), případně oddělení prostoru expozic plnou stěnou, dle požadavků firem (viz příloha č. 5 Předpokládané rozložení firem na stánku a vybavení), která bude určena pro polepy,
- umístění poutače s nápisem Czech Republic nad kuchyňku,
- umístění několika jednoduchých květin na stánku,
- výroba a instalace veškeré grafiky, tj. polepy pro zadavatele a spoluvystavovatelské firmy, loga spoluvystavovatelů na infopulty případně jinam dle přání firem, polepy

bočních panelů a případně všech volných stěn stánku včetně stěn kuchyňky na základě grafických dat od vystavovatelů v maximálním rozsahu 70 m<sup>2</sup> (maximální rozsah 70 m<sup>2</sup> se vztahuje k polepům bočních panelů a stěn stánku, tzn., nezahrnuje polepy pultíků, případně límce a nadstavby),

- koberec na celé ploše ve světle šedé barvě.

Drobné změny ve vybavení a grafice budou řešeny aktuálně dle požadavků firem.

Maximální a nepřekročitelná hodnota zakázky je 250 000 Kč bez DPH. Pokud nabídková cena účastníka v rámci jím podané nabídky překročí zadavatelem stanovenou maximální hodnotu, bude účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

### **Představení zadavatele:**

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade byla zřízena rozhodnutím ministra průmyslu a obchodu dne 1. 5. 1997 jako příspěvková organizace státu.

Posláním CzechTrade je poskytování informačních, poradenských a podpůrných služeb zaměřených na zlepšování výsledků zahraničního obchodu České republiky a exportních aktivit českých podnikatelských subjektů v zahraničí.

Agentura je příspěvkovou organizací, která je napojena na státní rozpočet prostřednictvím svého zřizovatele – Ministerstva průmyslu a obchodu. Hospodaření agentury se řídí pravidly hospodaření s rozpočtovými prostředky státního rozpočtu a finančního hospodaření rozpočtových a příspěvkových organizací.

Statutárním orgánem agentury je generální ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr průmyslu a obchodu.

Bližší informace na [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz), kde je uveřejněna i tato zadávací dokumentace vč. příloh a vysvětlení zadávací dokumentace po dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

### **Kontaktní osoba, osoba pro dotazy účastníků a zveřejnění informací k zakázce**

Dotazy a žádosti o další informace k této zakázce lze podat výhradně elektronickou poštou na kontaktní osobu: Ing. Lenka Kolman Sokolová, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, tel.: 224 907 564, a to nejpozději 3 pracovní dny před konečným datem pro podávání nabídek. Zadavatel odešle odpověď do 2 pracovních dní. Účastníci mohou zasílat své dotazy na email: [lenka.sokolova@czechtrade.cz](mailto:lenka.sokolova@czechtrade.cz).

Zadavatel upozorňuje účastníky na povinnost pravidelných kontrol internetových stránek zadavatele ([www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)) pro případné získání vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel bude poskytovat vysvětlení zadávací dokumentace stejným způsobem, jakým uveřejnil, poskytl či předal zadávací dokumentaci a současně je zveřejní i na internetových stránkách.

## 2. Doba a místo plnění

a) Předpokládaná doba plnění:

5. 11. – 11. 11. 2021 (datum konání veletrhu 6. 11. – 10. 11. 2021)

b) Místo plnění: ALLES FÜR DEN GAST 2021, Messezentrum Salzburg, Rakousko

## 3. Požadavky na prokázání předpokladů

- a) Zadavatel požaduje v rámci nabídky předložení čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz příloha č. 2), což doloží účastník čestným prohlášením podepsaným osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).
- b) Zadavatel upozorňuje, že si na webových stránkách [www.justice.cz](http://www.justice.cz) nebo [www.RZP.cz](http://www.RZP.cz) ověří oprávnění k podnikání účastníka zadávacího řízení.

Dále zadavatel očekává uvedení základních údajů o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob účastníka v nabídce účastníka.

## 4. Způsob hodnocení nabídek

Jednotlivé nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

a) celková nabídková cena za předmět plnění (v Kč bez DPH).....váha 60 %

b) kvalita nabízeného plnění – grafický návrh stánku včetně 3D vizualizace.....váha 40 %

*Poznámka k hodnocení:*

*Ad a) – Nejvhodnější nabídka má minimální hodnotu, tj. nejnižší cenu. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty hodnocené nabídky k nejvýhodnější nabídce a násobkem váhy kritéria 60 %.*

*Ad b) V rámci kritéria kvality nabízeného plnění bude posuzován grafický návrh stánku včetně 3D vizualizace. Zadavatel bude hodnotit architektonické řešení expozice v návaznosti na specifikaci předmětu veřejné zakázky. V rámci hodnocení se zadavatel zaměří na:*

- *rozmístění v rámci expozice reflektující plochu pro vystavovatele tak, aby byla celé plocha využita efektivně a účelně, s využitím celého prostoru pro stánek a zohledňující snadnou orientaci a pohyb v prostorách stánku přístupnost kuchyňky a zázemí*
- *kvalita a design použitých materiálů pro stavbu stánku – zadavatel požaduje využití kvalitních stavebních systémů a materiálů – lépe bude hodnocena nabídka, která nabídne kvalitnější materiál.*
- *úroveň celkového designu expozice – barevnost, soulad a viditelnost – nejlépe bude hodnocena taková nabídka, která nejlépe využije národní barvy České republiky, nejlépe využije možnosti tisku a polepů grafiky firem i zadavatele dle specifikace zakázky a bude nejlépe viditelná v rámci výstavní plochy.*

*Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocen návrh, který bude nejlépe odpovídat zadání v bodě 1 a výše uvedenému v Ad b). Nejnižší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální požadavky zadavatele. Následně tyto body budou znormovány, tj. výsledek bude převeden na stejné jednotky jako u ceny, tzn. vynásoben číslem 10 a následně vynásoben váhou kritéria 40%.*

*Vítězná, bude taková nabídka, která v součtu za obě kritéria obdrží nejvyšší počet bodů (maximum 100 bodů).*

## **5. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky a platební podmínky**

- a) Požadujeme doručení nabídky v písemné formě a v českém jazyce.
- b) Účastník předloží písemnou nabídku v jednom originálním písemném vyhotovení včetně vyplnění krycího listu nabídky (příloha č. 1) s očíslováním stran, přičemž krycí list i nabídka budou podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).
- c) Požadujeme dodržení následující struktury předkládaných nabídek:
  - základní údaje o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob (viz bod 3),
  - kvalifikační předpoklady dle bodu 3 poptávky,
  - čestné prohlášení o dodání grafiky (viz příloha č. 3)
  - uvedení nabídkové ceny za předmět plnění (v Kč bez DPH), která je účastníkem i zadavatelem v rámci předložené nabídky považována za cenu konečnou a maximální,
  - grafický návrh stánku vč. 3D vizualizace
  - uvedení názvů použitých stavebních systémů
- d) Obchodní, platební a sankční podmínky
  - Ceny předložené účastníkem v rámci této zakázky jsou při poskytování plnění této zakázky pro zadavatele i účastníka závazné, maximální a konečné. Pakliže bude plnění realizováno dílčími objednávkami, bude cena těchto objednávek vždy předem odsouhlasena zadavatelem.
  - Zadavatel neposkytne zálohy. Úhrada za plnění veřejné zakázky bude prováděna v české měně. Příslušné platby za předmět plnění zakázky se uskuteční vždy na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného vybraným účastníkem.
  - Splatnost daňových dokladů musí být nejméně 14 dnů od doručení faktury do sídla zadavatele. Při nedodržení lhůty splatnosti je možno zadavateli účtovat smluvní pokutu max. 0,05 % fakturované částky za každý den prodlení.
  - Zadavatel je oprávněn do data splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje chybné údaje (např. obsahuje jiné cenové údaje nebo jiný druh plnění než dohodnuté ve smlouvě/objednávce) s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení zadavateli.
  - Účastník odpovídá zadavateli za výkon předmětu zakázku v plné výši. Vznikne-li v důsledky porušení povinností některé ze stran škoda, je povinna škodící strana tuto škodu druhé straně nahradit.

- V případě, že se účastník setká v souvislosti s plněním této veřejné zakázky s informacemi důvěrného charakteru, které nejsou veřejně přístupné, uchová je v tajnosti, nesdělí je žádné třetí osobě, nezpřístupní je, a ani jakýmkoliv způsobem nevyužije, a to ani po ukončení plnění zakázky. To neplatí, je-li poskytnutí informací uloženo platným a účinným právním předpisem a vyžadováno orgánem k tomu zmocněným.

## 6. Místo pro podání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat

- a) Nabídku (včetně dokumentů uvedených v bodě 3) v řádně uzavřené obálce opatřené na přelepu razítkem (příp. podpisem – fyzická osoba) a na přední straně označené „NEOTEVÍRAT – AFG 2021“ zašlete doporučeně poštou na adresu zadavatele nebo předejte osobně v recepci pracovníkům zadavatele (8:00-16:30 hod.) na adrese zadavatele: Česká agentura na podporu obchodu, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2.
- b) Nabídka musí být doručena na adresu zadavatele nejpozději do **8. 10. 2021 do 9:00 hod.**
- c) V případě nedoručení nabídky přímo do rukou pracovníků zadavatele v místě uvedeném v písmenu a) tohoto článku, nebude brán zadavatelem zřetel na okamžik přijetí nabídky účastníka třetí osobou/jinou organizací, a to i přes tu skutečnost, že nabídka bude převzata touto třetí osobou/jinou organizací ve stanovené lhůtě pro podání nabídek.

## 7. Další podmínky

- a) Variantní řešení nabídek se nepřipouští.
- b) Účastníkovi nenáleží žádná náhrada nákladů, které vynaložil na účast v této soutěži.
- c) Nabídky, kopie nabídek, vzorky, ani jednotlivé součásti nabídek účastníků či vyloučených účastníků nebudou vráceny. (Vráceny budou na vyžádání účastníka pouze neotevřené nabídky došlé po termínu pro podání nabídek.)
- d) Výsledek výběrového řízení se na základě „Rozhodnutí“ zadavatele sdělí všem účastníkům a vítěz soutěže bude vyzván k podpisu smlouvy, přičemž se vybere pouze nejvhodnější nabídka a nesestavuje se žádné pořadí účastníků.
- e) Při zadání této zakázky nejsou přípustné námitky účastníků.
- f) Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádného účastníka příp. zrušit tuto veřejnou zakázku bez udání důvodu.
- g) Zadavatel si v případě mimořádně nízkých nabídkových cen vyhrazuje právo postupovat analogicky dle ust. § 113 ZZVZ., v platném znění.

Ing. Lenka Kolman Sokoltová  
CzechTrade

30. 9. 2021

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 3: Čestné prohlášení o dodání grafiky

Příloha č. 4: Plán haly

Příloha č. 5: Předpokládané rozložení firem