

Specifikace poptávky

Preambule

Tato specifikace je vypracována jako podklad pro podání nabídek v rámci veřejné zakázky, která se řídí pouze směrnicí zadavatele Zadávání veřejných zakázek a hodnocení dodavatelů ve verzi platné ke dni vyhlášení zakázky. Postup této veřejné zakázky malého rozsahu je vyjmut z působnosti § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“). Jakékoliv odkazy na zákon jsou pouze analogické.

Na zadávání veřejné zakázky malého rozsahu se z hlediska zadávání vztahuje zákonná výjimka, zadavatel dodržuje postup a zásady transparentnosti a přiměřenosti, rovného zacházení a zákazů diskriminace upravené § 6 ZZVZ. Zadavatel při vytváření zadávacích podmínek, hodnocení nabídek a výběru dodavatele dodržel a bude dodržovat zásady sociálně odpovědného zadávání a environmentálně odpovědného zadávání ve smyslu ZZVZ. Vzhledem k povaze a smyslu předmětné veřejné zakázky považuje zadavatel dodržení zásady inovací ve smyslu ZZVZ za irelevantní.

1. Předmět poptávky

Pronájem reprezentativních prostor, zajištění technických služeb a občerstvení na dvou marketingových akcích, networkingových setkáních zahraničních kanceláří a významných klientů České agentury na podporu obchodu / CzechTrade (dále „zadavatel“). Předpokládaná účast přibližně 100 účastníků na každé akci při dodržení platných protiepidemických opatření.

Specifikace předmětu poptávky:

Plněním předmětu zakázky se rozumí zajištění následujících služeb po dobu trvání akce ve dnech 15.-16. února 2022 v době od 16,00 do 22,00 hod. v Praze. Účastník musí být přímým provozovatelem prostor a poskytovatelem požadovaných služeb:

1) Základní informace:

- Kapacita na jednu akci: 95 hostů celkem (pro splnění aktuálních pandemických opatření – tedy nejvíce 100 osob na akci je počítáno 5 osob pro obsluhu baru, rautu a koordinaci akce). To znamená, že na 2 akce je to celkem 190 hostů.
- Časový program:
 - od 16:00 - dovoz propagačních materiálů a příchod zaměstnanců agentury CzechTrade (stojany, prezentační boardy, rollups, dárky pro klienty), příchod hudební kapely a instalace techniky
 - 18:30 - začátek příchodu hostů
 - 19:00 - začátek akce
 - 19:20 - založení rautu a nápojového balíčku
 - 19:30 - hudební kapela (hraje s pravidelnými přestávkami)

2) Požadavky na prostor pro zajištění networkingového setkání zástupců agentury CzechTrade s významnými klienty CzechTrade, pokud není specifikováno jinak

- Pronájem reprezentativních prostor vhodných pro tento druh akce, požadavkem jsou prostory v centru Prahy (oblast Praha 1)

- Dobrá dopravní dostupnost místa konání (osobním automobilem s možností parkování nebo městskou hromadnou dopravou se zastávkou v docházkové vzdálenosti max. 5 minut);
- Restaurace nebo jiný podobný prostor s vlastní zabudovanou kuchyní
- Kvalita poskytované kuchyně (rautu) je v hodnocení odpovídá restauraci nejméně ve 4 hvězdičkovém hotelu s vlastním renomovaným kuchařem
- Výhled z okna adekvátní požadované kvalitě prostor a typu akce – okna nesměřují do vysoce frekventované ulice, nejedná se o prostor v podzemí bez oken
- Velikostí prostor vhodný pro požadovanou kapacitu a v souvislosti s aktuální hygienickou situací v době pandemie Covid-19
- Zajištění šatny s obsluhou
- Malé zázemí pro organizátory na uložení propagačních materiálů
- Malé zázemí pro hudební kapelu s možností uzamčení
- Zajištění navigace nebo možnost umístění vlastních rollups zadavatele

3) Technické vybavení po celou dobu konání akce, pokud není specifikováno jinak

- 2 přenosné mikrofony a ozvučení

4) Zajištění rautu v celkové gramáži 950 g na osobu při počtu 95 osob na jednu akci.

Účastník navrhne raut odpovídající typu této akce obsahující nejméně:

- Malé koktejlové předkrmy (70 g na osobu) – nejméně 4 druhy
- Teplý bufet (680 g na osobu) – nejméně 7 druhů (počítáno včetně příloh)
- Salátový bar (70 g na osobu) – nejméně 2 druhy
- Dezerty (50 g na osobu) – nejméně 4 druhy
- Pečivo (80 g na osobu) – světlé a tmavé

5) Nápojový balíček po dobu 3 hodin (od 19:20 – 22:20) a welcome drink (110 ks na akci). Účastník navrhne strukturu nápojového balíčku odpovídající typu této akce a druh welcome drinku obsahující nejméně:

- Welcome drink – 1 druh
- Balené nealkoholické nápoje – nejméně 6 druhů (musí obsahovat vodu, limonádu/juice, kávu, čaj)
- Kvalitní české víno – nejméně 4 druhy (2 druhy bílé a 2 druhy červené)
- Kvalitní české pivo pouze čepované
- Doplňkově lze balené nealkoholické pivo

6) Ostatní po celou dobu konání akce

- přítomnost osoby zastupující poskytovatele, která bude odpovědná za zajištění realizace předmětu zakázky.

Účastník výběrového řízení garantuje čestným prohlášením podepsaným osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka, že je schopen zajistit výše požadované služby (bod 1-6).

Představení zadavatele:

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade byla zřízena rozhodnutím ministra průmyslu a obchodu dne 1.5.1997 jako příspěvková organizace státu.

Posláním CzechTrade je poskytování informačních, poradenských a podpůrných služeb zaměřených na zlepšování výsledků zahraničního obchodu České republiky a exportních aktivit českých podnikatelských subjektů v zahraničí.

Agentura je příspěvkovou organizací, která je napojena na státní rozpočet prostřednictvím svého zřizovatele – Ministerstva průmyslu a obchodu. Hospodaření agentury se řídí pravidly hospodaření s rozpočtovými prostředky státního rozpočtu a finančního hospodaření rozpočtových a příspěvkových organizací.

Statutárním orgánem agentury je generální ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr průmyslu a obchodu.

Bližší informace na www.czechtrade.cz, kde je uveřejněna i tato zadávací dokumentace vč. příloh a vysvětlení zadávací dokumentace po dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

Kontaktní osoba, osoba pro dotazy účastníků

Dotazy a žádosti o další informace k této zakázce lze podat výhradně elektronickou poštou na kontaktní osobu: Ing. Lenka Kolman Sokoltová, Štěpánská 567/15, Praha 2, tel.: 224 907 564, a to nejpozději 3 pracovní dny před konečným datem pro podávání nabídek. Zadavatel odešle odpověď do 2 pracovních dní. Účastníci mohou zasílat své dotazy na email: lenka.sokoltova@czechtrade.cz.

Zadavatel upozorňuje účastníky na povinnost pravidelných kontrol internetových stránek zadavatele (www.czechtrade.cz) pro případné získání vysvětlení zadávací dokumentace. Zadavatel bude poskytovat vysvětlení zadávací dokumentace stejným způsobem, jakým uveřejnil, poskytl či předal zadávací dokumentaci a současně je zveřejní i na internetových stránkách.

2. Doba a místo plnění

- a) Předpokládaná doba plnění: 15.-16.2.2022
- b) Místo plnění: Praha 1, v místě dle předložené nabídky účastníka

3. Požadavky na prokázání předpokladů

- a) Zadavatel požaduje v rámci nabídky předložení čestného prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz příloha č. 2), což doloží účastník čestným prohlášením podepsaným osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).
- b) Zadavatel upozorňuje, že si na webových stránkách www.justice.cz nebo www.RZP.cz ověří oprávnění k podnikání účastníka zadávacího řízení.
- c) Zkušenosti se zajištěním pořádání networkingových akcí – účastník uvede minimálně dva (2) konkrétní případy každý v objemu min. 200 000 Kč bez DPH za období

posledních tří (3) let od data vyhlášené této zakázky **formou čestného prohlášení či čestného prohlášení** podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníky (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu),

Účastník vyplní tabulku:

| Název služby | Termín poskytnutí | Místo plnění | Popis plnění | Objednatel | Hodnota v Kč bez DPH |
|--------------|-------------------|--------------|--------------|------------|----------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Dále zadavatel očekává uvedení základních údajů o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob účastníka v nabídce účastníka.

4. Způsob hodnocení nabídek

Jednotlivé nabídky budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

- a) nabídková cena celkem tj. cena podle bodů 2) - 6) Specifikace v Kč bez DPH váha 60 %

Pozn. Účastník v příloze č. 3 vyplní tabulku č. 1 vč. nabídkové ceny celkem, která bude součtem jednotlivých uvedených nabídkových cen.

- a) kvalita plnění předmětu zakázky – rozsah nabízených služeb podle Struktury zpracování nabídky (požadavky na prostor podle bodu 1 specifikace, popis a rozmístění prostor, návrh struktury občerstvení podle bodu 4 a 5 specifikace – vyplnění tabulky č. 2, zajištění šatny, zázemí pro organizátory a hudební kapelu, technické zajištění, dopravní dostupnost atd. váha 40 %

Poznámka k hodnocení:

Ad a) – Nejvhodnější nabídka má minimální hodnotu, tj. nejnižší cenu. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty hodnocené nabídky k nejvýhodnější nabídce a násobkem váhy kritéria 60 %.

Ad b) V rámci kritéria rozsahu nabízených služeb bude posuzováno splnění požadavků na prostor podle bodu 1 specifikace (umístění prostor na Praze 1, kvalita poskytované kuchyně na požadované úrovni, reprezentační prostory vhodné pro tento druh akce, nutnost zabudované kuchyně, dopravní dostupnost pro pražské i mimo pražské účastníky jednání – možnost dopravy osobním automobilem na místo s možností parkování, dostupnost městskou hromadnou dopravou se zastávkou v docházkové vzdálenosti), zajištění prostoru pro hudební kapelu i zázemí pro zadavatele, nabídka struktury občerstvení rautu odpovídající typu akce i nápojový balíček a welcome drink.

Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocena nabídka, která bude nejlépe odpovídat zadání v bodech 2-6 Specifikace. Nejnižší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální

požadavky zadavatele. Následně tyto body budou znormovány, tj. výsledek bude převeden na stejné jednotky jako u ceny, tzn. vynásoben číslem 10 a následně vynásoben váhou kritéria 40 %.

Vítězná, bude taková nabídka, která v součtu za obě kritéria obdrží nejvyšší počet bodů (maximum 100 bodů).

5. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky a platební podmínky

- a) Požadujeme doručení nabídky v písemné formě a v českém jazyce.
- b) Účastník předloží písemnou nabídku v jednom originálním písemném vyhotovení včetně vyplnění krycího listu nabídky (příloha č. 1) s očíslováním stran, přičemž krycí list, příloha č. 3 i nabídka budou podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).
- c) Požadujeme dodržení následující struktury předkládaných nabídek:
 1. základní údaje o účastníkovi, stručné představení a uvedení kontaktních osob,
 2. kvalifikační předpoklady dle bodu 3 poptávky,
 3. uvedení jednotkových cen a nabídkové ceny celkem za předmět plnění (v Kč bez DPH), které jsou účastníkem i zadavatelem v rámci předložené nabídky považovány za ceny konečné a maximální,
 4. čestné prohlášení o zajištění požadovaných služeb,
 5. rozsah nabízených služeb:
 - popis a fotodokumentace prostor pro konání akce s uvedením plochy a rozmístěním požadovaného itineráře:
 - požadavky na prostor podle bodu 1 specifikace;
 - prostor pro založení rautu a podávání nápojů;
 - zázemí pro šatnu s obsluhou;
 - 50 míst k sezení uspořádání maximálně 6 osob u jednoho stolu;
 - malé zázemí pro hudební kapelu a místo pro umístění kapely během vystoupení (předpoklad 3–5 hudebníků);
 - prostor pro umístění 60 ks dárků pro hosty;
 - malé zázemí pro zadavatele;
 - zajištění šatny;
 - zázemí pro organizátory s možností uzamčení věcí;
 - zajištění 2 přenosných mikrofonů a ozvučovací techniky;
 - návrh struktury občerstvení podle bodu 4 a 5 specifikace;

- dopravní dostupnosti na akci (MHD, osobní automobil, možnost parkování);
- kontaktní osoba účastníka zodpovědná za realizaci akcí, vč. všech kontaktů.

d) Obchodní, platební a sankční podmínky

- Ceny předložené účastníkem v rámci této zakázky jsou při poskytování plnění této zakázky pro zadavatele i účastníka závazné, maximální a konečné. Pakliže bude plnění realizováno dílčími objednávkami, bude cena těchto objednávek vždy předem odsouhlasena zadavatelem.
- Zadavatel neposkytne zálohy. Úhrada za plnění veřejné zakázky bude prováděna v české měně. Příslušné platby za předmět plnění zakázky se uskuteční vždy na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného vybraným účastníkem.
- Splatnost daňových dokladů musí být nejméně 14 dnů od doručení faktury do sídla zadavatele. Při nedodržení lhůty splatnosti je možno zadavateli účtovat smluvní pokutu max. 0,05% fakturované částky za každý den prodlení.
- Zadavatel je oprávněn do data splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje chybné údaje (např. obsahuje jiné cenové údaje nebo jiný druh plnění než dohodnuté ve smlouvě/objedávce) s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení zadavateli.
- Účastník odpovídá zadavateli za výkon předmětu zakázku v plné výši. Vznikne-li v důsledky porušení povinností některé ze stran škoda, je povinna škodící strana tuto škodu druhé straně nahradit.
- V případě, že se účastník setká v souvislosti s plněním této veřejné zakázky s informacemi důvěrného charakteru, které nejsou veřejně přístupné, uchová je v tajnosti, nesdělí je žádné třetí osobě, nepřístupný je, a ani jakýmkoliv způsobem nevyužije, a to ani po ukončení plnění zakázky. To neplatí, je-li poskytnutí informací uloženo platným a účinným právním předpisem a vyžadováno orgánem k tomu zmocněným.
- Účastník bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že zadavatel je oprávněn v souvislosti se svojí zákonnou povinností uveřejnit originál podepsané smlouvy/objedávky v elektronické podobě, a to bez časového omezení. Dále bere na vědomí, že smlouva/objedávka nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv.
- Zadavatel je oprávněn stornovat plnění této zakázky v případě nepříznivé epidemické situace a kdyby protiepidemická a hygienická opatření neumožňovala realizaci akce. V takovém případě bere účastník na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že v případě zrušení akce ze strany zadavatele v době nejdéle 10 dní před konáním akce (tj. nejpozději do 4. února 2022) nebudou z jeho strany fakturovány žádné storno poplatky. Nejméně 7 dní před konáním akce lze vystavit zálohovou fakturu související s uhrazením částečných nákladů na realizaci rautu a nápojového balíčku.

6. Místo pro podání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat

- a) Nabídku (včetně dokumentů uvedených v bodě 3) v řádně uzavřené obálce opatřené na přelepu razítkem (příp. podpisem - fyzická osoba) a na přední straně označené „NEOTEVÍRAT – VZ Networkingové akce 2022“ zašlete doporučeně poštou na adresu zadavatele nebo předejte osobně v recepci ve 4. patře pracovníkům zadavatele (8:00-

16:30 hod.) na adrese zadavatele: Česká agentura na podporu obchodu, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2.

- b) Nabídka musí být doručena na adresu zadavatele nejpozději do **17.1.2021 do 14:00 hod.**
- c) V případě nedoručení nabídky přímo do rukou pracovníků zadavatele v místě uvedeném v písmenu a) tohoto článku, nebude brán zadavatelem zřetel na okamžik přijetí nabídky účastníka třetí osobou/jinou organizací, a to i přes tu skutečnost, že nabídka bude převzata touto třetí osobou/jinou organizací ve stanovené lhůtě pro podání nabídek.

7. Další podmínky

- a) Variantní řešení nabídek se nepřipouští.
- b) Účastníkovi nenáleží žádná náhrada nákladů, které vynaložil na účast v této soutěži.
- c) Nabídky, kopie nabídek, vzorky, ani jednotlivé součásti nabídek účastníků či vyloučených účastníků nebudou vráceny. (Vráceny budou na vyžádání účastníka pouze neotevřené nabídky došlé po termínu pro podání nabídek.)
- d) Výsledek výběrového řízení se na základě „Rozhodnutí“ zadavatele sdělí všem účastníkům a vítěz soutěže bude vyzván k podpisu smlouvy, přičemž se vybere pouze nejvhodnější nabídka a nesestavuje se žádné pořadí účastníků.
- e) Při zadání této zakázky nejsou přípustné námitky účastníků.
- f) Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádného účastníka příp. zrušit tuto veřejnou zakázku bez udání důvodu.
- g) Zadavatel si v případě mimořádně nízkých nabídkových cen vyhrazuje právo postupovat analogicky dle ust. § 113 ZZVZ., v platném znění.

Ing. Lenka Kolman Sokolová
CzechTrade

10.1.2022

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 3: Tabulky k vyplnění cen