



## INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY ZAHRANIČNÍCH KANCELÁŘÍ CZECHTRADE

Firmám přináší konkrétní výsledky na zahraničních trzích. Individuální služby vycházejí z akčního plánu vstupu na nové trhy nebo posílení pozic na trzích stávajících.

Strategické řešení je aktivně konzultováno s klientem a podílí se na jeho přípravě ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade, kteří následně individuální službu také realizují. Může se jednat například o komplexní analýzu teritoria, organizaci obchodních jednání, oslovení potenciálních obchodních partnerů či ověření zájmu o výrobek firmy.

Zahraniční kanceláře CzechTrade zajišťují i prezentaci českých firem na zahraničních veletrzích a výstavách v rámci společného stánku. Vedle výhod společné expozice firmy oceňují návazné asistenční služby a profesionální přístup zahraničních zástupců CzechTrade.

Zahraniční kanceláře CzechTrade zahrnují 50 zastoupení na 5 kontinentech.

[www.czechtradeoffices.com](http://www.czechtradeoffices.com)

# ZVYŠUJTE HODNOTU SVÝCH VÝROBKŮ A ZÍSKEJTE KONTAKTY V ZAHRANIČÍ

Design hraje klíčovou roli při prosazování českých výrobních firem na zahraničních trzích.

Agentura CzechTrade proto už více než 10 let poskytuje pod značkou CZECHTRADE | DESIGN PRO EXPORT řadu nástrojů a aktivit jak českým výrobcům, tak průmyslovým designérům.

[www.czechtrade.cz/sluzby/design](http://www.czechtrade.cz/sluzby/design)  
[www.designers-database.eu/cs](http://www.designers-database.eu/cs)

  
DESIGN PRO  
EXPORT

## DESIGN PRO EXPORT

- > dotační projekt poskytující poradenské služby a individuální spolupráci s designérem dle vlastního výběru z Adresáře designérů CzechTrade
- > dotační projekt zajišťující prezentaci průmyslového designu v zahraničí na veletrzích
- > individuální služby zahraničních kanceláří CzechTrade
- > odborné vzdělávání v oblasti design managementu



Vespera@ design s.r.o. ve spolupráci s Olgoj Chorchoj

## PRODUKTOVÝ DESIGN

### Individuální spolupráce s designérem

- Podpora formou zvýhodněných služeb designérů dle vlastního výběru z Adresáře Designérů CzechTrade ve výši 50 % způsobilých výdajů, maximálně však 50 000 Kč.
- Zvýhodněná služba zahrnuje analýzu stavu designu a konkurence, definování budoucích změn (skici), rámcový harmonogram, finanční analýzu nákladů na změnu designu, rozpracování zvolené varianty, vytvoření 3D modelu nebo počítačové vizualizace, autorský dozor při zavádění designu do praxe (spolupráce designéra při výrobě prototypu). Provedené činnosti a jejich výstupy budou obsahem Zprávy z individuální spolupráce s designérem.
- Specifikaci, podmínky využití, zvýhodněné služby a způsob zasílání přihlášek naleznete na [www.czechtrade.cz/programy-eu](http://www.czechtrade.cz/programy-eu).

## PROPAGACE PRŮMYSLUVÉHO DESIGNU V ZAHRANIČÍ

- Podpora individuálních expozic na vybraných specializovaných zahraničních akcích formou zvýhodněných služeb ve výši 50 % způsobilých výdajů, v hodnotě maximálně 130 000 Kč.
- CzechTrade zajistí pro účastníka pronájem výstavní plochy pro realizaci individuální expozice, registrační poplatky a povinné poplatky za účast, marketingové materiály a propagace účasti. Způsobilé výdaje účastníka budou zahrnuty do povinné participace.
- Podrobné informace k účasti na zahraničních akcích za zvýhodněných podmínek a způsob zasílání přihlášek naleznete na [www.czechtrade.cz/programy-eu](http://www.czechtrade.cz/programy-eu).

## ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ CZECHTRADE

On-line databáze poskytuje kontakty na profesionální průmyslové a produktové designéry z Evropské unie.

Designéři se mohou do adresáře bezplatně registrovat a nabídnout tak své služby prostřednictvím CzechTrade českým výrobcům. Databáze je otevřena pro subjekty působících v oblasti průmyslového, produktového a interiérového designu. Právnické nebo fyzické osoby z ČR, designéři z členských států EU.

[www.designers-database.eu](http://www.designers-database.eu)



Víte, že dobrý design:

vkládá do produktů emoce, atmosféru a motivuje zákazníky ke koupi,

dává jasný signál o pečlivém a komplexním přístupu výrobce ke svým klientům,

společně s vyspělou technologií vytváří vysoce konkurenceschopný produkt?



Mikov s.r.o. ve spolupráci s Olgoj Chorchoj

Projekt Design pro konkurenceschopnost 2016–2020 je koncipován jako interní projekt agentury CzechTrade v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost a využívá prostředky z evropských strukturálních fondů.

Podpora je určena malým a středním firmám, které realizují svou podnikatelskou činnost mimo území hl. m. Prahy.