

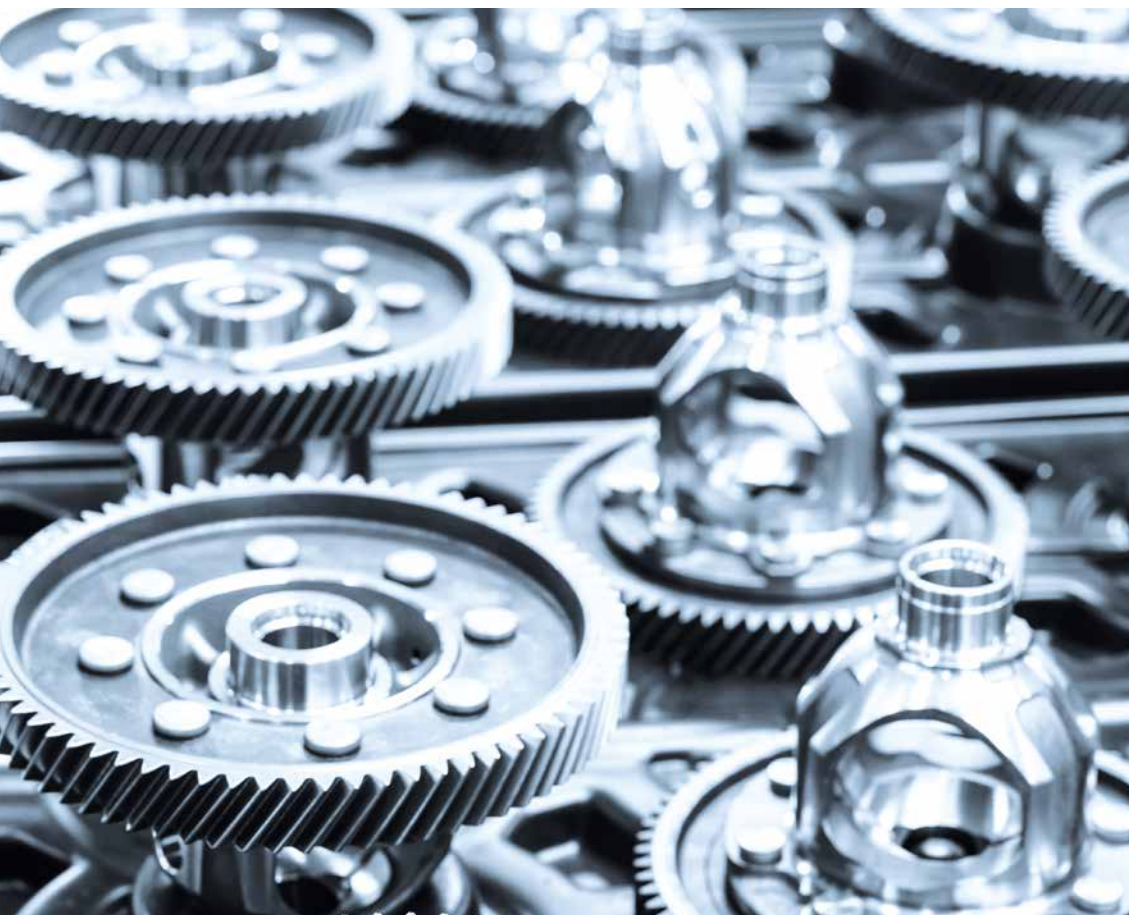
# PRŮVODCE SLUŽBAMI AGENTURY CZECHTRADE



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

*Pomáháme vám zvítězit na zahraničních trzích*





- *servis v 57 zemích na 5 kontinentech*
- *exportní úspěchy firem*
- *úspora času a minimalizace rizik*
- *více navázaných obchodních kontaktů*

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizací založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

CzechTrade poskytuje českým firmám profesionální a komplexní exportní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových znalostech exportních konzultantů.

# EXPORTNÍ ÚSPĚCH VE 3 KROCÍCH



## 1. IDENTIFIKACE POTŘEB

V rámci úvodní konzultace s klienty důkladně procházíme jejich obchodní cíle v zahraničí a s nimi související otázky. Naši exportní konzultanti tak pomáhají firmám určit jejich silné a slabé stránky a vymezit konkrétní potřeby.

## 2. STRATEGIE

Na základě úvodní konzultace připravují naši exportní konzultanti konkrétní strategii vstupu na zahraniční trhy s přihlédnutím k individuálním potřebám klienta. Strategie je zpracována ve spolupráci se zahraničními kanceláři CzechTrade.

[www.czechtrade.cz/kontakty/exportni-konzultanti](http://www.czechtrade.cz/kontakty/exportni-konzultanti)

## 3. ÚSPĚCH

Naše zahraniční kanceláře pomáhají klientům s rozhodováním o dalších krocích na základě navržené strategie a své lokální expertizy. Aktivně vyhledávají a ověřují potenciální obchodní partnery, organizují obchodní jednání či zajišťují prezentaci klienta na veletrzích.

[www.czechtrade.cz/czechtrade-svet](http://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet)

## Aktuální informace ze zahraničních trhů

### INFORMAČNÍ SERVIS

bezplatná služba

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti – zahraniční poptávky, tendry, nabídky a projekty CERN
- Newsletter CzechTrade s denním přehledem zahraničních obchodních příležitostí
- Informace o podnikání a exportu na portálu [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)

## Poradenské služby

### EXPORTNÍ PORADENSTVÍ

bezplatná služba

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy a základní doporučení
- Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních obchodních příležitostech

## Individuální služby poskytované v zahraničí

### MARKET ENTRY

bezplatná služba

NOVINKA 2021

- Obsah služby individuálně nastaven dle potřeb firmy
- Až 24 h alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade mimo země EU
- Až 16 h alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade v zemích EU
- Možnost realizace služby ve 3 teritoriích v průběhu 1 roku
- Individuální služba sestavená na míru firmě, může obsahovat např. základní průzkum trhu, doporučení vhodné formy vstupu na trh, vyhledání obchodních kontaktů, podporu při zajištění logistiky, doporučení veletrhů a výstav, překlad oslovovacího dopisu/e-mailu do lokálního jazyka, poskytnutí základních informací pro založení firmy nebo pobočky, poradenství ohledně komunikačních a kulturních zvyklostí a specifik
- O konkrétním rozsahu služby a využití nárokové kapacity rozhoduje ředitel zahraniční kanceláře, a to dle disponibilního času kanceláře

### OSLOVENÍ POTENCIÁLNÍCH OBCHODNÍCH PARTNERŮ A OVĚŘENÍ ZÁJMU O VÝROBEK NEBO SLUŽBU

- Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení firem včetně prezentace nabídky produktů a služeb klienta
- Ověření zájmu o produkt či službu
- Souhrnná zpětná vazba a doporučení dalšího postupu
- Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů

### ORGANIZACE OBCHODNÍCH JEDNÁNÍ

- Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami
- Zajištění logistiky a případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta

*Největší přidanou hodnotou služeb je znalost místního prostředí a ověřené kontakty, ke kterým by se firmy často jen obtížně samy dostávaly.*

### DLOUHODOBÁ EXPORTNÍ ASISTENCE

- Asistence při obchodních jednáních a asistence při výběru místního zástupce
- Podpora při jednání s úřady či při registraci nebo certifikaci výrobků
- Průběžné poskytování informací z oboru včetně aktuálních oborových poptávek
- Monitoring konkurence
- Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti
- Služba je poskytována v délce od 3 měsíců

### B2B AKCE V ČR A V ZAHRAŇIČÍ

- Sourcing Days – termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu provozu
- Online Sourcing Days – termínovaná online B2B jednání českých firem se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran
- Online B2B Matchmaking – prezentování výrobních možností české firmy úzké skupině zahraničních obchodních partnerů
- **NOVINKA 2021**
- Oborové podnikatelské mise v zahraničí
- Podnikatelské incomingové mise do České republiky

## Zahraníční kanceláře vám pomohou:

### PŘIPRAVIT OBCHODNÍ PLÁN PRO VSTUP NA TRH NEBO INVESTICI

- Zpracování dovozních a vývozních statistik dané komodity dle HS kódů
- Provedení základní tržní analýzy
- Analýza potenciálu produktového portfolia klienta pro zahraniční trh
- Zpracování analýzy konkurence: seznam hlavních přímých konkurentů v teritoriu s dostupnými informacemi typu obrátů, cenový průzkum maloobchodních cen konkurenčních výrobků, popis prodejních kanálů přímých konkurentů v teritoriu
- Identifikace základních faktorů při cenotvorbě na zahraničních trzích

### VYHLEDAT A KOORDINOVAT DODAVATELSKÉ A PARTNERSKÉ SÍTĚ – PORADENSTVÍ „ROUTE-TO-MARKET“

- Doporučení nejvhodnějšího způsobu vstupu na trh (přímý export / distributor / e-shop)
- Vyhledat a případně oslovit vhodné odběratele
- Vyhledat a případně oslovit vhodné dodavatele
- Ověření zájmu o spolupráci, zprostředkování schůzek a osobní asistence pracovníka ZK CT
- Ověření bonity zahraničního obchodního partnera (u většiny ZK)
- Využití sítě kontaktů ZK při vstupu na trh
- Vyhledat a doporučit ostatní partnery (právní kanceláře, marketingové agentury, e-commerce specialisty, daňové specialisty apod.)

### ZALOŽIT FIRMU V ZAHRANIČÍ

- Informace o formě právních subjektů v teritoriu pro založení zastoupení v teritoriu
- Popis nutných administrativních kroků spojených se založením subjektu
- Daňový systém v teritoriu
- Vyhledání platných odkazů na potřebnou legislativu
- Kontakt na komerční subjekty pro založení firmy
- Vyhledání vhodných kancelářských prostor / coworkingových center, případně virtuální kanceláře
- Komunikace s úřady a bankami
- Investiční pobídky

### ZAJISTIT LICENCE, CERTIFIKACE, REGISTRACE PRODUKTŮ A OCHRANNÝCH ZNÁMEK

- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis potřebných licencí na daném trhu pro daný obor, certifikace, registrace
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu

### OBSTARAT PRŮVODNÍ DOKUMENTY A POVOLENÍ PRO LOGISTIKU A CELNÍ AGENDU

- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis cel/kvót pro daný produkt
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu




## Marketingová podpora v zahraničí

- Prezentace českých firem na zahraničních veletrzích v rámci jednotného stánku agentury CzechTrade včetně asistenčních služeb (networkingové akce, společný propagační materiál aj.)
- Usnadnění vstupu českých malých a středních podnikatelských subjektů (MSP) na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí s podporou z projektů NOVUMM, NOVUMM KET a Design pro konkurenceschopnost, spolufinancovaných z fondů EU
- Adresář exportérů – databáze českých exportérů určená k prezentaci na zahraničních trzích, [www.exporters.directory.cz](http://www.exporters.directory.cz)
- Oborové katalogy prezentující vybrané průmyslové obory v zahraničí
- Prezentace firmy na webových stránkách zahraničních kanceláří CzechTrade v rámci jakékoliv objednané služby poskytované v zahraničí
- Připravovaný projekt na rok 2021 podporující digitální marketing a e-commerce

### EXPORTNÍ INKUBÁTOR **NOVINKA 2021** bezplatná služba

Rozvoj podnikání přímo v Indii díky přítomnosti vlastního zástupce firmy za využití zázemí kancelářských prostor a poradenských služeb zahraniční kanceláře CzechTrade Indie. Exportní inkubátor může firma využít až 6 měsíců a čerpat lze tyto výhody:

- Plně vybavené kancelářské prostory
- Využití místní adresy pro komunikaci se zahraničními partnery včetně internetového spojení
- Využití adresy jako sídla při registraci firmy
- Možnost virtuální přítomnosti pracovníka firmy pro využití adresy inkubátoru jako sídla
- Zvýhodněné partnerství a asistence zahraniční kanceláře při vyjednávání s místními úřady, zajištění dopravy, tlumočení, vyhledávání obchodních partnerů, zajišťování obchodních schůzek a další dle potřeb firmy



*Vedle společné účasti českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích poskytujeme návazné asistenční služby zahraničních zástupců CzechTrade dle požadavků firmy.*

## Design Centrum CzechTrade

### DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST

- Finanční podpora na zvýhodněné služby designérů z online databáze Adresář designérů CzechTrade, [www.designers-database.eu](http://www.designers-database.eu)
- Finanční podpora na propagaci designérů a inovativních firem na mezinárodních designových výstavách a festivalech

### ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ CZECHTRADE

- Online databáze poskytuje informace o profesionálních designérech a nabízí možnost bezplatného zveřejnění profilu designéra či studia, [www.designers-database.eu](http://www.designers-database.eu)
- Databáze prezentuje designéry i v zahraničí díky umístění adresáře na mezinárodních stránkách [www.czechtradeoffices.com](http://www.czechtradeoffices.com)

### DESIGN MANAGEMENT

- Odborné vzdělávání v oblasti design managementu



*Zapojení profesionálních designérů do vývoje nebo inovace produktů zvyšuje jejich hodnotu a posiluje konkurenceschopnost českých výrobních firem zvláště při expanzi do zahraničí.*





## Exportní vzdělávání

### ODBORNÉ SEMINÁŘE

- Akce se zaměřením na mezinárodní obchod a specifika podnikatelského prostředí
- Rozvoj komunikačních a manažerských dovedností

### TERITORIÁLNÍ SEMINÁŘE A EXPORTNÍ KONFERENCE

bezplatné

- Aktuální a důležité informace z vybraných teritorií
- Možnost zhodnotit příležitosti a potenciál pro rozvoj exportních aktivit
- Individuální konzultace s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

### ONLINE SEMINÁŘE

bezplatné

- Aktuální exportní příležitosti a odborná témata důležitá pro expanzi na zahraniční trhy



*Sdílení informací a zkušeností o zahraničním obchodu.*



### FIREMNÍ ŠKOLENÍ NA MÍRU

- Tréninky „šité na míru“ dle konkrétních požadavků zadávající firmy
- Určení obsahu a rozsahu školení, termínu, místa konání i počtu zaměstnanců



## Bezplatné služby pro exportéry

### INFORMAČNÍ SERVIS

Aktuality ze světa

Exportní příležitosti

Newsletter CzechTrade denně

Informace o podnikání a exportu – BusinessInfo.cz

### EXPORTNÍ PORADENSTVÍ

Zhodnocení exportní připravenosti firmy

Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy

Informace o aktuálních obchodních příležitostech

### EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Odborné semináře

Teritoriální semináře

Exportní konference

Online semináře

### ONLINE SLUŽBY

Adresář exportérů

Adresář designérů CzechTrade

Prezentace firem na profilu zahraniční kanceláře CzechTrade

### ZÁKLADNÍ INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBA POSKYTOVANÁ V ZAHRANIČÍ

Market Entry

## Služby s finanční spoluúčastí exportéra

### INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY POSKYTOVANÉ V ZAHRANIČÍ

Ověření zájmu o produkt/službu

Organizace obchodních jednání

Dlouhodobá exportní asistence

Podklady pro tvorbu obchodního plánu

Podklady pro založení firmy v zahraničí

Podklady pro zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek

Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu

### AKCE V ČR A V ZAHRANIČÍ

Prezentace na zahraničních veletrzích pod hlavičkou CT

Sourcing Days

Online Sourcing Days

Online B2B Matchmaking

Oborové mise v teritoriu

Incomingové mise

### EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Odborné semináře

Firemní školení na míru

## Projekty s finanční dotací

### PROJEKTY Z FONDŮ EU

NOVUMM

NOVUMM KET

Design pro konkurenceschopnost

### PROJEKTY CZECHTRADE NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

Exportní aliance

Exportní inkubátor

Digitální marketing a e-commerce v zahraničí v přípravě na rok 2021

Marketingová podpora českých firem v zahraničí v přípravě na rok 2021

## *Propojujeme české firmy se světem*

Ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade šíří po celém světě dobré jméno České republiky a prezentují nejen úspěchy průmyslu, ale i originalitu a kvalitu českých výrobků.

Jejich osobní zkušenosti a znalost specifik jednotlivých trhů se stávají odrazovým můstkem efektivní komunikace mezi zahraničními a českými obchodníky. Zahraniční firmy, které hledají zajímavé a spolehlivé tuzemské obchodní partnery či dodavatele, se obracejí právě na zahraniční kanceláře CzechTrade.

Jako pomocník pro napojení zahraničních poptávajících na české výrobce či poskytovatele služeb slouží např. online dotazník Czech Business Partner Search, oborově zaměřené mise českých firem, dodavatelská fóra Sourcing Days či networkingy na veletrzích na společné expozici českých vystavovatelů.



# Zahraníční kanceláře CzechTrade

## EVROPSKÁ UNIE

15 zahraničních kanceláří  
působnost ve 23 zemích

Belgie (CEBRE) Benelux <i>(Nizozemsko, Lucembursko, Belgie)</i>	<b>Brusel</b> <b>Rotterdam</b>
Bulharsko	<b>Sofie</b>
Francie	<b>Paříž</b>
Chorvatsko (a Slovinsko)	<b>Záhřeb</b>
Itálie	<b>Milán</b>
Pobaltí <i>(Lotyšsko, Litva, Estonsko)</i>	<b>Riga</b>
Maďarsko	<b>Budapešť</b>
Německo	<b>Düsseldorf</b>
Polsko	<b>Varšava</b>
Rakousko	<b>Vídeň</b>
Rumunsko	<b>Bukurešť</b>
Skandinávie <i>(Švédsko, Dánsko, Norsko, Finsko)</i>	<b>Stockholm</b>
Spojené království (a Irsko)	<b>Londýn</b>
Španělsko	<b>Madrid</b>

## EVROPA A STŘEDNÍ ASIE

8 zahraničních kanceláří  
působnost v 11 zemích

Černá Hora (a Albánie, Bosna a Hercegovina)	<b>Podgorica</b>
Rusko	<b>Moskva</b> <b>Jekatěrinburg</b>
Srbsko	<b>Bělehrad</b>
Turecko	<b>Istanbul</b>
Ukrajina	<b>Kyjev</b>
Kazachstán (a Kyrgyzstán)	<b>Almaty</b>
Ázerbájdžán (a Gruzie)	<b>Baku</b>

## AMERIKA

9 zahraničních kanceláří  
působnost v 7 zemích

Brazílie	<b>SauPaulo</b>
Chile	<b>Santiago de Chile</b>
Kanada	<b>Calgary</b>
Kolumbie	<b>Bogota</b>
Mexiko	<b>Mexico City</b>
Peru	<b>Lima</b>
USA	<b>Chicago</b> <b>New York</b> <b>San Francisco</b>

## ASIE

13 zahraničních kanceláří  
působnost v 10 zemích

Čína	<b>Peking</b>
	<b>Chengdu</b>
	<b>Šanghaj</b>
	<b>Mumbaí</b>
	<b>Bengalúru</b>
	<b>Jakarta</b>
	<b>Tel Aviv</b>
	<b>Tokio</b>
	<b>Soul</b>
	<b>Bangkok</b>
	<b>Singapur</b>
	<b>Dubaj</b>
	<b>Ho Či Minovo Město</b>
Indie	
Indonésie	
Izrael	
Japonsko	
Jižní Korea	
Thajsko	
Singapur	
Spojené arabské emiráty	
Vietnam	

— 5 světadílů  
— 57 zemí  
— 50 zahraničních kanceláří

## AFRIKA

4 zahraniční kanceláře  
působnost ve 4 zemích

Egypt	<b>Káhira</b>
Maroko	<b>Casablanca</b>
Nigérie	<b>Lagos</b>
JAR	<b>Johannesburg</b>

## AUSTRÁLIE

1 zahraniční kancelář  
působnost ve 2 zemích

Austrálie (a Nový Zéland)	<b>Sydney</b>
---------------------------	---------------

## **Exportní konzultanti CzechTrade**

### **STAVEBNICTVÍ, SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ A SLUŽBY**

Petra Jindrová, tel.: 224 907 539  
petra.jindrova@czechtrade.cz

### **ELEKTRO, ICT, DOPRAVNÍ A MANIPULAČNÍ ZAŘÍZENÍ**

Michal Holub, tel.: 224 907 584  
michal.holub@czechtrade.cz

### **ENERGETIKA, ZDROJE A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ**

Martina Paříková, tel.: 224 907 536  
martina.parikova@czechtrade.cz

### **ZDRAVOTNICTVÍ, POTRAVINY, PLASTY**

Adriana Dohnalová, tel.: 224 907 544  
adriana.dohnalova@czechtrade.cz

### **STROJÍRENSTVÍ A KOVOVÝROBA**

Vladimír Degtář, tel.: 224 907 557  
vladimir.degtar@czechtrade.cz

## **Ostatní kontakty**

### **EXPORTNÍ PŘÍLEŽITOSTI**

Petra Bulková, tel.: 224 907 574  
petra.bulkova@czechtrade.cz

### **EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ**

Monika Dostálová, tel.: 224 907 532  
monika.dostalova@czechtrade.cz

### **NOVUMM (OPPIK)**

Jaroslava Pacáková, tel.: 224 907 545  
jaroslava.pacakova@czechtrade.cz

### **NOVUMM KET (OPPIK)**

Martina Handrlicová, tel.: 224 907 519  
martina.handrlicova@czechtrade.cz

### **DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST (OPPIK)**

Zuzana Sedmerová, mob.: 724 009 829  
zuzana.sedmerova@czechtrade.cz

**[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)**

### **INTERNACIONALIZACE PRO VÝRAZNĚ INOVATIVNÍ MSP**

Jan Špunda, tel.: 224 907 580  
jan.spunda@czechtrade.cz