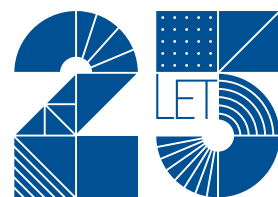


PRŮVODCE SLUŽBAMI AGENTURY CZECHTRADE

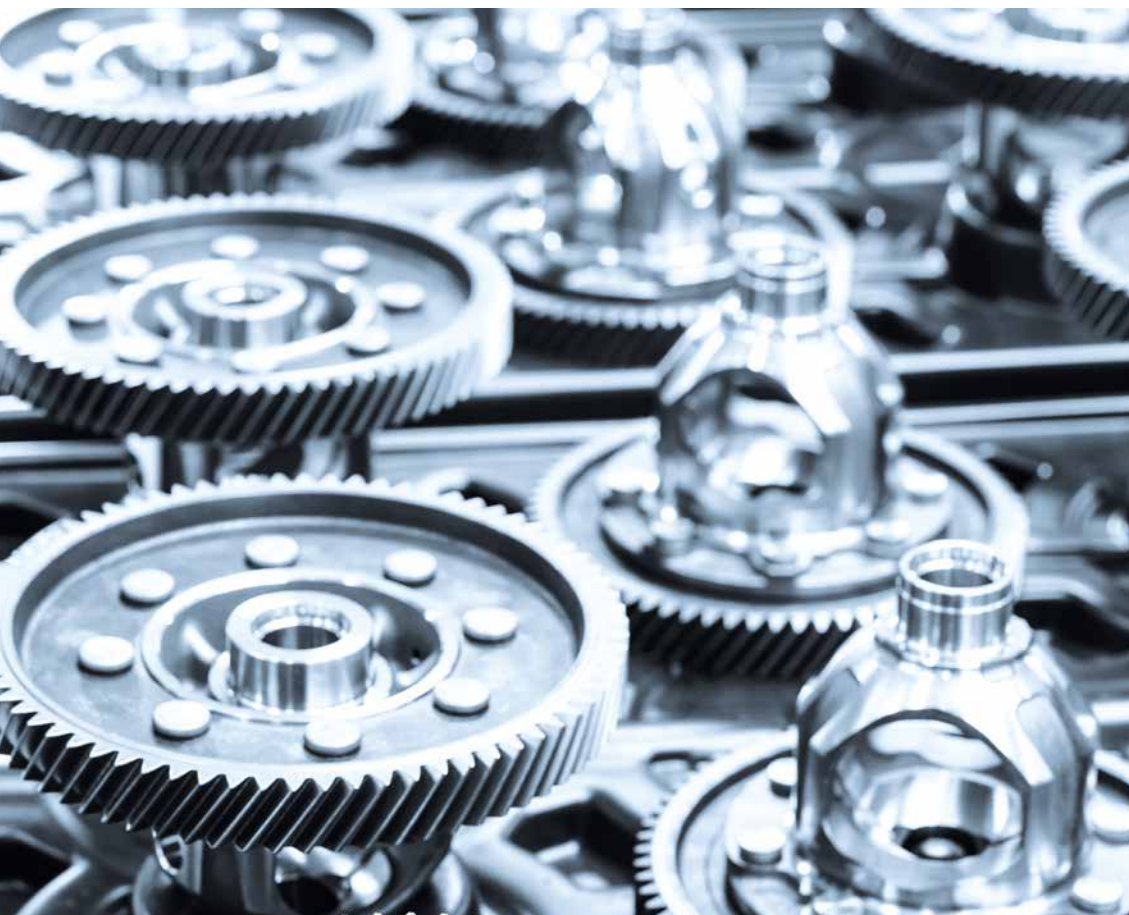

CzechTrade



VÁM OTVÍRÁME SVĚT

Pomáháme vám zvítězit na zahraničních trzích





- *servis v 57 zemích na 5 kontinentech*
- *exportní úspěchy firem*
- *úspora času a minimalizace rizik*
- *více navázaných obchodních kontaktů*

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizací založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

CzechTrade poskytuje českým firmám profesionální a komplexní exportní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových znalostech exportních konzultantů.

EXPORTNÍ ÚSPĚCH VE 3 KROCÍCH



1. IDENTIFIKACE POTŘEB

V rámci úvodní konzultace s klienty důkladně procházíme jejich obchodní cíle v zahraničí a s nimi související otázky. Naši exportní konzultanti tak pomáhají firmám určit jejich silné a slabé stránky a vymezit konkrétní potřeby.

2. STRATEGIE

Na základě úvodní konzultace připravují naši exportní konzultanti konkrétní strategii vstupu na zahraniční trhy s přihlédnutím k individuálním potřebám klienta. Strategie je zpracována ve spolupráci se zahraničními kanceláři CzechTrade.

www.czechtrade.cz/kontakty/exportni-konzultanti

3. ÚSPĚCH

Naše zahraniční kanceláře pomáhají klientům s rozhodováním o dalších krocích na základě navržené strategie a své lokální expertizy. Aktivně vyhledávají a ověřují potenciální obchodní partnery, organizují obchodní jednání či zajišťují prezentaci klienta na veletrzích.

www.czechtrade.cz/czechtrade-svet

Aktuální informace ze zahraničních trhů

INFORMAČNÍ SERVIS

bezplatná služba

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti – zahraniční poptávky, tendry, nabídky a projekty CERN
- Newsletter CzechTrade s denním přehledem zahraničních obchodních příležitostí
- Informace o podnikání a exportu na portálu

www.businessinfo.cz

Poradenské služby

EXPORTNÍ PORADENSTVÍ

bezplatná služba

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy a základní doporučení
- Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních obchodních příležitostech

Individuální služby poskytované v zahraničí

MARKET ENTRY

bezplatná služba

NOVINKA 2021

- Obsah služby individuálně nastaven dle potřeb firmy
- Až 24 h alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade mimo země EU
- Až 16 h alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade v zemích EU
- Individuální služba sestavená na míru firmě, může obsahovat např. základní průzkum trhu, doporučení vhodné formy vstupu na trh, vyhledání obchodních kontaktů, podporu při zajištění logistiky, doporučení veletrhů a výstav, překlad oslovovacího dopisu/e-mailu do lokálního jazyka, poskytnutí základních informací pro založení firmy nebo pobočky, poradenství ohledně komunikačních a kulturních zvyklostí a specifik
- Služba je určena pro nové klienty agentury nebo podnikatelské subjekty, pro které CzechTrade realizoval zakázku před déle než pěti lety; pro klienty, kteří zásadně mění svoje exportní teritoria (např. z EU do zámoří) nebo pro klienty, kteří hledají exportní příležitost pro svoje nové výrobky

OSLOVENÍ POTENCIÁLNÍCH OBCHODNÍCH PARTNERŮ A OVĚŘENÍ ZÁJMU O VÝROBEK NEBO SLUŽBU

- Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení firem včetně prezentace nabídky produktů a služeb klienta
- Ověření zájmu o produkt či službu
- Souhrnná zpětná vazba a doporučení dalšího postupu
- Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů

ORGANIZACE OBCHODNÍCH JEDNÁNÍ

- Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami
- Zajištění logistiky a případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta

Největší přidanou hodnotou služeb je znalost místního prostředí a ověřené kontakty, ke kterým by se firmy často jen obtížně samy dostávaly.

DLOUHODOBÁ EXPORTNÍ ASISTENCE

- Asistence při obchodních jednáních a asistence při výběru místního zástupce
- Podpora při jednání s úřady či při registraci nebo certifikaci výrobků
- Průběžné poskytování informací z oboru včetně aktuálních oborových poptávek
- Monitoring konkurence
- Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti
- Služba je poskytována v délce od 3 měsíců

B2B AKCE V ČR A V ZAHRANIČÍ

- Sourcing Days – termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu provozu
- Online Sourcing Days – termínovaná online B2B jednání českých firem se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran
- Online B2B Matchmaking – prezentování výrobních možností české firmy úzké skupině zahraničních obchodních partnerů
- **NOVINKA 2021**
- Oborové podnikatelské mise v zahraničí
- Podnikatelské incomingové mise do České republiky

Zahraníční kanceláře vám pomohou:

PŘIPRAVIT OBCHODNÍ PLÁN PRO VSTUP NA TRH NEBO INVESTICI

- Zpracování dovozních a vývozních statistik dané komodity dle HS kódů
- Provedení základní tržní analýzy
- Analýza potenciálu produktového portfolia klienta pro zahraniční trh
- Zpracování analýzy konkurence: seznam hlavních přímých konkurentů v teritoriu s dostupnými informacemi typu obrátů, cenový průzkum maloobchodních cen konkurenčních výrobků, popis prodejních kanálů přímých konkurentů v teritoriu
- Identifikace základních faktorů při cenotvorbě na zahraničních trzích

VYHLEDAT A KOORDINOVAT DODAVATELSKÉ A PARTNERSKÉ SÍTĚ – PORADENSTVÍ „ROUTE-TO-MARKET“

- Doporučení nejvhodnějšího způsobu vstupu na trh (přímý export / distributor / e-shop)
- Vyhledat a případně oslovit vhodné odběratele
- Vyhledat a případně oslovit vhodné dodavatele
- Ověření zájmu o spolupráci, zprostředkování schůzek a osobní asistence pracovníka ZK CT
- Ověření bonity zahraničního obchodního partnera (u většiny ZK)
- Využití sítě kontaktů ZK při vstupu na trh
- Vyhledat a doporučit ostatní partnery (právní kanceláře, marketingové agentury, e-commerce specialisty, daňové specialisty apod.)

ZALOŽIT FIRMU V ZAHRANIČÍ

- Informace o formě právních subjektů v teritoriu pro založení zastoupení v teritoriu
- Popis nutných administrativních kroků spojených se založením subjektu
- Daňový systém v teritoriu
- Vyhledání platných odkazů na potřebnou legislativu
- Kontakt na komerční subjekty pro založení firmy
- Vyhledání vhodných kancelářských prostor / coworkingových center, případně virtuální kanceláře
- Komunikace s úřady a bankami
- Investiční pobídky

ZAJISTIT LICENCE, CERTIFIKACE, REGISTRACE PRODUKTŮ A OCHRANNÝCH ZNÁMEK

- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis potřebných licencí na daném trhu pro daný obor, certifikace, registrace
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu

OBSTARAT PRŮVODNÍ DOKUMENTY A POVOLENÍ PRO LOGISTIKU A CELNÍ AGENDU

- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis cel/kvót pro daný produkt
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu



Marketingová podpora v zahraničí


- Prezentace českých firem na zahraničních veletrzích v rámci jednotného stánku agentury CzechTrade včetně asistenčních služeb (networkingové akce, společný propagační materiál aj.)
- Usnadnění vstupu českých malých a středních podnikatelských subjektů (MSP) na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí s podporou z projektů NOVUMM, NOVUMM KET a Design pro konkurenceschopnost, spolufinancovaných z fondů EU
- Adresář exportérů – databáze českých exportérů určená k prezentaci na zahraničních trzích, www.exporters.directory.cz
- Oborové katalogy prezentující vybrané průmyslové obory v zahraničí
- Prezentace firmy na webových stránkách zahraničních kanceláří CzechTrade v rámci jakékoliv objednané služby poskytované v zahraničí
- Připravovaný projekt na rok 2021 podporující digitální marketing a e-commerce

EXPORTNÍ INKUBÁTOR **NOVINKA 2021** bezplatná služba

Rozvoj podnikání přímo v Indii díky přítomnosti vlastního zástupce firmy za využití zázemí kancelářských prostor a poradenských služeb zahraniční kanceláře CzechTrade Indie.

Exportní inkubátor může firma využít až 6měsíců a čerpat lze tyto výhody:

- Plně vybavené kancelářské prostory
- Využití místní adresy pro komunikaci se zahraničními partnery včetně internetového spojení
- Možnost virtuální přítomnosti pracovníka firmy pro využití adresy inkubátoru jako sídla
- 70 hodin asistence zahraniční kanceláře při vyjednávání s místními úřady, zajištění dopravy, tlumočení, vyhledávání obchodních partnerů, zajišťování obchodních schůzek a další dle potřeb firmy



Vedle společné účasti českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích poskytujeme návazné asistenční služby zahraničních zástupců CzechTrade dle požadavků firmy.

Design Centrum CzechTrade

DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST

- Finanční podpora na zvýhodněné služby designérů z online databáze Adresář designérů CzechTrade, www.designers-database.eu
- Finanční podpora na propagaci designérů a inovativních firem na mezinárodních designových výstavách a festivalech

ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ CZECHTRADE

- Online databáze poskytuje informace o profesionálních designérech a nabízí možnost bezplatného zveřejnění profilu designéra či studia, www.designers-database.eu
- Databáze prezentuje designéry i v zahraničí díky umístění adresáře na mezinárodních stránkách www.czechtradeoffices.com

DESIGN MANAGEMENT

- Odborné vzdělávání v oblasti design managementu



Zapojení profesionálních designérů do vývoje nebo inovace produktů zvyšuje jejich hodnotu a posiluje konkurenceschopnost českých výrobních firem zvláště při expanzi do zahraničí.



DESIGN
CENTRUM
CZECHTRADE



Exportní vzdělávání

ODBOBNÉ SEMINÁŘE

- Akce se zaměřením na mezinárodní obchod a specifika podnikatelského prostředí
- Rozvoj komunikačních a manažerských dovedností

TERITORIÁLNÍ SEMINÁŘE A EXPORTNÍ KONFERENCE

bezplatné

- Aktuální a důležité informace z vybraných teritorií
- Možnost zhodnotit příležitosti a potenciál pro rozvoj exportních aktivit
- Individuální konzultace s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

ONLINE SEMINÁŘE

bezplatné

- Aktuální exportní příležitosti a odborná témata důležitá pro expanzi na zahraniční trhy

Přehled připravovaných seminářů:

www.czechtrade.cz/sluzby/exportni-vzdelavani

Sdílení informací a zkušeností o zahraničním obchodu.



FIREMNÍ ŠKOLENÍ NA MÍRU

- Tréninky „šité na míru“ dle konkrétních požadavků zadávající firmy
- Určení obsahu a rozsahu školení, termínu, místa konání i počtu zaměstnanců

Bezplatné služby pro exportéry

INFORMAČNÍ SERVIS

Aktuality ze světa

Exportní příležitosti

Newsletter CzechTrade denně

Informace o podnikání a exportu – BusinessInfo.cz

EXPORTNÍ PORADENSTVÍ

Zhodnocení exportní připravenosti firmy

Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy

Informace o aktuálních obchodních příležitostech

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Odborné semináře

Teritoriální semináře

Exportní konference

Online semináře

ONLINE SLUŽBY

Adresář exportérů

Adresář designérů CzechTrade

Prezentace firem na profilu zahraniční kanceláře CzechTrade

ZÁKLADNÍ INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBA POSKYTOVANÁ V ZAHRANIČÍ

Market Entry

Služby s finanční spoluúčastí exportéra

INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY POSKYTOVANÉ V ZAHRANIČÍ

Ověření zájmu o produkt/službu

Organizace obchodních jednání

Dlouhodobá exportní asistence

Podklady pro tvorbu obchodního plánu

Podklady pro založení firmy v zahraničí

Podklady pro zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek

Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu

AKCE V ČR A V ZAHRANIČÍ

Prezentace na zahraničních veletrzích pod hlavičkou CT

Sourcing Days

Online Sourcing Days

Online B2B Matchmaking

Oborové mise v teritoriu

Incomingové mise

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Odborné semináře

Firemní školení na míru

Projekty s finanční dotací

PROJEKTY Z FONDŮ EU

NOVUMM

NOVUMM KET

Design pro konkurenceschopnost

PROJEKTY CZECHTRADE NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

Exportní aliance CzechTrade

KOMPAS

Exportní inkubátor

Digitální marketing a e-commerce v přípravě na rok 2022

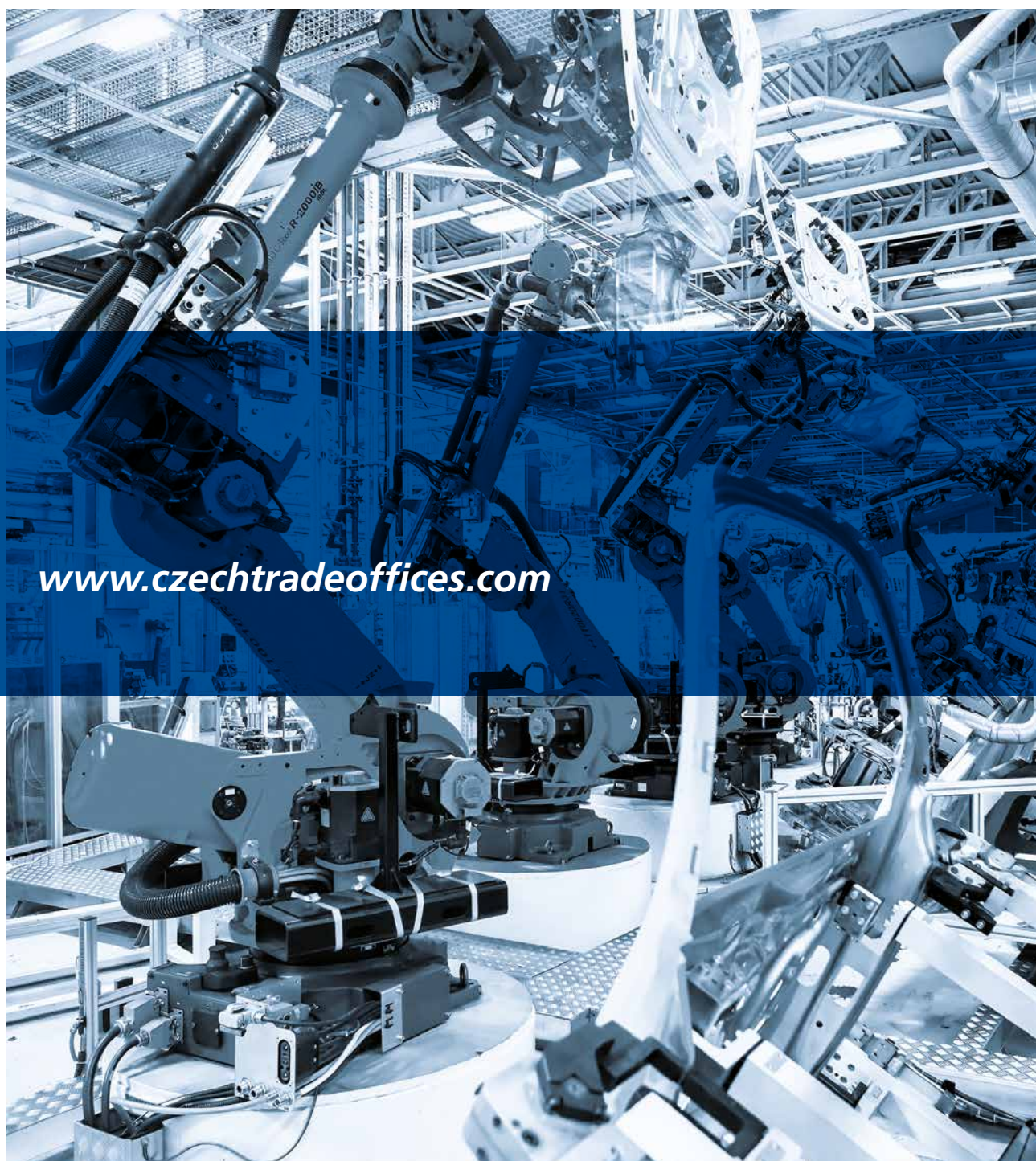
Marketingová podpora českých firem v zahraničí v přípravě na rok 2022

Propojujeme české firmy se světem

Ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade šíří po celém světě dobré jméno České republiky a prezentují nejen úspěchy průmyslu, ale i originalitu a kvalitu českých výrobků.

Jejich osobní zkušenosti a znalost specifik jednotlivých trhů se stávají odrazovým můstkem efektivní komunikace mezi zahraničními a českými obchodníky. Zahraniční firmy, které hledají zajímavé a spolehlivé tuzemské obchodní partnery či dodavatele, se obracejí právě na zahraniční kanceláře CzechTrade.

Jako pomocník pro napojení zahraničních poptávajících na české výrobce či poskytovatele služeb slouží např. online dotazník Czech Business Partner Search, oborově zaměřené mise českých firem, dodavatelská fóra Sourcing Days či networkingy na veletrzích na společné expozici českých vystavovatelů.



www.czechtradeoffices.com

Zahraníční kanceláře CzechTrade

EVROPSKÁ UNIE

15 zahraničních kanceláří
působnost ve 23 zemích

Belgie (CEBRE) Benelux <i>(Nizozemsko, Lucembursko, Belgie)</i>	Brusel Rotterdam
Bulharsko	Sofie
Francie	Paříž
Chorvatsko (a Slovinsko)	Záhřeb
Itálie	Milán
Pobaltí <i>(Lotyšsko, Litva, Estonsko)</i>	Riga
Maďarsko	Budapešť
Německo	Düsseldorf
Polsko	Varšava
Rakousko	Vídeň
Rumunsko	Bukurešť
Skandinávie <i>(Švédsko, Dánsko, Norsko, Finsko)</i>	Stockholm
Spojené království (a Irsko)	Londýn
Španělsko	Madrid

EVROPA A STŘEDNÍ ASIE

8 zahraničních kanceláří
působnost v 11 zemích

Černá Hora (a Albánie, Bosna a Hercegovina)	Podgorica
Rusko	Moskva Jekatěrinburg
Srbsko	Bělehrad
Turecko	Istanbul
Ukrajina	Kyjev
Kazachstán (a Kyrgyzstán)	Almaty
Ázerbájdžán (a Gruzie)	Baku

AMERIKA

9 zahraničních kanceláří
působnost v 7 zemích

Brazílie	SauPaulo
Chile	Santiago de Chile
Kanada	Calgary
Kolumbie	Bogota
Mexiko	Mexico City
Peru	Lima
USA	Chicago New York San Francisco

ASIE

13 zahraničních kanceláří
působnost v 10 zemích

Čína	Peking
	Chengdu
	Šanghaj
	Mumbaí
	Bengalúru
	Jakarta
	Tel Aviv
	Tokio
	Soul
	Bangkok
	Singapur
	Dubaj
	Ho Či Minovo Město
Indie	
Indonésie	
Izrael	
Japonsko	
Jižní Korea	
Thajsko	
Singapur	
Spojené arabské emiráty	
Vietnam	

— 5 světadílů
— 57 zemí
— 50 zahraničních kanceláří

AFRIKA

4 zahraniční kanceláře
působnost ve 4 zemích

Egypt	Káhira
Maroko	Casablanca
Nigérie	Lagos
JAR	Johannesburg

AUSTRÁLIE

1 zahraniční kancelář
působnost ve 2 zemích

Austrálie (a Nový Zéland)	Sydney
---------------------------	---------------

Exportní konzultanti CzechTrade

STAVEBNICTVÍ, SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ A SLUŽBY

Petra Jindrová, tel.: 224 907 539
petra.jindrova@czechtrade.cz

ELEKTRO, ICT, DOPRAVNÍ A MANIPULAČNÍ ZAŘÍZENÍ

Michal Holub, tel.: 224 907 584
michal.holub@czechtrade.cz

ENERGETIKA, ZDROJE A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Martina Paříková, tel.: 224 907 536
martina.parikova@czechtrade.cz

ZDRAVOTNICTVÍ, POTRAVINY, PLASTY

Adriana Dohnalová, tel.: 224 907 544
adriana.dohnalova@czechtrade.cz

STROJÍRENSTVÍ A KOVOVÝROBA

Vladimír Degtář, tel.: 224 907 557
vladimir.degtar@czechtrade.cz

Ostatní kontakty

EXPORTNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Petra Bulková, tel.: 224 907 574
petra.bulkova@czechtrade.cz

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Monika Dostálová, tel.: 224 907 532
monika.dostalova@czechtrade.cz

NOVUMM (OPPIK)

Jaroslava Pacáková, tel.: 224 907 545
jaroslava.pacakova@czechtrade.cz

NOVUMM KET (OPPIK)

Martina Handrlicová, tel.: 224 907 519
martina.handrlicova@czechtrade.cz

DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST (OPPIK)

Zuzana Sedmerová, mob.: 724 009 829
zuzana.sedmerova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz

INTERNACIONALIZACE PRO VÝRAZNĚ INOVATIVNÍ MSP

Jan Špunda, tel.: 224 907 580
jan.spunda@czechtrade.cz