



Design pro konkurenceschopnost 2016 – 2018

Registrační číslo projektu: CZ.01.2.111/0.0/0.0/15_023/0005668

Monitorovací dotazník pro vyhodnocení individuální spolupráce s designérem ve firmě

Název podnikatelského subjektu:	
IČ:	
Jméno designéra/název designérského studia:	
Datum poskytnutí podpory malého rozsahu ¹ :	
Datum ukončení projektu MSP: ²	
Datum vyplnění dotazníku:	
Počet zaměstnanců:	
Obrat:	
Podíl exportu z tržeb:	
Vaše významná exportní teritoria - Evropa:	
Vaše významná exportní teritoria – mimoevropská:	
<p>Souhlasím se zpracováním údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a beru na vědomí, že budou použity pro účely implementace výstupů projektu Design pro konkurenceschopnost 2016 – 2018 a realizace ostatních činností v oblasti podpory podnikání.</p> <p>Jméno oprávněné osoby:.....</p> <p>Podpis oprávněné osoby:</p>	

Účelem dotazníku je poskytnutí zpětné vazby z realizované podpory průmyslového designu a sledování dopadů zapojení design managementu do firemních strategií. Výstupy projektu a informace, získané z dotazníků, budou využity pro účely monitoringu v souladu s článkem 6.3. Smlouvy o poskytnutí zvýhodněné služby.

1. Jak jste se dozvěděli o této zvýhodněné službě:

.....
.....

¹ Dnem poskytnutí podpory malého rozsahu (de minimis) je den nabytí účinnosti Smlouvy o poskytnutí zvýhodněné služby, tj. den zveřejnění v registru smluv dle ZRS.

² Datum vydání Akceptačního protokolu.

2. Jak byste ohodnotili celkovou úroveň poskytnuté služby:
- výborná,
 - dobrá,
 - dostatečná,
 - špatná.
3. Na základě poskytnuté zvýhodněné služby došlo k:
- zahájení výroby nového produktu/produktové řady,
 - inovaci stávající produkce,
 - doporučení designéra jsme neakceptovali. Uveďte důvod:

.....
.....

Pokud jste označili odpověď c), jsou otázky 4 – 8 nerelevantní.

4. Zvýšil nový design přidanou hodnotu vašeho výrobku/ů?
- rozhodně ano,
 - částečně ano,
 - nový design nemá na přidanou hodnotu žádný vliv.
5. Domníváte se, že nový design zvýší image vaší společnosti/značky na zahraničních trzích?
- rozhodně ano,
 - částečně ano,
 - nový design nebude mít na image naší společnosti/značky žádný vliv.
6. Domníváte se, že nový design přispěje k lepší pozici vašich produktů na zahraničních trzích?
- rozhodně ano,
 - částečně ano,
 - nový design nebude mít na naši pozici na trhu žádný vliv.
7. Domníváte se, že nový design zvýší zájem vašich zákazníků a ovlivní nárůst obchodních příležitostí na **evropských trzích**?
- rozhodně ano,
 - částečně ano,
 - ke zvýšení zájmu na evropských trzích o naše produkty v souvislosti s designem nedojde.
8. Domníváte se, že nový design zvýší zájem zákazníků a ovlivní nárůst vašich obchodních příležitostí na **mimoevropských trzích**?
- rozhodně ano,
 - částečně ano,
 - ke zvýšení zájmu o naše produkty na mimoevropských trzích v souvislosti s designem nedojde.

Výrobek s novým designem získal tato ocenění:

.....

.....

Uvítáme, pokud nám sdělíte Vaše očekávání od projektu Design pro konkurenceschopnost 2016 – 2018 a zda účast v tomto projektu tato očekávání splnila (např. zefektivnění výroby, snížení nákladů na výrobu, využití nových technologií/materiálů, zvýšení tržního podílu, proniknutí na nové zahraniční trhy).

Zajímají nás také Vaše připomínky nebo náměty (jiné podporované aktivity apod.), týkající se státní podpory průmyslového designu.

Děkujeme Vám za vyplnění dotazníku a těšíme se na další spolupráci.