



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Registrační číslo:

DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z INDIVIDUÁLNÍ SPOLUPRÁCE S DESIGNÉREM VE FIRMĚ

*IDENTIFIKACE ŽADATELE A DESIGNÉRA (NÁZEV, IČ, SÍDLO,
KONTAKTY*



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Zadání/specifikace služby

zdroj: Příhláška, specifikace služby, spolupráce s designérem

1. Analýza současného stavu designu posuzovaného produktu/produktové řady

Základní popis designu výrobku (výrobního programu) - doporučený obsah.

Kvalitativní hlediska:

Estetická

Tvaroslovná jednota – tektonika, měřítko, proporčnost, vztah detailu k celku, kompaktnost, harmonie – kontrast. Barevnost – soulad barevného a tvarového řešení, struktura povrchu, plošná skladba. Grafika (provozní a informační) – písmo, symboly, logotyp apod. Výrobní provedení – plochy, hrany, dělicí spáry, spojovací prvky, povrchové úpravy apod. Funkce – srozumitelnost, přehlednost a logické řazení funkčních částí, ovládacích a indikačních prvků a grafiky. Konstrukce, technologie – jednota tvarového a konstrukčního řešení, vhodnost použitých materiálů. Styl – světový (vazba k trendům světového vývoje, původnost, módnost), firemní (vazba na kompletující výrobky a na výrobní program firmy)

Ergonomická

Logika, přehlednost, přístupnost, srozumitelnost, jednoduchost, interakce ovládání. Uživatelská přívětivost, přístupnost (nepřístupnost) pro cílovou skupinu (děti, senioři apod.) uživatelů. Komfort obsluhy. Hygiena, čistitelnost.

Ekologická

Energetická a materiálová náročnost při výrobě, užití a likvidaci výrobku. Fyzická životnost výrobku. Rizika ohrožení prostředí při výrobě, užití a likvidaci výrobku. Možnost recyklace výrobku nebo jeho částí. Využití recyklovaných materiálů. Soulad s legislativou.

Psychologicko–sociální



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Morální životnost výrobku. Soulad vzhledu a kategorie výrobku. Předpoklady pro vytvoření trvalých emotivních vazeb uživatele k výrobku. Možnost prodloužení životnosti výrobku (oprava, obnova, doplnění). Splnění požadavku „trvale udržitelný rozvoj“.

2. Analýza konkurence (Externí benchmarking)

Porovnání s největšími přímými konkurenty, tj. subjekty, které vyrábějí stejný výrobek. Vymezení hlavních trendů v oboru.

3. Definování budoucích změn (3 skici)

4. Rámcový harmonogram

5. Finanční analýza nákladů na změnu designu

6. Návrh designového řešení (rozpracování zvolené varianty - skici)

7. 3D model nebo počítačová vizualizace

fotodokumentace modelu nebo počítačová vizualizace (Ize připojit formou příloh této zprávy)

8. Autorský dozor při výrobě prototypu

Dohled autora designu nad souladem prototypu s jím navrženým designem. Součástí autorského dozoru je zejména poskytování vysvětlení potřebných pro plynulost zavádění designu do výroby, dodržení souladu navrženého designu s výrobou nového produktu, posuzování návrhů výrobního oddělení na změny, sledování kvality prováděných prací, účast na kontrolních dnech.

Součástí zprávy je fotodokumentace prototypu a soupis odpracovaných hodin designéra v rámci autorského dozoru.