



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Agentura na podporu obchodu CzechTrade

oznamuje změnu ve

VÝZVĚ

K PODÁNÍ PŘIHLÁŠEK K ÚČASTI NA VÝSTAVÁCH A VELETRŽÍCH V RÁMCI PROJEKTU

NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ podpořeného z OPPIK, program podpory Marketing

Identifikace Výzvy	Program podpory MARKETING
Prioritní osa	2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“
Číslo Výzvy	1
Datum vyhlášení Výzvy	1. 7. 2016
Příjem přihlášek	Od 18. 7. 2016 do 30. 6. 2018 ¹
System sběru přihlášek do projektu	Průběžná
Plánovaná alokace pro tuto Výzvu	120 000 000,- Kč

¹ Příjem žádostí může být pozastaven před datem ukončení příjmu přihlášek z důvodu vyčerpání finanční alokace.

Změna se vztahuje k bodu 4 Výzvy:

4 Forma a výše podpory pro MSP

Intenzita podpory se mění následovně:

- 50 % pro evropské země: členské země EU
- 70 % mimoevropské země: nečlenské země EU

Platnost změny je na všechny akce v Seznamu veletrhů NOVUMM, i akce nově zařazené, počínaje akcemi s termínem konání od 1. 7. 2017.