**CzechTrade pomáhá českým exportérům najít vhodná řešení
v reakci na americká cla**

*Praha, 9. dubna 2025*

**Agentura CzechTrade je aktivním partnerem českých exportérů, v současné době asistuje také v reakci na rostoucí celní bariéry, které zavádějí Spojené státy. Českým firmám nabízí nejen expertní podporu v orientaci v celních otázkách, ale také odborné poradenství při hledání alternativních trhů, přesměrování výroby a optimalizaci exportních strategií. S cílem zajistit českým exportérům co nejlepší obchodní scénáře a dlouhodobou prosperitu na zahraničních trzích CzechTrade přichází s praktickými řešeními na míru.**

Zvýšení celních sazeb představuje pro české exportéry, zejména ty obchodující se Spojenými státy, novou výzvu. I přesto, že jde o dynamickou situaci, CzechTrade nabízí konkrétní podporu při hledání řešení, jak se s těmito změnami vypořádat. *„Pro české exportéry je důležité být připraveni na měnící se celní podmínky a optimálně jim přizpůsobit své exportní strategie. Klíčovou rolí je poskytnout firmám konkrétní poradenství, jak se vyrovnat se změnami, a pomáhat jim hledat řešení, ať už s cílem přesunu části jejich výrobního procesu nebo diverzifikace exportního portfolia. Největší výhodou spolupráce s CzechTrade je zkrácení doby vstupu na nové trhy a nalezení vhodného trhu pro konkrétní výrobek. V našich zahraničních kancelářích máme kvalifikované odborníky, kteří českým exportérům aktivně pomáhají,“* říká **Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade**.

**Expertní poradenství**

V rámci této strategie CzechTrade pomáhá firmám nejen s hledáním alternativních trhů a identifikací nejvhodnějších lokalit pro přemístění výrobních kapacit, ale i s konkrétními kroky, jako je analýza nákladů na výrobu, ověření zájmu o výrobek nebo zajištění nových obchodních kontaktů. Malým a středním podnikům jsou k dispozici sektorově zaměřené konzultační týmy v Praze, regionální konzultanti ve vybraných regionech České republiky a ředitelé zahraničních kanceláří působících přímo v teritoriu po celém světě. Agentura také pro firmy posiluje vzdělávací možnosti v této oblasti a připravuje odborný seminář zaměřený na praktické aspekty celní problematiky v USA, který se uskuteční v květnu. Jedná se o workshopovou aktivitu, v rámci které experti ze zahraniční kanceláře CzechTrade USA budou doplněni odborníky z praxe a během diskuze budou sdílet své zkušenosti s trhem.

**Posílení zastoupení na americkém trhu**

Spojené státy jsou pro české exportéry významným obchodním partnerem díky své vysoké kupní síle a široké škále tržních příležitostí. CzechTrade v USA provozuje dvě kanceláře, a to v Chicagu a Austinu, které poskytují komplexní podporu českým firmám při vstupu na americký trh. Pro firmy je také k dispozici v New Yorku v rámci sdílené zahraniční kanceláře. Nyní agentura posiluje své zastoupení v teritoriu otevřením zahraniční kanceláře CzechTrade v San Francisku, které je příležitostí pro startupové a vysoce inovativní firmy.

**Klíčová služba pro rozvoj podnikání v zahraničí**

Firmy navíc v poslední době vyjádřily zájem o prověření podmínek investic na tamějším trhu – i s tím zástupci zahraničních kanceláří pomáhají. *„Firmám, které na americkém trhu chtěly uspět, pomáháme s expanzí prostřednictvím investice dlouhodobě. Americký trh díky své specifické mentalitě toto vyžadoval vždy a nová cla jsou jen dalším důvodem k tomuto kroku. I díky této skutečnosti nabízíme českým společnostem exportní inkubátor v USA, který je jedinečným nástrojem pro nastartování podnikání v této zemi za podpory týmu našich odborníků,“*

uvádí **Pavel Eichner, ředitel regionálního centra CzechTrade pro Severní Ameriku**.

Služba Exportní inkubátor CzechTrade obsahuje balík asistenčních služeb spojených s českými investicemi na zahraničních trzích. Českým investorům jejich prostřednictvím CzechTrade nabízí dlouhodobou podporu při zajišťování obchodních aktivit, styku s úřady nebo zajištění kontaktu s dalšími entitami, jako jsou právníci, personální agentury nebo daňoví odborníci. *„Dosavadní vyhodnocení fungování exportních inkubátorů ukazuje vysoký zájem ze strany českých firem i v místech, kde nejsou kanceláře CzechTrade. Z tohoto důvodu bude tato služba nabízena prakticky kdekoliv, kde to bude technicky možné, bez ohledu na fyzickou přítomnost kanceláře agentury. Výrazně se tak rozšíří nejen počet zemí, ale i lokální nabídka služby. To platí například právě ve Spojených státech amerických, kde evidujeme zvýšený zájem o flexibilitu při poskytování této služby,*“ doplňuje **Radomil Doležal.**

**Podpora diverzifikace**

V případě, že by celní sazby ohrozily některé exportní skupiny, CzechTrade se zaměří na hledání alternativních trhů, které mají dostatečnou kapacitu pro přesměrování české výroby. *„Pokud by se trh v USA stal pro některé firmy příliš celně komplikovaný, doporučili bychom diverzifikovat exportní portfolio na vhodné trhy. Pro severoamerický trh je alternativou Kanada, která disponuje stabilní ekonomikou a rostoucím zájmem o nové technologie a inovace. Plánujeme zde také zintenzivnit naši přítomnost. Efektivním krokem je pak využití příležitostí v Latinské Americe, která se častěji dívá po dodavatelích právě z Evropy s cílem omezit svou závislost na USA. Mimo oblast Severní Ameriky vidíme příležitosti na dynamicky rostoucích trzích Asie a Tichomoří, kde máme již aktivní kanceláře v Číně, Japonsku, Jižní Koreji a Indii. Dalšími perspektivními regiony, kde je vysoký potenciál pro české firmy, jsou Blízký východ a Afrika, přičemž stále bohatší země Perského zálivu a Jihoafrická republika se jeví jako důležité trhy pro budoucí růst,“* dodává **Radomil Doležal.**

**O agentuře CzechTrade**

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 28 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Provozuje portál* [*BusinessInfo.cz*](file:///C%3A%5CUsers%5CSimona%20Vondrov%C3%A1%5CDownloads%5Cbusinessinfo.cz) *a magazín* [*Exportmag.cz*](file:///C%3A%5CUsers%5CSimona%20Vondrov%C3%A1%5CDownloads%5Cexportmag.cz)*. Více informací na*[*Czechtrade.cz*](http://www.czechtrade.cz/)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz