



CZECHTRADE SLUŽBY PRO EXPORTÉRY

Zuzana Jesenská
Vedoucí oddělení
stavebnictví, služby
a spotřební zboží

Obsah

1. Úvodní informace o agentuře CzechTrade
2. Individuální služby agentury CzechTrade
3. Novinky pro exportéry





1

Úvodní informace o agentuře CzechTrade

CzechTrade

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizací založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

Podpora českých, zejména pak malých a středních firem, v oblasti internacionalizace jejich podnikatelských aktivit

Profesionální a komplexní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových zkušenostech exportních konzultantů



Zahraníční síť CzechTrade



5

kontinentů

64

zemí

52

kanceláří

A close-up photograph of two people in business attire. One person is holding a pen over a document, while the other is holding the document. The background is blurred, showing an office setting.

2

**Individuální služby
agentury CzechTrade**

Služby CzechTrade pro exportéry



BEZPLATNÉ SLUŽBY

— Informační servis

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně

— Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Strategie vstupu na zahraniční trhy

— Exportní vzdělávání

- Odborné a teritoriální semináře
- Exportní konference

— Online služby

- Adresář exportérů
- Adresář designérů

— Market Entry



SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ

— Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady k certifikaci, licencím, registraci produktů a ochranných známek

— Akce v ČR a v zahraničí

- Prezentace na veletrzích
- Sourcing Days
- Oborové mise do ČR

— Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru



ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor
- Digitální marketing a e-commerce



PROJEKTY Z FONDŮ EU

- NOVUMM
- NOVUMM KET
- Design Credits

DESIGN

CENTRUM

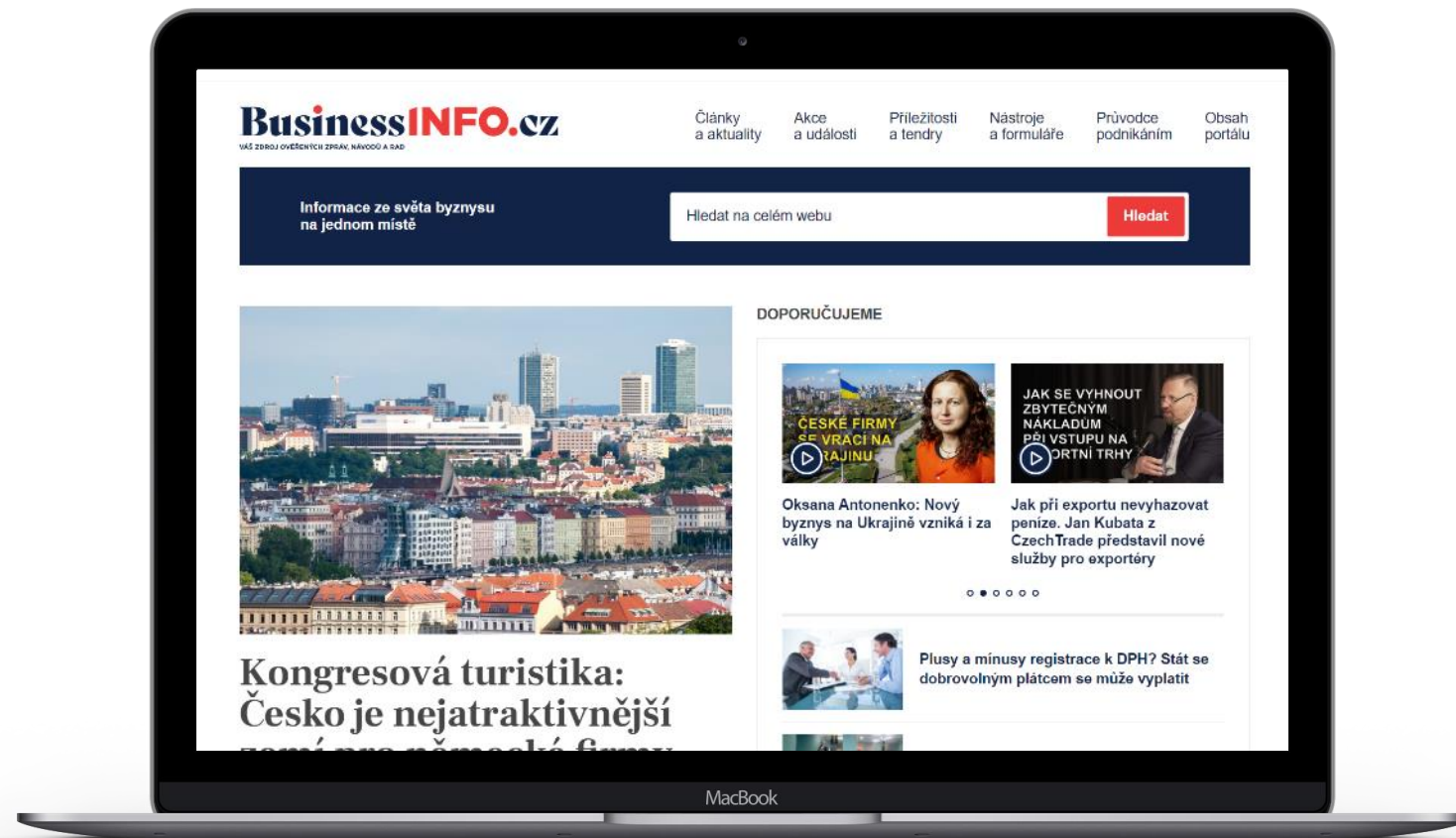
CZECHTRADE

— DESIGN TREND
MONITORING

— TRŽNÍ POTENCIÁL
DESIGN-INOVACE

Informační servis

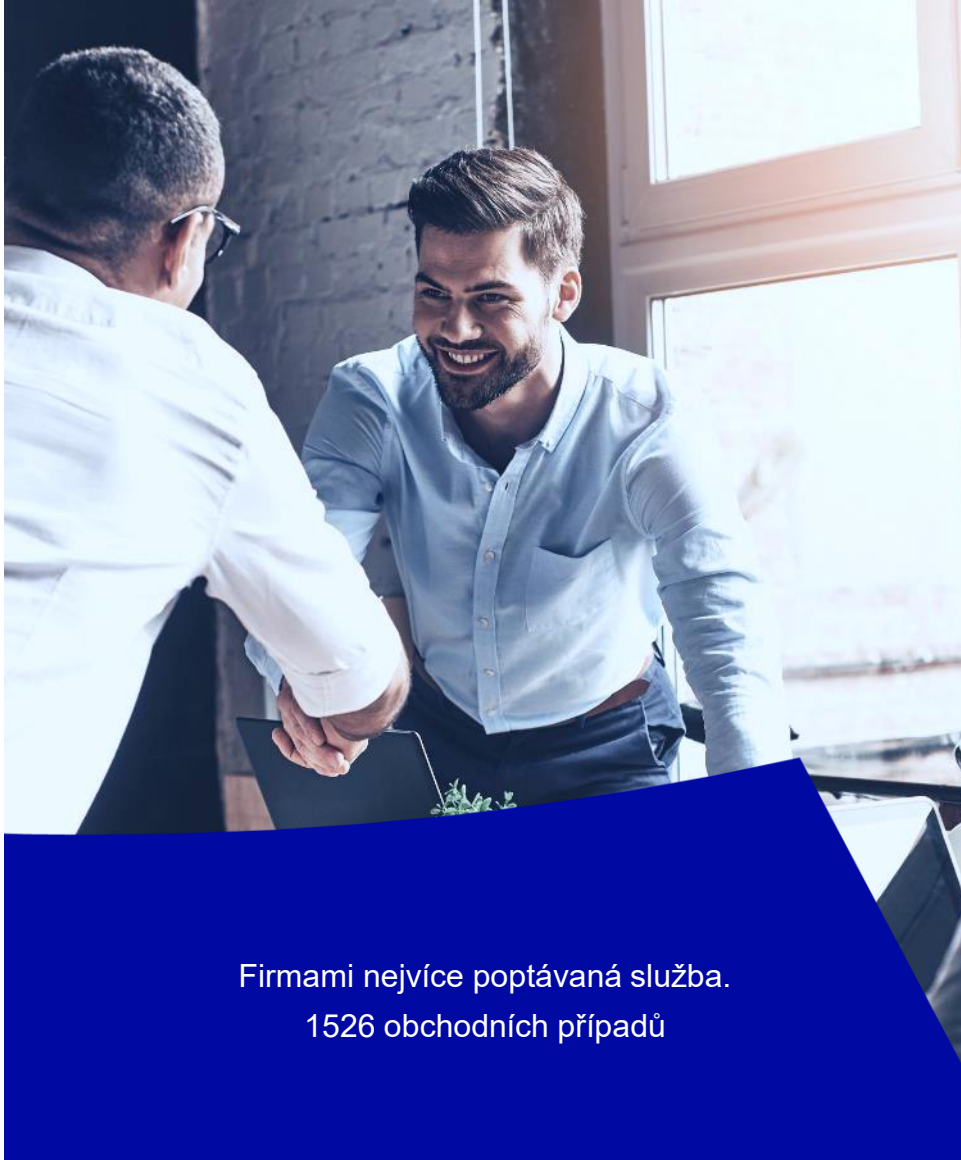
- Aktuality ze světa
- **Exportní příležitosti** – zahraniční poptávky, tendry, nabídky a projekty CERN
- **Newsletter CzechTrade** s denním přehledem zahraničních obchodních příležitostí
- Informace o podnikání a exportu na portále **BusinessInfo.cz**
www.businessinfo.cz



Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy a základní doporučení
- Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních obchodních příležitostech

Bezplatné konzultace exportních záměrů firem
s řediteli zahraničních kanceláří
na pravidelně pořádaných akcích CzechTrade



Firmami nejvíce poptávaná služba.
1526 obchodních případů

Oslovení potenciálních obchodních partnerů



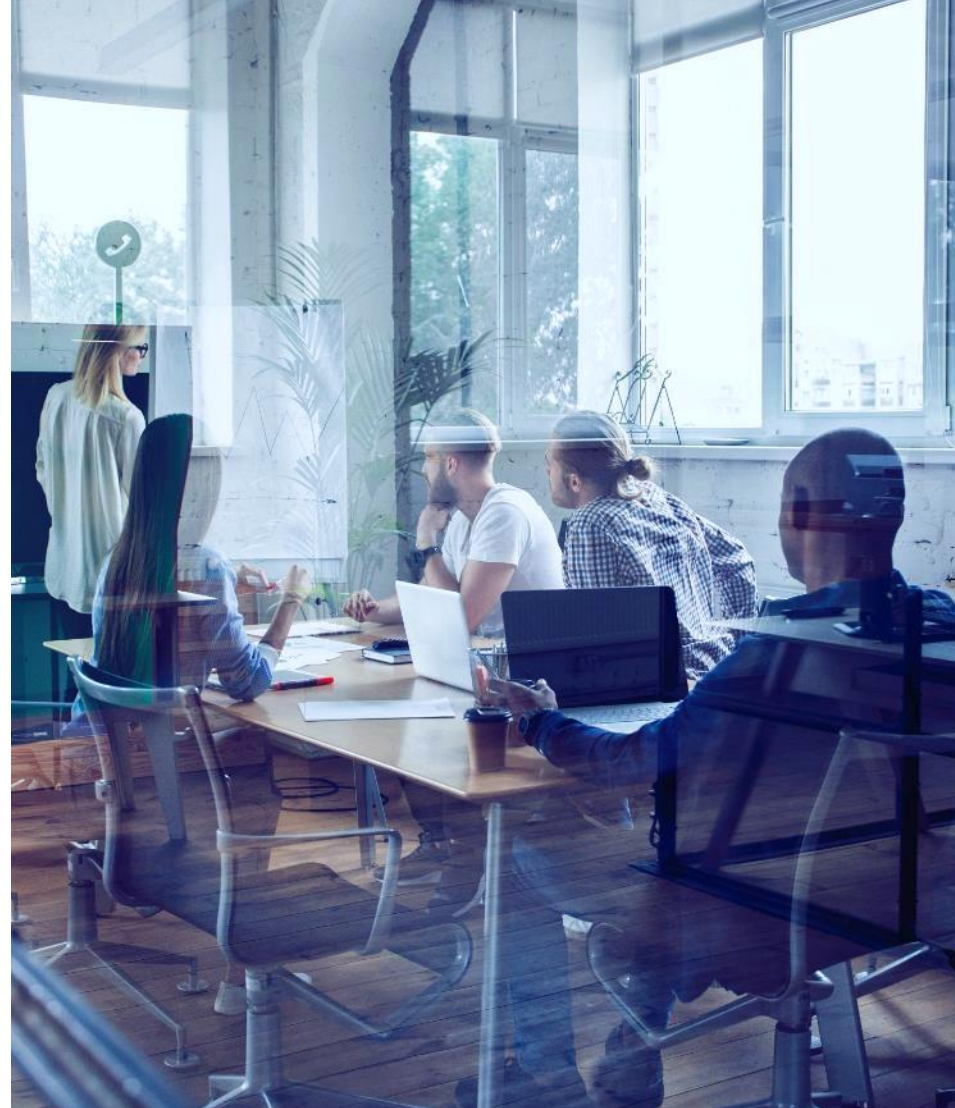
Ověření jejich zájmu o výrobek nebo službu

- Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení vyhledaných firem včetně prezentace nabídky produktů klienta nebo zajištění bonity.
- Ověření zájmu o produkt či službu
- Souhrnná zpětná vazba a doporučení dalšího postupu

Organizace obchodních jednání



- Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami
- Zajištění logistiky a případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta



Dlouhodobá exportní asistence



- Asistence při obchodních jednáních a asistence při výběru místního zástupce
- Podpora při jednání s úřady či při registraci nebo certifikaci výrobků
- Průběžné poskytování informací z oboru včetně aktuálních oborových poptávek
- Monitoring konkurence
- Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích



Služba je poskytována v délce od 3 měsíců.
Obsah služby individuálně nastaven dle potřeb
firmy.

B2 akce ČR a zahraničí



Sourcing Days

Termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu v provozu



Online Sourcing Days

Termínovaná B2B online jednání českých firem se zahraničními dodavateli na základě ověření zájmu o produkt či službu



Online B2B Matchmaking

Prezentování výrobních možností české firmy úzké skupině zahraničních obchodních partnerů



Oborové podnikatelské mise

Podnikatelské mise do daného zahraničního teritoria



Podnikatelské incomingové mise

Incomingová mise zahraničních zástupců firem do České republiky



B2B akce ČR a zahraničí



Zahraníční kanceláře vám pomohou připravit vstupní data a podklady pro:



Obchodní plán



**Založení firmy
v zahraničí**



**Certifikace,
licence, ochranné
známky**



**Průvodní
dokumentace
k logistice a celní
agendě**

Marketingová podpora v zahraničí - veletrhy



- Presentace českých firem na zahraničních veletrzích v rámci jednotného stánku agentury CzechTrade včetně asistenčních služeb (networkingové akce, společný propagační materiál aj.)
- Presentace českých firem na zahraničních Usnadnění vstupu českých malých a středních podnikatelských subjektů na zahraniční trhy prostřednictvím účasti na vybraných specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí s podporou z projektů **NOVUMM** a **NOVUMM KET** spolufinancovaných z fondů EU

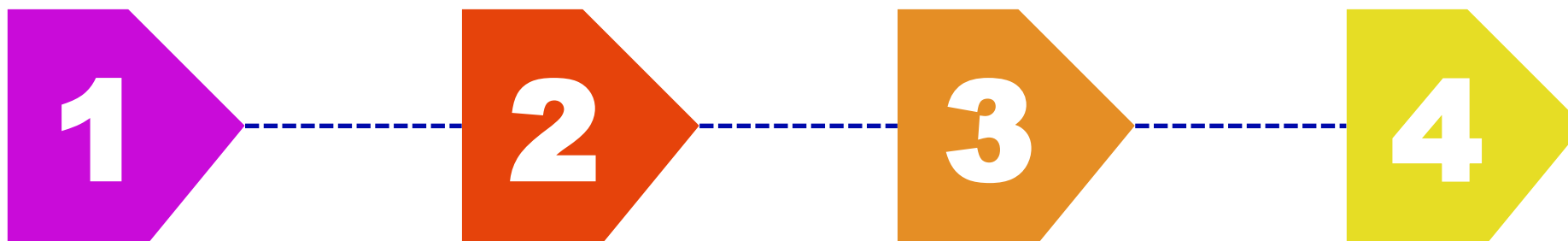


Marketingová podpora v zahraničí online prezentace

- **Adresář exportérů** – jediná oficiální databáze českých exportních firem oborově řazená <https://exporters.czechtrade.cz/>
- **Adresář designérů** – databáze profesionálních designérů www.designers-database.eu
- Prezentace firmy na webových stránkách zahraničních kanceláří CzechTrade v rámci jakékoliv objednané služby poskytované v zahraničí

Exportní vzdělávání

Sdílení informací a zkušeností o zahraničním obchodu



Odborné semináře

- Akce se zaměřením na mezinárodní obchod a specifika podnikatelského prostředí
- Rozvoj komunikačních a manažerských dovedností

Teritoriální semináře a exportní konference

- Aktuální informace z vybraných teritorií
- Možnost zhodnotit příležitosti a potenciál pro rozvoj exportních aktivit
- Individuální konzultace s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

Online semináře bezplatně

- Aktuální exportní příležitosti a odborná témata důležitá pro expanzi na zahraniční trhy

Firemní školení na míru

- Tréninky „šité na míru“ konkrétním požadavkům zadávající firmy
- Určení obsahu a rozsahu školení, termínu, místa konání i počtu zaměstnanců

A photograph of two men in business attire. The man in the foreground is wearing a blue blazer over a white shirt and is looking down at a laptop. The man in the background is wearing a light blue shirt and is looking towards the first man. The background is a blurred office environment with large windows.

3

**Novinky CzechTrade
pro exportéry**

3 nové služby pro startup

výrazně inovativní MPS



STARTUP ENTRY

**Pitch před RC
Posouzení možností a
potenciálu v teritoriích**

**Výběr potenciálních
klientů zlevněných
služeb**



STARTUP ZÓNA

**Vyhrazení části
stánku CzechTrade
pro větší množství
start-up firem**



CZECH STARTUP DAYS

**Možnost prezentace
start-up firem před
investory v zahraničí**

Exportní aliance CzechTrade



- Sdružení min 3 vzájemně si nekonkurujících firem
- Společná prezentace v zahraničí
- Silnější pozice pro vyjednávání při vstupu na zahraniční trhy
- Vzájemná pomoc při organizaci obchodních a marketingových aktivit
- Sdílení nákladů, kapacit a know-how
- Vzájemný rozvoj
- Využití synergie a komplementarity
- Přístup k finančním prostředkům

Aktivní Exportní aliance CzechTrade:

- Czech Water Alliance
- Elements for Smart City
- Proveg Czech Export Alliance
- Czech Beer Alliance
- Bound by Jewellery

PODPORA

Podmínky a princip spolupráce

Finanční rozpočet CzechTrade – na kalendářní rok 300 000Kč

Návrh a realizace aktivit – kontrola plnění – obnova spolupráce

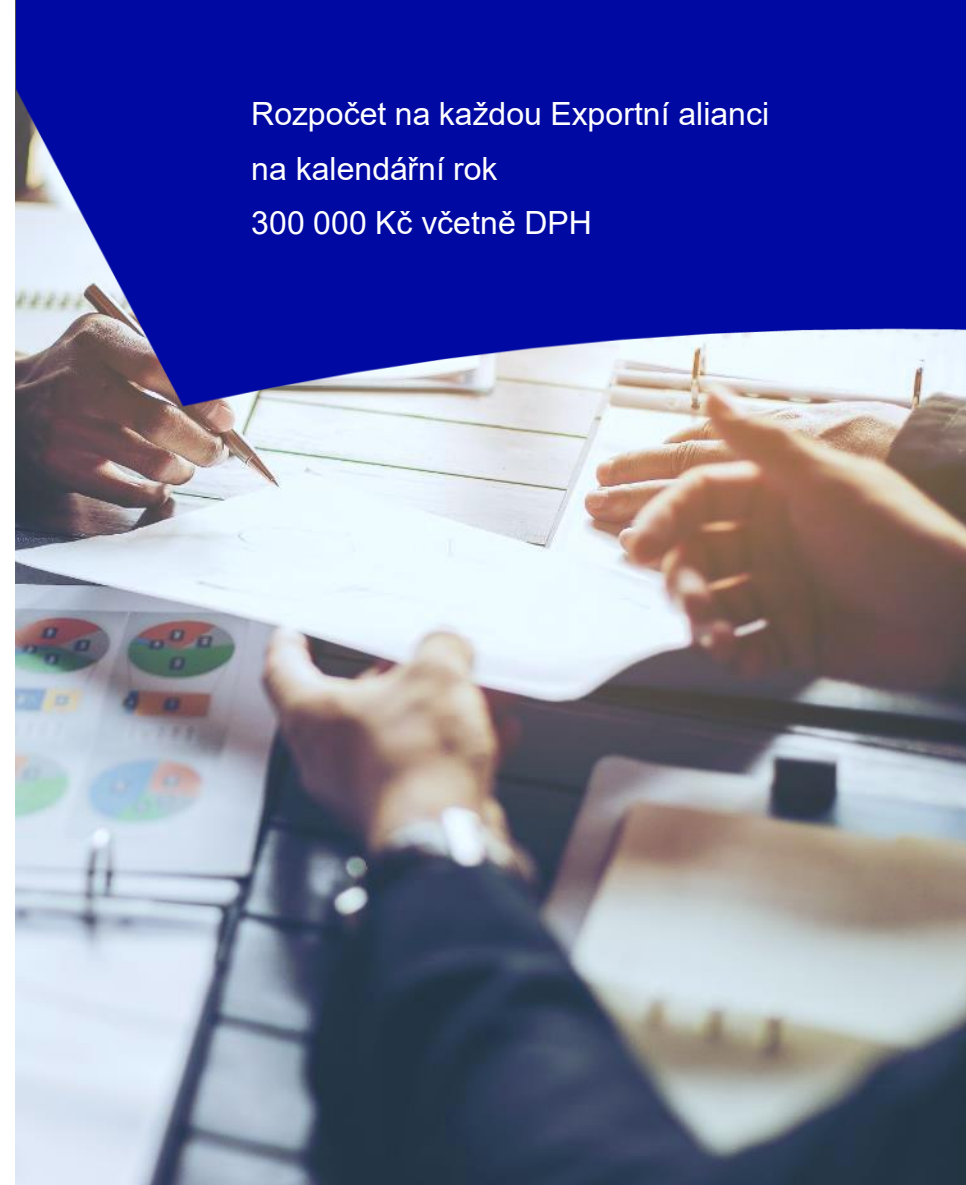
10% spoluúčast - dodavatel v ČR

20% spoluúčast - dodavatel v zahraničí

- 21 000 Kč za individuální služby CT
- Shromáždění všech členů 1x ročně
- Odečet výsledků a plnění cílů – KPI

Trvalá vzájemná podpora, sdílení informací a know-how

Rozpočet na každou Exportní alianci
na kalendářní rok
300 000 Kč včetně DPH



Uznatelné náklady

Náklady k aliančním aktivitám jsou téměř vždy k jedné, pokud povedou k exportu



Od dodavatelů v zahraničí

- Služby digitálního MKT
- Správa a tvorba webu
- Kampaně na soc. sítích
- Pronájem sálů
- Logistika vzorků v rámci misé
- Audiovizuální služby
- Přístupy k placeným databázím



Od místních dodavatelů ČR

- Tiskové služby (katalogy, roll-up, alianční vizitky apod.)
- Propagační předměty (nikoli dárky, ale předměty s funkcí např. USB klíče)
- Audiovizuální služby – úpravy webu, natočení videa
- Vstupy na mezinárodní konference v ČR



V rámci mezinárodních veletrhů

- Rozšířené zápisy do katalogů
- Vstupy na semináře, konference a B2B sekce
- Placené sekce soutěží, workshopů apod.



Neuznatelné náklady

- Asistenční individuální služby CzechTrade
- Účast na veletrzích (výstavní plocha)
- Letenky
- Cestovní náklady a náhrady



Rozvoj podnikání přímo v teritoriu díky přítomnosti vlastního zástupce firmy za využití naší asistence.

Provozujeme exportní inkubátory v USA, Spojených arabských emirátech a Indii. Další připravujeme otevřít v Brazílii a Kazachstánu.

Exportní inkubátor



- Využívání prostoru kanceláří včetně techniky, zázemí a energie po dobu 3 až 6 měsíců
- 70 hodin asistenční práce zahraniční kanceláře při vyjednávání s místními úřady, zajištění dopravy, tlumočení, vyhledávání obchodních partnerů, zajištění obchodních schůzek a další dle potřeb firmy
- Využití místní adresy pro komunikaci se zahraničními partnery vč. telefonického a internetového spojení
- Firma se finančně podílí částkou 50 000 Kč za celou dobu inkubace

KOMPAS KOMPlExní Asistenční Služba



- Pomoc s asistencí v komplikovanějších administrativních a byrokratických procesech na zahraničních trzích výhradně v B2B segmentu
- Například podpora a asistenci při vzniku sídla společnosti, certifikace produktů, registrace a povolení pro výkon činnosti, atd.
- Spolupráce s prověřenými místními experty (právnícké kanceláře, daňoví a účetní poradci, personální agentury, Office centra atd.)



Zlevnění služeb externích dodavatelů

- 200 000 Kč
- Pro zkušené exportéry
- Pro stálé klienty CzechTrade
- Spoluúčast 30 – 50%
- Možnost službu využít 1x

Digitální marketing a e-commerce



- Podpora produktů českých MSP v zahraničí
- Posílení brandingů B2B a prodeje B2C

Obsah služby:

- Edukace
- Individuální poradenství
- Audit
- Komunikace značky na zahraničních trzích
- Strategie digitální komunikace na zahraničních trzích
- Realizace kampaní na zahraničních trzích



Zlevnění služeb externích dodavatelů

- 100 000 Kč
- Spoluúčast klienta 30 %

Stálý klient CzechTrade, Business plán, aktivita ve 3 teritoriích

Podpora importu pro rozvoj exportu

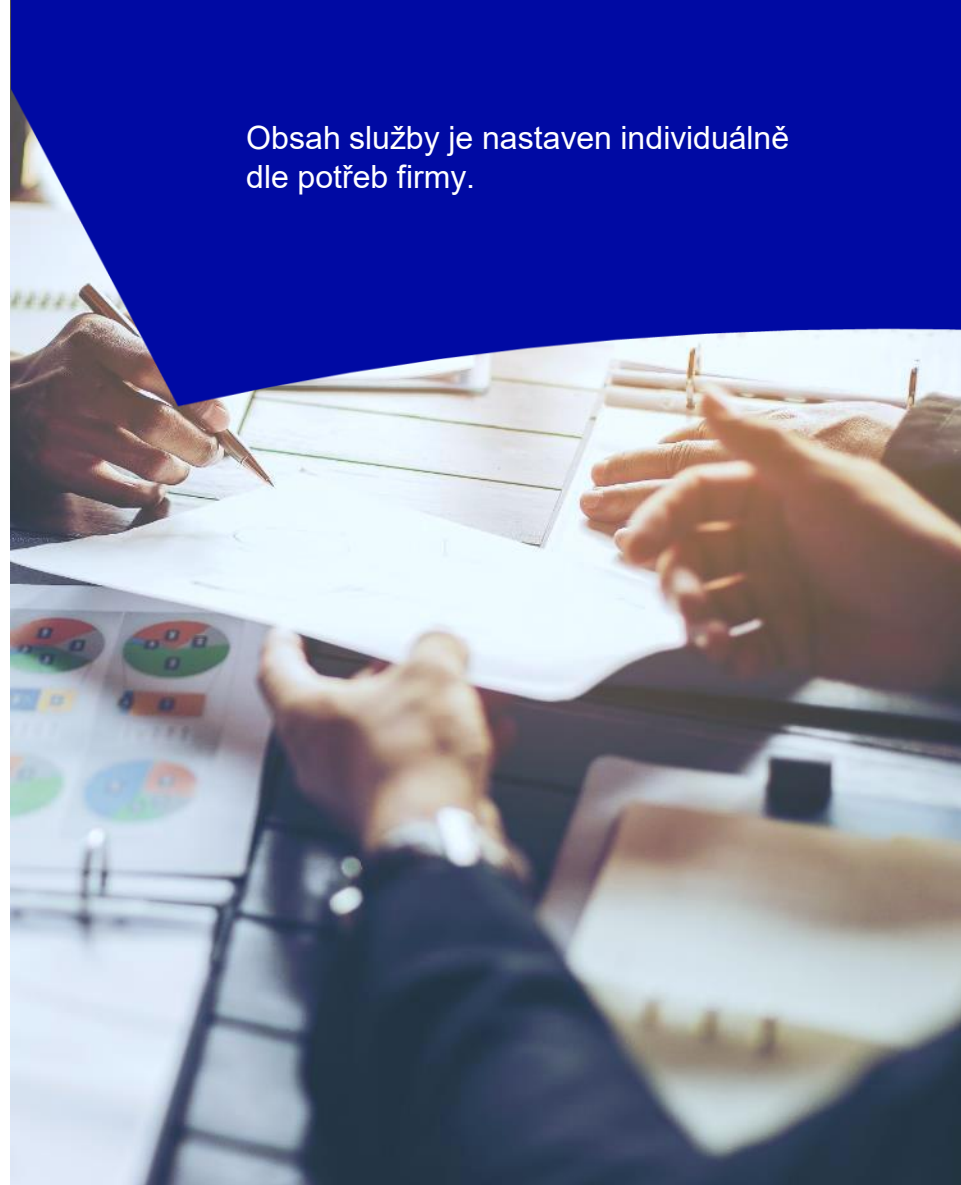


Pomoc českým výrobcům s výpadky strategických dodávek komponentů a surovin potřebných pro kompletaci výrobků určených pro zahraniční trhy vlivem covidového zprětrhání dodavatelských řetězců a aktuální geopolitické situace

Projekt pro získání nových dodavatelů ve světě prostřednictvím zahraničních kanceláří CzechTrade

Kontaktujte svého exportního konzultanta

Obsah služby je nastaven individuálně dle potřeb firmy.





Zuzana Jesenská

Vedoucí oddělení stavebnictví, služby
a spotřební zboží

E-mail: zuzana.jesenska@czechtrade.cz

Tel.: +420 224 907 566

  CzechTrade

 czechtrade

 czechtradeofficial3990

 design.centrum