**CzechTrade nabízí firmám podporu v hodnotě až 190 tisíc na účast na zahraničních veletrzích**

*Praha, 4. srpna 2025 –* **Agentura na podporu obchodu CzechTrade spustila třetí klíčovou aktivitu projektu Design pro konkurenceschopnost 3 (DESIGN 3), který pomáhá uspět malým a středním podnikům na zahraničních trzích. V rámci poslední výzvy mohou firmy získat podporu v hodnotě až 190 tisíc korun na účast na zahraniční výstavě či veletrhu. Cílem projektu je podpora efektivního využívání designu v průmyslové výrobě, marketingových strategií a účastí firem na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí. V projektu DESIGN 3, který je spolufinancován Evropskou unií, je pro žadatele připraveno více než 50 milionů korun.**

Projekt DESIGN 3 je rozdělen do tří aktivit, přičemž firmy se mohou přihlašovat do jedné nebo více aktivit, a to i opakovaně. Projekt DESIGN 3 navazuje na předchozí programy podporující konkurenceschopnost výrobků českých exportérů prostřednictvím designu a nově přináší rozšířené možnosti poradenství v oblasti exportního marketingu. *„Úspěch českých firem na zahraničních trzích dnes stojí nejen na kvalitě produktů, ale i na jejich promyšlené prezentaci a schopnosti oslovit cílové zákazníky. Alokované prostředky pomohou firmám posílit marketing a design, které jsou klíčové pro zvýšení konkurenceschopnosti v mezinárodním prostředí,“* říká **Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade.**

V rámci poslední vyhlášené klíčové aktivity **Podpora účasti malých a středních podniků na veletrzích a výstavách v zahraničí**, zaměřených na propagaci designu, mohou firmy získat podporu ve formě zvýhodněné služby v hodnotě až 190 tisíc korun na jednu účast na zahraniční akci. Podpora se vztahuje na náklady spojené s účastí na akci, a to včetně pronájmu výstavní plochy, registrace, povinných poplatků, technického zabezpečení, grafiky a dalších souvisejících nákladů. Účast je možná formou společné expozice, ale jsou podporovány také individuální expozice. Lze zahrnout výdaje na účast na seminářích, konferencích a symposiích a dalších mezinárodních akcích, organizovaných v souvislosti s podporovanou výstavou nebo veletrhem.

*„Účast na designových zahraničních veletrzích je často zásadním momentem, kdy si firmy ověřují, jak si stojí v mezinárodní konkurenci – právě tam firmy navazují první obchodní kontakty, ověřují si konkurenceschopnost svých produktů a sbírají zpětnou vazbu z trhu. Projekt DESIGN 3 jim umožňuje tento krok udělat s profesionální podporou a výrazně nižším finančním rizikem,“* popisuje **Radomil Doležal.**

Již dříve spuštěné aktivity projektu jsou zaměřeny **na podporu spolupráce s designéry a exportní marketingové strategie**. V rámci aktivity **Poradenství exportního marketingu** firmy získají odborné poradenství pro nastavení marketingové strategie na zahraničních trzích, identifikaci klíčových zákazníků nebo optimalizaci marketingových nástrojů. Realizace probíhá formou spolupráce s expertem, kterého si firma vybere z Adresáře designérů CzechTrade a jehož úkolem je tvorba komplexní marketingové strategie zaměřené na konkrétní zahraniční trh. Podpora je poskytována formou zvýhodněné služby do výše 110 tisíc korun.

Aktivita s názvem **Design pro internacionalizaci** je zaměřena na inovace průmyslového designu produktového portfolia, přičemž se může jednat o zcela nový produkt, nebo již stávající produkt. Cílem podpory je zefektivnění vzhledu, funkčnosti a ekodesignu výrobku, což firmám pomůže zvýšit jejich konkurenceschopnost a přizpůsobit se požadavkům mezinárodního trhu. Zde se exportérům na spolupráci s designérem z Adresáře designérů CzechTrade nabízí podpora až do výše 200 tisíc korun.

Malé a střední podniky se mohou na spolupráce s experty hlásit do 31. prosince 2027 nebo do vyčerpání alokace. Přihlášení je možné prostřednictvím [dotačního portálu AIS MPO](https://aisportal.mpo.gov.cz/AISPortal/Default). Veškeré informace o podmínkách účasti a výběrových kritériích jsou k dispozici na [webových stránkách CzechTrade](https://www.czechtrade.cz/programy-eu/projekt-design-op-tak).

Projekt DESIGN 3 je spolufinancován Evropskou unií z Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK). Navazuje na úspěšný projekt DESIGN 2, v jehož rámci vzniklo 80 designových inovací, z nichž 73 je stále aktivně v prodeji. Produkty se vyvážely nejen do zemí EU, ale i do USA, Mexika, Singapuru či Austrálie.

**O agentuře CzechTrade**

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 28 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Provozuje portál* [*BusinessInfo.cz*](file:///C%3A%5CUsers%5CSimona%20Vondrov%C3%A1%5CDownloads%5Cbusinessinfo.cz) *a magazín* [*Exportmag.cz*](file:///C%3A%5CUsers%5CSimona%20Vondrov%C3%A1%5CDownloads%5Cexportmag.cz)*. Více informací na*[*CzechTrade.cz*](http://www.czechtrade.cz/)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz