



CzechTrade *Služby pro exportéry*

Petra Jindrová

Vedoucí oddělení stavebnictví, služeb a spotřebního zboží

10. 10. 2022



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



Agentura CzechTrade je národní **proexportní organizací** založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem **rozvíjet** mezinárodní **obchod** a **vzájemnou spolupráci** mezi českými a zahraničními subjekty.

CzechTrade poskytuje českým firmám profesionální a komplexní exportní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových znalostech exportních konzultantů.



Zahraniční síť CzechTrade

Zahraniční síť
CzechTrade
zahrnuje **48**
zahraničních
kanceláří, které
poskytují služby
téměř v 60 zemích.

CzechTrade působí
na 5 kontinentech.

A black and white photograph of three business professionals in an office setting. A woman on the left is smiling and looking towards a man in the center. The man is wearing glasses and a suit, also smiling. Another man is partially visible on the right. They are seated at a table with papers, a laptop, and glasses of water.

1

***Tradiční Služby
agentury CzechTrade***

Přehled bezplatných služeb



Přehled služeb s participací klienta

1

Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt / službu
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Asistence při založení firmy v zahraničí
- Asistence při zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek
- Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu

2

Akce v ČR a v zahraničí

- Národní pavilony na veletrzích
- Sourcing Days
- Online B2B matchmaking
- Oborové mise v teritoriu
- Incomingové mise

3

Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru

A black and white photograph of three business professionals in an office setting. A woman on the left is looking towards a man in the center, who is smiling and looking at another man on the right. They are seated at a table with papers and a laptop. A blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the number '2' and the text 'Nové Služby agentury CzechTrade'. The website address 'www.czechtrade.cz' is visible in the bottom right corner.

2

Nové Služby
agentury CzechTrade

Exportní Inkubátory

- Umožní českým firmám **po dobu 3 - 6 měsíců** působit ve vybraných destinacích s dopředu zajištěným zázemím
- Klientům budou k dispozici plně vybavené kancelářské prostory, možnost využití **místní adresy** pro komunikaci se zahraničními partnery
- **Osobní účast pracovníka firmy** v teritoriu
- Zvýhodněné **partnerství a asistence zahraniční kanceláře** při vyjednávání s místními úřady, zajištění dopravy, tlumočení, vyhledávání obchodních partnerů, zajišťování obchodních schůzek a další dle potřeb firmy
- **Pilotní projekty** – Indie, USA, další plánované – Kazachstán, SAE, Brazílie a v budoucnu další

Rozvoj podnikání přímo v teritoriu díky přítomnosti vlastního zástupce firmy v předem připraveném zázemí.

Asistence zahraniční kanceláře ve výši 70ti hodin její práce dle možností a zvyklostí v daném teritoriu.





*Společné prezentace v zahraničí,
sdíleného know-how, společných synergií
a vzájemné pomoci včetně sdílení
nákladů.*

*Zvýšení šance na úspěch při vstupu na
zahraniční trhy.*

Exportní aliance

CzechTrade

- Silnější pozice pro vyjednávání při vstupu na zahraniční trhy
- Vzájemná pomoc při organizaci obchodních a marketingových aktivit
- Sdílení nákladů a kapacit
- Vzájemný rozvoj (obohacení se a učení)
- Sdílení know-how
- Využití synergie a komplementarity
- Přístup k finančním prostředkům

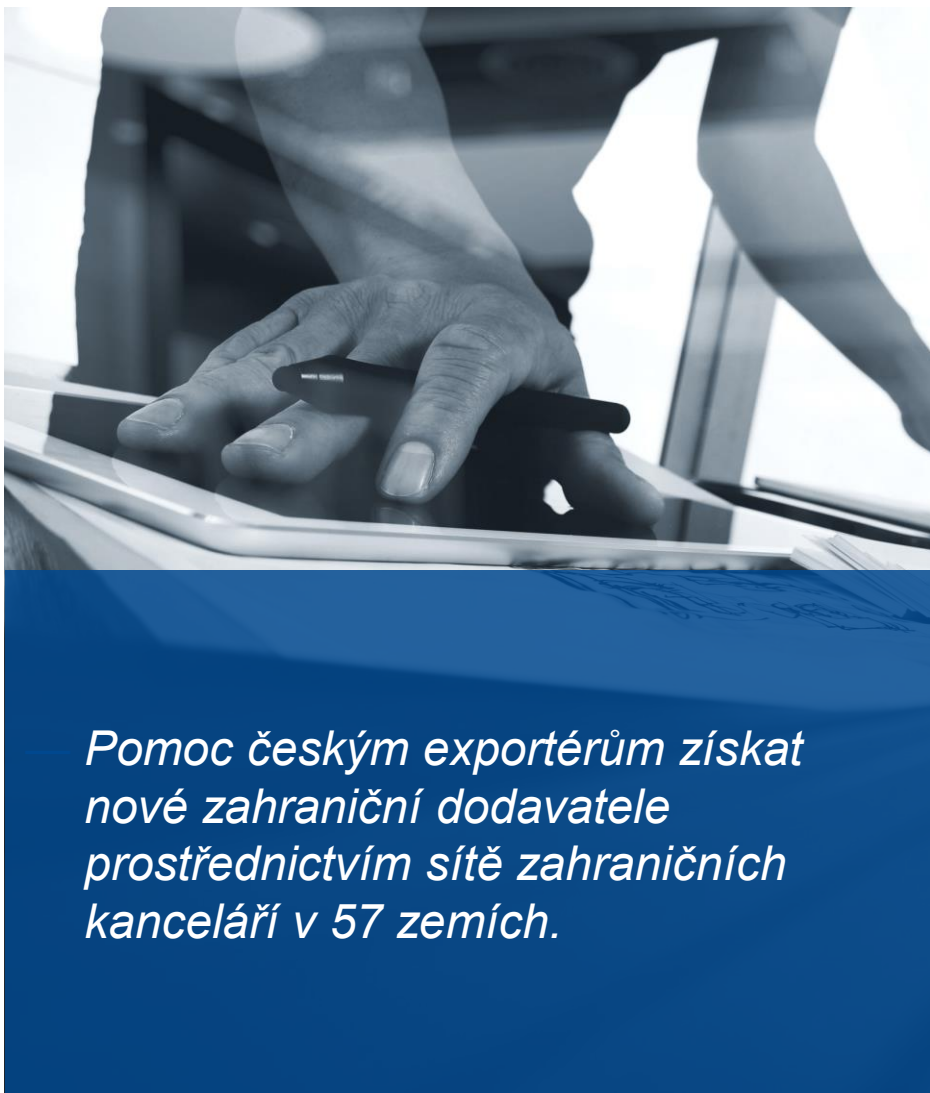
KOMPAS

Komplexní Asistenční Služba

- Služba Kompas je určena pro firmy, které potřebují **asistenci v komplikovanějších administrativních / byrokratických procesech na zahraničních trzích** a je zaměřena výhradně na podporu spolupráce v B2B segmentu.
- Služba mimo jiné zahrnuje **podporu a asistenci při vzniku sídla společnosti, certifikace produktů, registrace a povolení pro výkon činnosti**, atd.
- Cílem tohoto nástroje je **lepší orientace firem, šetření nákladů, motivace ke spolupráci s místními specialisty** (právnícké kanceláře, daňový a účetní poradci, personální agentury, office centra, apod.)



*Propojení s prověřenými experty,
eliminace jazykové bariéry, šetření
nákladů a času a zefektivní celého
procesu.*



Pomoc českým exportérům získat nové zahraniční dodavatele prostřednictvím sítě zahraničních kanceláří v 57 zemích.

Import pro Export

- Určeno pro českých výrobců, jejichž výrobky jsou následně exportovány z ČR do zahraničí
- Vyhledání, ověření kontaktů a případné oslovení potenciálních dodavatelů dle specifikace klienta
- Asistence při jednáních, tlumočení
- Placená zakázka, cena se odvíjí od sektoru a teritoria

Digitální marketing a e-commerce

- Služba je určena pro exportní firmy, které jsou si vědomy, že pro úspěch jejich produktu v zahraničí bude nutné investovat i do marketingové podpory
- Služba poskytuje komplexní pohled na problematiku, který firmě umožňuje dostupnost informací i samotného servisu marketingových specialistů v zahraničí
- Edukace, individuální poradenství, audit stávající marketingové strategie a návrh nové, realizace kampaní na zahraničních trzích



Cílem je zvýšit úspěch českých produktů na zahraničních trzích a to hlavně podporou aktivit v oblastech digitálního marketingu a e-commerce.

CzechTrade
Česká agentura na podporu obchodu

Petra Jindrová, vedoucí odd. stavebnictví
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

Tel.: +420 224 907 539
Mob.: +420 725 493
E-mail: petra.jindrova@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz

