




E-commerce v roce 2020 a 2021

Radek Hudák - Shoptet.cz

Co pro vás relevantnějšího k tématu mám?

Kontext k dalším přednáškám

- ★ Češi na internetu v roce 2020
 - ★ Velikost e-commerce trhu
 - ★ Možnosti tvorby e-shopu a jejich cena
 - ★ Místa kde si mohu najít čísla sám
 - ★ Nejdůležitější kanály pro e-commerce projekty
- 

Češi na internetu v roce 2020

Češi a internet

- ★ 81 % lidí nad 16 let používá internet
- ★ Pouze $\frac{1}{5}$ domácnosti nemá internet
- ★ 98 % lidí ve věku 16 - 24 vlastní chytrý telefon
- ★ 39 % seniorů nad 65 let používá internet
- ★ Zdroj: <https://www.czso.cz/>



Nakupování na internetu

- ★ 53 % nákupu je již z mobilních zařízení
- ★ 8 792 Kč je průměrná útrata na osobu
- ★ 62 % lidí nakupuje na internetu
- ★ 1677 Kč je průměrná hodnota objednávky
- ★ Rouška je nejčastěji hledaný produkt roku 2020
- ★ Zdroj: <https://www.ceska-ecommerce.cz/>



Velikost e-commerce trhu



Počet e-shopů

42 324

Do konce roku: 45 961

Meziroční změna: +8 %



Podíl e-commerce na celkovém
maloobchodním obratu

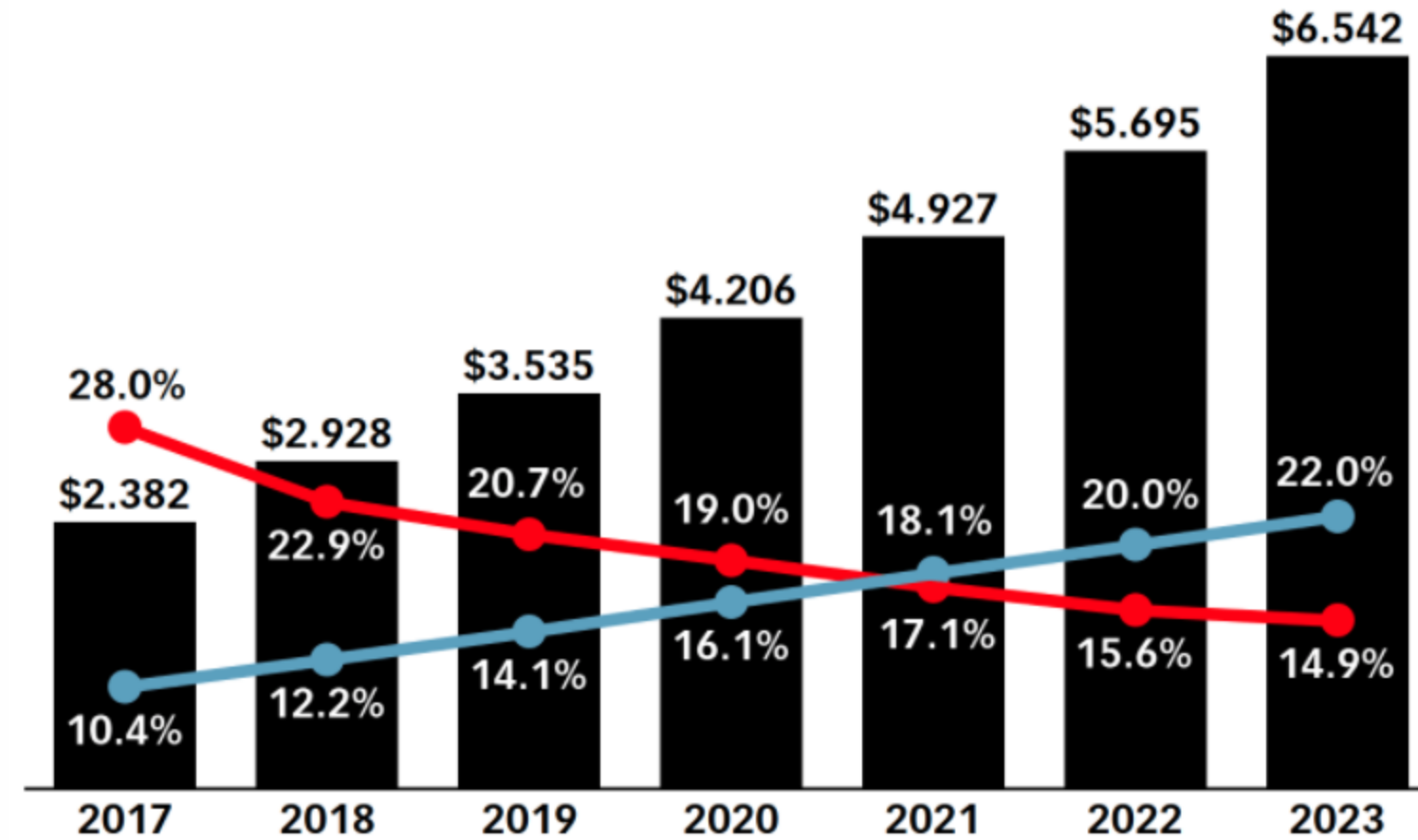
13,5 %

Meziroční změna: **+2,3 %**

Proč ten vysoký počet?



Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2017-2023
trillions, % change and % of total retail sales



■ Retail ecommerce sales
■ % change ■ % of total retail sales

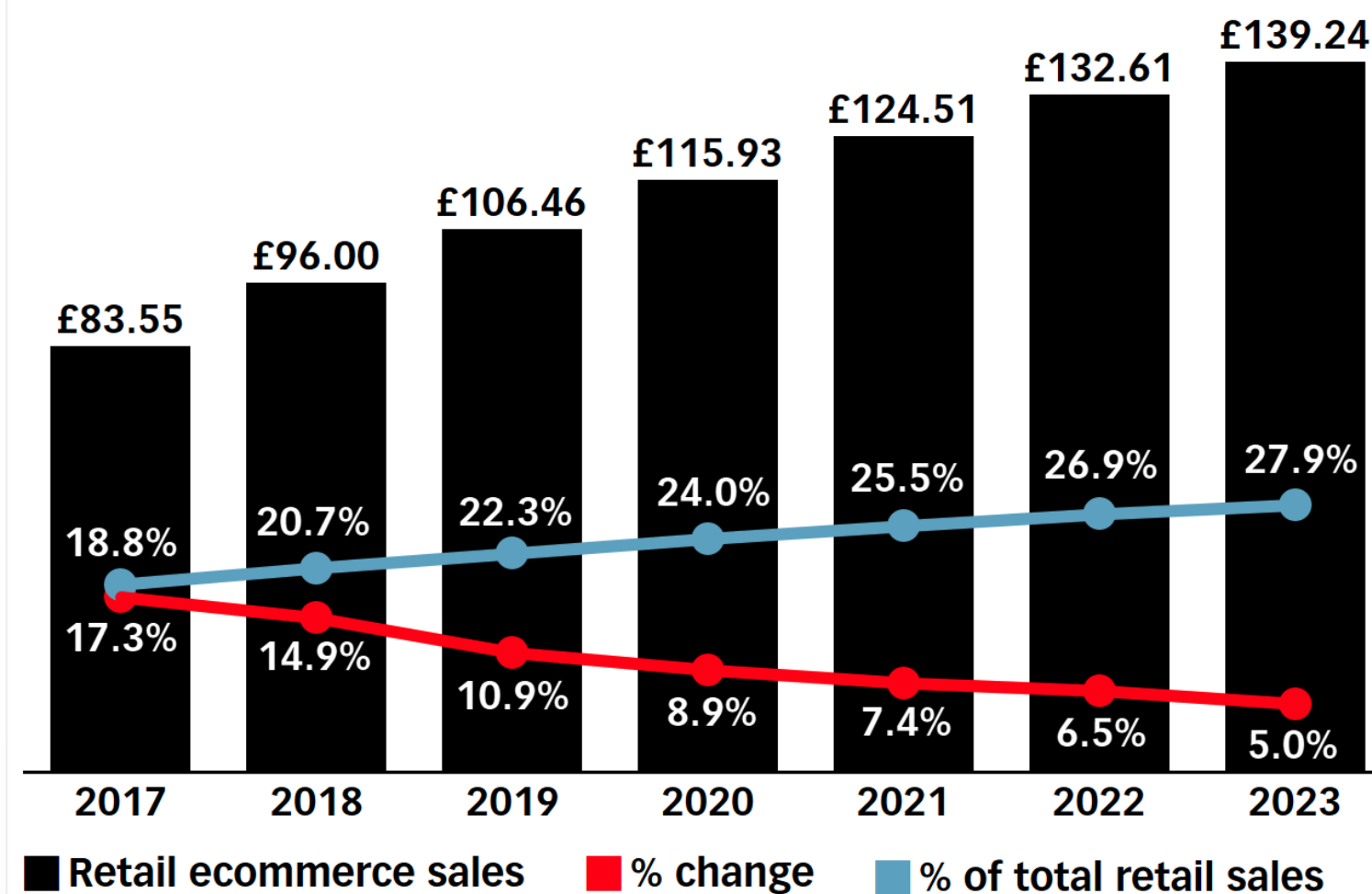
Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales
 Source: eMarketer, May 2019

T10305

www.eMarketer.com

Retail Ecommerce Sales in the UK, 2017-2023

billions of £, % change and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales

Source: eMarketer, May 2019

T10362

www.eMarketer.com



Obrat české e-commerce

164 476 424 511

Do konce roku: 198 426 000 000

Meziroční změna: **+18 %**

Nejspíše 205 - 210 miliard
Růst 20 - 25 %



Jaký je zákazník nakupující online a co vyžaduje?

Druhy doprav

Zajištění logistiky zboží je pro každý e-shop zásadní. Které dopravní společnosti v Česku hrají prim?



Druhy plateb

Jakým způsobem zákazníci v e-shopech platí nejraději?



Online platba kartou

36 % ↑



Dobírka

28 % ↓



Bankovní převod

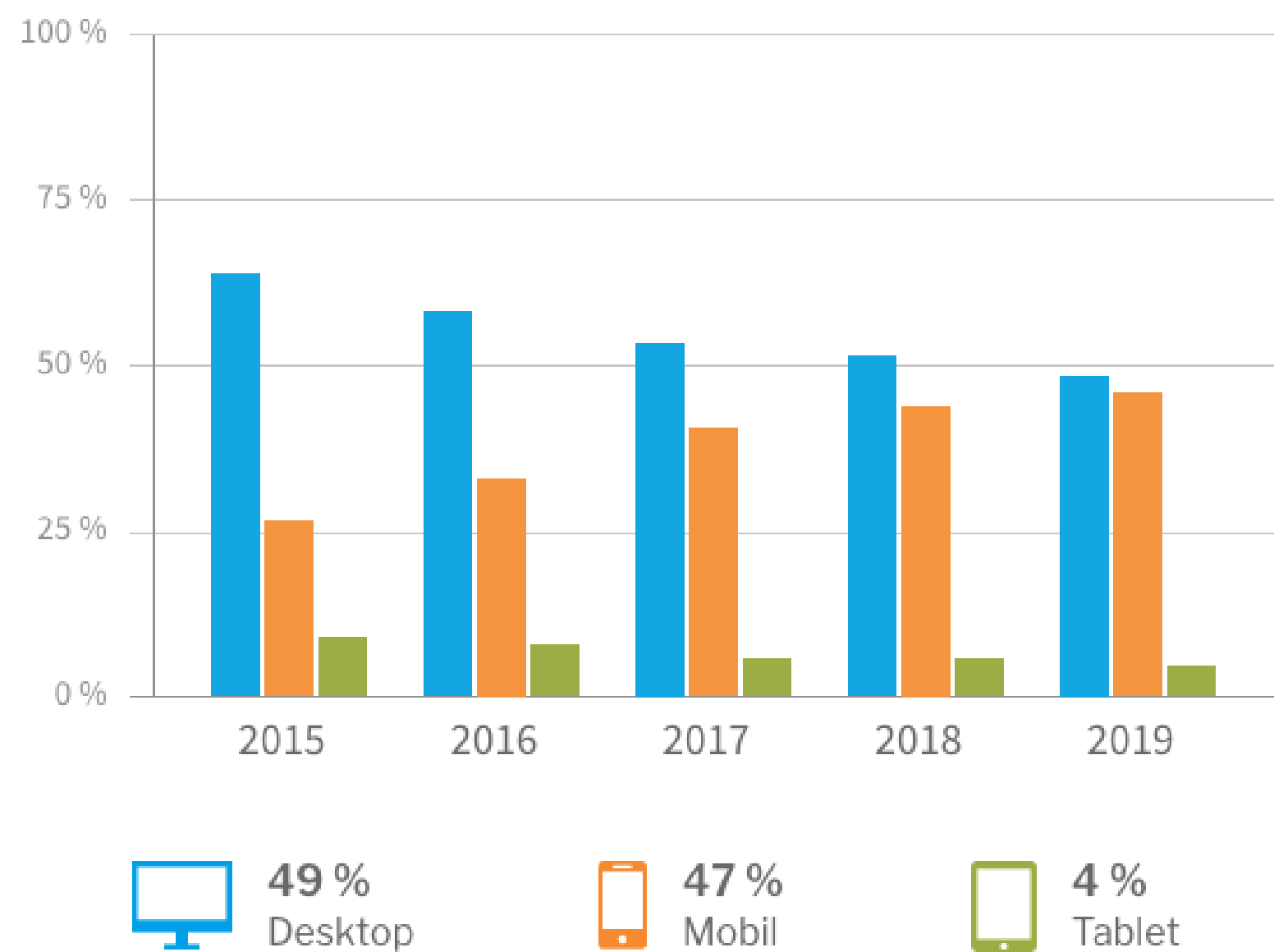
25 % ↑



Osobně

11 % ↑

Nákupy z jednotlivých zařízení



Dnes 52 % transakcí z mobilu



Jaké jsou možnosti tvorby e-shopu a kolik to stojí?

Druhy e-shopových řešení

E-shopy mohou být postavené na otevřených platformách (tzv. opensource), pod komerčními projekty (služby typu Shoptet), nebo jako jednorázové projekty. Chcete se dozvědět více o českém E-commerce trhu? Podívejte se na [výzkum magazínu EXEC](#).



Open source

- ★ “Zdarma”
- ★ Nejčastěji tvorba přes agenturu
- ★ Ceny od 50 000 Kč, nejčastěji 200 000 Kč



Open source



Zakázkový vývoj

- ★ Statisíce Kč až miliony za tvorbu + měsíční poplatky
- ★ Platba za každou další funkci
- ★ Vývojářské společnosti (Shopsys, Mangoweb, Praguebest)
- ★ Vhodné pro velké klienty (jednotky klientů na trhu)



Pronájem e-shopu

- ★ Měsíční poplatky 400 Kč - 3000 Kč
- ★ Funkce v ceně
- ★ Omezenější možnost tvorby vlastních funkcí
- ★ Ve spolupráci s agenturou / partnerem nebo sám



Marketplaces

- ★ Amazon, Mall, Alza, Allegro, Aukro ...
- ★ Nutnost systému pro správu objednávek
- ★ Nejlepší varianta jak rychle expandovat
- ★ Specializované firmy pro vstup



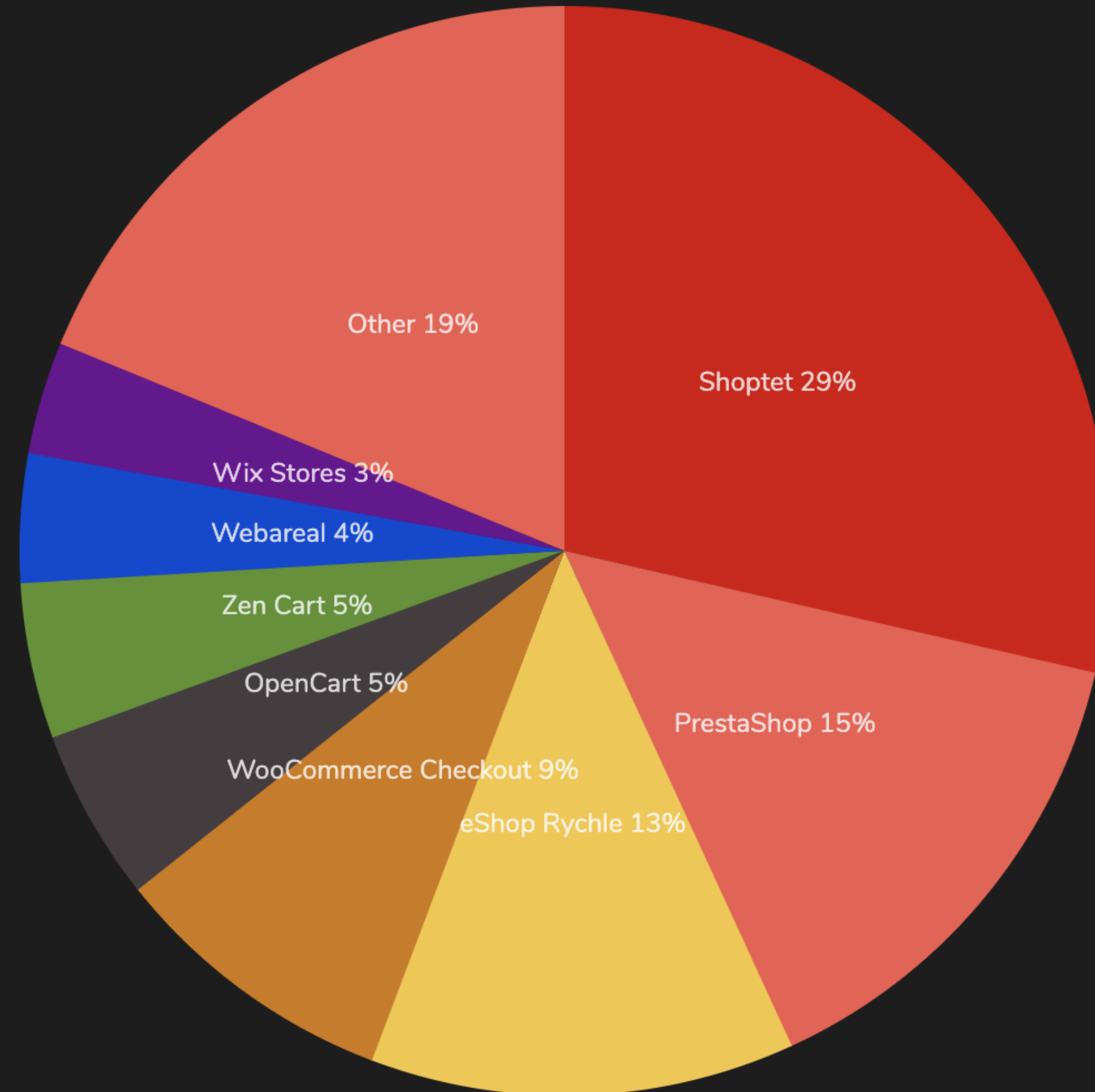
Jak je to jinde?

★ Buildwith.com (<https://trends.builtwith.com/shop/country/Czech-Republic>)



eCommerce Usage Distribution in Czech Republic

Distribution for websites using eCommerce technologies



Jak si najít další data sám?

Hledanosti kategorií a trendy

Hledanosti kategorií a trendy

- ★ Google Ads Plánovač klíčových slov
- ★ Sklik Plánovač klíčových slov
- ★ Google trends
- ★ Seznam Reporter



PROGNÓZY

VYLUČUJÍCÍ KLÍČOVÁ SLOVA

HISTORICKÉ METRIKY

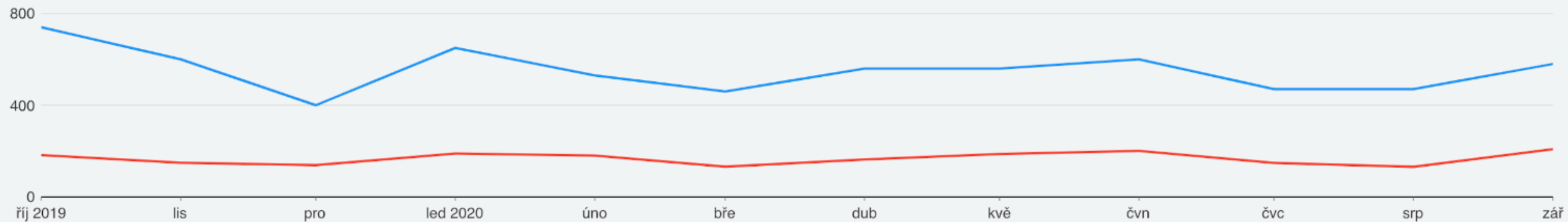
Právě uloženo

VYTVOŘIT KAMPAŇ



GRAFY

Celkem Mobil



SLOUPCE



Klíčové slovo ↑	Prům. měsíční vyhledávání	Konkurence	Podíl zobrazení reklamy	Nabídka pro horní část stránky (spodní pásmo)	Nabídka pro horní část stránky (horní pásmo)	Stav účtu
digitální marketing	320	Vysoká	–	52,19 Kč	88,72 Kč	
kurz marketingu	210	Vysoká	–	19,07 Kč	60,82 Kč	

Návrh klíčových slov

kurz marketingu



Všechny shody



Vyhledávací dotaz	Hledanost ▼	Roční trend	Konkurence	Cena
kurz marketingu	4			11,05 Kč
online marketing kurz	4			-
kurz specialista marketingu	3			-
kurz online marketing	3			-
kurz hr marketing	2			-
kurz marketing	2			-
kurzy marketingu	2			-
marketingové a manažerské kurzy	2			-
kurz marketingu ostrava	2			-
kurz marketing praha	1			-

● marketing
Hledaný výraz

+ Porovnání

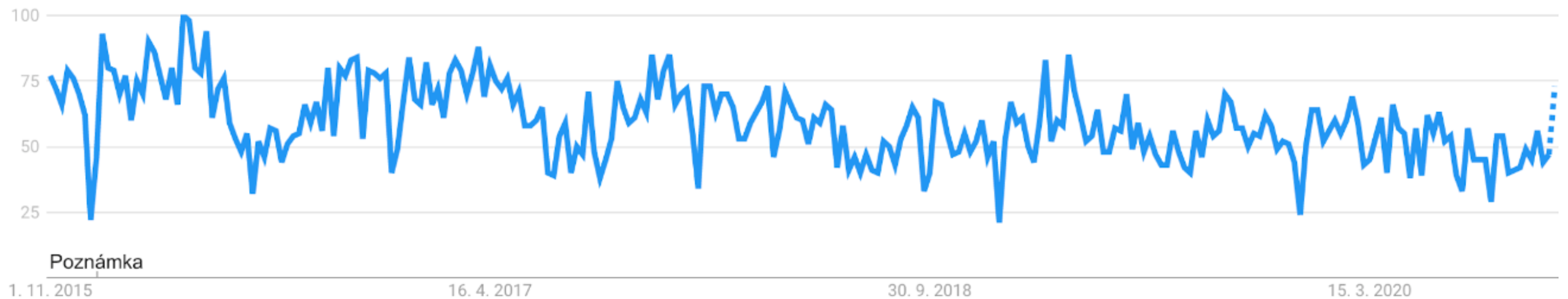
Česko ▾

Posledních 5 let ▾

Všechny kategorie ▾

Vyhledávání na webu ▾

Zájem v průběhu času



Poznámka

1. 11. 2015

16. 4. 2017

30. 9. 2018

15. 3. 2020

Nástěnka



září 2020 – září 2020



srpen 2020 – srpen 2020



Zboží.cz

Nástěnka

Proklikovost pozic - Doporučené nabídky

Proklikovost pozic - Nabídky dle ceny

Trendové kategorie

Trendové kategorie



Kategorie produktu



% nárůst ↓

Rozdíl

1.9.2020 – 30.9.2020

1.8.2020 – 31.8.2020

Ústní vody

-31,69 % (-100 %) ↓

1.9.2020 – 30.9.2020

N/A

1.8.2020 – 31.8.2020

31,69 %

Žebříky

-12,75 % (-100 %) ↓

1.9.2020 – 30.9.2020

N/A

1.8.2020 – 31.8.2020

12,75 %

Štípače dříví

-40,95 % (-100 %) ↓

1.9.2020 – 30.9.2020

N/A

1.8.2020 – 31.8.2020

40,95 %

Jak si to vlastně spočítat?

★ bit.ly/eshopvypocet



Celková čísla a trendy

Velikost e-commerce trhu

Česko je rájem e-shopů. Nákupy po internetu jsou u nás čím dál oblíbenější a není se proto čemu divit, že obrat české e-commerce každý rok strmě stoupá.



Obrat české e-commerce

164 515 751 309

Do konce roku: 198 426 000 000



Počet e-shopů

42 324

Do konce roku: 45 961



Podíl e-commerce na celkovém maloobchodním obratu

13,5 %

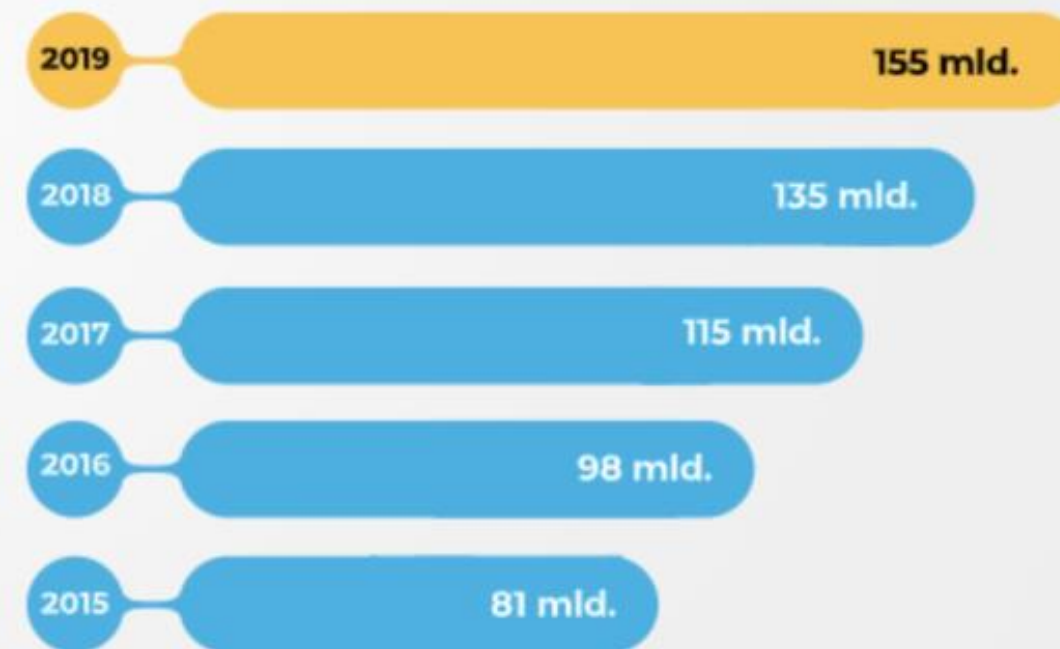
Ti nejlepší z e-komerce na jednom místě

APEK je sdružením podnikatelů a firem z oblasti e-komerce, kteří to se svým byznysem myslí vážně. Členové APEK s naší pomocí neustále posouvají své podnikání tím správným směrem. Díky naší podpoře mají e-obchodníci v ruce nástroje, které jim pomáhají být vždy o krok před konkurencí. APEK zastupuje e-commerce trh při komunikaci s médii a státní správou. Svým členům poskytujeme podporu formou právních informací, seminářů, studií, networkingu a poradenství.

VÍCE O ASOCIACI

VÍCE O ČLENSTVÍ

VÝVOJ OBRATU V E-COMMERCE OD ROKU 2015



Zdroj: APEK a Heureka.cz (2020)



APEK eventy a networking



E-komerce v médiích



Právo a státní správa



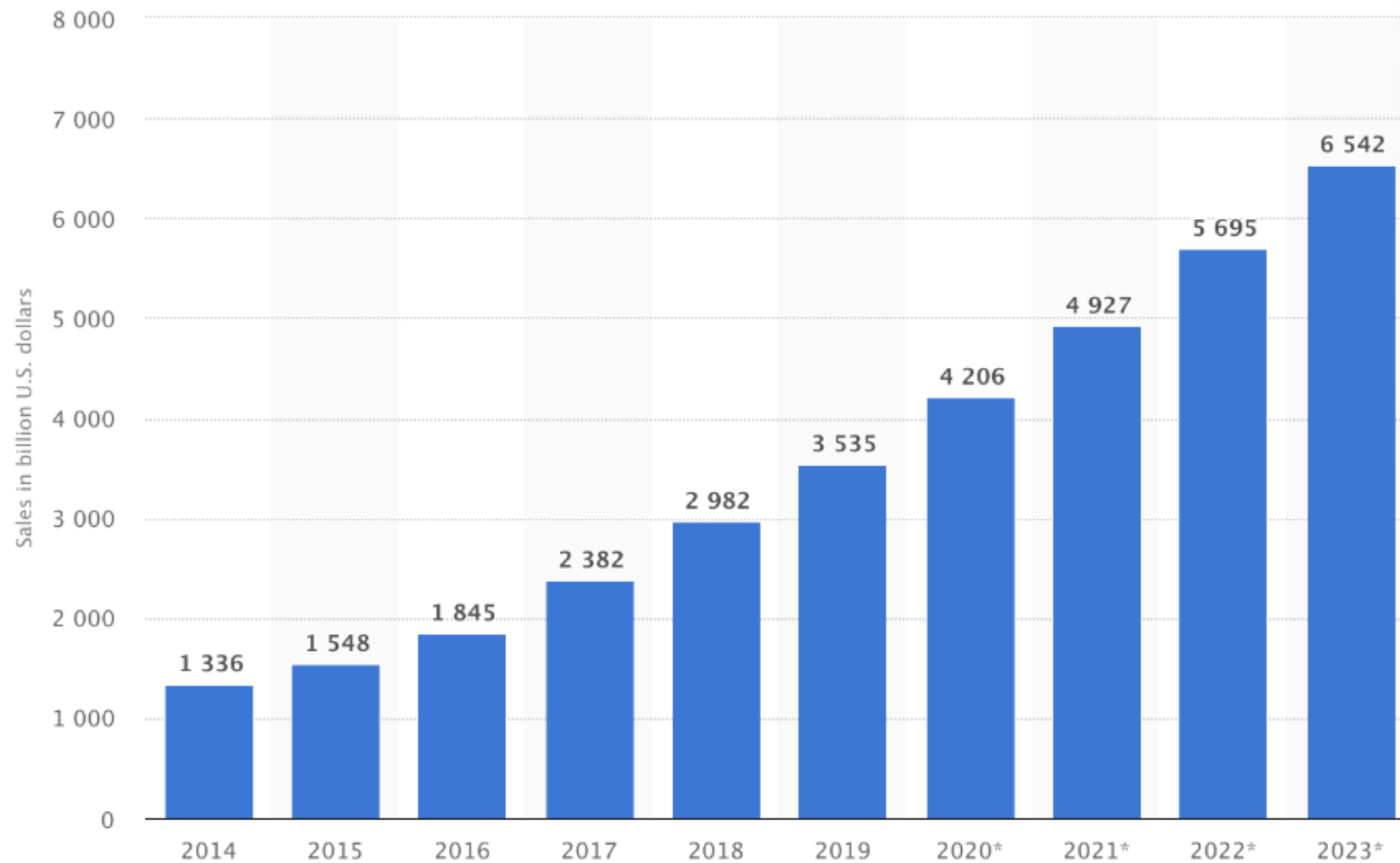
Vzdělání a rozvoj

E-Commerce > B2C E-Commerce

PREMIUM +

Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2023

(in billion U.S. dollars)



-
-
-
-
-
-

DOWNLOAD

- PDF
- XLS
- PNG
- PPT +

SOURCE

DETAILS

FAQ

Source

eMarketer

Survey by

eMarketer

Published by

eMarketer

Source link

[emarketer.com](https://www.emarketer.com)

Release date

June 2019

Details: Worldwide; eMarketer; 2014 to 2019

Konkurence

shoptet.cz + COMPARE

DOWNLOAD

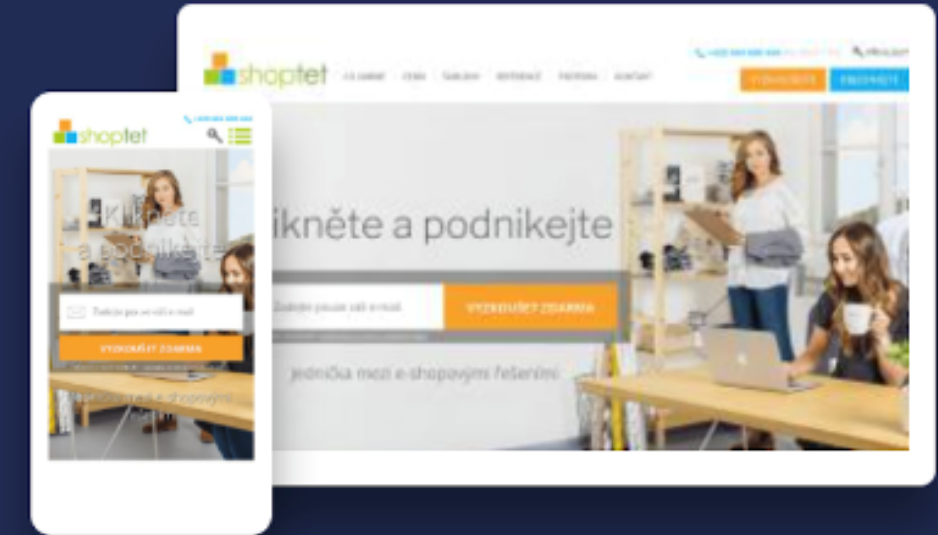
September 2020 Overview

tisíce e-shopů a pokladních systémů běží na shoptetu. využijte možnost získat vlastní obchod zdarma - založte si obchod od shoptetu!

Year Founded
2008

Headquarters
Prague, Hlavni mesto
Praha, Czech Republic

Estimated Employees
10 - 50



Overview

Referrals

Search

Social

Display

Audience

Competitors

Mobile Apps

PRO
SimilarWeb
PRO

Global Rank
Worldwide

▲ 124,614

Country Rank
Czech Republic

▲ 1,193

Category Rank
Computers Electronics and Technol...

▲ 17,845

shoptet.cz + COMPARE

Sep 2020

DOWNLOAD

Competitors & Similar Sites

Similarity

Rank



mujprvnieshop.cz



blog.eshop-rychle.cz



zasilkovna.cz



ceskaposta.cz



webmail.myshopte...



postaonline.cz



pdf.balikobot.cz



ppl.cz



dotaznik.heureka.cz



shopify.com

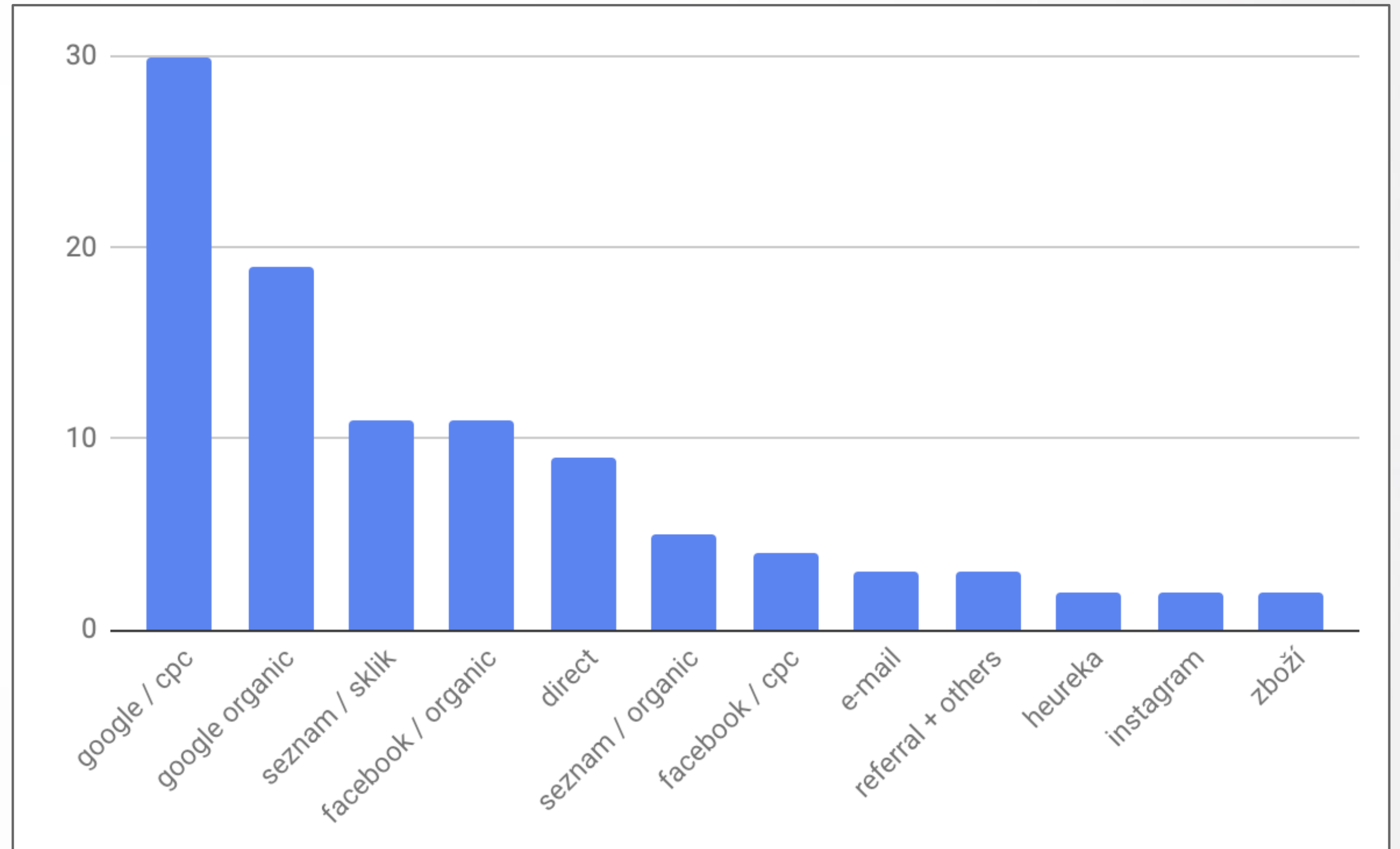
Přehled marketingových kanálů

Odkud jsou data?

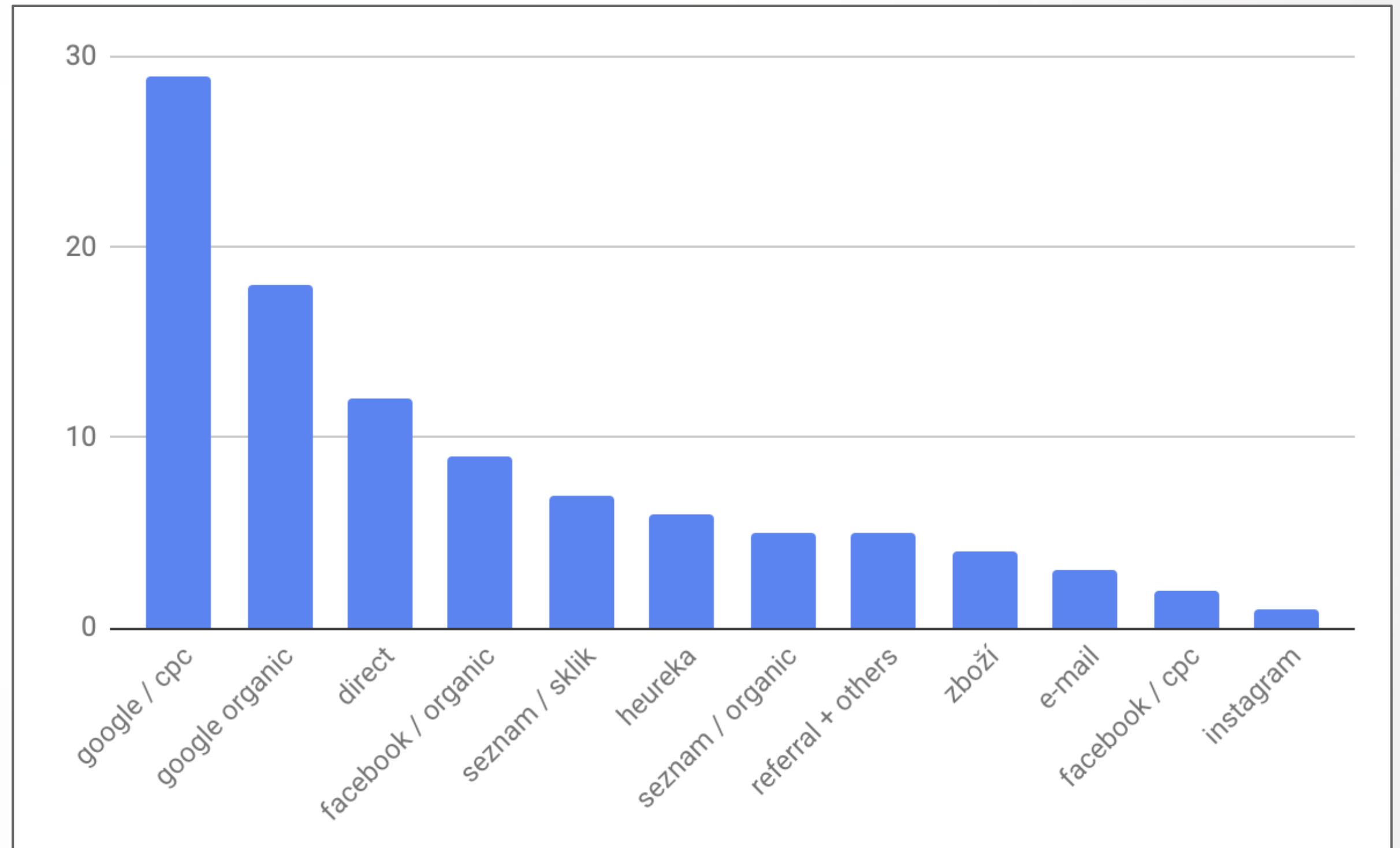
Shoptet + e-Comm
27 miliard



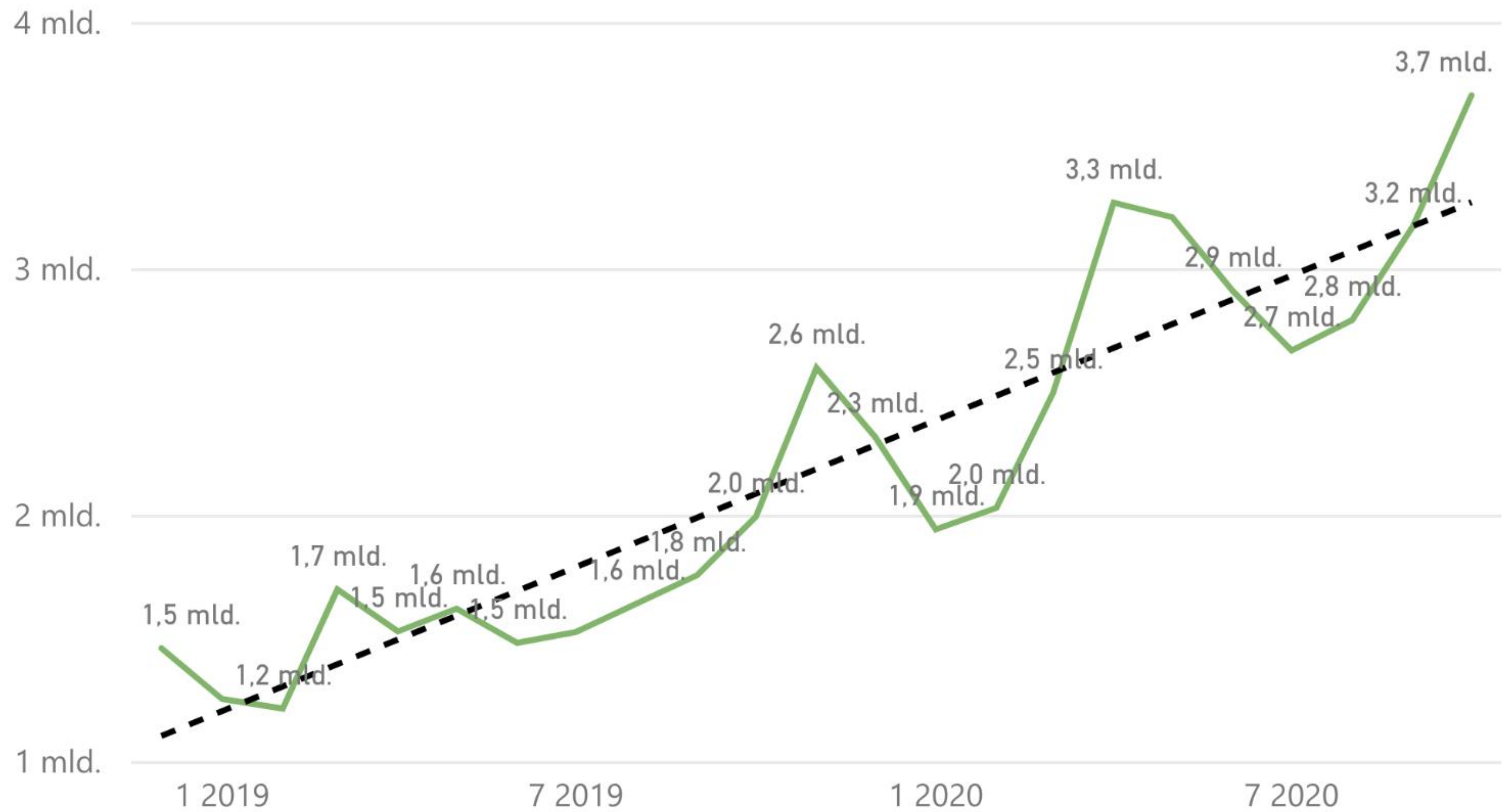
Návštěvnost TOP e-shopy ČR



Objednávky TOP e-shopy CZ



Covid a marketing



4,20 Kč

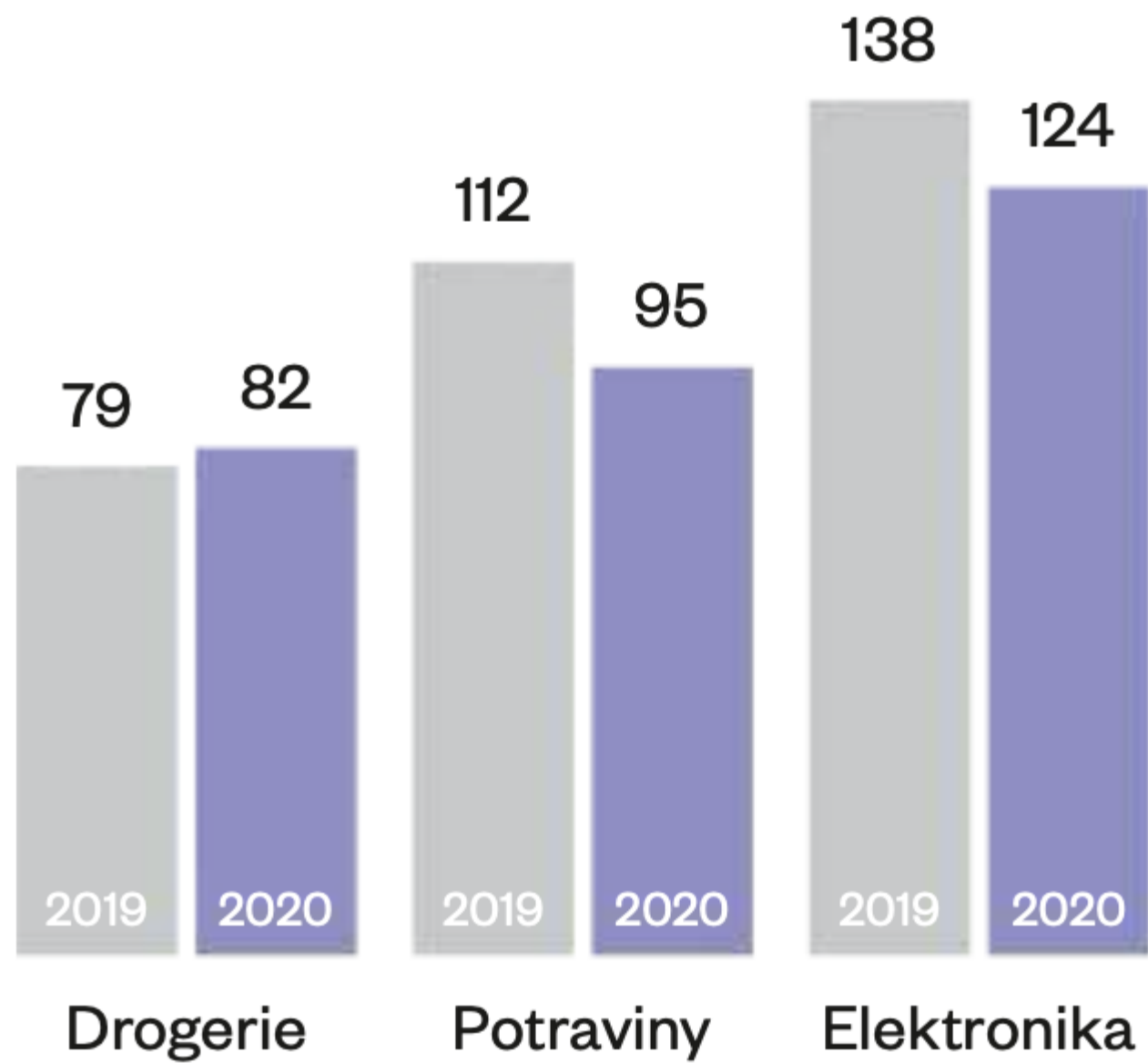
byla letos v 2. polovině března a 1. týden v dubnu průměrná **cena za proklik (CPC)**, loni to bylo 3,90 Kč

1,27 %

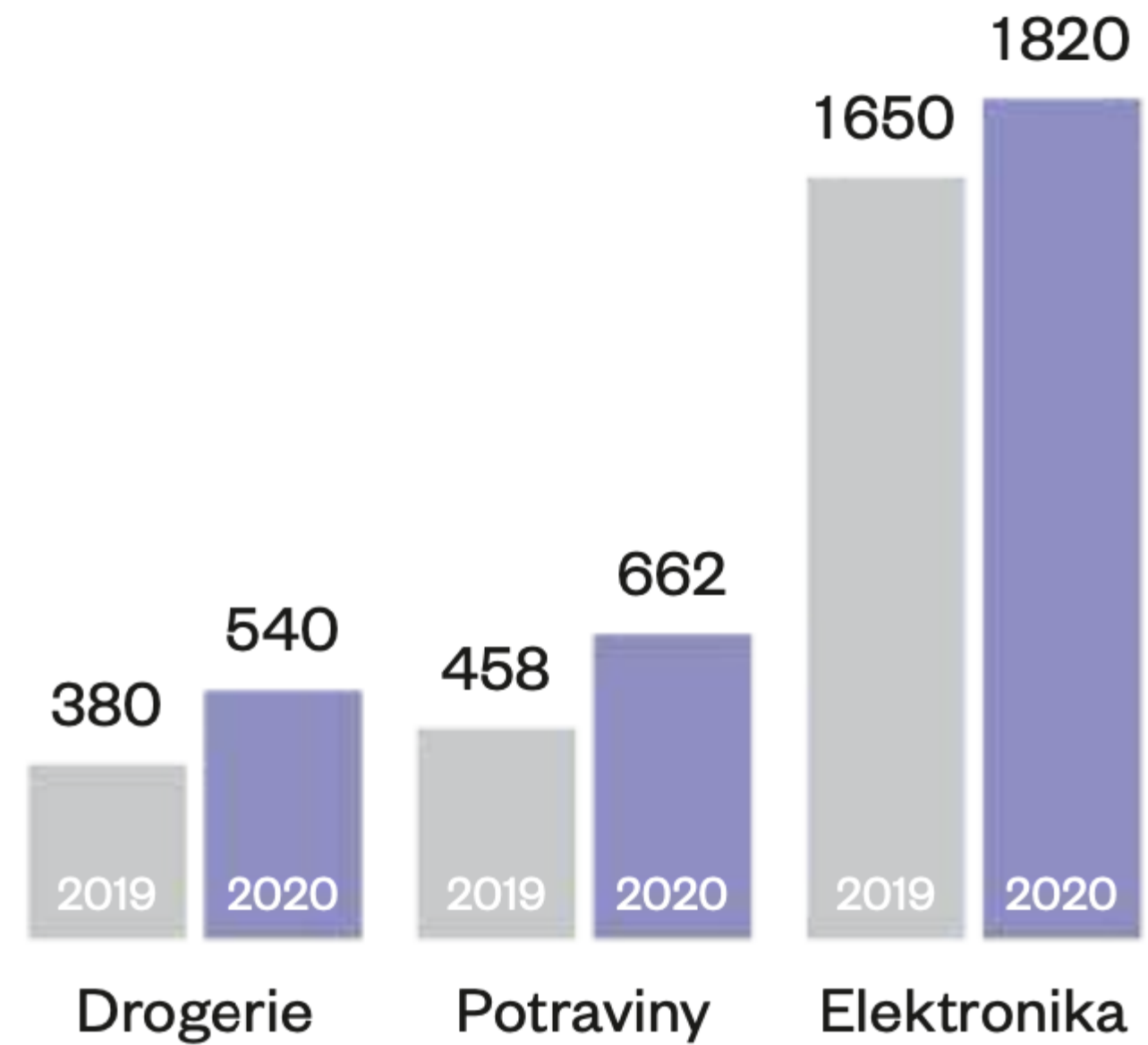
dosáhla letos v 2. polovině března a 1. týden v dubnu **celková míra prokliku (CTR)**, loni to bylo 1,34 %

	CPC (v Kč)		CTR (v %)		CTR pouze display (v %)	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Drogerie	2,70	3,10	1,42	1,78	0,32	0,52
Potraviny	1,80	2,20	1,78	2,1	0,31	0,28
Elektronika	2,80	3,20	2,6	2,2	0,18	0,25

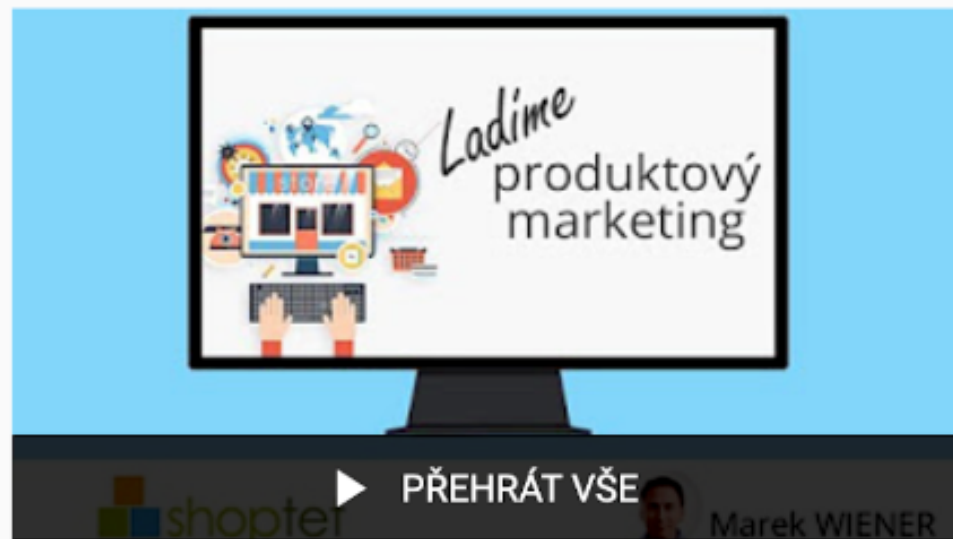
Cena za konverzi v Kč



Hodnota konverze v Kč



Kde se dále vzdělávat?



Webináře se Shoptet partnery

29 videí • 1 817 zhlédnutí • Aktualizováno před 4 dny

Veřejné ▾



Bez popisu



Shoptet



Webinář - Shoptet a Wiener Marek o tom, jak ladit produktový marketing.

Shoptet

1:09:36



Webinář - Shoptet a Expandeco o tom, jak expandovat s e-shopem a jak zvládnout lokalizaci

Shoptet

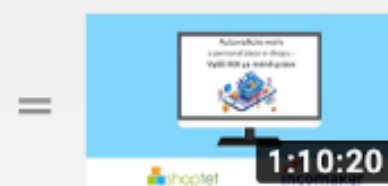
52:26



Webinář - Shoptet a eLegal o tom, co řeší e-shopy za časů korony - Q&As s právníky

Shoptet

27:24



Webinář - Shoptet a Tomáš Šalamon o tom, jak na vyšší ROI za méně práce

Shoptet

1:10:20



Webinář - Shoptet a David Cikánek o tom, jak se může tuzemský eshop úspěšně prosadit i v zahraničí

Shoptet

56:24



Webinář - Shoptet a Vladimír Přichystal o tom, jak vytěžit z vyhledávačů zboží maximum

Shoptet

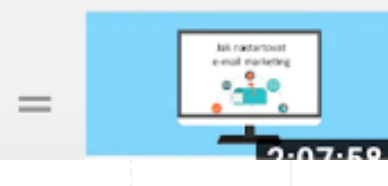
1:52:32



Webinář - Shoptet a Honza Bartoš o tom, jak na dynamickou reklamu na Facebooku

Shoptet

1:32:06



Webinář - Shoptet a Jakub Čížmař o tom, jak správně nastartovat e-mail marketing

Shoptet

2:07:59

Kde se dále vzdělávat?

- ★ Grow With Google
- ★ Eshopar.cz
- ★ Mujprvnieshop.cz
- ★ Oborové konference - Reshoper, Czech online expo
- ★ Digisemestr



Díky!

Otázky?

hudak@shoptet.cz

