**České technologie ve světě. Oborové mise CzechTrade jim otevírají dveře do Evropy i Asie**

*Praha, 22. července 2025*

**Agentura CzechTrade pomáhá českým firmám prosazovat se na zahraničních trzích mimo jiné i prostřednictvím oborových misí – jen loni zorganizovala 32 zahraničních misí s účastí 192 firem. Ty firmám otevírají přímý přístup k odběratelům, umožňují získávat zakázky a navazovat strategická partnerství. Letos se Češi představili například na prestižním veletrhu GITEX Europe v Berlíně, jednali s ropným gigantem SOCAR v Ázerbájdžánu a v Singapuru odstartovali unikátní AI projekt pro místní botanickou zahradu. České firmy tím rozšířily své aktivity do Evropy i jihovýchodní Asie a přinesly si nové poptávky, účast v tendrech i obchodní kontakty.**

**Oborové mise organizované agenturou CzechTrade patří k nejefektivnějším nástrojům podpory exportu. Českým firmám pomáhají navazovat přímé kontakty s odběrateli, porozumět jejich potřebám a získat exkluzivní přístup k obchodním příležitostem. Taková spolupráce často přináší konkrétní výsledky, kterých by firmy běžně dosahovaly mnohem složitěji.** *„Firmy mají možnost jít přímo k jednotlivým odběratelům a získat informace o širším kontextu fungování partnera. To většinou vede k úspěšnějším výstupům. Mohou projednat a prezentovat svoje nabídky v daleko větším detailu a širšímu spektru manažerů, nejenom nákupčím, ale například i technikům a lidem, kteří tvoří celé rozhodovací schéma*,“ říká **generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal**.

Jen v loňském roce uspořádal CzechTrade 32 misí pro celkem 192 firem. Každá z misí je oborově zaměřená, například na informační technologie, strojírenství, zdravotnické technologie či energetiku a další obory, všechny však ukazují, že české firmy obstojí i v těžké konkurenci světových technologických hráčů a dokážou na globálním trhu nabídnout špičková řešení.

**GITEX Europe 2025: Úspěch české technologické scény**

Úspěšná mise již letos proběhla například do Německa, která pro firmy mimo jiné zahrnovala také účast na veletrhu GITEX. Na jeden z největších světových veletrhů inovací, digitálních technologií a umělé inteligence se pod záštitou CzechTrade v rámci mise vypravilo 16 českých firem, které zaujaly vysokým inovačním potenciálem a ambicemi stát se lídrem v oblasti AI a digitálních technologií. P**rezentovaly například řešení pro** kybernetickou bezpečnost, fintech, elektronické platby, datovou analytiku, automatizaci, e-commerce i digitální marketing. Delegaci osobně podpořili náměstek ministra průmyslu a obchodu a vládní zmocněnec pro umělou inteligenci Jan Kavalírek a také velvyslanec České republiky ve Spolkové republice Německo Jiří Čistecký.

Češi se zapojili také do networkingového programu mise a navštívili sídlo společnosti SAP, největší softwarové firmy v Evropě, berlínské Cambridge Innovation Center (CIC) a startupový hub Æthos zaměřený na umělou inteligenci. Součástí byla návštěva Spolkového svazu umělé inteligence (Bundesverband Künstliche Intelligenz), nejvýznamnější německé AI asociace. Díky příležitosti vystoupit v panelech či workshopech se propojili s mezinárodními resellery a zákazníky. Své projekty zde firmy prezentovaly formou krátkých pitchů. *„Díky akci jsme vedle regionu DACH našli partnery i v Nigérii a Keni. Soukromá univerzita v Hamburku chce náš systém využívat jak pro interní potřeby, tak ve výuce studentů,“* potvrzuje **Petr Chmelař, zakladatel firmy Resistine**, přední české kybernetické společnosti, jež se mise zúčastnila.

*„Celou misi jsme od začátku koncipovali tak, aby české firmy získaly ucelený přehled o technologickém ekosystému v Německu a otevřeli jsme dveře tam, kam by se firmy samostatně dostávaly jen velmi obtížně. Je skvělé vidět, že už první den na Gitex přinesl konkrétní výsledky a nová obchodní partnerství. Potvrzuje se tak, že akce v Německu mají výrazný mezinárodní dosah a pro české společnosti s inovativními řešeními mohou být vstupní branou i do dalších světových trhů,“* říká **Adam Jareš, ředitel regionálního centra CzechTrade pro Střední Evropu.**

**Mise Ázerbájdžán: Česká řešení pro zakavkazský ropný průmysl**

Pozitivní výsledek vzešel také z červnové oborové mise do Ázerbájdžánu. S CzechTrade se do ropné velmoci vypravilo devět českých firem. Jejich zástupci jednali s vedením státní společností SOCAR, jednoho z největších dodavatelů ropy a zemního plynu do Evropské unie. SOCAR vlastní také rozsáhlý komplex chemických a petrochemických závodů, do kterých mise směřovala. V průběhu mise měly české firmy příležitost navštívit, jednat a prezentovat napříč celou strukturou SOCARu, od jeho vedení, až po jednotlivé závody.

Českou výpravu složila agentura CzechTrade tak, aby se firmy ideálně doplňovaly a mohly tak ázerbájdžánským partnerům nabídnout komplexní řešení – od vypracování projektové dokumentace přes dodávky zařízení a technologií až po výstavbu a uvedení do provozu. Firma SOCAR následně potvrdila zájem o české technologie a tuzemským firmám přislíbila včasné poskytování informací o připravovaných projektech a výběrových řízeních. *„Tato mise otevřela našim firmám možnosti přímé komunikace se SOCARem, následně, a to velmi rychle, firmám přišly také první poptávky. Budeme tyto firmy maximálně podporovat, aby se na ázerbájdžánském trhu prosadily, a věříme, že získají zajímavé projekty,“* popisuje **ředitel zahraniční kanceláře v Ázerbájdžánu Antonín Marčík.**

**Singapur a SUPERAI 2025: Česká umělá inteligence na světové scéně**

Již druhý ročník prestižní globální konference SUPERAI v Singapuru přilákal velké hráče technologií a inovací z celého světa. Letos poprvé, pod záštitou zahraniční kanceláře CzechTrade Singapur a za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu a České asociace umělé inteligence zamířila do jednoho z nejvýznamnějších inovačních center jihovýchodní Asie také česká AI mise, které se zúčastnilo šest technologických firem. Součástí programu byla setkání se zástupci předních singapurských institucí zabývajících se rozvojem umělé inteligence, jako jsou IMDA – AI Verify, AI Singapore, NUS – AI Institute a další. Nechyběla ani networkingová část, která proběhla v prostorách Amazon Web Services, a mise vyvrcholila účastí právě na prestižní konferenci SUPERAI.

**Česká AI stopa v Singapurské botanické zahradě**

Jedním z konkrétních výstupů mise je pilotní projekt českého startupu Aharta – interaktivní vzdělávací hra *Cesta po zázvorech*. Její prvotní myšlenka vznikla na březnovém Meeting Pointu CzechTrade v Brně a realizovala se díky spolupráci zahraniční kanceláře CzechTrade v Singapuru, Velvyslanectví ČR v Singapuru a české botaničky Jany Leong-Škorničkové. *„Mise v Singapuru pro nás byla klíčová – otevřela nám dveře do jihovýchodní Asie, kde vidíme velký potenciál pro rozvoj našich AI řešení,“* říká **Miroslav Jiřík, CEO startupu Aharta.**

Hra je až do konce roku volně přístupná veřejnosti v Singapurské botanické zahradě, a to prostřednictvím QR kódu umístěného v části Ginger Garden. Slouží jako interaktivní vzdělávací nástroj, který odkazuje na význam zázvorových rostlin a na roli Singapuru jako významného centra jejich pěstování a botanického výzkumu. *„Tento projekt je důkazem, že české inovace, technologie a spolupráce mohou zanechat viditelnou a pozitivní stopu napříč obory i kontinenty. Oborové mise tak pomáhají nejen k okamžitým zakázkám, ale i k dlouhodobému budování české značky a reputace na světových trzích,“* dodává **Radomil Doležal.**

Tyto tři významné akce jsou jen malou ukázkou toho, jak CzechTrade prostřednictvím oborových misí pomáhá českým firmám prosazovat se na světových trzích napříč kontinenty. Do konce letošního roku jsou naplánovány desítky dalších akcí a misí, které otevírají firmám dveře k novým příležitostem. Kompletní přehled zahraničních akcí a příležitostí naleznete v [kalendáři akcí na webových stránkách CzechTrade](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci).

**O agentuře CzechTrade**

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 28 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Provozuje portál* [*BusinessInfo.cz*](file:///C%3A%5CUsers%5CSimona%20Vondrov%C3%A1%5CDownloads%5Cbusinessinfo.cz) *a magazín* [*Exportmag.cz*](file:///C%3A%5CUsers%5CSimona%20Vondrov%C3%A1%5CDownloads%5Cexportmag.cz)*. Více informací na*[*CzechTrade.cz*](http://www.czechtrade.cz/)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz