



Služby agentury CzechTrade k podpoře internacionalizace českých firem

*Ing. Radomil Doležal, MBA
Generální ředitel*

27. 2. 2023



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



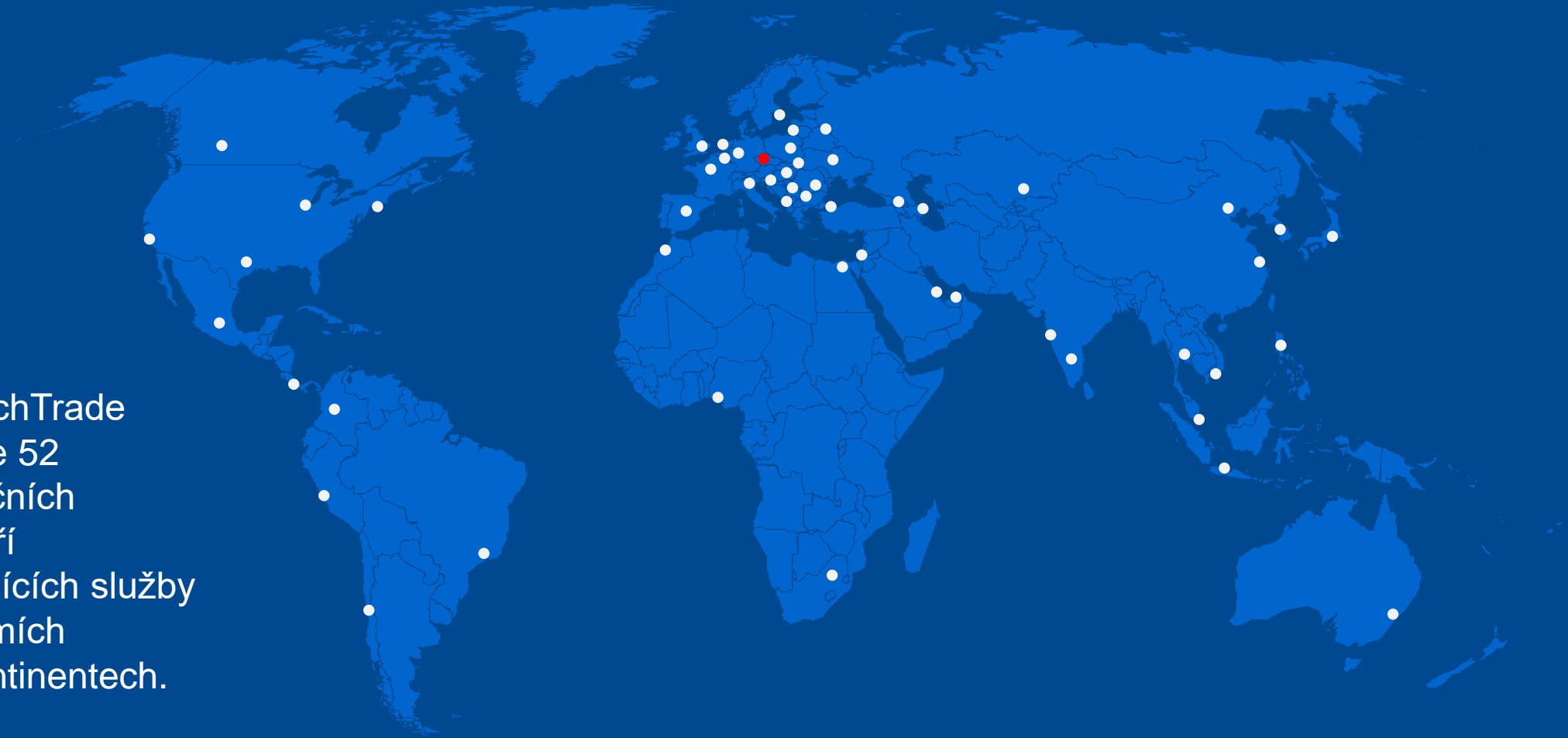
Národní **proexportní organizace** založená
Ministerstvem průmyslu a obchodu
s cílem **rozvíjet** mezinárodní **obchod**
a **vzájemnou spolupráci**
mezi českými a zahraničními subjekty.

- Realizátor portálu *BusinessInfo.cz* od 2001
- Provozovatel *Klientského centra pro export spolu s MPO a MZV* od 2014
- Aktivní člen *European Trade Promotion Organisations*
- Držitel certifikace *ISO 9001:2015* nepřetržitě od 2002
- *Design Centrum CzechTrade* jako národní platforma státní podpory designu a garant pro oblast designu



Zahraníční síť CzechTrade

Síť CzechTrade
zahrnuje 52
zahraníčních
kanceláří
poskytujících služby
v 64 zemích
na 5 kontinentech.



Služby CzechTrade pro exportéry



BEZPLATNÉ SLUŽBY

- Informační servis
 - Aktuality ze světa
 - Exportní příležitosti
 - Newsletter CzechTrade denně
- Exportní poradenství
 - Zhodnocení exportní připravenosti firmy
 - Strategie vstupu na zahraniční trhy
- Exportní vzdělávání
 - Odborné a teritoriální semináře
 - Exportní konference
- Online služby
 - Adresář exportérů
 - Adresář designérů
- Market Entry



SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ

- Individuální služby poskytované v zahraničí
 - Ověření zájmu o produkt
 - Organizace obchodních jednání
 - Dlouhodobá exportní asistence
 - Podklady pro založení firmy v zahraničí
 - Podklady k certifikaci, licencím, registrace produktů a ochranných známek
- Akce v ČR a v zahraničí
 - Prezentace na veletrzích
 - Sourcing Days
 - Oborové mise do ČR
- Exportní vzdělávání
 - Odborné semináře
 - Firemní školení na míru



ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PDOPORU INTERNACIONALIZACE

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor
- Digitální marketing a e-commerce



PROJEKTY Z FONDŮ EU

- NOVUMM
- NOVUMM KET
- Design Credits

- | | |
|---------------|---------------------------|
| DESIGN | — DESIGN TREND MONITORING |
| CENTRUM | — TRŽNÍ POTENCIÁL |
| CZECHTRADE | DESIGN - INOVACE |

Aktivity CzechTrade v Japonsku

Zakázky pro české firmy:

- 139 zakázek pro české firmy v období 2019-2023
- Nejčastěji individuální asistenční služba a Market Entry

Poptávky japonských firem:

- 22 poptávek, nejčastěji z chemického průmyslu, strojírenství a farmaceutického průmyslu

Akce:

- 9 akcí formou účastí na veletrzích – například:
 - 09/2022 **Fuel Cell Expo 2022** spojená s vodíkovou misí
 - 06/2022 **XR EXPO Tokyo** – na stánku 7 českých inovativních firem z oblasti virtuální, rozšířené a smíšené reality
 - Ve 2023 opět **XR Fair Tokyo** = ideální platforma pro představení nejnovějších služeb a technologií pro průmysl a výrobu, zábavu či marketing japonským a zahraničním partnerům
 - Akce exportního vzdělávání – například online seminář „Jste připraveni na obchodování s Japonskem a Jižní Koreou?“

Další aktivity:

- Pravidelné účasti ZK na konzultacích v rámci **Meeting Point CzechTrade**
- Potvrzené úspěšné exportní případy v sektoru ICT a zemědělství
- 2023/2024 v plánu prezentace projektu **City for the Future** v Japonsku



Sdílená zahraniční kancelář CzechTrade / CzechInvest:

- *Jakub Hájek, ředitel*
- *Odborný asistent v místě*
- *Sídlo: Tokio, v rámci Zastupitelského úřadu ČR*