**CzechTrade spouští nové služby. Cílem je prostřednictvím designu zvýšit konkurenceschopnost exportujících českých firem**

*Praha, 5. května 2023*

**Design Centrum CzechTrade zavádí nové služby pro firmy, které chtějí uspět v zahraničí. Cílem služeb je pomoci českým exportérům včas a správně definovat specifika, která mohou významně ovlivnit zájem o jejich výrobky na vybraných trzích a následně ověřit tržní potenciál aplikovaných design-inovací.**

České firmy mají díky novým službám **Design Trend Monitoring (DTM)** a **Tržní Potenciál Design-Inovace (TPDI)** unikátní možnost využít know-how vybraných zahraničních kanceláří při navrhování konkurenceschopných produktů a včas odhalit bariéry vstupu nového produktu na zahraniční trh, ať už legislativní nebo kulturní, čímž se zvýší jejich šance uspět ve vybraném teritoriu. *„V dnešním globálním světě s neustále se měnícími trhy jsou na firmy a jejich výrobky kladeny stále vyšší požadavky ze strany zákazníků, kteří upřednostňují především kvalitní produkty s vysokou přidanou hodnotou. Ukazuje se, že úspěch výrobců nespočívá pouze v optimalizaci existujících procesů, ale zejména v inovacích a jejich efektivní prezentaci,“* říká **Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade**.

Prostřednictvím služby **Design Trend Monitoring (DTM)** budou zástupci zahraničních kanceláří CzechTrade a další odborníci systematicky pozorovat nejrůznější trendy, technologie nebo jiné významné aktivity v oblasti produktového designu ve vybraném teritoriu, kam má firma ambice exportovat. To poskytne dostatek informací k vyhodnocení hlavních stanovisek, kterých můžou exportéři využít při design inovaci svého produktu a zvýšit tak šanci uspět na daném trhu. *„V případě, že potřebujeme využít širší znalosti pro zmapování trhu, je vhodné Design Trend Monitoring zkombinovat se službou Kompas, díky níž se dokážeme spojit přímo s významnými trendovými agenturami nebo institucemi a zprostředkovat firmě konzultace, kde společně proberou vše potřebné,“* říká **Zuzana Sedmerová, vedoucí Design Centra CzechTrade.**

V případě, že firma plánuje zahájit sériovou výrobu produktu s novým designem a vstoupit na zahraniční trh, je pro ni vhodná služba **Tržní Potenciál Design-Inovace (TPDI)**. Jejím cílem je předem definovat všechna úskalí daného trhu, ať už se jedná o legislativní, psychologicko-sociální či kulturní, která mohou ovlivnit úspěšný prodej v zahraničí. Využít ji mohou firmy s produktem ve fázi prototypu nebo finálním výrobkem, jehož výroba byla zahájena před méně než šesti měsíci. „*V optimálním případě služba Tržní Potenciál Design-Inovace navazuje na službu Design Trend Monitoring. Díky iniciativě Design Credits mohou navíc malé a střední podniky získat dotaci na spolupráci s designérem z*[*Adresáře designérů CzechTrade*](http://www.designers-database.eu/)*,“* vysvětluje **Zuzana Sedmerová, vedoucí Design Centra CzechTrade** a dodává: *„O dotace až 200 tisíc Kč mohou firmy žádat do 31. července 2023.“*

Více informací o nových službách včetně kontaktů na kompetentní pracovníky, kteří Vám podají podrobnější informace naleznete na [webu Design Centra CzechTrade](https://www.czechtrade.cz/design-centrum-czechtrade). Informace k iniciativě Design Credits naleznete zde <https://www.czechtrade.cz/sluzby/programy-eu/design-credits>

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 26 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 64 zemích na pěti kontinentech.

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz/)

**Kontakt pro média:**

**Simona Vondrová Jitka Nováčková (za CzechTrade)**Account Executive Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí  
tel.: +420 775 986 531 tel.: +420 601 361 821  
e-mail: simona.vondrova@insighters.cz e-mail: [jitka.novackova@czechtrade.cz](mailto:jitka.novackova@czechtrade.cz)