**CzechTrade podepsal memorandum s klíčovou korejskou asociací importérů KOIMA**

*Praha, 20. září 2024*

**Agentura CzechTrade znovu stvrdila spolupráci podepsáním memoranda s korejskou asociací importérů KOIMA, která registruje okolo 8 tisíc členských firem. Cílem dokumentu je posílit obchodní vztahy, poskytovat si informace v oblasti investic a obchodu a tím podporovat vzájemné obchodní příležitosti obou organizací v České republice i Korejské republice. Toto memorandum reviduje a nahrazuje původní dokument z roku 2019, kdy byla spolupráce mezi oběma stranami poprvé potvrzena.**

Memorandum mezi agenturou CzechTrade a asociací importérů KOIMA potvrzuje společný zájem pravidelně se informovat o obchodních i investičních novinkách a příležitostech v obou zemích. Hlavním cílem je zlepšit obchodní vztahy a usnadnit výměnu informací i znalostí a v neposlední řadě také podpořit vzájemné obchodní příležitosti v České i Korejské republice. Dokument dnes podepsal generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal a předseda Asociace korejských dovozců Kim Byung-Kwan.

*„Úctyhodný počet 8 tisíc importérů korejské asociace KOIMA vytváří pro české firmy silnou partnerskou základnu. Memorandum s významnou korejskou asociací importérů jsme dnes 20. září stvrdili znovu po 5 letech, a to zejména s cílem zintenzivnit podporu českých exportérů na jihokorejském trhu. Z pozice agentury, která je českým firmám na tamějším trhu k dispozici, se zaměřujeme především na rozvoj příležitostí v sektoru mobilita, doprava a infrastruktura. Jihokorejský trh toho ale nabízí mnohem více v různých odvětvích,“* říká **Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade.**

Dokument zajišťuje spolupráci při organizaci investičních a obchodních misí, výměnných pobytů studijních skupin, odborných a ekonomických výstav či veletrhů. Obě strany se zavazují k podpoře a asistenci při obchodních setkání nákupčích a prodávajících. Neméně důležitým bodem je také společná organizace a vedení vzdělávacích seminářů a workshopů na témata jako mezinárodní obchodní politika, celní předpisy, logistika a řízení dodavatelského řetězce pro posílení znalostí a dovedností členů obou organizací. Členové memoranda slibují také rozvoj a výměnu kontaktů mezi korejskými a českými firmami, a to s cílem rozvíjet či zachovat kvalitní obchodní vztahy.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 27 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Více informací na [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz).

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí agentury CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz