



AGENTURA
PRO PODNIKÁNÍ
A INOVACE

Jak uspět na zahraničních trzích Marketing – Výzva I.

OPERAČNÍ PROGRAM
TECHNOLOGIE A APLIKACE
PRO KONKURENCESCHOPNOST

Ing. Alena Užachovová, Ing. Ida Kupsová

Pardubice

21. 09. 2023

Program



14:45 – 15:15 Výzva I. Marketing OP TAK



15:15 – 15:30 Otázky a odpovědi



Agentura pro podnikání a inovace

- ❑ **státní příspěvková organizace** zřízena zák. č. 149/2016 Sb., podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR
- ❑ **implementační agentura pro nový Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK)** a končící Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK)
- ❑ **informujeme** o možnostech podpory podnikání a o aktuálně vyhlášených výzvách OP TAK
- ❑ **poskytujeme bezplatné poradenství** k Vaším projektům od prvotního nápadu, přes realizaci projektu, až po jeho udržitelnost
- ❑ **jsme tu pro Vás v každém krajském městě ČR**



**Zelená informační linka
a klientská podpora OP PIK**
Pondělí až pátek 9 – 13 hod.

+420 800 800 777

programy@agentura-api.org



Regionální kancelář API pro Pardubický kraj

- ☐ Pomoc při administraci projektů
- ☐ Individuální konzultace podnikatelských záměrů
- ☐ Pořádání konzultačních dnů, seminářů, workshopů/webinářů více na webu v sekci Akce



Administrativní centrum
K Vinici 1256, 530 02 Pardubice



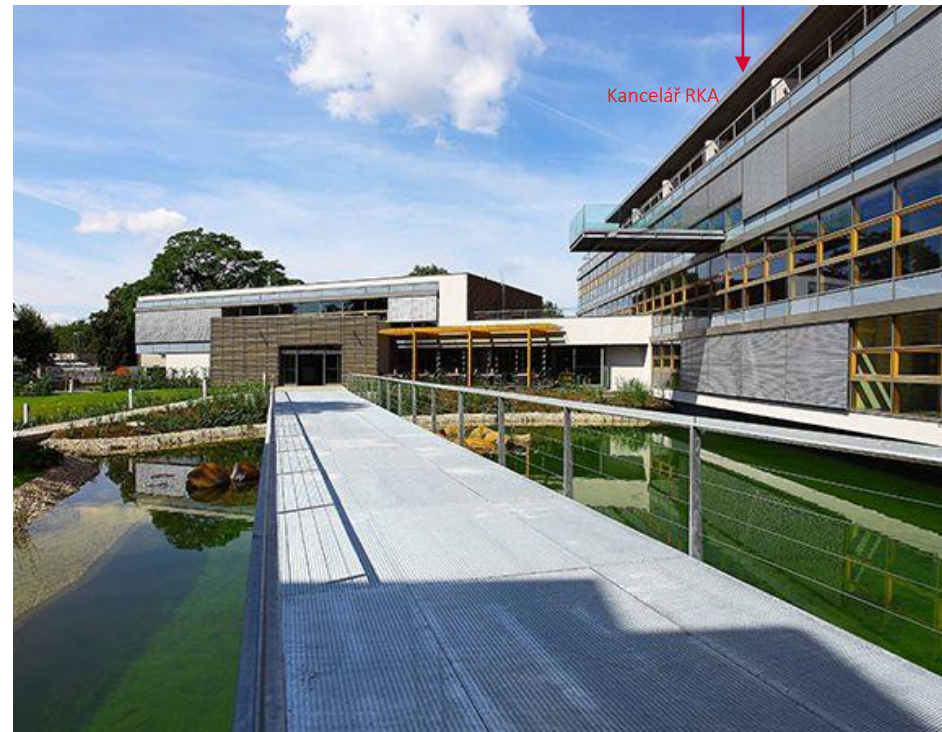
245 013 315



pardubice@agentura-api.org



www.agentura-api.org





Přihlášení k newsletteru API

www.agentura-api.org

DOMŮ > OP TAK > **PODPOROVANÉ AKTIVITY >** METODIKA > IS KP21+ RÁDCE OP PIK > OPPI O API > AKTUALITY > AKCE KONTAKTY

Obnovit hospodářství Čistá mobilita

Chcete mít přehled o všech novinkách a akcích?
Přihlášení se k odběru newsletteru

Váš e-mail

Přihlášením k odběru newsletteru Agentury pro podnikání a inovace (API) vyjadřuji souhlas se zasláním novinek a pozvánek na akce k tématu Operačního programu Podnikání a Inovace pro konkurenceschopnost a k příbuzné problematice. Souhlas se zasláním newsletteru uděluji do 31.12.2023 nebo do doby dobrovolného odhlášení z odběru newsletteru.

Odeslat

Máte dotaz?
Zeptejte se nás

Vaše jméno

Váš e-mail

Předmět

Vaše zpráva

Odeslat

Kontaktujte nás

programy@agentura-api.org
Zelená linka: +420 800 800 777
pondělí až pátek 9 - 13 hod.

[in](#) [f](#) [v](#) [i](#)

Užitečné odkazy

- Kariéra v API
- Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Ministerstvo pro místní rozvoj

mapa webu



Projektový cyklus OP TAK





OP TAK
PODNIKÁNÍ
A KONKURENCESCHOPNOST

MARKETING – VÝZVA I.



Ikony programů - priorita 2



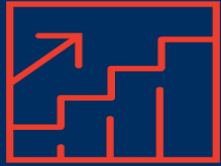
Cílová skupina	Malé a střední podniky
Forma podpory	Dotace
Výše podpory	200 tis. – 2,45 mil. Kč
Míra podpory	50 %
Zahájení příjmu žádostí	19. 6. 2023
Ukončení příjmu žádostí	30. 10. 2023
Alokace	250 mil. Kč



Cílem výzvy je usnadnění vstupu malých a středních podniků na mezinárodní trhy a zvýšení jejich mezinárodní konkurenceschopnosti prostřednictvím účasti na zahraničních výstavách a veletrzích.

Hledáte více informací ?





Zaměření Výzvy



Podporované aktivity

- a) Usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich **individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích**
- b) Služby pro MSP zaměřené na mezinárodní konkurenceschopnost usnadňující vstup na zahraniční trhy

Nepodporované aktivity

- a) **Konference, semináře, sympózia** či jiné akce, jejichž hlavním účelem není výstavní či veletržní funkce; **vyjma případů**, kdy mají i veletržní/výstavní charakter a tento typ akcí je **pro dané odvětví typické**
- b) **Společná účast** na zahraničním veletrhu či výstavě s více účastníky (BEZ VÝJIMEK!!!)
- c) Účast na zahraničních výstavách a veletrzích v **Ruské federaci**
- d) Účast na výstavě/veletrhu v rámci projektu připraveného Českou agenturou na podporu obchodu CzechTrade nebo v rámci Českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí podporovaných Ministerstvem průmyslu a obchodu.



Zaměření Výzvy

Podporované aktivity

- a) **Účast na veletrzích a výstavách:** pronájem výstavní plochy včetně stánku a dalších souvisejících služeb a poplatků. Max. lze uznat 5 veletrhů/výstav. Zaměření výstav a veletrhů musí být v souladu s podnikatelskou činností žadatele.

De minimis

- b) **doprava:** exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět
- c) **marketingové propagační materiály:** např. letáky, plakáty, brožury, prospekty, video či obdobné propagační materiály, nejedná se o reklamní předměty typu propiska, hrneček apod.



Způsobilé a nezpůsobilé výdaje jsou detailně vymezeny v [Příloze č. 2 Pravidla pro žadatele – zvláštní část](#).



Indikátory

A. povinné k výběru (tzv. monitorovací):

- 110101 Počet uzavřených kontraktů
- 107031 Podniky s vyšším obratem
- 107501 Obrat
- 101022 Podniky podpořené granty

B. povinné k naplnění (tzv. závazné):

- 212010 Počet účastí na výstavách a veletrzích





Specifické podmínky

- a) Projekt **nebyl zahájen před datem registrace žádosti o podporu.**
 - ✓ nezávazná registrace na veletrh ještě před podáním žádosti ANO
 - ✓ účast nebo jiný smluvní vztah před podáním žádosti NE
- b) Nejpozději lze projekt fyzicky ukončit do **31. 12. 2025.**
- c) Projekty nelze etapizovat.
- d) Každý žadatel (1 IČ) je v této výzvě oprávněn předložit maximálně 1 projekt.
- e) Příjemce není povinen překládat ke kontrole výběrová řízení/zakázky ani dle PpVD, ani dle ZzVZ.
- f) Oddělené účetnictví není povinné.
- g) Vykazování nákladů metodou zjednodušeného vykazování.
- h) Podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se přímo projeví v některém z odvětví uvedených v Příloze č. 5 **Nepodporované kategorie CZ-NACE této Výzvy.**



CZ NACE - Výroba a zpracování tabákových výrobků, akvakultura a rybolov, lesnictví a zpracování dřeva, rostlinná a živočišná výroba, velkoobchod a maloobchod **je vyloučeno.**



Zjednodušená metoda vykazování (ZMV)

CO JE TO ZJEDNODUŠENÁ METODA VYKAZOVÁNÍ?

- Způsob úhrady způsobilých výdajů projektu, který **nevyužívá metodu skutečně vzniklých výdajů (faktury)**.
- ZV se stanoví **podle předem stanoveného výpočtu na základě výstupů**, výsledků nebo některých jiných nákladů.
- Vyplacení podpory je podmíněno dosažením definovaných **milníků a výstupů a/nebo splněním předem stanovených podmínek (účast na veletrhu)**.



Propagační materiály + doprava:

- ✓ nejsou povinné (limit de minimis 200 tis EUR)
- ✓ je možné je realizovat svépomocí



Zjednodušená metoda vykazování (ZMV)



Příloha prokazující uskutečnění aktivity:

- ✓ Potvrzení od pořadatele o účasti (nejdříve v den konání veletrhu)
- ✓ Katalog vystavovatelů
- ✓ Publicita na stánku (3x foto čitelné – publicita + vlajka)
- ✓ Propagační materiály (publicita)

Příjemce je povinen

- ✓ Archivovat a předložit účetní doklady pro potřeby EÚD
- ✓ Dodržovat pravidla veřejné podpory nebo zákon o zadávání veřejných zakázek, pokud je to relevantní
- ✓ Publicita (provozovna, web, soc. síť)



- × Vykazovat ZV účetním dokladem - faktury, objednávky atp.
- × Předkládání VŘ ke kontrole
- × Vést oddělené účetnictví



Co když budou reálné náklady na veletrh nižší než má žadatel v rozpočtu? Musí vrátet část dotace? Je pak míra dotace vyšší než 50%?

Ne, nemusí. Důležité je, aby byly splněny podmínky z RoPD – tj. doložení účasti + správná publicita.

Míra podpory se vypočítává z rozpočtu, tj. je stále 50%.



Publicita

POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY (OP TAK) – v ČJ

- Umístění
 - sídlo/provozovna (plakát A3)
 - webové stránky
 - sociální sítě (1 post na 1 soc. síti)
- Forma/obsah
 - název projektu v plné nebo zkrácené formě
 - hlavní cíl projektu
 - znak EU + standardní text „Spolufinancováno Evropskou unií“

SPECIFICKÉ PRO VÝZVU MARKETING – v AJ/cizím jazyce

- Stánek na veletrhu
 - znak EU a vlajka ČR v jednacím prostoru stánku
 - znak EU + standardní text na pevné konstrukci stánku nebo odpovídajícím způsobem v případě umístění výstavní expozice na volné ploše (např. panel)
- Propagační materiály
 - znak EU + povinný text
 - prezentace na CD/DVD – jak na obalu, tak v prezentaci
 - video – uvnitř videa

VÍCE INFO:

- [PpŽP zvl. část \(kap. 5.5\)](#)
- [PpŽP obecná část \(kap. 8.2\)](#)
- [Manuál jednotného vizuálního stylu](#)

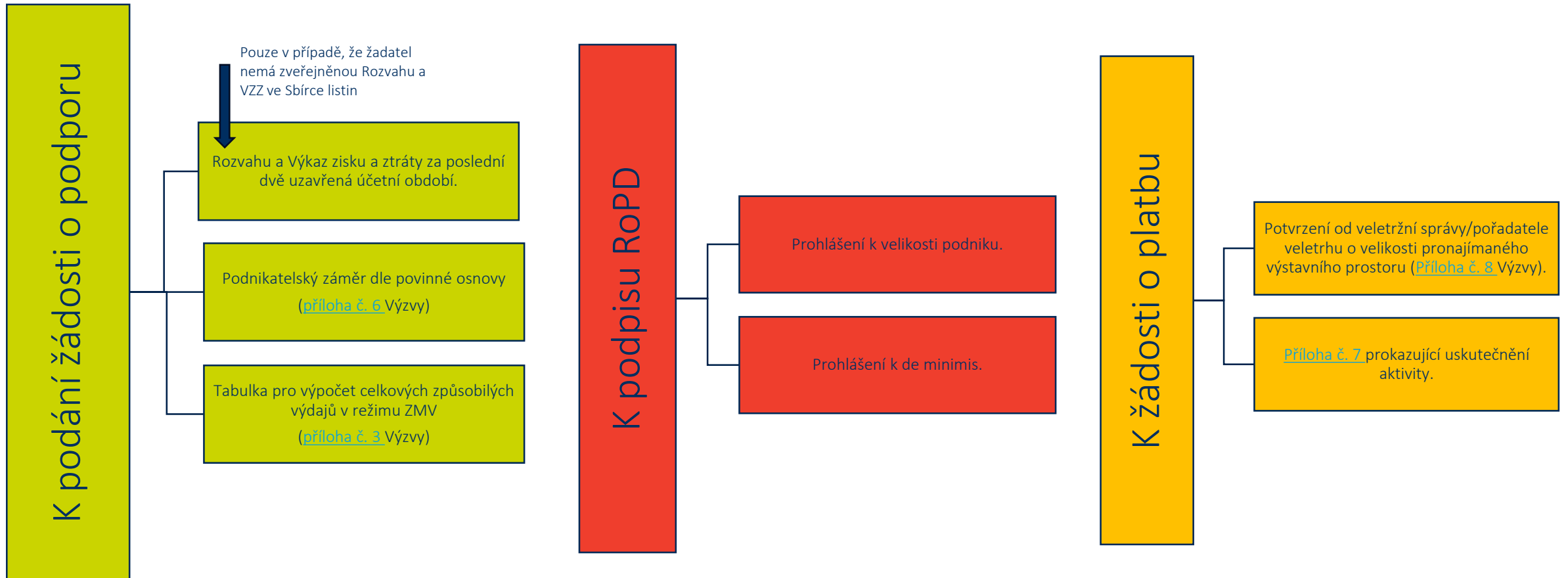


Znak EU + standardní text





Ikony programů - priorita 2





AGENTURA
PRO PODNIKÁNÍ
A INOVACE

Děkujeme za pozornost

alena.uzachovova@agentura-api.org

ida.kupsova@agentura-api.org



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

© Agentura pro podnikání a inovace, 2022

OPERAČNÍ PROGRAM
TECHNOLOGIE A APLIKACE
PRO KONKURENCESCHOPNOST

” Pro vaše
chytré podnikání “

