



EXPORTNÍ KONFERENCE

LATINSKÁ AMERIKA – PŘÍBĚH INOVACÍ A PODNIKÁNÍ

4. 3. 2023, Poslanecká sněmovna
Parlamentu České republiky

Jiří Jílek
ředitel regionálního centra
CzechTrade Latinská Amerika



Obsah

- 1.) Region Latinská Amerika (LATAM)**
- 2.) Podpora českých firem na tamních trzích**
- 3.) Předpoklady a strategie pro úspěch v Latinské Americe**
- 4.) Služby CzechTrade**



Region Latinská Amerika

- 662 000 000 obyvatel
- španělština / portugalština
- Alianza del Pacífico, Mercosur, Comunidad Andina, OECD
- **český export 45 mld. Kč** (cca 1 % celkového exportu)
- velký potenciál pro růst
- mladá populace
- **6 kanceláří CzechTrade** – 20 zemí



CzechTrade již 20 let pomáhá na latinskoamerických trzích

- 2004 Brazílie (Sao Paulo)
- 2006 Mexiko (Mexico City)
- 2013 - 2020 Argentina (Buenos Aires)
- 2014 Chile (Santiago de Chile)
- 2014 Kolumbie (Bogota)
- 2016 Peru (Lima)
- 2019 Kostarika (Střední Amerika a Karibik)



Předpoklady a strategie pro úspěch v Latinské Americe



Exportní připravenost

- Vhodný výrobek pro export
- Exportní zkušenosti s mimoevropskými teritorii
- Prezentační materiály v ŠJ, PT
- Jazyková vybavenost

Strategie vstupu

- Volba exportního teritoria (kde začít?)
- Analýza trhu (kdo je konkurence?)
- Veletrh, mise CT, služba OZV (jak začít?)
- Nastavení vhodné cenové politiky
- Vyřešení logistiky
- Vhodný marketing

Úspěch

- Nalezení vhodného obchodního partnera (distributora nebo koncového zákazníka)
- Pravidelné akviziční cesty, budování kontaktů
- Vytrvalost, odhodlání a štěstí

Přehled služeb CzechTrade



BEZPLATNÉ SLUŽBY

- Informační servis
 - Aktuality ze světa
 - Exportní příležitosti
 - Newsletter CzechTrade denně
- Exportní poradenství
 - Zhodnocení exportní připravenosti firmy
 - Strategie vstupu na zahraniční trhy
- Exportní vzdělávání
 - Odborné a teritoriální semináře
 - Exportní konference
- Online služby
 - Adresář exportérů
 - Adresář designérů
- Market Entry



SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ

- Individuální služby poskytované v zahraničí
 - **Ověření zájmu o produkt**
 - **Organizace obchodních jednání**
 - **Dlouhodobá exportní asistence**
 - Podklady pro založení firmy v zahraničí
 - Podklady k certifikaci, licencím, registrace produktů a ochranných známek
- Akce v ČR a v zahraničí
 - **Prezentace na veletrzích**
 - Sourcing Days
 - **Oborové mise**
- Exportní vzdělávání
 - Odborné semináře
 - Firemní školení na míru



ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- **Exportní inkubátor**
- Digitální marketing a e-commerce
- Startup Entry
- Startup Zone
- Czech Startup Days



PROJEKTY SPOLUFINANCOVANÉ EU

- NOVUMM2 a NOVUMM2KET
- Design Credits



- DESIGN TREND MONITORING
- TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN - INOVACE



Jiří Jílek

Ředitel regionálního centra Latinská Amerika

email: jiri.jilek@czechtrade.cz

mobil: +56 9 9353 2180

-   CzechTrade
-  czechtrade
-  czechtradeofficial3990
-  design.centrum