



ASEAN PŘEDSTAVENÍ REGIONU



Asociace národů jihovýchodní Asie (ASEAN)

Založení a důvody vzniku:

- Založení: 8. srpna 1967, Bangkok.
- **Zakládající členové: Thajsko, Singapur, Filipíny, Indonésie, Malajsie.**
- **Důvody vzniku:**
 - Posílení regionální stability a bezpečnosti.
 - Podpora ekonomického růstu a obchodu.
 - Sociální a kulturní spolupráce.
 - Společný postup v globálních otázkách.

ASEAN



Členství

- **Počet členů: 10 států** – Thajsko, Singapur, Filipíny, Indonésie, Malajsie, Vietnam, Brunej, Kambodža, Laos a Myanmar.
- **2 pozorovatelé:** (postupné začleňování) Papua-Nová Guinea a Východní Timor.

Počet obyvatel a demografie:

- **Celková populace: 680+ milionů** – 3. nejlidnatější region světa po Indii a Číně.
- **Demografické trendy:**
 - **Mladá populace** – Filipíny, Indonésie, Laos (rostoucí trh a pracovní síla).
 - **Stárnoucí populace** – Singapur, Thajsko (rostoucí sektor zdravotnictví).

Ekonomika a obchodní partneři

Ekonomika ASEAN

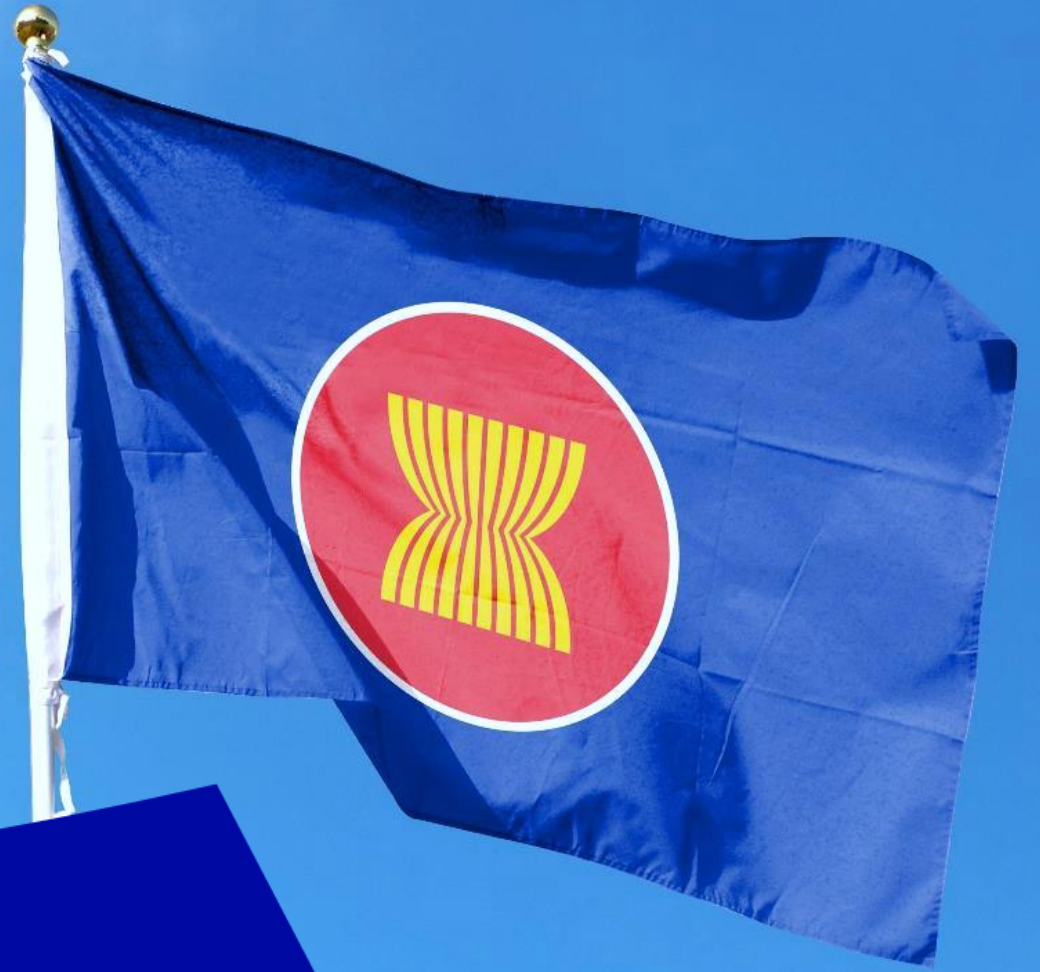
- 5. největší ekonomika světa.
- Klíčové ekonomiky:
 - Indonésie – největší ekonomika a trh ASEAN.
 - Thajsko, Vietnam – významné výrobní a exportní centra.
 - Filipíny – rychle rostoucí ekonomika s významným IT a outsourcingovým sektorem.
 - Singapur – finanční a inovační centrum s nejvyšším HDP na obyvatele.

Obchodní partneři

- ASEAN je klíčový hráč v globálním obchodě – strategická poloha a obchodní dohody.
- Hlavní partneři:
 - Čína – největší obchodní partner.
 - EU, USA, Japonsko, Jižní Korea, Indie.

Rozmanitost členských zemí

- **Ekonomická různorodost:** Od vyspělých ekonomik (Singapur) až po rozvojové země (Laos, Kambodža, Myanmar).
- **Politické systémy:** Od demokracií až po autoritářské vlády.
- **Kultura a jazyky:** Více než 100 jazyků – kulturní a etnická rozmanitost.



Služby CzechTrade v ASEAN

Služby CzechTrade v ASEAN



Zastoupení v regionu:

- CzechTrade působí v **Singapuru, Filipínách, Indonésii, Thajsku a Vietnamu.**

Krátkodobé individuální asistenční služby

- Úvodní zjištění obchodních příležitostí na trhu.

Dlouhodobé individuální asistenční služby

- Strategická podpora vstupu a rozvoje na trhu.
- Obvykle 6,9,12+ měsíců.
- Nejvíce využívané.

Oborové mise

- Přizpůsobené specifickým potřebám a zadání firem.
- Navázané na klíčové události v regionu.

Komerční akce

- Expozice na významných výstavách a veletrzích.
- Vhodné doplnit o individuální asistenční služby před, během i po akci.



CzechTrade Singapur

Ladislav Graner, ředitel CzechTrade Singapur



Singapur

Oficiální název: Singapurská republika

Demografie:

- Počet obyvatel (2023): **6,028 milionů**
- Etnické složení (2021): **74,2 % Číňané, 13,7 % Malajci, 8,9 % Indové, 3,2 % ostatní**
- Úřední jazyky: **angličtina, čínština (mandarínština), malajština a tamilština**
- Mediánový věk (2024): 39,4 let

Makroekonomické údaje

- HDP (parita kupní síly) (2023): 754,758 miliard USD
- **HDP na obyv. (2023): 127,5 tisíc USD**
- Růst HDP (2023): 1,08 %
- **Struktura HDP (2023): 72,4 % služby**
22,4 % průmysl
0,0 % zemědělství
- Míra inflace (2023): 4,82 %
- Nezaměstnanost (2023): 3,47 %

zdroj: Singapur – The World Factbook



Představení a klíčová specifika teritoria

Ekonomika:

- vysoce otevřená a globalizovaná ekonomika s důrazem na **obchod, finance, technologie, inovace a logistiku**
- stabilní právní prostředí s vysokou vymahatelností práva a ochranou duševního vlastnictví
- liberální celní režim a silná podpora zahraničních investic

Strategická poloha:

- vstupní a referenční brána na trhy JVA, Indie a Číny

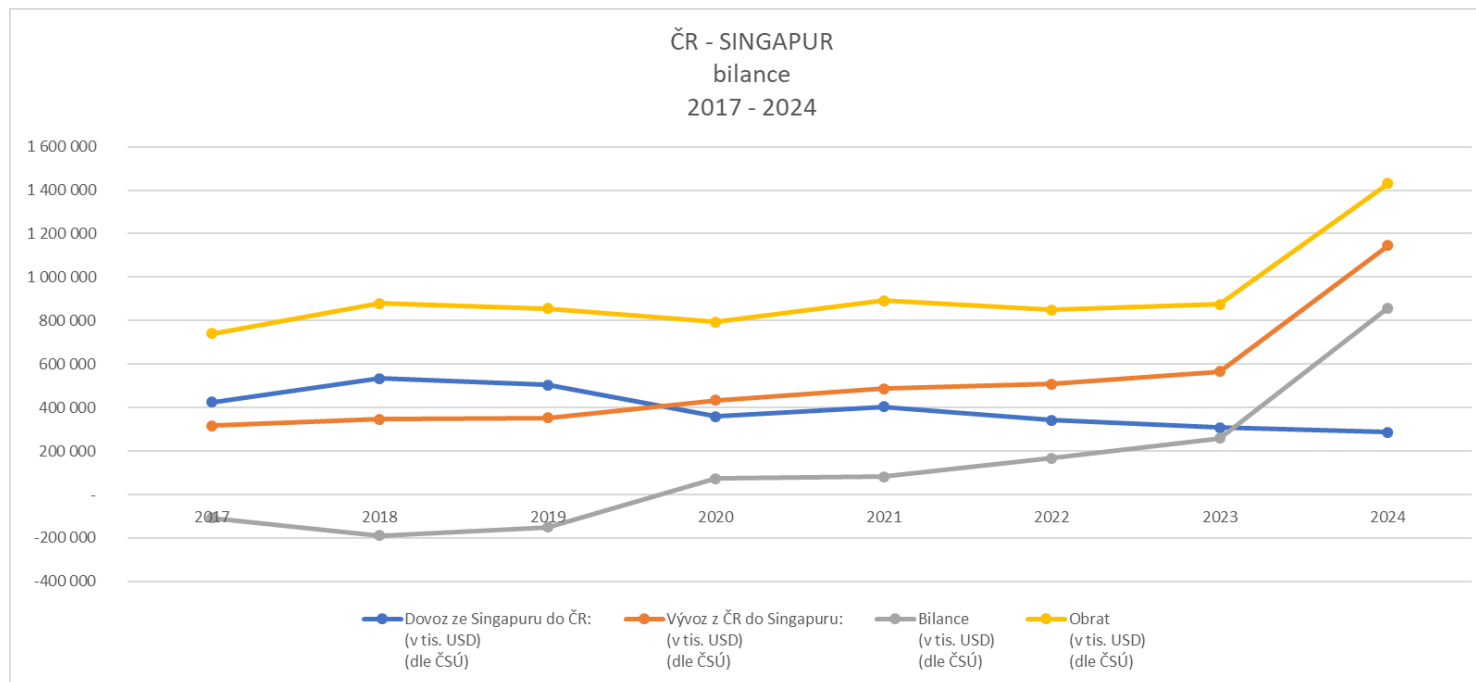
Dohody:

- Dohoda o volném obchodu mezi EU a Singapurem (2019)
- Digitální partnerství mezi EU a Singapurem (2023)

Tržní prostředí:

- perspektivní, ale vysoce konkurenční
- důraz na kvalitu, inovace a řešení s vysokou přidanou hodnotou

Bilance obchodu ČR a Singapuru



- **Export z ČR:** průmyslové technologie, elektrotechnika, IT řešení, zdravotnická zařízení
- **Import ze Singapuru:** farmaceutika, elektronické komponenty
- **Trend:** posilování spolupráce v sektorech s vysokou přidanou hodnotou

SINGAPUR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dovoz ze Singapuru do ČR: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	424 820	534 529	503 387	360 156	404 776	341 165	308 590	287 079
Vývoz z ČR do Singapuru: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	316 476	345 383	352 841	433 956	486 854	508 817	566 812	1 145 132
Bilance (v tis. USD) (dle ČSÚ)	108 344	189 146	150 546	73 800	82 078	167 653	258 222	858 053
Obrat (v tis. USD) (dle ČSÚ)	741 295	879 912	856 228	794 113	891 630	849 982	875 402	1 432 211

Zdroj: Singapur – ČSÚ

Klíčové obory



Design

**Kybernetická
bezpečnost**

Umělá inteligence

Finanční technologie

**Zdravotnické
technologie**

**Tendry: přes platformu
GeBIZ**

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

DESIGN

- **Poptávka:** inovativní interiérová a exteriérová řešení, luxusní produkty, udržitelné materiály a chytrý urbanismus
- **Projekty:** rozvoj prémiových rezidenčních a komerčních prostor, chytré budovy, ekologická architektura a zelené městské plánování
- **Příležitosti:** spolupráce s developery, architekty a designovými studií
- **Překážky:** vysoké nároky na kvalitu, originalitu a inovativnost, silná globální konkurence

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

- **Poptávka:** ochrana digitální infrastruktury, řešení pro detekci hrozeb, ochrana kritických systémů a dat v klíčových sektorech
- **Projekty:** rozvoj národních strategií kybernetické obrany, zabezpečení finančních institucí, zdravotnických systémů či řešení logistiky a chytrých měst
- **Příležitosti:** spolupráce s vládními agenturami, systémovými integrátory a technologickými společnostmi
- **Překážky:** přísné regulační požadavky a konkurence globálních hráčů

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

UMĚLÁ INTELIGENCE

- **Poptávka:** automatizace procesů, aplikace ve finančních a zdravotnických technologiích, logistice či chytrých městských řešeních
- **Projekty:** vývoj autonomních systémů, prediktivní analýza, optimalizace průmyslové výroby a inteligentní správa dat
- **Příležitosti:** partnerství s technologickými firmami, startupy, sandboxy a univerzitami.
- **Překážky:** rychlá evoluce technologií, ale složitá integrace do stávajících systémů, regulační a etické požadavky



Plánované aktivity

- **SUPERAI – 06/ 2025**
 - aplikace AI ve finančních a zdravotnických technologiích
- **FIND – Design Fair Asia – 09/ 2025**
 - interiérový (a exteriérový) design
- **GovWare – 10/ 2025**
 - kybernetická bezpečnost a její aplikace
- **Singapore Fintech Festival 11/ 2025**
 - inovace a aplikace ve finančních technologiích

Obchodní kultura a doporučení



Vztahy

- osobní kontakt a vazby jsou klíčové

Vyjednávání

- přesnost, důslednost a dlouhodobý přístup
– buďte připraveni, Singapurci jsou zkušení obchodníci

Důvěra

- transparentnost a spolehlivost jsou zásadní

Prezentace

- zaměřte se na kvalitu, inovace a vysokou přidanou hodnotu

Kultura

- respektujte formálnost, včasnost a profesionální přístup



CzechTrade Filipíny

Ondřej Puchinger, ředitel CzechTrade Filipíny



Filipíny

Oficiální název: Filipíny

Demografie:

- Počet obyvatel (2023): 118,277 milionů
- Úřední jazyk: angličtina, tagalog, cebuano a dalších 120 jazyků
- Mediánový věk (2024): 25,7 let

Makroekonomické údaje

- HDP (parita kupní síly) (2023): 1,138 bilionů USD
- HDP na obyv. (2023): 9,7 tisíc USD
- **Růst HDP (2023): 5,55%**
- **Struktura HDP (2023): 62,4 % služby**
28,2 % průmysl
9,4 % zemědělství
- Míra inflace (2023): 5,98 %
- Nezaměstnanost (2023): 2,23 %
- **Počet OFW: cca 10 % odhadováno na 12 milionů lidí**
- **Roční remittance: 38,34 miliardy USD**

zdroj: Filipíny – The World Factbook



Představení a klíčová specifika teritoria

Ekonomika:

- Filipíny jsou jednou z nejrychleji rostoucí ekonomikou regionu (více jak 6% v roce 2025)
- Velmi mladá populace (70% - mladší než 35 let), která mluví plynule anglicky
- Velký počet Filipínců pracujících v zahraničí = finanční kapitál utracen na Filipínách (38,34 miliardy USD v roce 2023)
- Vzrůstající střední třída
- Stabilní navyšování zahraničních investic a otevřená vládní politika vůči zahraničnímu kapitálu

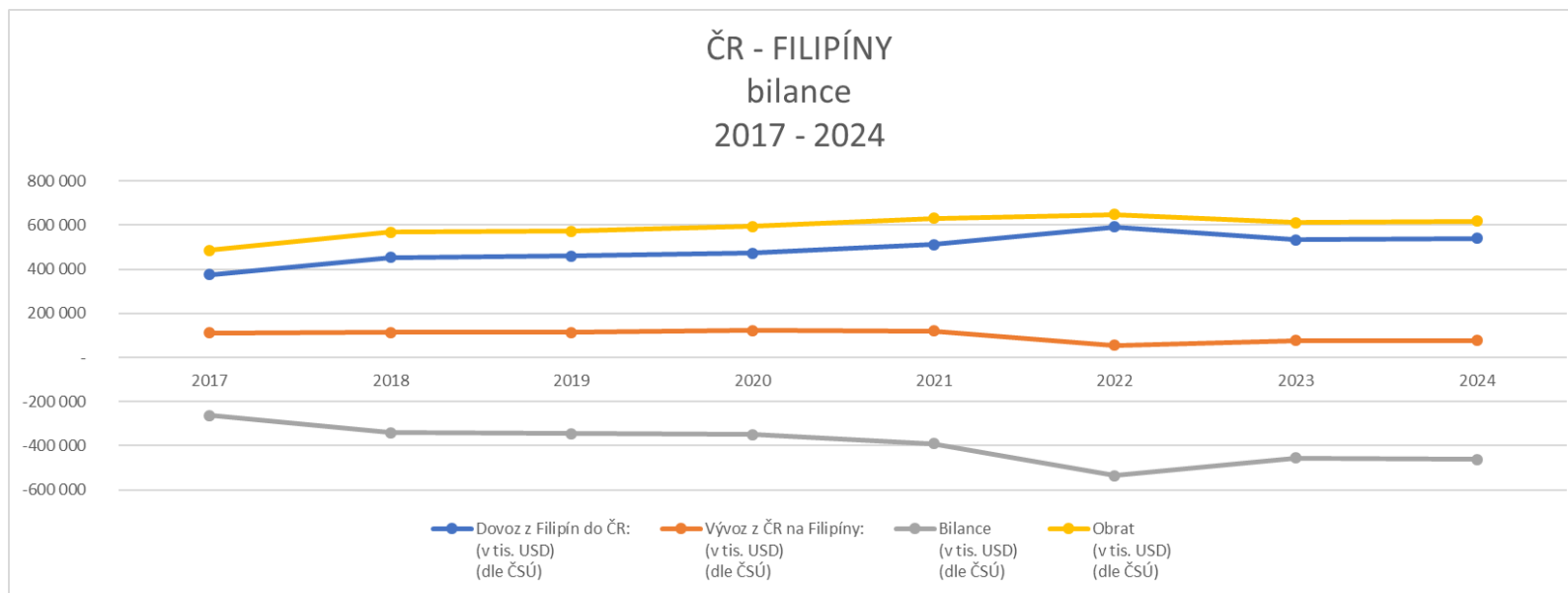
Strategická poloha:

- Souostroví s více než 7 600 ostrovy – významná brána mezi jihovýchodní Asií a Pacifikem.
- Blízkost klíčových trhů jako Čína, Japonsko, Jižní Korea a USA se kterými v mnoha případech sdílí FTA.
- Důležitý námořní uzel a rostoucí hráč v regionální logistice.

Tržní prostředí:

- Perspektivní, ale velmi složité – nutnost přizpůsobit se regionálním rozdílům a logistickým výzvám.
- Klíčový důraz na digitální transformaci, zdravotní péči a obnovitelné zdroje energie.
- Roste poptávka po kvalitních produktech a službách, zejména v oblasti infrastruktury a technologií.

Bilance obchodu ČR a Filipín



- **Export z ČR:** elektrické a optické přístroje, počítače, kovodělné výrobky
- **Import z Filipín:** elektrické a optické přístroje, počítače, stroje a zařízení
- **Trend:** návrat růstu obchodní spolupráce s vazbami na technologické a inovativní celky, spotřební zboží a služby

Zdroj: Filipíny – ČSÚ

FILIPÍNY	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dovoz z Filipín do ČR: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	374 890	454 389	459 788	472 124	511 601	591 978	532 699	539 867
Vývoz z ČR na Filipíny: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	111 249	114 106	113 641	122 518	119 906	55 710	77 856	77 568
Bilance (v tis. USD) (dle ČSÚ)	- 263 641	- 340 283	- 346 147	- 349 607	- 391 695	- 536 268	- 454 843	- 462 299
Obrat (v tis. USD) (dle ČSÚ)	486 139	568 495	573 429	594 642	631 506	647 689	610 555	617 435

Klíčové obory



**Kybernetická
bezpečnost**



**Potravinářství a
potravinářské
technologie**



Zpracování odpadu



**Zdravotnické
technologie**



Kosmetika

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

- **Poptávka:** ochrana digitální infrastruktury – ransomware, řešení pro detekci hrozeb, ochrana kritických systémů a dat v klíčových sektorech a outsourcingových služeb
- **Projekty:** vládní strategie na zlepšení kybernetické bezpečnosti v rámci National Cybersecurity Plan, zabezpečení finančních institucí, chytrá města
- **Příležitosti:** projekt světové banky, spolupráce s integrátory, technologickými společnostmi, finančním sektorem
- **Překážky:** relativně nízká úroveň technické infrastruktury mimo velká města, přísné regulační požadavky a konkurence globálních hráčů

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

POTRAVINÁŘSTVÍ A POTRAVINÁŘSKÉ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** technologie pro zpracování potravin, balení a skladování, ekologická produkce, přenesení know-how.
- **Projekty:** vládní podpora rozvoje zemědělství a lokální produkce
- **Příležitosti:** PPP projekty, spolupráce s místními producenty a distributorů potravin
- **Překážky:** logistické problémy a regionální disparity, certifikace, silná konkurence

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

ZPRACOVÁNÍ ODPADU

- **Poptávka:** 21 milionů tun ročně, zažívá KRIZI odpadového hospodářství – velká města, zákaz komerčního pálení odpadu, nedostatek místa (skládek)
- **Projekty:** Manila Bay Clean up Program, EcoWaste Coalition, PPP projekty
- **Příležitosti:** Vzdělávání a infrastruktura, Technologie na třídění a sběr odpadu, waste-to-energy
- **Překážky:** Infrastruktura, nízká úroveň třídění odpadů, odpor vůči spalování, regulační bariéry



Plánované aktivity

- **Cyber Revolution Summit: Philippines – 05/ 2025**
 - ICT Summit, cybersecurity a fin-tech
- **WOFEX Manila – 08/ 2025**
 - potravinářský veletrh
- **dlouhodobá exportní asistence – do 12/2025**
 - software pro forenzní vyšetřování
- **dlouhodobá exportní asistence – do 06/2025**
 - výrobce mléčných produktů vstupuje na PH trh

Obchodní kultura a doporučení



Vztahy

- osobní kontakt je klíčový, zdvořilost a přátelské jednání, provázanost s osobním životem, doporučení

Vyjednávání

- nepřímý styl vyjednávání, zdlouhavé rozhodování, kompromisy a flexibilita, osobní dohoda

Důvěra

- dlouhodobé vztahy než-li rychlé obchody, reference, pravidelná komunikace, právní podpora

Prezentace

- první dojem, zaměřte se na přidanou hodnotu Vaší služby/výrobku, kvalitu, inovace, přizpůsobte prezentaci místním poměrům, dárky

Kultura

- hierarchická společnost s respektem ke starším, rodinné podniky, small-talk je vždy důležitý, POZOR na veřejnou kritiku nebo hlasité vyjádření nesouhlasu, životní pozitivita



CzechTrade Indonésie

Ivan Kameník, ředitel CzechTrade Indonésie



Indonésie

Oficiální název: Indonéská republika

Demografie:

- Počet obyvatel (2023): 281,562 milionů
- Úřední jazyky: indonéština
- Mediánový věk (2024): 31,5 let

Makroekonomické údaje

- HDP (parita kupní síly) (2023): 3,906 bilionů USD
- HDP na obyv. (2023): 14,1 tisíc USD
- Růst HDP (2023): 5,05 %
- Struktura HDP (2023): 42,9 % služby
40,2 % průmysl
12,5 % zemědělství
- Míra inflace (2023): 3,67 %
- Nezaměstnanost (2023): 3,42 %

zdroj: Indonésie – The World Factbook



Představení a klíčová specifika teritoria

Ekonomika:

- Indonésie – největší ekonomika ASEAN, 16. největší na světě podle HDP
- smíšený ekonomický systém-centralizované plánování i svobodné podnikání
- 113 miliónů aktivní pracovní síly
- střední třída rychle roste, růst poptávky po inovativních produktech a službách

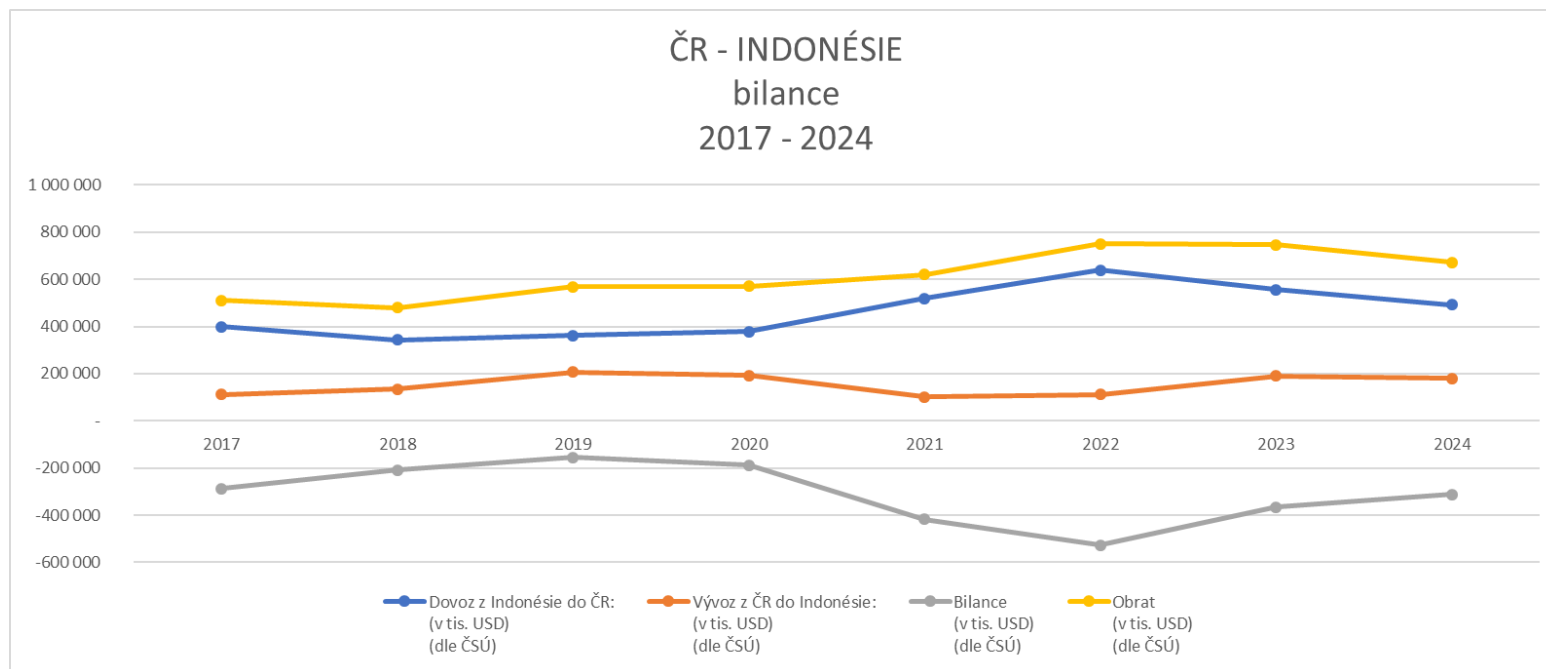
Strategická poloha:

- největší souostroví na světě s více než 17 000 ostrovy
– logistické centrum
- klíčový uzel pro námořní dopravu s přístupem k hlavním obchodním trasám
- významné propojení na trhy ASEAN, Austrálie a Tichomoří

Tržní prostředí:

- perspektivní x regionální disparity a neformální ekonomika
- klíčový důraz na investice do infrastruktury, modernizace a restrukturalizace průmyslu, energetická transformace.
- slibná podpora zahraničních investic
- vysoká konkurence, zejména od čínských, korejských a japonských firem

Bilance obchodu ČR a Indonésie



- **Export z ČR:** vláknina, papír, strojní zařízení, elektronika
- **Import z Indonésie:** potravinářské produkty, obuv, textil, přírodní suroviny (kaučuk)
- **Trend:** Příležitosti v sektorech udržitelnosti, energetiky a průmyslové výroby

Zdroj: Indonésie – ČSÚ

INDONÉSIE	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dovoz z Indonésie do ČR: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	398 967	343 523	361 684	378 215	517 952	638 881	555 817	491 636
Vývoz z ČR do Indonésie: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	112 627	135 157	206 622	191 460	101 632	111 614	190 862	180 131
Bilance (v tis. USD) (dle ČSÚ)	- 286 340	- 208 367	- 155 062	- 186 755	416 321	527 267	364 955	311 504
Obrat (v tis. USD) (dle ČSÚ)	511 594	478 680	568 306	569 676	619 584	750 495	746 679	671 767

Klíčové obory



**Chytrá města
a infrastruktura**



**Energetika
a udržitelné
zdroje**



**Zdravotnické
technologie**



**Kybernetická
bezpečnost**



**Potravinářské
technologie**

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

CHYTRÁ MĚSTA A INFRASTRUKTURA

- **Poptávka:** technologie pro chytrá města, ekologická doprava, modernizace infrastruktury (nové hlavní město Nusantara)
- **Projekty:** vládní investice do Nusantara, rozvoj infrastruktury na Jávě a v dalších regionech
- **Příležitosti:** partnerství na vládních projektech a spolupráce s místními firmami
- **Překážky:** administrativní bariéry a složitá logistika v některých regionech

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

ENERGETIKA A UDRŽITELNÉ ZDROJE ENERGIE

- **Poptávka:** rostoucí energetická spotřeba, diversifikace energetického mixu
- **Projekty:** solární, vodní a větrná energie, zelený vodík, geotermální energie
- **Příležitosti:** investice do OZE, technologické dodávky a konzultace
- **Překážky:** finanční, regulační a administrativní bariéry, závislost na uhlí

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

ZDRAVOTNICKÉ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** modernizace nemocnic, diagnostické a rehabilitační technologie, telemedicína
- **Projekty:** zvyšování kapacit a kvality zdravotnických zařízení v reakci na populační růst
- **Příležitosti:** zahraniční dodávky zdravotnického vybavení
- **Překážky:** dovozní cla, licence a certifikace, administrativní požadavky



Plánované aktivity

- **Mise na téma chytrých měst**
 - fokus na nové hlavní město Nusantara a infrastrukturu
- **Účast na veletrhu zdravotnických technologií v Jakartě**
 - navázání kontaktů se zdravotnickými zařízeními a distributory
 - představení českých moderních technologií

Obchodní kultura a doporučení



Vztahy

- klíčové je budování dlouhodobých osobních vztahů a respektování hierarchie

Vyjednávání

- zdoluhavý proces, nutnost trpělivosti a přizpůsobení se místním postupům

Důvěra

- transparentnost

Prezentace

- důraz na inovace, unikátnost produktu nebo služby, cenovou dostupnost a přizpůsobení produktů místnímu trhu

Kultura

- respektujte místní zvyklosti, náboženské tradice a různorodost regionů



CzechTrade Thajsko

Petr Slowik, ředitel CzechTrade Thajsko



Thajsko

Oficiální název: Thajské království

Demografie:

- Počet obyvatel (2023): 69,920 milionů
- Úřední jazyky: thajština
- Mediánový věk (2024): 41,5 let

Makroekonomické údaje

- HDP (parita kupní síly) (2023): 1,516 bilionů USD
- HDP na obyv. (2023): 21,1 tisíc USD
- Růst HDP (2023): 1,88 %
- Struktura HDP (2023): 58,5 % služby
32,9 % průmysl
8,6 % zemědělství
- Míra inflace (2023): 1,23 %
- Nezaměstnanost (2023): 0,91 %

zdroj: Thajsko – The World Factbook



Představení a klíčová specifika teritoria

Ekonomika:

- proexportní země – vývoz zboží a služeb 65,79%
- Bangkok je v koncentraci miliardářů na 11. místě
- 16 thajských společností v The 2024 Forbes Global 2000

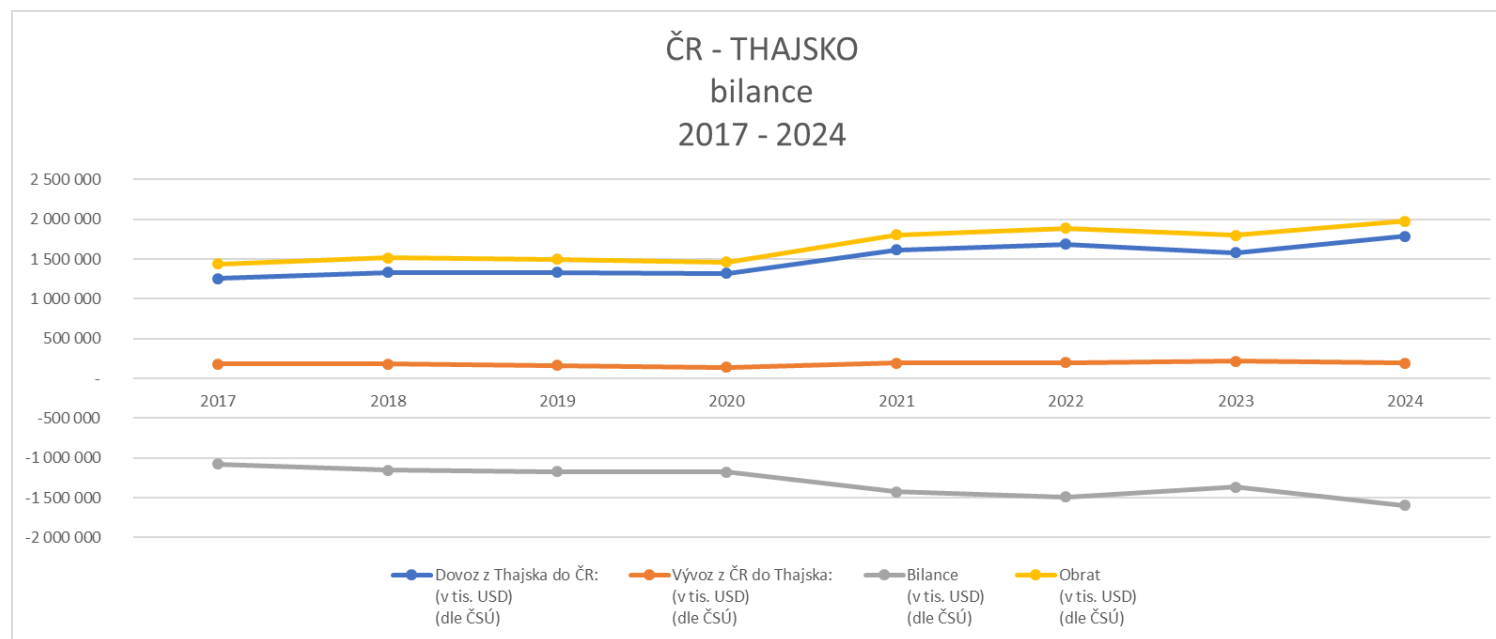
Strategická poloha:

- strategická poloha ve středu ASEAN s propojením na okolní trhy
- klíčový dopravní uzel a spojení s Čínou a Indií

Tržní prostředí:

- stabilní ekonomika s podporou zahraničních investic a příznivými daňovými podmínkami
- perspektivní, avšak konkurenční trh s nízkými náklady na pracovní sílu

Bilance obchodu ČR a Thajska



- **Export z ČR:** stroje, energetika, automotive, zdravotnické technologie, obraně-bezpečnostní průmysl ad.
- **Import z Thajska:** elektronika, potraviny, chemikálie
- **Trend:** rostoucí investice do automatizace a digitálních technologií, rozvoj udržitelné výroby a zemědělství

Zdroj: Thajsko – ČSÚ

THAJSKO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dovoz z Thajska do ČR: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	1 258 926	1 333 754	1 336 013	1 319 613	1 614 828	1 688 009	1 583 555	1 787 143
Vývoz z ČR do Thajska: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	180 016	180 763	165 192	142 621	190 563	199 722	214 740	192 165
Bilance (v tis. USD) (dle ČSÚ)	- 1 078 911	- 1 152 991	- 1 170 822	- 1 176 992	- 1 424 264	- 1 488 287	- 1 368 815	- 1 594 977
Obrat (v tis. USD) (dle ČSÚ)	1 438 942	1 514 517	1 501 205	1 462 233	1 805 391	1 887 732	1 798 295	1 979 308

Klíčové obory



**Kybernetická
bezpečnost,
fin-tech**

Energetika

Stavebnictví

Ekologická řešení

**Zdravotnické
technologie**

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST, FIN-TECH

- **Poptávka:** ochrana osobních dat, kritické infrastruktury a finančních institucí před kybernetickými hrozbami
- **Projekty:** banky a instituce nesou stále větší odpovědnost za finanční podvody, očekává se přijetí nových regulací
- **Příležitosti:** služby zaměřené na ochranu kritické infrastruktury, finančních technologií, dodržování regulací, právní služby, školení a bezpečnostní služby
- **Překážky:** vysoké nároky na kvalitu a inovativnost, silná globální konkurence

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

ENERGETIKA

- **Poptávka:** přechod na zelenou energetiku a snížení spotřeby energie (aktuálně: plyn 26 %, uhlí 14 %, ropa 42 %, obnovitelné zdroje cca 18 % - cíl pro rok 2040 je více než 50 % zelené energie)
- **Projekty:** řešení pro úsporu energie jsou zajímavá a vybrané projekty jsou podporovány státem
- **Příležitosti:** využití biomasy a technologie pro přeměnu odpadu na energii
- **Překážky:** vysoké náklady na implementaci obnovitelných zdrojů, závislost na tradičních energiích, legislativní a regulační překážky

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

STAVEBNICTVÍ A EKOLOGICKÁ ŘEŠENÍ

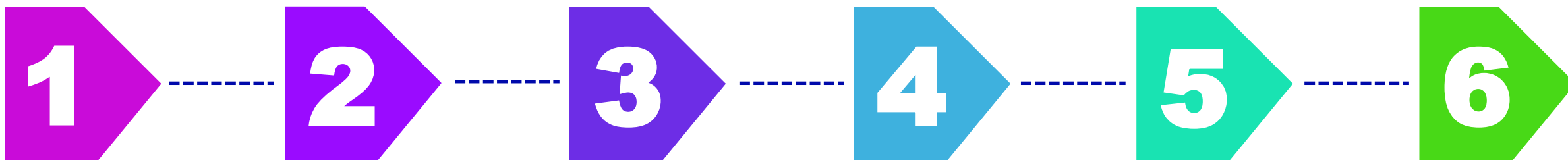
- **Poptávka:** obrovský rozvoj a výstavba, potřeba modernizace procesů, kvalitnější materiály a zařízení
- **Projekty:** inovativní a ekologická řešení v materiálech, interiérovém designu a stavebních technologiích.
- **Příležitosti:** významný zájem o technologie pro řízení budov a ekologická řešení
- **Překážky:** vysoké investice do ekologických technologií, pomalý přechod na udržitelné stavební materiály, složité schvalování ekologických projektů



Plánované aktivity

- **Techsauce – 07/ 2025**
 - konference se zaměřením na IT a kybernetickou bezpečnost
- **Enlit Asia – 09/ 2025**
 - energetika
- **Defence & Security – 11/ 2025**
 - veletrh se zaměřením na obranu a bezpečnost

Obchodní kultura a doporučení



Čas

- klíčové je budování dlouhodobých osobních vztahů a respektování hierarchie

Vyjednávání

- důležitá je trpělivost, osobní kontakt, zdvořilost a respekt k hierarchii

Důvěra

- Transparentnost a spolehlivost jsou zásadní pro získání důvěry

Prezentace

- Zaměřte se na moderní prezentaci svého produktu, ale i toho, jak na něm mohou Thajci vydělat

Kultura

- respektujte místní zvyklosti, jako je pozdrav „wai“ a formální oslovení „Khun“
místní zvyklosti, tradice a různorodost regionů

Náboženství

- především buddhismus, ale Thajsko je etnicky a nábožensky poměrně rozmanité



CzechTrade Vietnam

Jiří Lokvenc, ředitel CzechTrade Vietnam



Vietnam

Oficiální název: Vietnamská socialistická republika

Demografie:

- Počet obyvatel (2023): 105,758 milionů
- Úřední jazyky: vietnamština
- Mediánový věk (2024): 33,1 let

Makroekonomické údaje

- HDP (parita kupní síly) (2023): 1,354 bilionů USD
- HDP na obyv. (2023): 13,5 tisíc USD
- Růst HDP (2023): 5,05 %
- Struktura HDP (2023): 42,5 % služby
37,1 % průmysl
12,0 % zemědělství
- Míra inflace (2023): 3,25 %
- Nezaměstnanost (2023): 1,6 %

zdroj: Vietnam – The World Factbook



Představení a klíčová specifika teritoria

Ekonomika:

- jedna z nejrychleji rostoucích ekonomik na světě
- mezi 20 největšími zeměmi v počtu obyvatel
- jedna ze dvou zemí v ASEANu s uzavřenou FTA s EU
- historicky velmi silné vazby s ČR a největší obchodního partner ČR v regionu

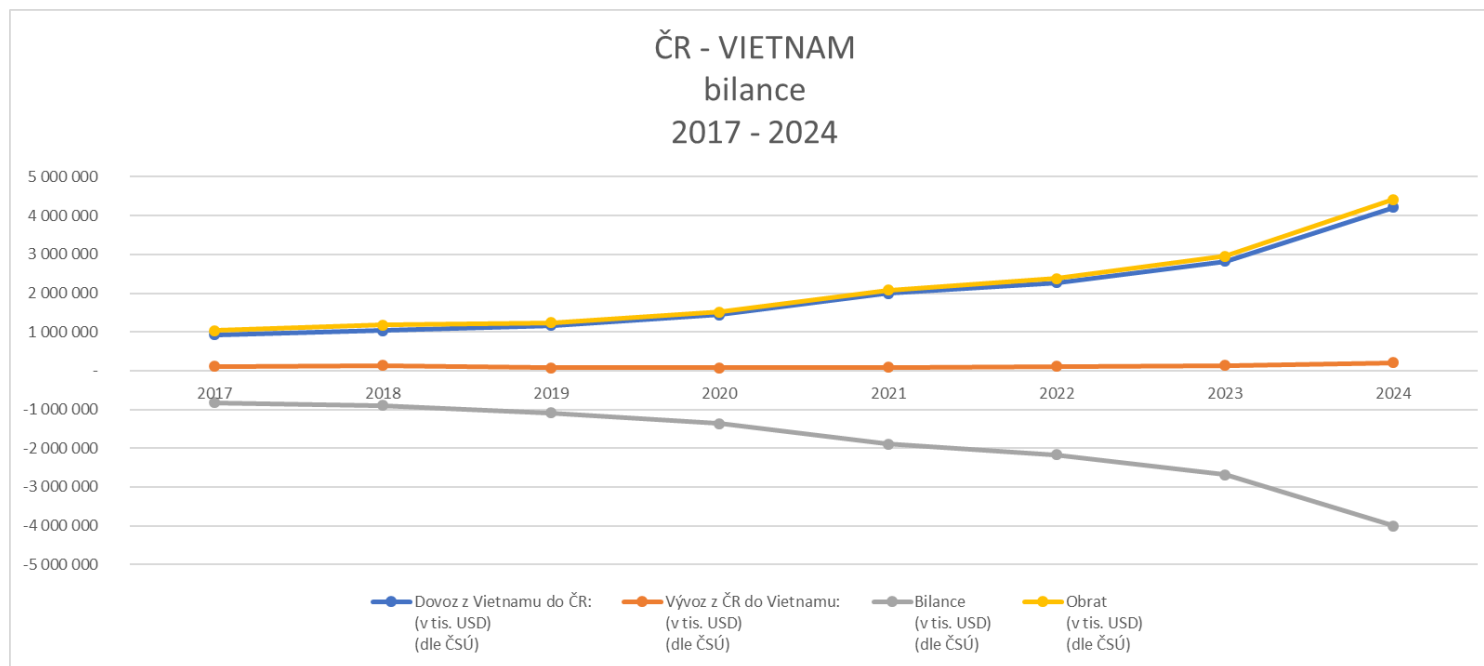
Strategická poloha:

- strategická poloha
- významný hráč v globálních dodavatelských řetězcích
- infrastruktura stále čelí velkým výzvám

Tržní prostředí:

- velmi dynamické a atraktivní tržní prostředí
- klady – rychlý hospodářský růst, relativně mladá populace, levná pracovní síla a stabilní politické prostředí
- zápory – na mnoho místech zaostalá infrastruktura, obrovská byrokracie, přetrvávající korupce a nedostatečná transparentnost
- velice cenově senzitivní trh

Bilance obchodu ČR a Vietnamu



- **Export z ČR:** mj. mechanická zařízení a stroje, příslušenství z plastů, zbraně, munice či letadla
- **Import z Vietnamu:** mj. elektronické stroje a zařízení, obuv, textil a potraviny
- **Trend:** rostoucí obchodní výměna, v lednu, 2025 uzavřeno strategické partnerství mezi ČR a VSR → ještě intenzivnější a užší spolupráce

Zdroj: Vietnam – ČSÚ

VIETNAM	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dovoz z Vietnamu do ČR: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	932 108	1 033 598	1 166 065	1 437 165	1 988 784	2 272 001	2 816 932	4 208 551
Vývoz z ČR do Vietnamu: (v tis. USD) (dle ČSÚ)	106 109	140 917	72 890	72 702	92 644	107 644	132 218	205 855
Bilance (v tis. USD) (dle ČSÚ)	- 826 000	- 892 680	- 1 093 174	- 1 364 463	- 1 896 140	- 2 164 357	- 2 684 714	- 4 002 696
Obrat (v tis. USD) (dle ČSÚ)	1 038 217	1 174 515	1 238 955	1 509 867	2 081 428	2 379 645	2 949 151	4 414 406

Klíčové obory



**Obnovitelné zdroje
a environmentální
technologie**

**Potravinářství
a potravinářské
technologie**

Zdravotnictví

**Obranný a
bezpečnostní průmysl**

Energetika

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

OBNOVITELNÉ ZDROJE A ENVIRONMENTÁLNÍ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** technologie a know-how pro efektivnější využívání obnovitelných zdrojů, ekologické zpracování odpadů a čištění odpadních vod
- **Projekty:** zelená a udržitelná ekonomika – jedno z ústředních témat mezi EU a Vietnamem. Stát se „net-zero“ do roku 2050 = jedna z priorit vlády = řada projektů a státní podpory investic
- **Příležitosti:** navyšování podílu solární a větrné elektřiny, výstavby vodáren a úpraven vody, moderní spalovny odpadu či rekultivace půdy
- **Překážky:** velké množství konkurence, cenová konkurenceschopnost a adaptace produktů na místní podmínky

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

POTRAVINÁŘSTVÍ A POTRAVINÁŘSKÉ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** technologie pro zpracování a uchovávání potravin, prémiové kvalitní potraviny a krmiva pro zvířata
- **Projekty:** rozvoj potravinářského sektoru s důrazem na udržitelnost, modernizaci a zvýšení konkurenceschopnosti + rostoucí poptávka po kvalitních potravinách
- **Příležitosti:** spolupráce s obchodními řetězci zaměřující se na dovoz potravin a zkušenými importéry a distributory specializující se na kvalitní potraviny
- **Překážky:** přísné regulační požadavky, specifické preference a rozdíly v chuti, silná a cenová konkurence

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

ZDRAVOTNICTVÍ

- **Poptávka:** zdravotnické vybavení a technologie, farmaceutické produkty
- **Projekty:** modernizace státních nemocničních zařízení a výstavba soukromých klinik
- **Příležitosti:** partnerství s dovozci zdravotnického vybavení, spolupráce s univerzitami, laboratořemi apod.
- **Překážky:** složité regulační požadavky, cena a konkurence



Plánované aktivity

- **Hlavní fokus na individuální služby**
 - obzvláště dlouhodobé exportní asistence
- **Propagace a představení českých moderních technologií v daných oblastech**

Obchodní kultura a doporučení



Vztahy

- budování osobních vztahů je základem úspěchu

Vyjednávání

- trpělivost růže přináší

Důvěra

- vytváření důvěry a vzájemné porozumění již od samého začátku je klíčové. Na uzavření dohod nespěchat. Počítat s delším časovým rámcem.

Prezentace

- výměna vizitek je důležitým rituálem. Připravenost na jednání + znalost protějška je klíčem k úspěšnému jednání

Kultura

- respekt k místní kultuře je zásadní. Nutno brát v patrnost, že existuje i množství regionálních nuancí



Děkujeme

Thank you

谢谢 (Xie xie)

Terima Kasih

Cám Ơn

Salamat

භවතූණ (Khob Khun)

நன்றி (Nanri)

ASEAN



Singapore

Ladislav Graner

ladislav.graner@czechtrade.cz
+65 837 49755



Filipíny

Ondřej Puchinger

ondrej.puchinger@czechtrade.cz
+63 908 337 0982



Indonésie

Ivan Kameník

ivan.kamenik@czechtrade.cz
+62 812 136 85048



Vietnam

Jiří Lokvenc

jiri.lokvenc@czechtrade.cz
+84 886 184 124



Thajsko

Petr Slowik

petr.slowik@czechtrade.cz
+66 902 736 925