

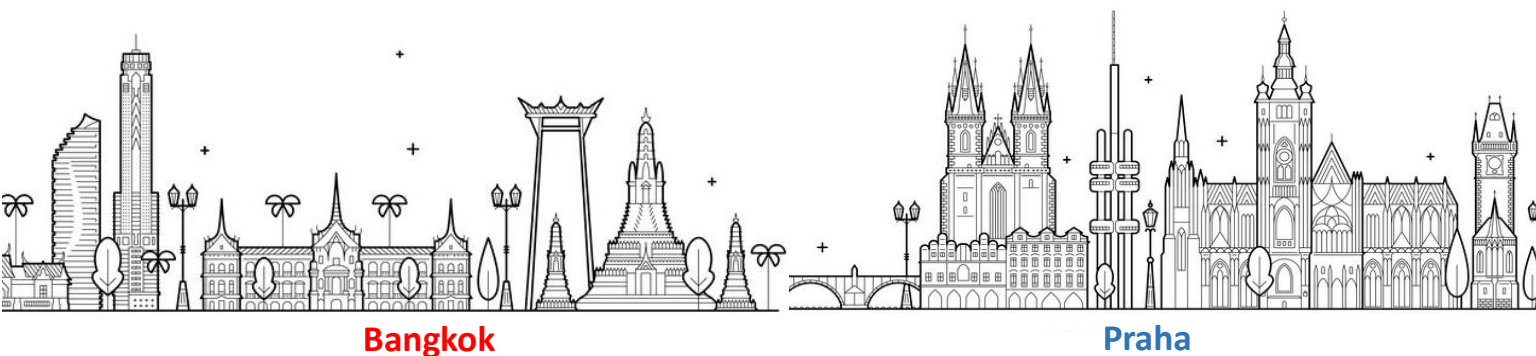


Obchodní příležitosti v Thajsku

Petr Slowik, 30. března 2022

Thajsko - obsah prezentace

- Charakteristika Thajska
- Vliv pandemie
- Thajský průmysl
- Obchodní příležitosti
- Jak na trhu uspět
- Služby zahraniční kanceláře



Thajsko – charakteristika země

Ukazatel	2018	2019	2020	2021	2022
Růst HDP (%)	4,1	2,4	-6,1	3,6	4,4
HDP/obyv. (USD/PPP)	18 534,0	19 285,9	18 430,0	19 330,0	20 530,0
Inflace (%)	1,1	0,7	-0,8	0,9	1,7
Nezaměstnanost (%)	1,1	1,0	3,1	2,3	1,3
Export zboží (mld. USD)	251,1	242,7	219,2	249,8	271,9
Import zboží (mld. USD)	228,7	216,0	178,1	207,8	227,9
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	22,4	26,7	36,7	38,2	42,9
Průmyslová produkce (% změna)	3,7	-3,6	-8,8	4,4	4,2
Populace (mil.)	69,4	69,6	69,8	70,0	70,1
Konkurenceschopnost	38/140	40/141	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	3/7	3/7	3/7	3/7	N/A

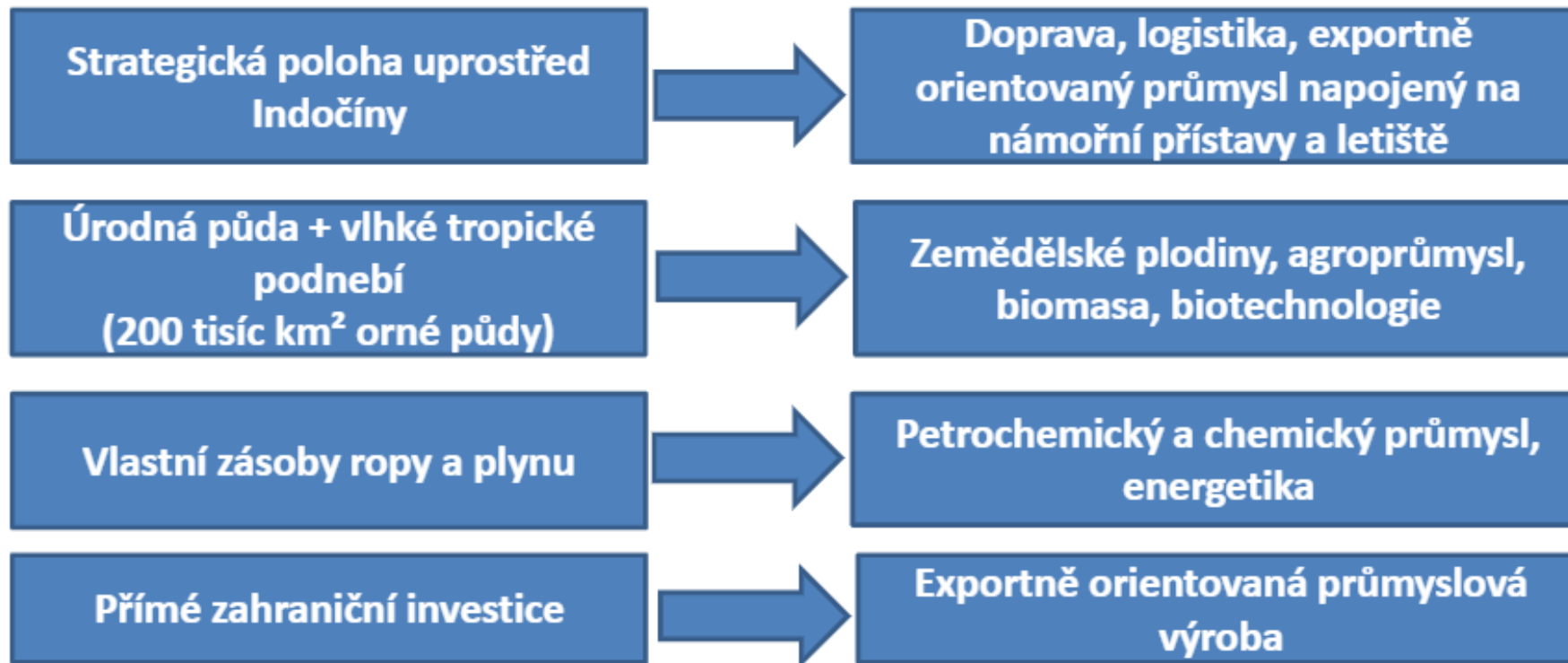


Thajsko – charakteristika země

- Měna: Thajský baht
- 240 let kontinuálního vývoje nepřerušeno válkami ani revolucemi
- V průměru každých 7 let převrat
- Middle Income Trap
- Největší koncentrace majetku na světě: 1 % Thajců vlastní 67 % majetku země
- Cizinec nesmí vlastnit půdu, pouze si jí pronajmout
- Cizinec může vlastnit společnost pouze ze 49 %
- Přezaměstnanost



Thajsko – charakteristika země



Thajsko – vliv pandemie

- Thajsko na začátku vypuknutí pandemie zavedlo velmi přísná opatření
- Od listopadu 2021 se země opět otevřela
- Obchodní cesty do Thajska jsou za určitých podmínek reálné



Thajsko – vliv pandemie

Maximální dopad

- Hotely
- Restaurace
- Aerolinky
- Průmyslové nemovitosti
- Ocel
- Automobily

Střední dopad

- Petrochemie
- Námořní doprava
- Nákladní auta
- Stavebnictví
- Stavební materiál
- Spotřební spotřebiče a elektronika

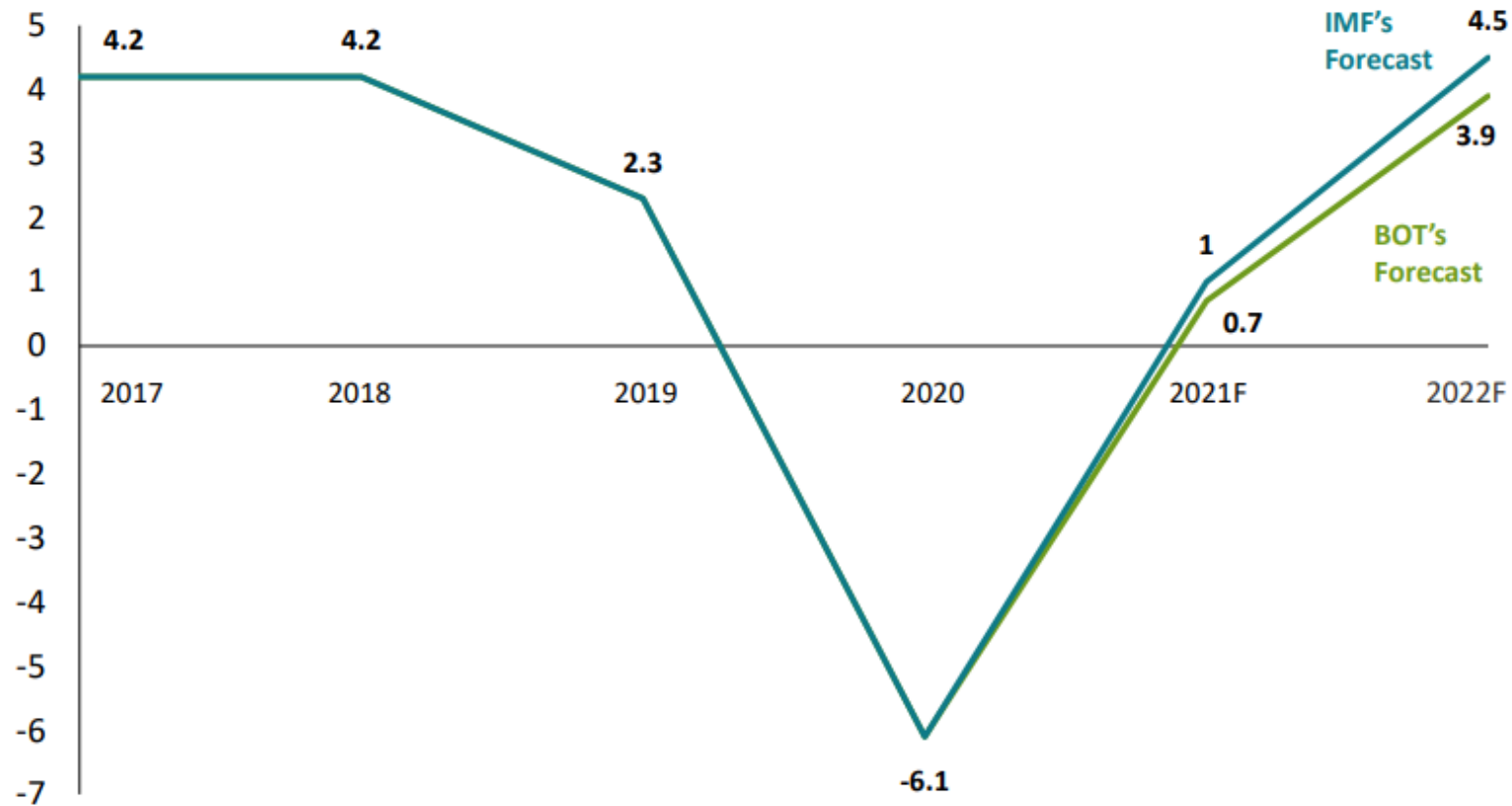
Minimální dopad

- Telekomunikace a IT
- Potraviny
- Nápoje



Thajsko – vliv pandemie

Vývoj růstu HDP



Thajsko – co Thajci vyrábějí

- Hospodářství země lze nazvat jako postindustriální – služby tvoří 56 % HDP, průmysl 36 % a zemědělství 8 %
- Nejvíce Thajci vyvázejí do Číny a USA
- Dovozy jsou nejvyšší z Číny a Japonska

	<u>Automobily a díly</u>
	Počítače a komponenty
	Výrobky z pryže
	<u>Plastové pelety</u>
	Klimatizace a komponenty
	<u>Drahokamy a šperky</u>
	Chemie
	<u>Elektronické obvody</u>
	Stroje a díly
	Železo, ocel a výrobky z nich

Thajsko – co Thajci pěstují / chovají

- Rýže
- Gumovník
- Cukrová třtina
- Tapioka
- Ovoce
- Korýši
- Ryby



Thajsko – 4.0

Aktuálně probíhá:

- Thailand 4.0 – cílem této strategie je propagace a podpora inovací, kreativity, výzkumu a vývoje, pokročilých a zelených technologií

Již realizované fáze:

- Thailand 3.0 – rozvoj těžkého průmyslu umožňuje pokračování růstu
- Thailand 2.0 – budování lehkého průmyslu pozvedlo Thajsko mezi středně-příjmové země
- Thailand 1.0 – důraz na zemědělství



Thajsko – 4.0

5 New S-Curve



**Biofuels
and Biochemical**



Digital Economy



Medical Hub



**Automation
and Robotics**



**Aviation
and Logistics**

5 First S-Curve



**Agricultural
and Biotechnology**



Smart Electronics



**Affluent Medical
and Wellness Tourism**



**Next-Generation
Automotive**



Food for The Future

Thajsko – Boom se čeká v oblastech

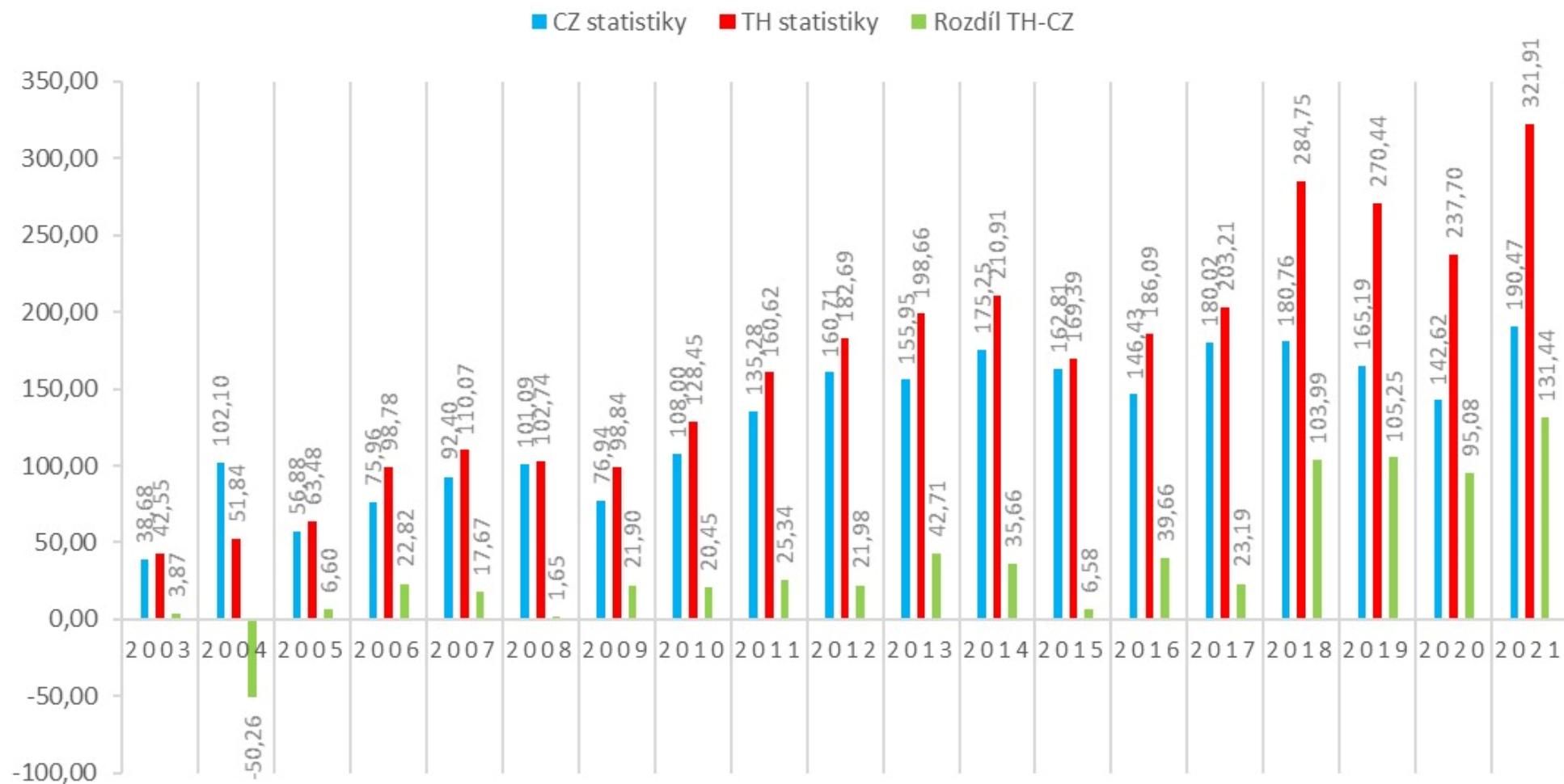
- Import - export
- Reality
- IT poradenství
- Překladačské služby
- Catering
- Digitální marketing
- Grafický design
- Půjčování automobilů
- Fotografické služby
- Design šperků
- Údržba
- Autoškola
- Zemědělství
- Zdravotní služby

Thajsko – Vztahy s ČR

- Politické vztahy jsou výborné
- Spousta Thajců jezdí do ČR na dovolenou
- Stále menší povědomí o českém průmyslu
- Vzájemný obchod roste
- Obchodní saldo ČR vůči Thajsku je dlouhodobě záporné/negativní mj. z důvodu enormních dovozů spotřební elektroniky (výpočetní technika), automobilů a potravin (rýže)
- Rozjednaná je Dohoda o volném obchodu (FTA) mezi EU a Thajskem



Thajsko – Export z ČR (v mil. USD)



Thajsko – perspektivní obory

- Zdravotnický průmysl
- Letecký průmysl
- ICT
- Automobilový průmysl
- Energetika
- Obranný průmysl
- Strojírenství
- Zemědělství
- Luxusní výrobky



Thajsko – na co si dát pozor

- Prověření společnosti
- Dát si pozor na smluvní podmínky
- Zachování tváře
- Vyhnout se konfrontaci
- Sebe prezentace a první dojem
- Obrnění se trpělivostí
- Jazyková připravenost
- Tabu při jednání – kritika královské rodiny a náboženství, prostituce
- Hierarchie
- Svátky



Thajsko – služby CzechTrade

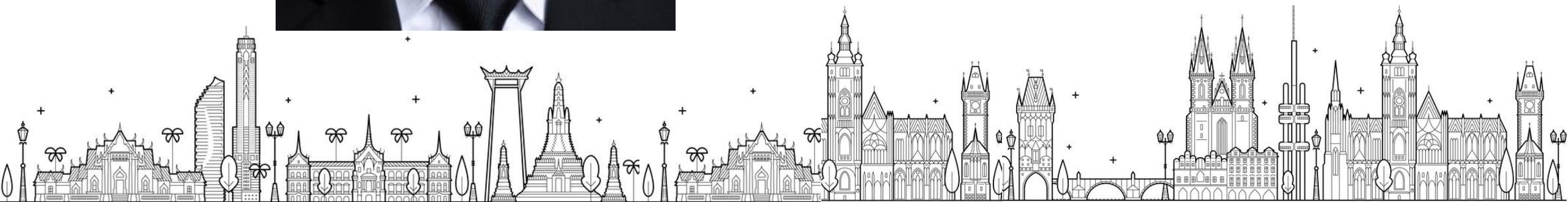
- Pomůžeme se na trhu zorientovat
- Účasti na veletrzích
- Organizace oborových misí
- Vyhledání a prověření obchodních partnerů
- Oslovení obchodních partnerů
- Vypracování analýzy trhu
- Atd.





„Když jste udělali 10 věcí
a úspěšné jsou z nich 3.
Už to znamená, že jste úspěšní.
Čím více toho děláte,
tím více chybujete.
Ale pokud nikdy nechybujete,
znamená to, že jste neudělali nic.“

Dhanin Chearavanont



Děkuji za pozornost!



CzechTrade

Česká agentura na podporu
obchodu

Petr Slowik
Ředitel ZK Thajsko

Mob.: +66 90 274 6925

E-mail: petr.slowik@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz



EXPERT NA VÁŠ EXPORT