

# Možnosti využití sociální sítě **LinkedIn**

pro business



**Diana Zadáková**  
Social Media Manager



**Kristýna Bartoňová**  
PPC Manager

**"There is no more  
B2B or B2C.**

**There is H2H:  
Human to Human."**

**~ Bryan Kramer**





**Kristýna Bartoňová**

PPC manager

[bartonova@evisions.cz](mailto:bartonova@evisions.cz)

[www.evisions.cz](http://www.evisions.cz)



**Diana Zadáková**

Social media manager

[zadakova@evisions.cz](mailto:zadakova@evisions.cz)

[www.evisions.cz](http://www.evisions.cz)





I. část



II. část

1. Úvod do sociálních sítí, LinkedIn – specifika, data, využití
2. Osobní prezentace na LinkedIn – nastavení profilu, networking, sdílení, Social Selling Index
3. Prezentace firmy na LinkedIn – nastavení stránky, obsahová strategie, vyhodnocování



I. část



II. část

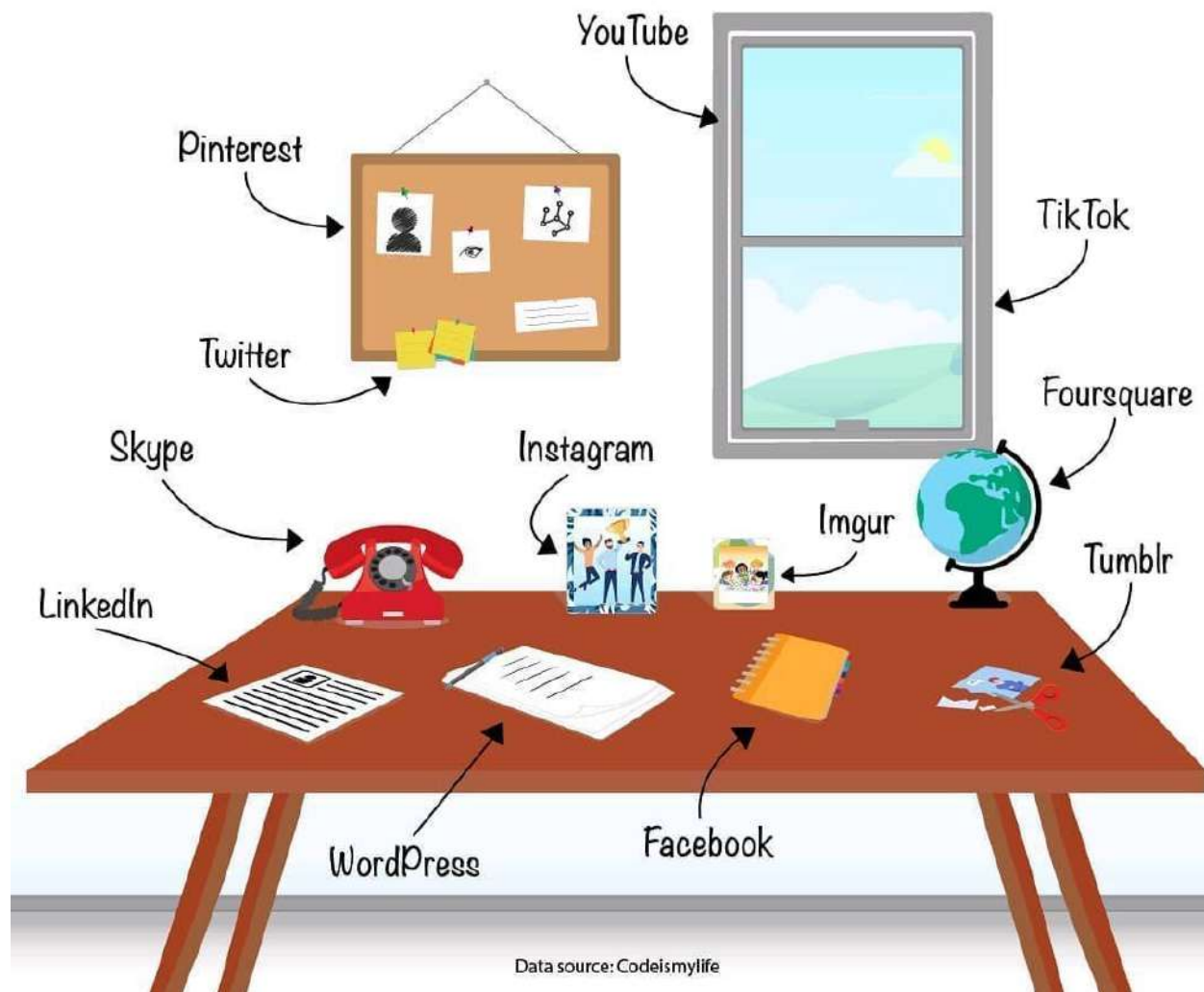
1. Reklama na LinkedInu a její specifika
2. LinkedIn jako skvělý pomocník B2B a HR
3. Typy formátů
4. Možnosti cílení
5. Měření konverzní
6. Best practice

# 1. Sociální sítě – charakteristika, data



# The world before social media..

Infographic by @agrassoblog



Nejpopulárnější  
platformy  
sociálních sítí.

V čem se liší?

### Social media explained with coffee



I like coffee.



I am drinking  
#coffee.



I am good  
at drinking coffee.



Watch me as  
I drink coffee.



Follow my feed  
full of #coffee.



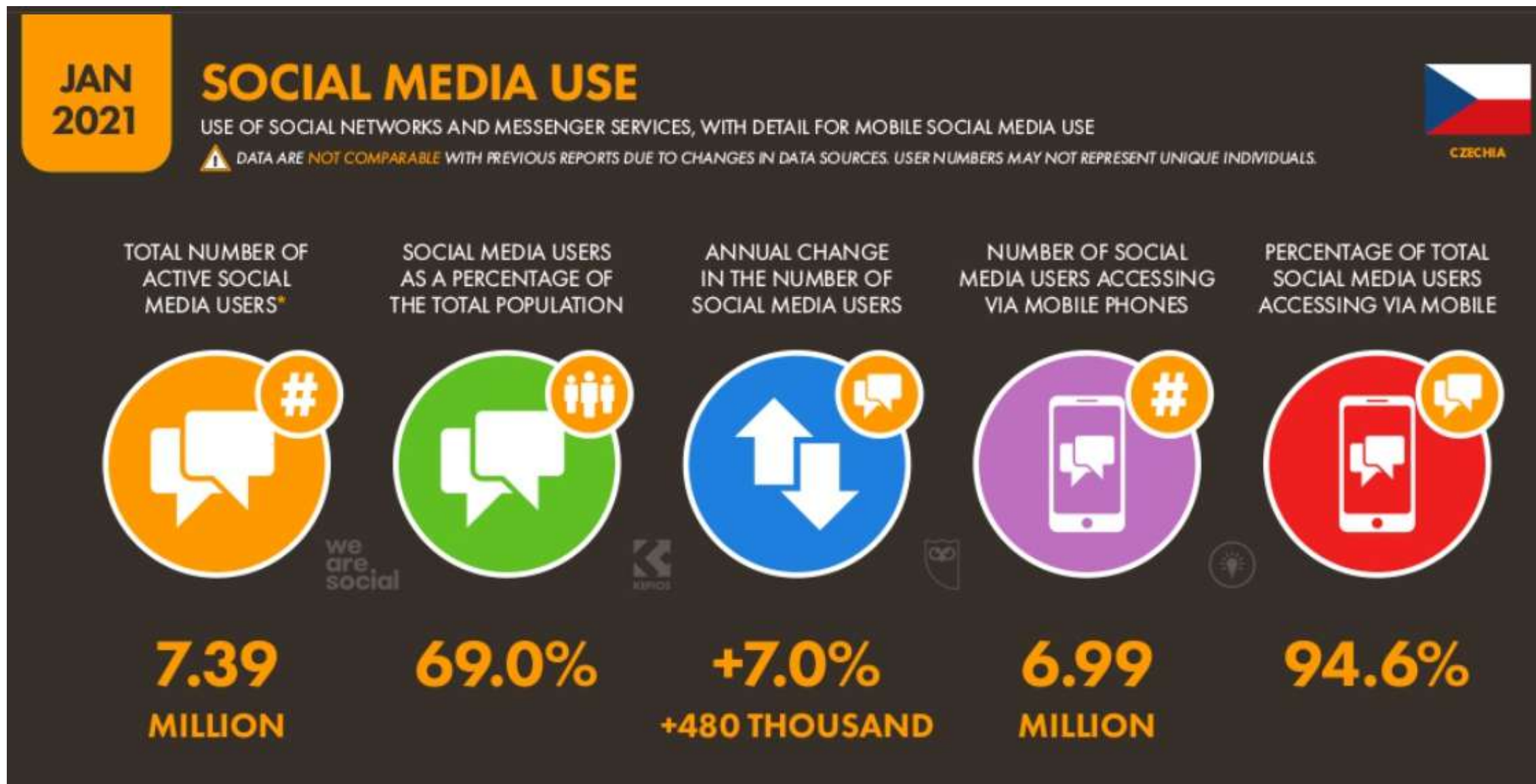
Watch me dancing  
while drinking coffee.



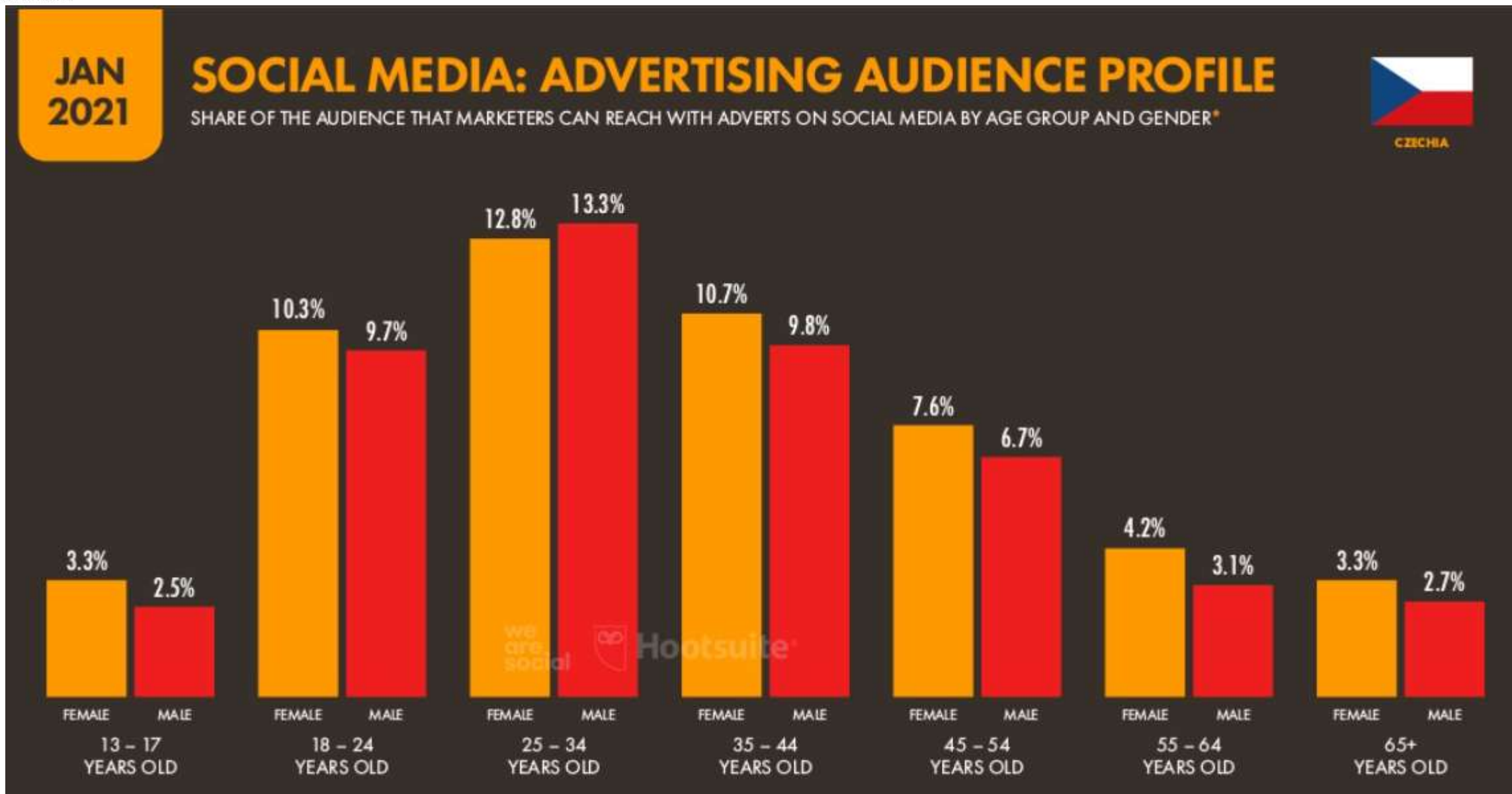


	Facebook	YouTube	Instagram	LinkedIn
Demographic	All ages, 53 % female	All ages, 62 % male	Most 18-29, 68 % female	Most 25-54, 56 % male
Format	Text, image, video	Video	Image, video	Text with video
Great for	Promoting, building community, branding	Solving problems with tutorials, fun	Branding, making personal connections, promoting	B2B lead generation, recruiting
Challenge	Low organic reach	Time and resource intensive	Creativity required	Get followers on business profile
Marketing goals	Build community, branding, sales	Attract new customers, customer care	Connect with (potential) customers	Become thought leader

Zdroj: Socialmediatoday



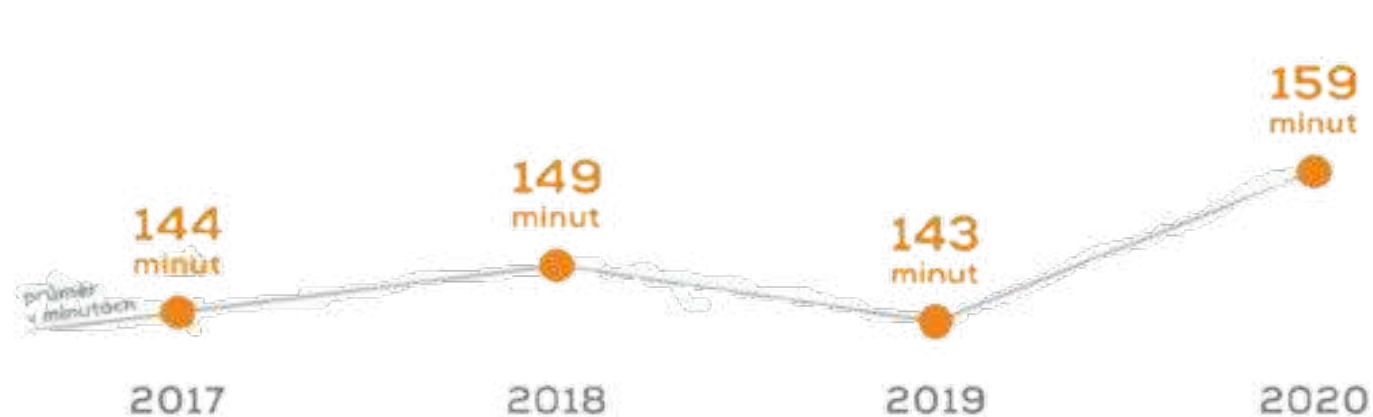
Zdroj: Data Reportal 2021



Zdroj: Data Reportal 2021

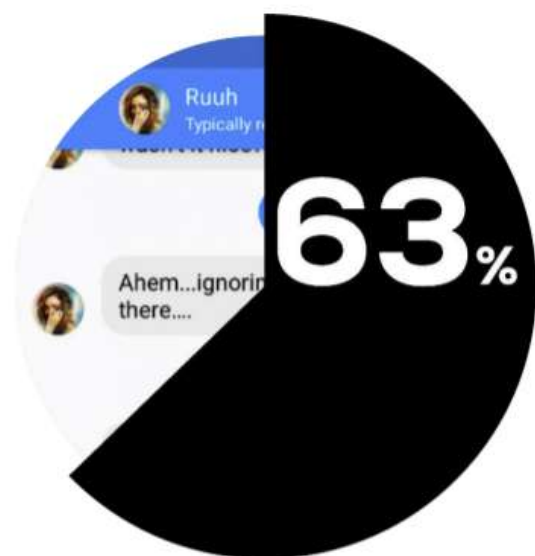


- Češi tráví na sítích v průměru více než 2,5 hodiny denně
- Zhruba 16 % lidí více než 4 hodiny denně
- Díky soc. sítím **neztrácíme své slabé sociální vazby** (každý náš *like* je signál: vím o tobě a pořád se s tebou chci kamarádit)
- Na sociálních sítích komunikujeme „many-to-many“
- Každý má takové sociální sítě, jaké si zaslouží (Adam Zbiejczuk)





## Proč Češi tráví na sítích dvě a půl hodiny denně?



KONTAKT  
S PŘÁTELI

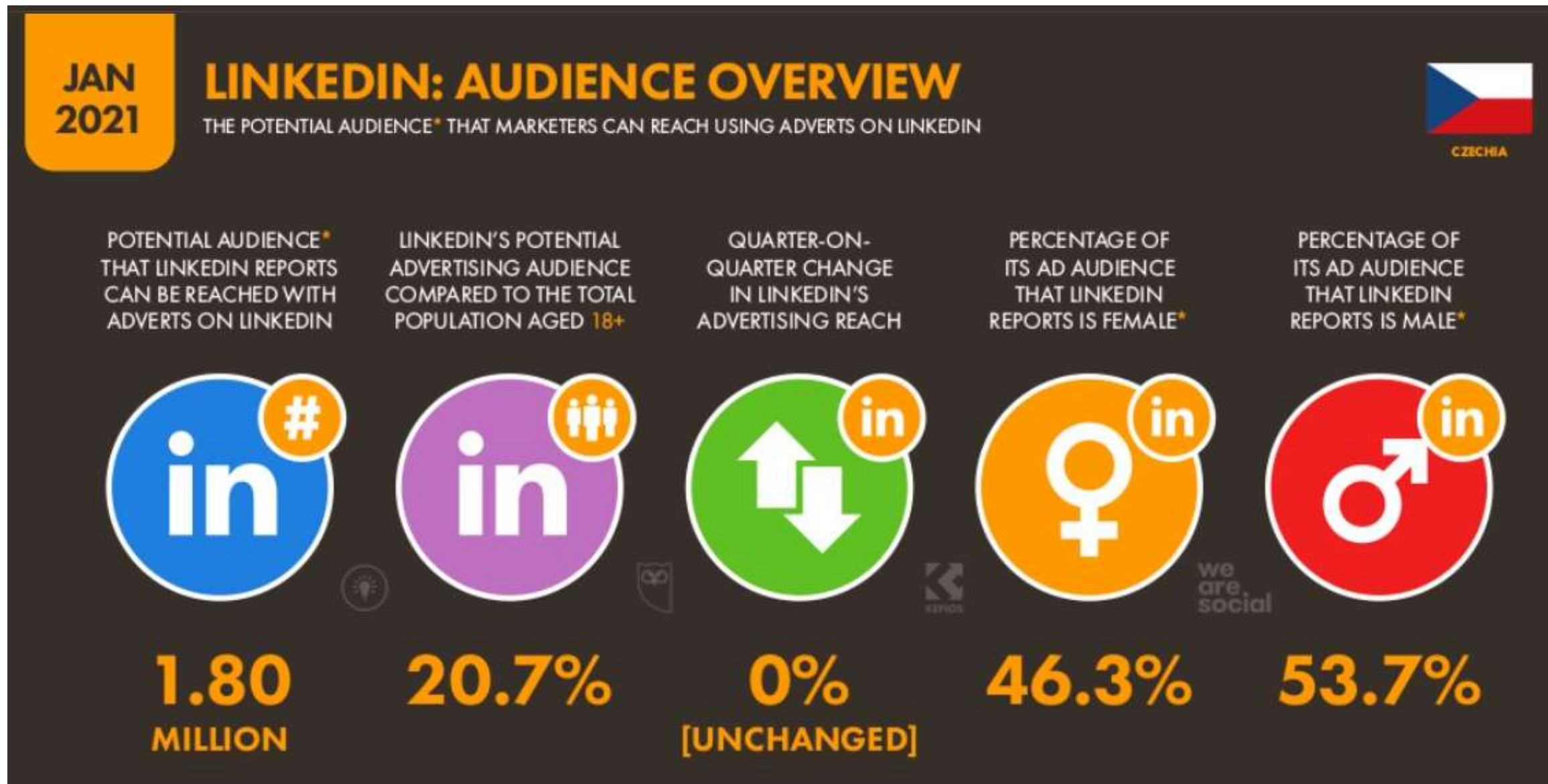


ZÁBAVA

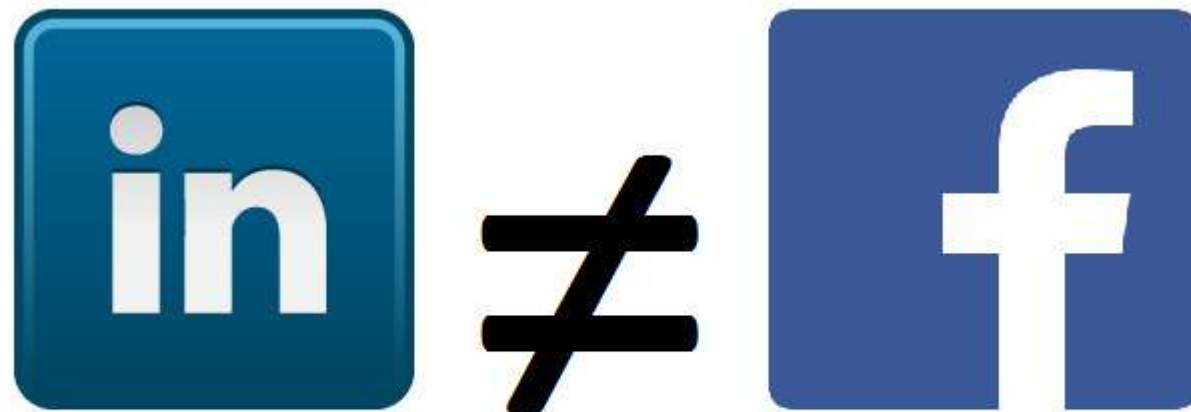


ZDROJ  
INFORMACÍ





Zdroj: Data Reportal 2021



**Please keep professional**

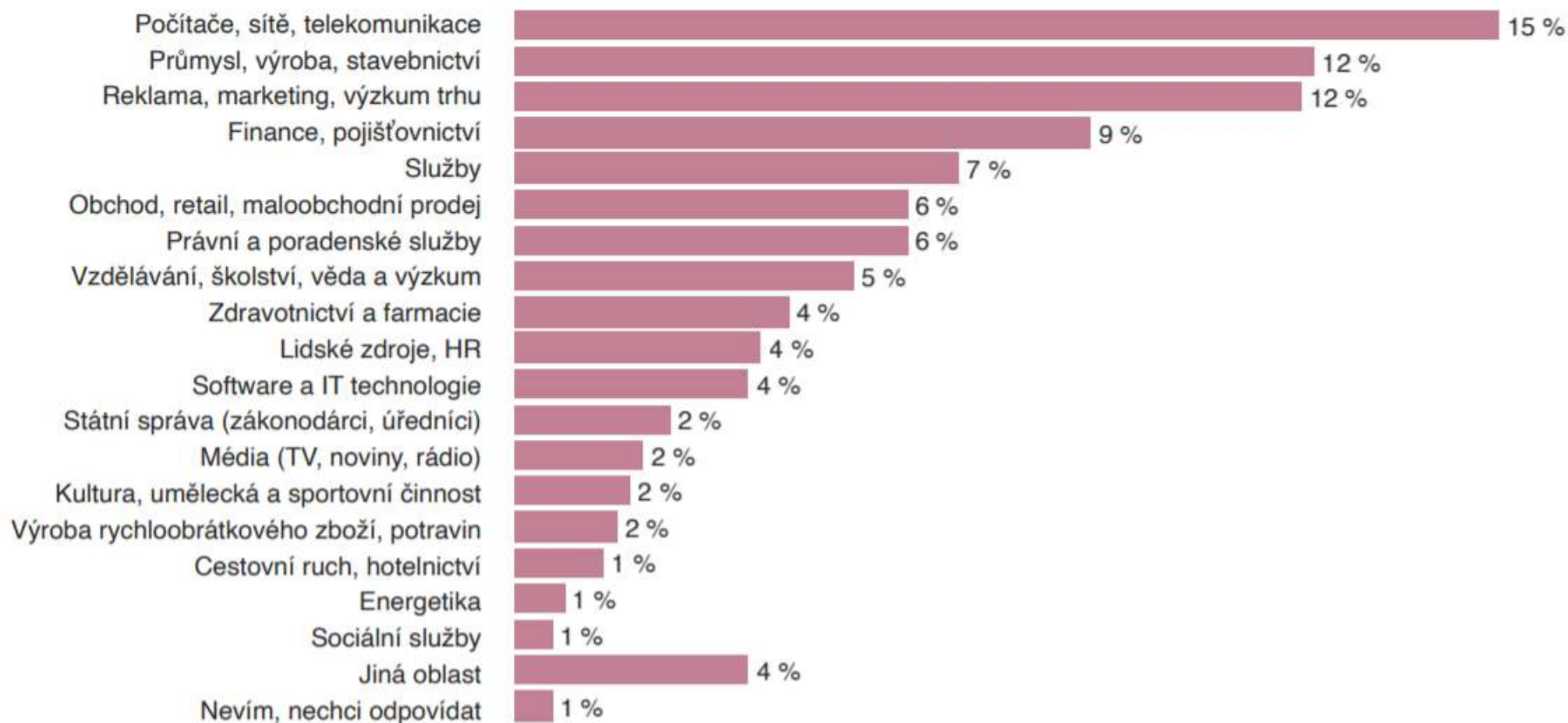


LinkedIn není pro každého.  
Podmínkou a smyslem jeho využívání je **kariéra**.

#vysokoškoláci #velkoměsta #praha #muži #podnikatelé

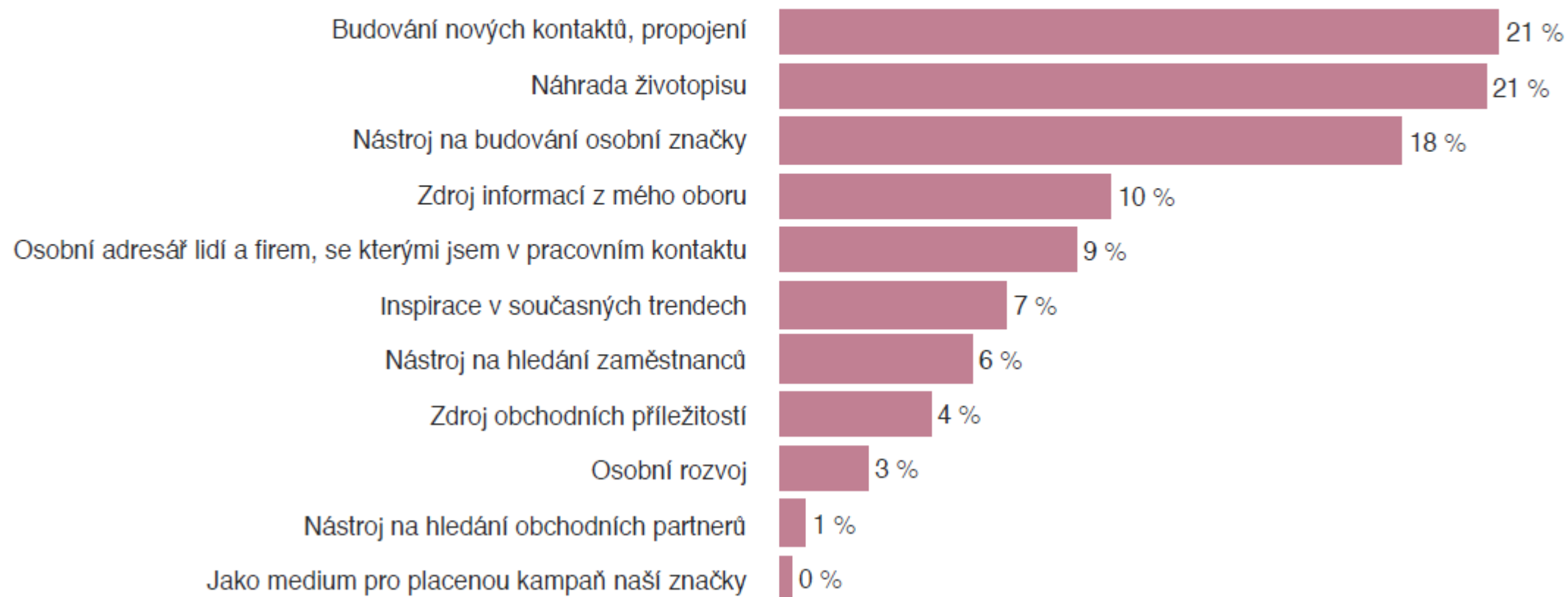


## PRACOVNÍ ODVĚTVÍ UŽIVATELŮ SÍTĚ LINKEDIN.





## HLAVNÍ DŮVOD VYUŽÍVÁNÍ SÍTĚ LINKEDIN.





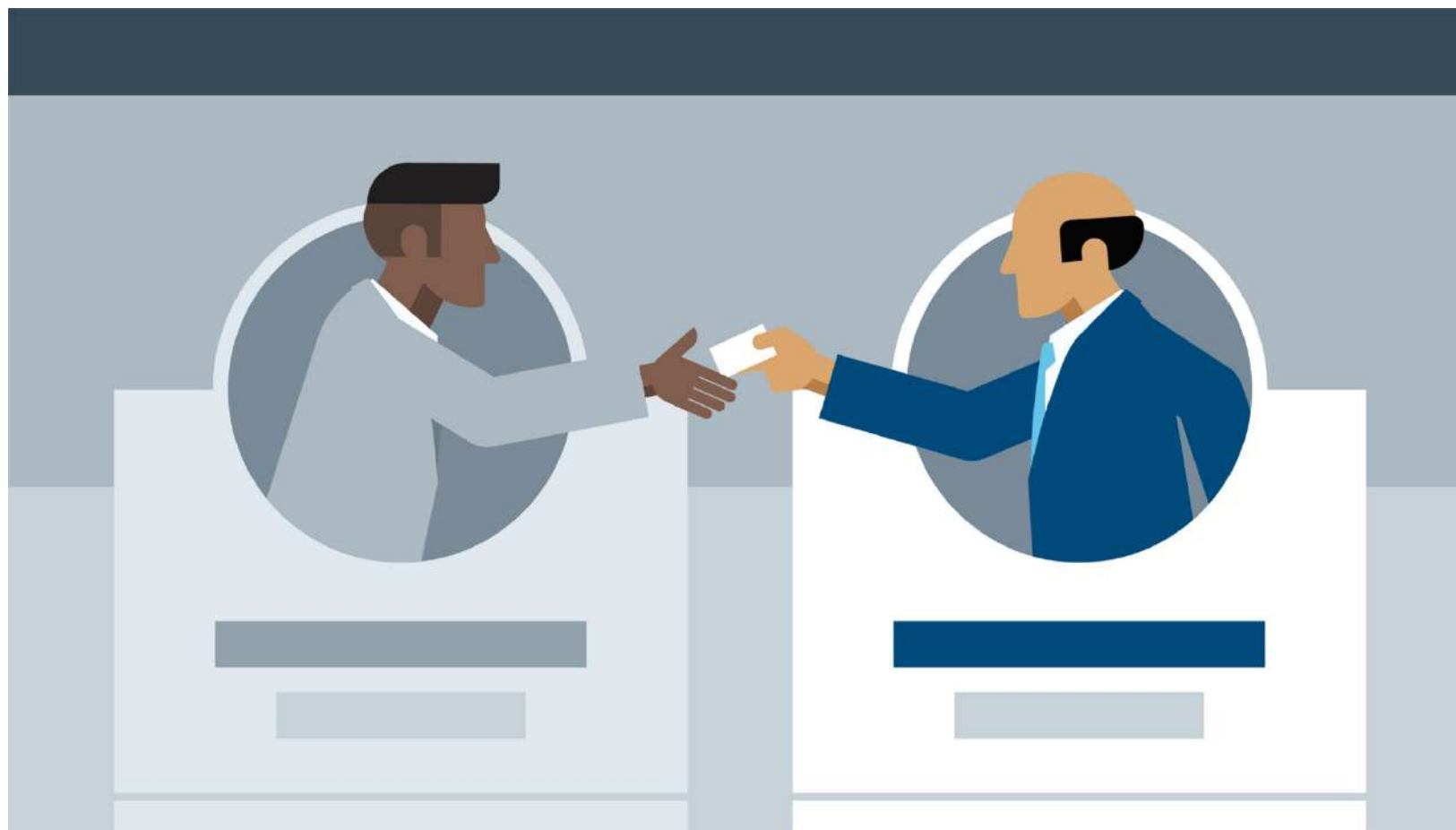


Hlavní důvodem pro využívání LinkedIn je trh.

- Budujeme **příležitosti** skrze budování vlastní sítě kontaktů
- Vystavujeme svůj profil jako nabídku pro případné **příležitosti**
- Nebo jej skrze vlastní obsahovou aktivitu využíváme pro budování osobní značky.



LinkedIn is your business card.



## 2. Osobní prezentace na LinkedIn





## Typičtí uživatelé LinkedIn:

- si prohlíží profily jiných lidí,
- považují LinkedIn za zdroj obchodních příležitostí,
- používají LinkedIn pro hledání obchodních partnerů,
- požádali by kontakt o radu nebo schůzku u kávy,
- napsali by někomu zprávu apod.



**Diana Zadáková** · 1.  
Social Media Manager ve společnosti eVisions Advertising s.r.o.  
Mluví o #socialmedia, #osobnirazvoj, #onlinemarketing a #influencermarketing  
Praha-západ, Středočeský, Česko · [Kontaktní údaje](#)  
1 297 sledujících uživatelů · 500+ spojení  
Oba znáte uživatele Michal Vydrzel, Jiří Kastner a 60 dalších  
[Napsat zprávu](#) [Více](#)

### O mně


Vedu oddělení sociálních sítí v online marketingové agentuře eVisions. Mám na starosti strategický rozvoj oddělení, strategické plánování projektů, rozvoj know-how týmu, nové zakázky a spokojenost klientů i social media kolegů. Online marketing dělám s nadšením a ráda o něm i píšu a vyprávím. Třeba na svém ... [Zobrazit více](#)

- Úvodní fotka
- Profilová fotka
- Profesní představení
- Kontaktní údaje
- Stručné představení






Vybrané Zobrazit všechny < >




**Rozhovor v Sama doma — Česká televize**  
Česká televize

Rozhovor v živém vysílání pořadu Sama Doma na ČT 1 na téma (mama)blogování....



**Článek v časopise Maminka: Jak uspět na Instagramu?**

Instagramové tipy ode mě uvedl časopis Maminka ve svém červnovém čísle v roce...




**Marketing Sale sociálních sítí**

Má prognóza tr...  
pro týdenní Ma...


---

**Aktivita**  
1 297 sledujících uživatelů




**Moc děkuji studentskému časopisu VŠE iList za rozhovor a skvělé číslo...**

Diana Zadáková sdílel(a) toto  
49 reakcí




**Než člověk přijde do praxe, představuje si progres a úspěch ja...**

Diana Zadáková sdílel(a) toto  
118 reakcí • 3 komentáře



**Kovářova kobyla by neměla chodit bosa, proto nově najdete naši agenturu...**

Diana Zadáková sdílel(a) toto  
16 reakcí • 4 komentáře




**Májové kampaně jsou v rozpuku. 🌸 Jak Češi prožívají...**

Diana Zadáková sdílel(a) toto  
5 reakcí

- Úvodní fotka
- Profilová fotka
- Profesní představení
- Kontaktní údaje
- Stručné představení
- Vybrané příspěvky
- Aktivita



## Pracovní zkušenosti

 **eVisions Advertising s.r.o.**  
4 roky 3 měsíce

- **Social Media Manager**  
3/2018 – do současnosti · 3 roky 3 měsíce  
Hlavní město Praha, Česká republika  
Činnosti:
  - Social Media Manager - vedení social media oddělení společnosti eVisions Advertising
  - Tvorba social media strategií, rozvoj know-how týmu
  - Obsahová a komunikační správa profilů na sociálních sítích značek (nyní D.A.S., MAN Truck & Bus, v minulosti Courtyard by Marriott, Bellinda či Yara Agri)
  - Account Manager vybraných projektů
  - PR Manager aktivit společnosti eVisions Advertising (tj. vedení dedikovaného týmu zastřešující PR agentury)
  - Tvorba a vedení...Zobrazit více 
- **Online Marketing Specialist**  
3/2017 – 3/2018 · 1 rok 1 měsíc  
Hlavní město Praha, Česká republika

## Vzdělání

 **Vysoká škola ekonomická v Praze**  
Inženýr (Ing.), Podniková ekonomika a management, 5.  
2017 – 2019  
Asociace a spolky: Online marketingový klub Click it

- Hlavní specializace: Management
- Vedlejší specializace: Marketing
- Absolvováno s vyznamenáním

Média (1)



+




- Úvodní fotka
- Profilová fotka
- Profesní představení
- Kontaktní údaje
- Stručné představení
- Vybrané příspěvky
- Aktivita
- Pracovní zkušenosti
- Vzdělání
- Dovednosti, reference

## Skills & Endorsements

Add a new skill 

### Online Marketing · 99+

 Endorsed by MARK DE BRUIN (innovatie strateeg) and 7 others who are highly skilled at this

 Endorsed by 4 of Martijn's colleagues at OBI4wan

### Sales Management · 15

 Endorsed by 2 of Martijn's colleagues at Econocom

### Social Media Marketing · 89

 Endorsed by Patrick Petersen RDM MA MSc and 3 others who are highly skilled at this

 Endorsed by 2 of Martijn's colleagues at Orga BV

 **Dieter Marquardt**  
Senior Marketing & Business Development Executive | Brand, Innovation, Business Development  
October 25, 2018, Dieter was a client of Martijn's

Dieter is een marketing professional met strategische visie gecombineerd met aandacht voor zijn collega's. Hij weet zijn collega's te inspireren en is in staat om verschillende afdelingen met elkaar te verbinden om een gezamenlijk doel te bereiken. In onze samenwerking waardeer ik het open contact, d... [See more](#)

 **Kim van Velzen**  
Strateeg trainer & spreker | Marketing & online strategie | concept & creatie campagne | social media | hospitality foodservice  
October 25, 2018, Martijn worked with Kim but at different companies

Samenwerken met Kim is erg plezierig. Kim is altijd enthousiast, vol energie en helder in zijn bewoordingen. Hij heeft veel ervaring en goede kennis van online marketing. Wanneer je in food & hospitality een expert zoekt voor inspiratie over digitale transformatie, advies over online en social media dan... [See more](#)

 **Niels De Bever**  
Hoofd Marketing, Strategie en Digitale Innovatie bij Euler Hermes Nederland  
October 15, 2018, Niels was a client of Martijn's

Niels is een gedreven en enthousiaste marketingstrateeg met kennis van zaken. Hij is analytisch sterk en heeft het vermogen om marketing en sales met elkaar te verbinden. De klant staat centraal bij Niels, zowel intern als extern. Met zijn team weet Niels de juiste leads te genereren en te voorzien van ... [See more](#)



## Industry Knowledge

<b>Solution Selling</b> · 38	<b>Business Development</b> · 15
<b>Social Entrepreneurship</b> · 10	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b> · 1
<b>Business Strategy</b> · 8	<b>Analytics</b> · 5
<b>Social Media Measurement</b> · 14	<b>Marketing Communications</b> · 11
<b>Sales Operations</b> · 13	<b>Business Intelligence</b> · 78
<b>Social Media</b> · 99+	<b>Entrepreneurship</b> · 62
<b>Account Management</b> · 50	<b>Marketing</b> · 31
<b>New Media</b> · 16	<b>Enterprise Content Management</b> · 15
<b>Sales</b> · 11	<b>Online Advertising</b> · 8
<b>Management Consulting</b> · 6	<b>Strategy</b> · 5
<b>Operations Management</b> · 4	<b>E-commerce</b> · 4
<b>Marketing Management</b> · 5	<b>Direct Sales</b> · 3
<b>Business-to-Business (B2B)</b>	

## Tools & Technologies

**Enterprise Software** · 8

## Interpersonal Skills

<b>Interim Management</b> · 7	<b>Management</b> · 20
<b>Cold Calling</b> · 13	<b>Coaching</b> · 8
<b>Lead Generation</b> · 3	<b>Strategic Partnerships</b> · 2

## Other Skills

<b>Sales Coaching</b> · 1	<b>Social Selling</b> · 4
<b>LinkedIn</b> · 10	<b>New Business Development</b> · 17
<b>Sales Navigator</b> · 1	<b>Marketing automation</b>





**Diana Zadáková**  
Social Media Manager ve společnosti eVisions Advertising s.r.o.  
Mluví o #socialmedia, #osobnirazvoj, #onlinemarketing a #influencermarketing  
Praha-západ, Středočeský, Česko · [Kontaktní údaje](#)  
1 297 sledujících uživatelů · 500+ spojení

evisions Advertising s.r.o.  
Vysoká škola ekonomická v Praze

Upravit veřejný profil a adresu URL ?

Přidat profil v dalším jazyce ?



Reklama ...

Want the latest tips from LinkedIn advertising?

Watch this on-demand

[Learn More](#)

Viditelnost vašeho veřejného profilu Zapnuto

Základní informace (povinné)

- Jméno, počet spojení a oblast
- Pouze spojení 1. stupně  
Členové LinkedIn v přímém spojení s vámi.
- Vaše síť  
Vaše spojení až do 3. stupně spojení s vámi.
- Všichni členové LinkedIn
- Veřejné  
Všichni členové LinkedIn na LinkedIn nebo jinde. Váš obsah může být viditelný ve výsledcích vyhledávání (Google, Bing atd.).

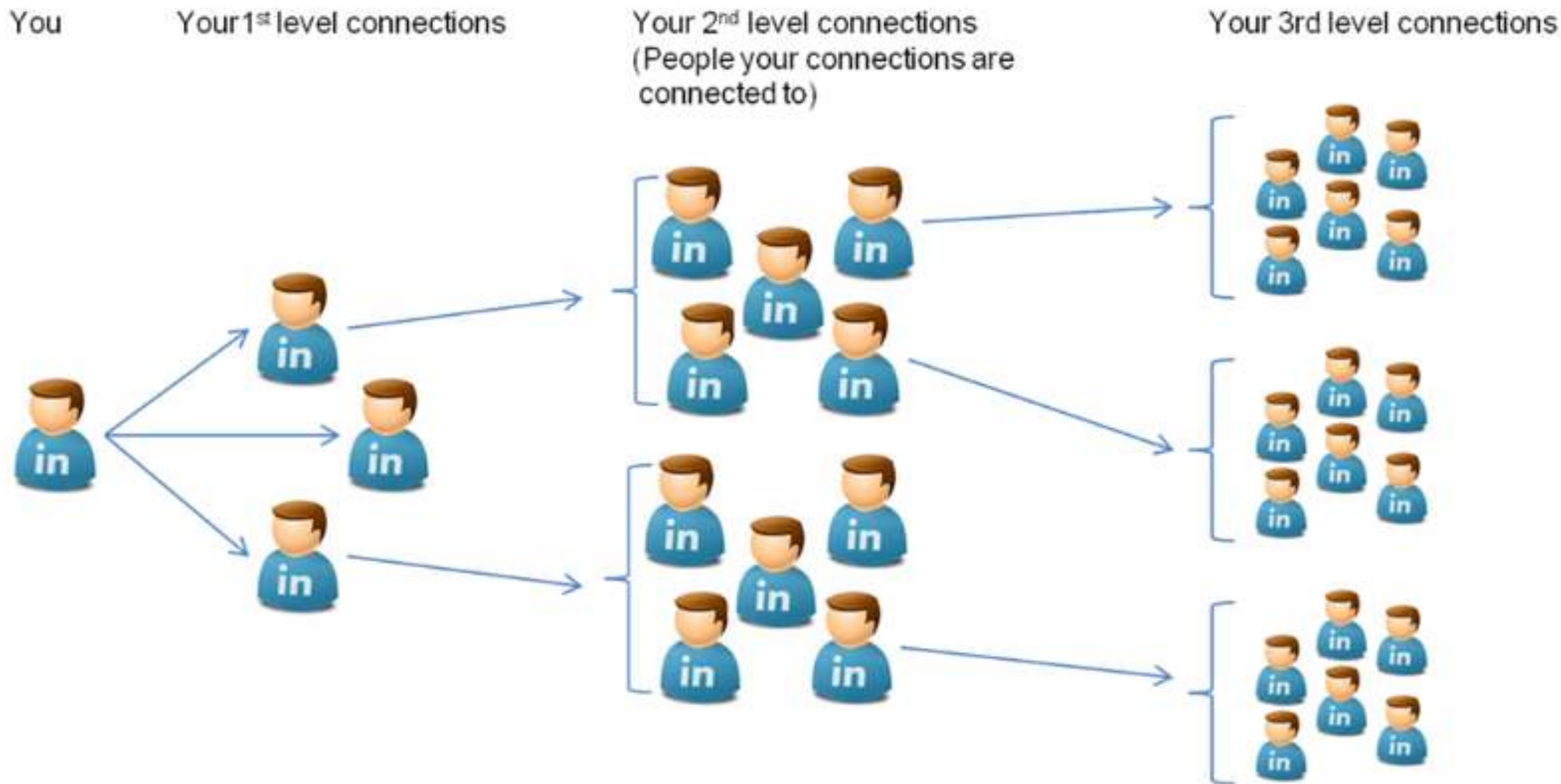
Fotka na pozadí	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Profesní představení	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Weby	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Souhrn	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Články a aktivity	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Současná pozice	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Podrobnosti	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Minulé zkušenosti	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Podrobnosti	Skrýt	<input type="checkbox"/>
Vzdělání	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Podrobnosti	Skrýt	<input type="checkbox"/>
Dobrovolnické pracovní zkušenosti	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Certifikace	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Projekty	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Ceny a ocenění	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Jazyky	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Skupiny	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>
Doporučení	Zobrazit	<input checked="" type="checkbox"/>

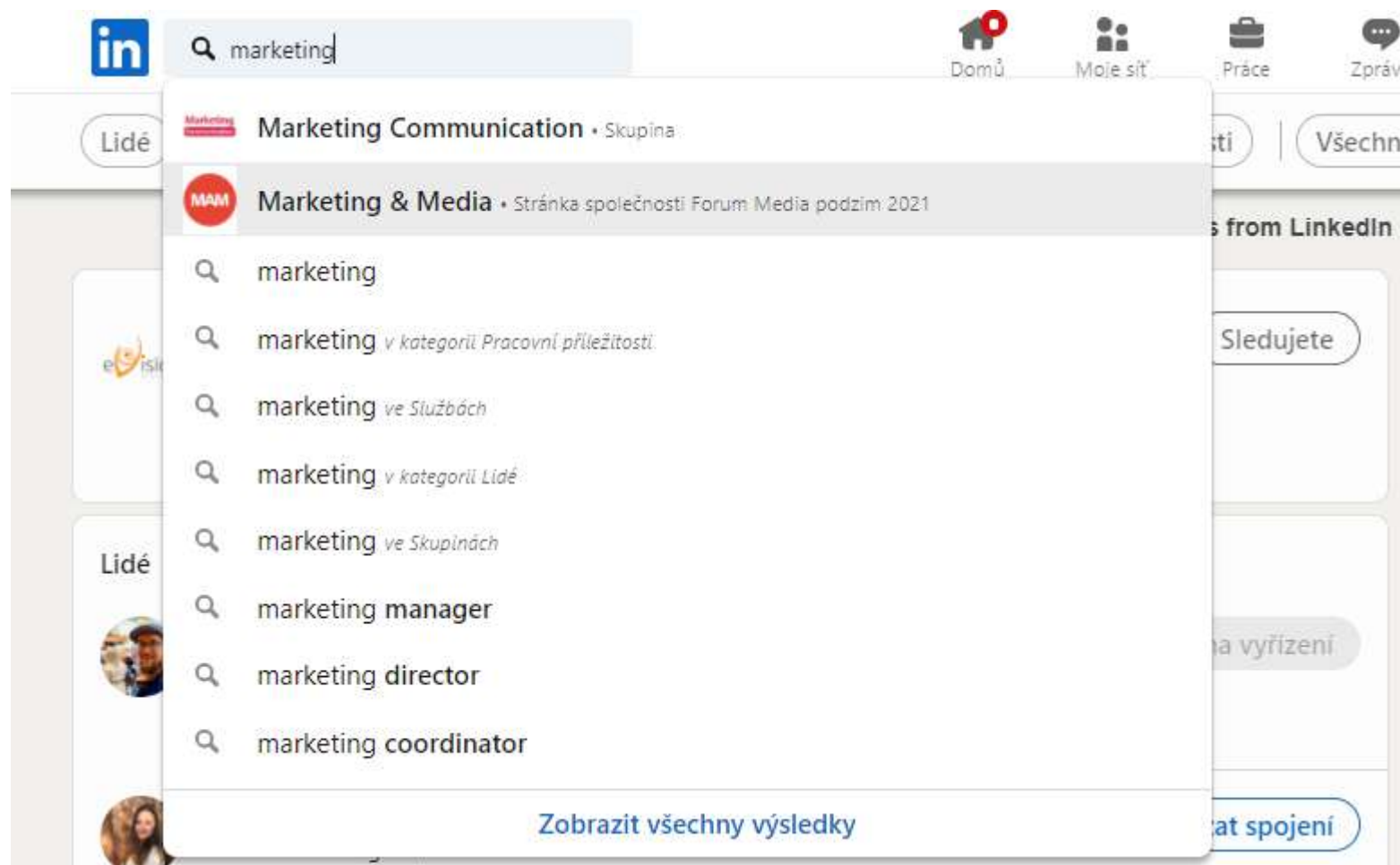
1. Editace míry soukromí a URL
2. Editace obsahové části (symbol tužky)



Build your network







## Základní vyhledávání



in evisions Domů Moje síť Práce Zprávy

Lidé Spojení Lokality Aktuální společnost Všechny filtry

**Tereza Malečová** • 1.  
Social Media Specialist ve společnosti eVisions Advertising s.r.o.  
Praha - metropolitní oblast  
Filip Němec, Michaela Rusová a 69 dalších společných spojení [Napsat zprávu](#)

**Marek Foršt** • 1.  
SEO Specialist ve společnosti eVisions Advertising s.r.o.  
Česko  
Aktuální: SEO Specialist & Linkbuilder ve společnosti eVisions Advertising s.r.o.  
Kateřina Trubačová, Lukáš Frídrich a 158 dalších společných spojení [Napsat zprávu](#)

**Kristýna Bartoňová** • 1.  
PPC manažer ve společnosti eVisions Advertising  
Mladá Boleslav  
Dřívější: PPC specialista ve společnosti eVisions Advertising  
Eliška Polejová, Tereza Malečová a 105 dalších společných spojení [Napsat zprávu](#)

## Pokročilé vyhledávání #filtry



Přibližně 1 540 000 výsledků



**Gunnar Kilian** • 2.

Vorstand Personal und Truck & Bus bei Volkswagen AG  
Wolfsburg

Aktuální: Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG, Personal und **Truck** & Bus ve společnosti Volkswagen AG

Jan Kohlmeier je společné spojení

Sledovat



**David H.** • 2.

director  
Česko

Aktuální: General Director ve společnosti PRETOL **TRUCK** SERVICE s.r.o.

Olga Ježdíková a Vladimír Novotný jsou společná spojení

Navázat spojení



**Tereza Vinšová** • 2.

Executive Director ve společnosti Master Truck s.r.o.  
Česko

Dřívější: Heavy **Truck** specialist ve společnosti Iveco

Veronika Lencová LION, Marcel Dione a 22 dalších společných spojení

Navázat spojení



**Sergej S.** • 2.

Truck Driver  
Česko

Aktuální: **Truck** Driver ve společnosti Volga Trade sro

Filip Hrstka je společné spojení

Navázat spojení



**Roman Motz** • 3.+

Truck transport manager  
Hlavní město Praha, Česko

Navázat spojení

## Bud'te rozpoznatelní



You can customize this invitation ✕

LinkedIn members are more likely to accept invitations that include a personal note.

[Add a note](#) [Send now](#)

You can customize this invitation ✕

Include a personal message (optional):

Hi Joost,  
Tomorrow we are hosting the ISP Social Sales training.  
I would like to add you to my network. Let's connect.

Regards,  
Martijn

163

[Cancel](#) [Send invitation](#)



in Martijn Rijk

Hi Martijn, I'd like to join your LinkedIn network.

Online marketeer bij [redacted] Online Marketing  
Nijmegen Area, Netherlands

[View profile](#) [Accept](#)



in Martijn Rijk

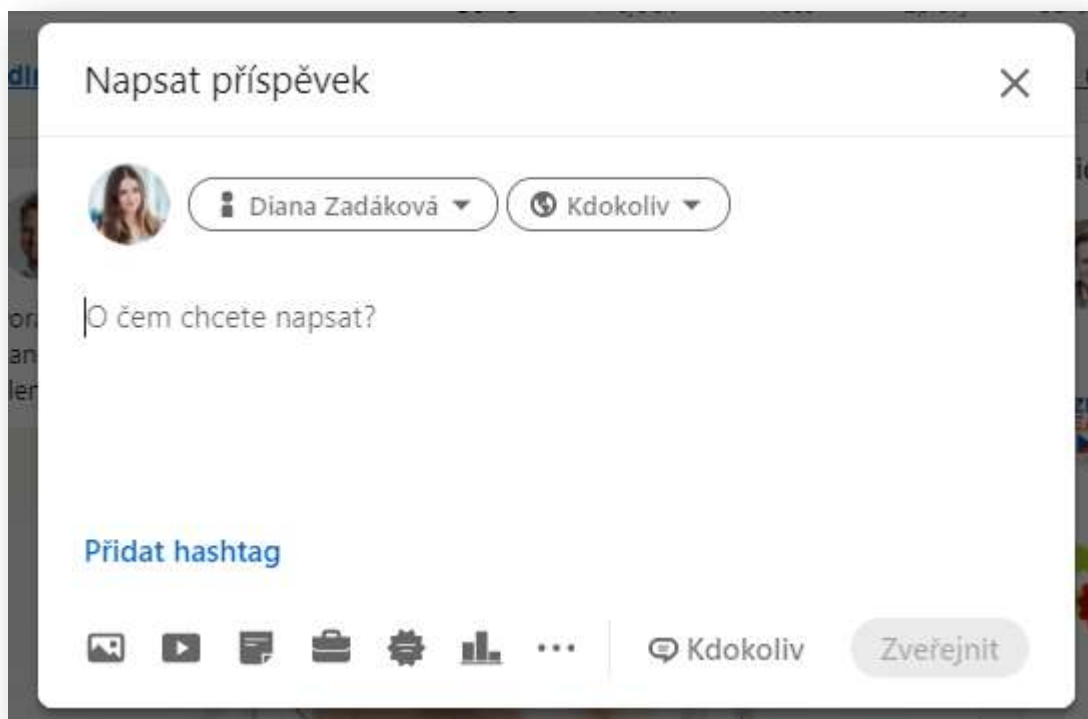
Hey Martijn, I saw you signed up for Saleswings, I sent you a separate email. :) [redacted]

Founder @ SalesWings: Sell in Stealth Mode.  
Geneva Area, Switzerland

[View profile](#) [Accept](#)

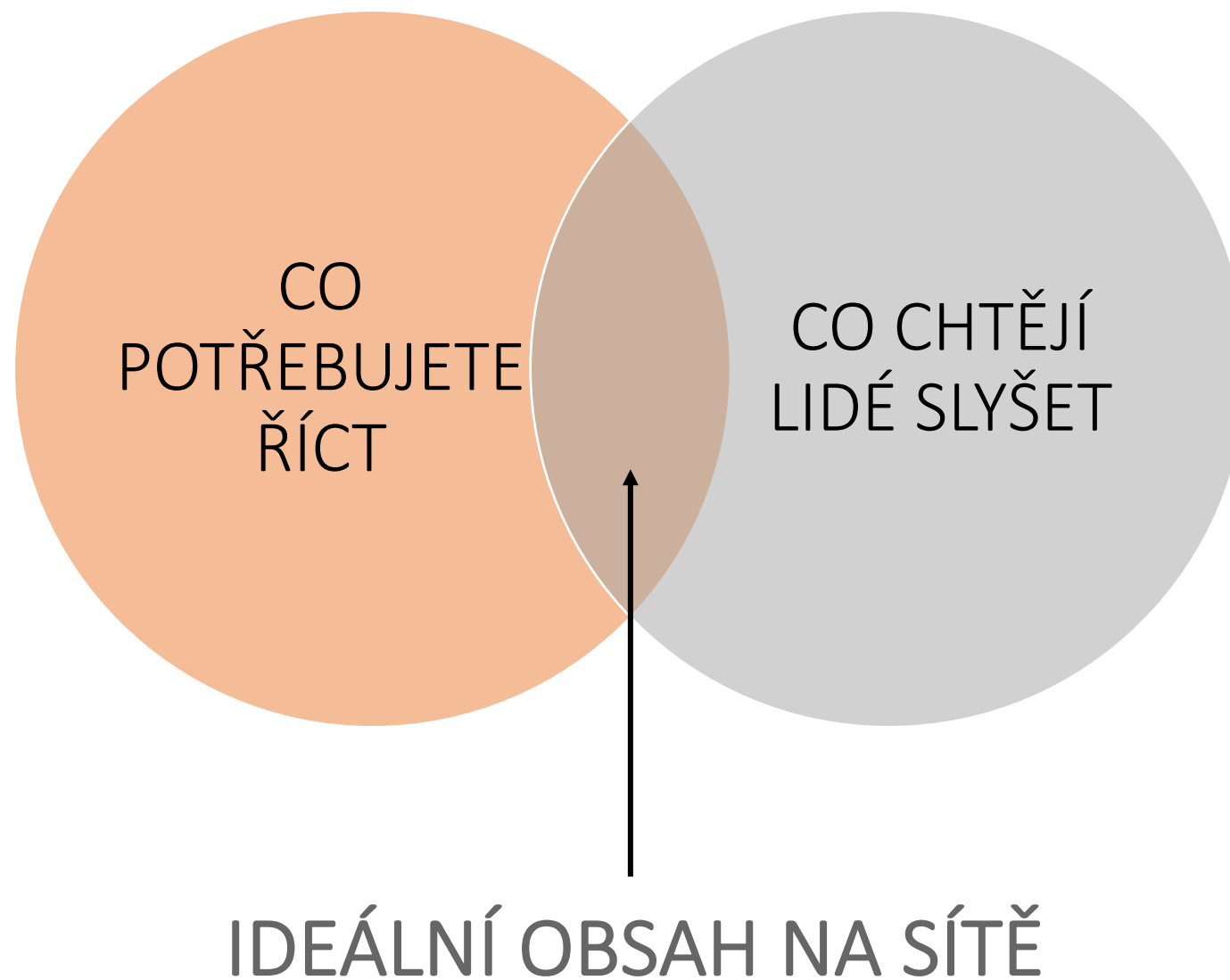


## Share, interact



- Text
- Článek
- Video
- Fotografie
- Hlasování
- Dokument (pdf)
- Pracovní příležitost
- Oslava výročí
- ....







## Kde brát vhodný obsah?

### Externě

- Zajímavé, oborové weby / blogy
- Skupiny (FB, LinkedIn...)
- Oborové profily na soc. sítích
- Lidé z oboru

### Interně

- Case studies
- Success stories
- PR zmínky
- Zkušenosti, know-how



První hodina od publikace příspěvku již není klíčová.

V roce 2020 se LinkedIn algoritmus (tzv. [Dwell Time](#)) změnil, predikce úspěšnosti příspěvku je rozložena déle v čase do cca 2 dnů.

- ✓ Označujte profily lidí a firem via @
- ✓ Využívejte relevantní #hashtagy a experimentujte (propojují témata)
- ✓ Odpovídejte na komentáře, zapojujte se do diskuzí
- ✓ Přispívejte pravidelně, ale především kvalitně
- ✓ Vyhodnocujte



Více tipů na  
[www.evisions.cz/linkedin-czechtrade](http://www.evisions.cz/linkedin-czechtrade)

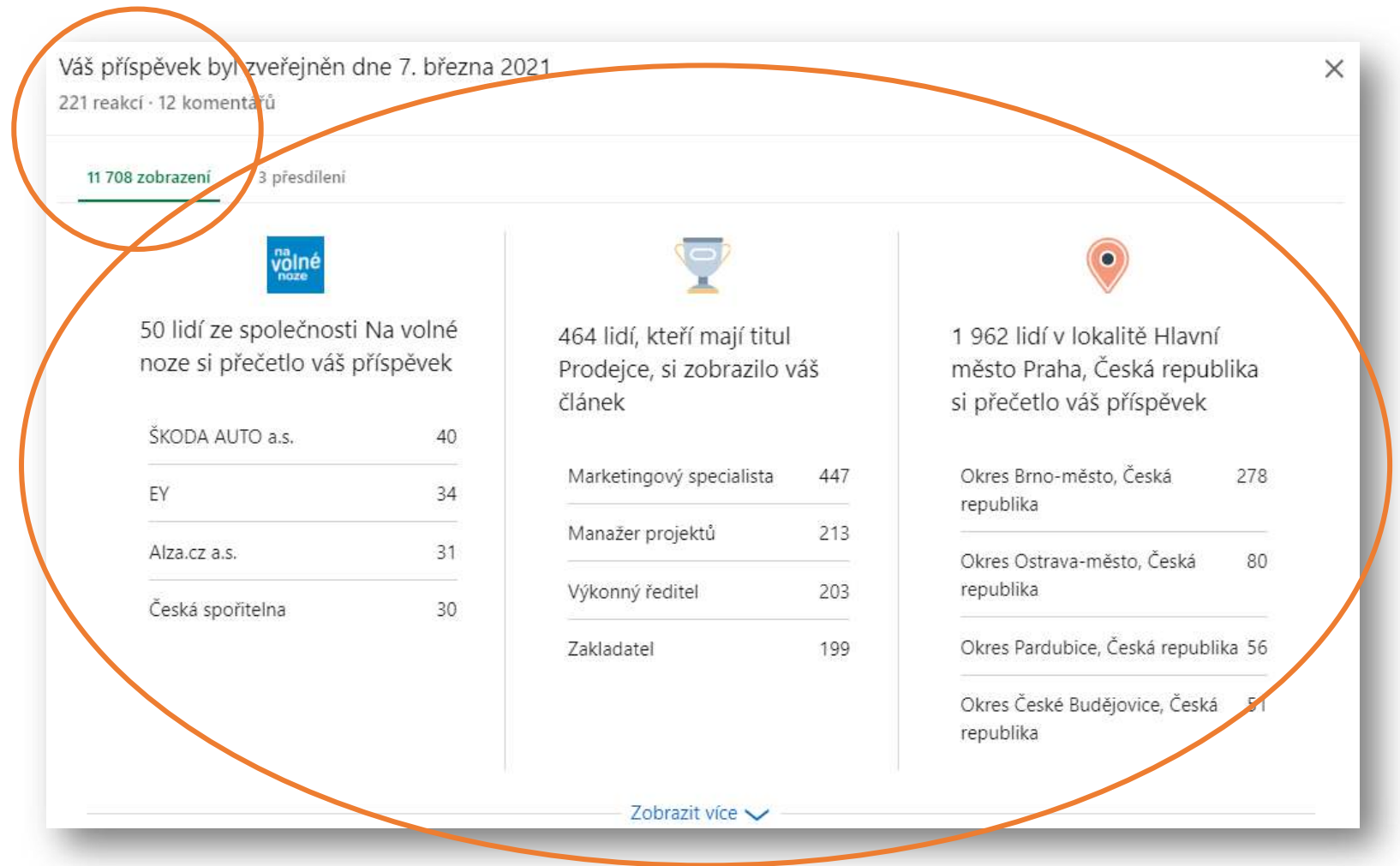


- **Základní data**

- Počet interakcí (likes, comments)
- Počet zobrazení (dosah)

- **Pokročilá data**

- Společnost
- Pracovní pozice
- Lokalita
- Přesdílení





Jak vyhodnotit úspěšnost **osobní komunikace** v kontextu konkurence?




[www.linkedin.com/sales/ssi](http://www.linkedin.com/sales/ssi)

# Your Social Selling Index

Top Industry SSI rank  
**1%**

Top Network SSI rank  
**4%**





### Current Social Selling Index [?](#)



# 71

out of 100

#### Four components of your score

-  19.05 | Establish your professional brand [?](#)
-  13.88 | Find the right people [?](#)
-  14.2 | Engage with insights [?](#)
-  23.9 | Build relationships [?](#)

### People in your industry



# 27

out of 100

Sales professionals in the Marketing & Advertising industry have an **average SSI of 27**.

You rank in the **top 1%**

**No change** since last week

### People in your network



# 43

out of 100

People in your network have an **average SSI of 43**.

You rank in the **top 4%**

▲ **Up 2%** since last week





Create a **professional brand**

Establish a professional presence on LinkedIn with a complete profile

Find the **right people**

Prospect efficiently with powerful search and research capabilities

Engage with **insights**

Discover and share valuable information to initiate or maintain a relationship

Build strong **relationships**

Expand your network to reach prospects and those who can introduce you to prospects



### Create a Professional Brand

Establish a professional presence on LinkedIn with a complete profile

- Is your profile complete?
- Do you include rich media in your profile?
- Are you receiving endorsements?
- Are you publishing long-form posts?
- Are you gaining followers from posts?

### Engage with Insights

Discover and share valuable information to initiate or maintain a relationship

- Are you engaging with people's posts? (via likes, comments and shares)
- Are people engaging with your posts?
- Are you joining LinkedIn Groups?
- Is your InMail response rate at least 10%?

### Find the Right People

Prospect efficiently with powerful search and research capabilities

- Are you logging into LinkedIn daily?
- Are you using LinkedIn Search?
- Are you viewing other LinkedIn profiles?
- Are you viewing third-degree connection profiles?
- Are people viewing your profile?

### Build Strong Relationships

Expand your network to reach prospects and those who can introduce you to prospect

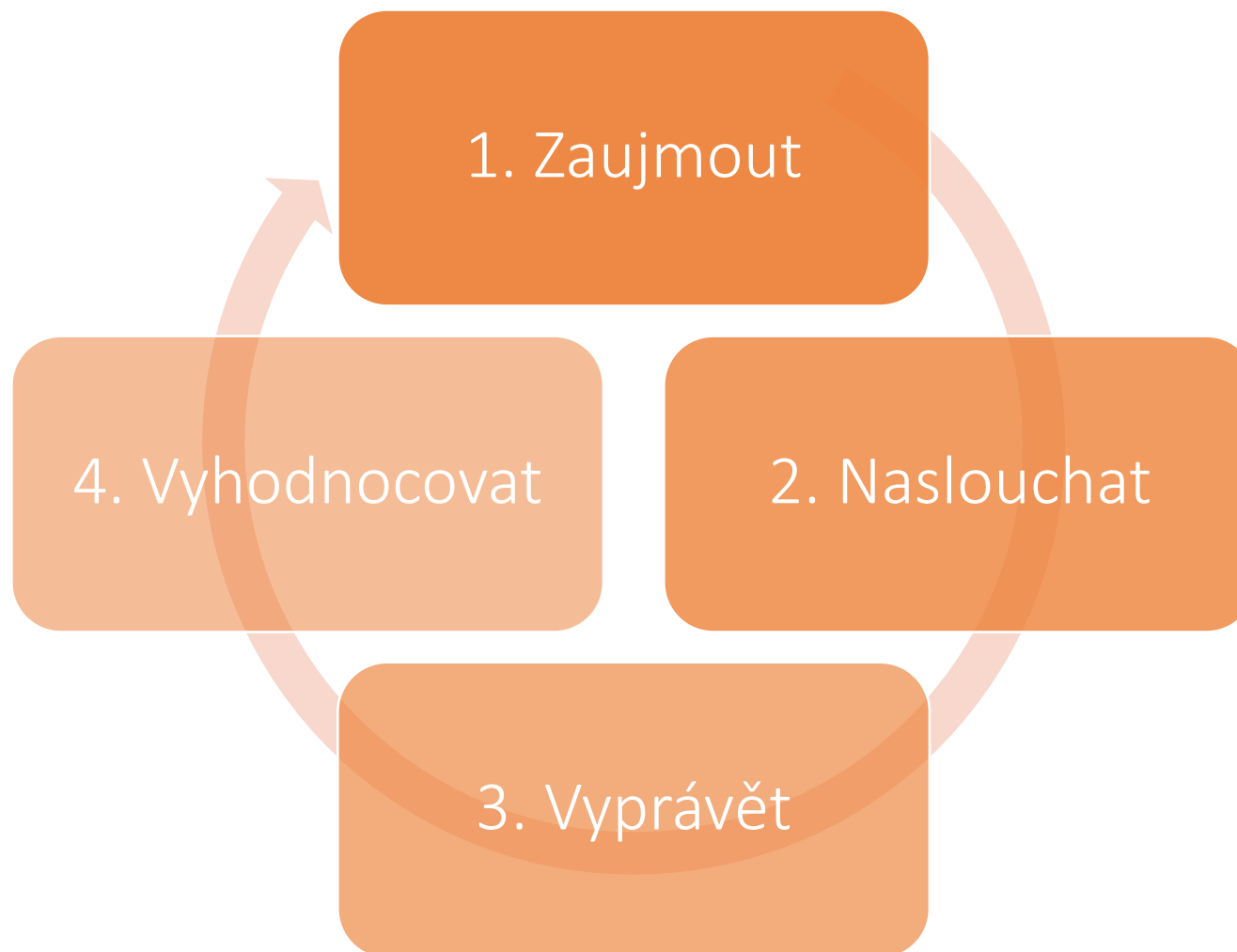
- Are you connecting with second- and third-degree connections in your network?
- Are you connecting with VP+?
- Are you connecting with co-workers?
- Is your acceptance rate when sending connection requests at least 20%?

## 3. Prezentace firmy na LinkedIn





Úspěšné značky na sociálních sítích umí:



Zdroj: Jak na sítě (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)

Než začnete lovit zákazníky, měli byste si ujasnit, **co chcete a jak toho dosáhnete.**

Štěstí přeje těm, kteří myslí strategicky!





## Hire

Attract talent and recruit candidates from the world's largest talent pool.

[View Talent Solutions](#)

## Market

Market to the world's largest professional audience.

[View Marketing Solutions](#)

## Sell

Power your social selling efforts with real-time sales intelligence.

[View Sales Solutions](#)

## Learn

Develop talent and keep skills current with online learning.

[View Learning Solutions](#)



## #1 Vytvořte firemní stránku na LinkedIn

**Vytvořit stránku LinkedIn**

Udržujte spojení se svými zákazníky, zaměstnanci a profesní komunitou na LinkedIn. Pro začátek zvolte typ stránky.

- Malé podniky**  
Méně než 200 zaměstnanců
- Střední a velké podniky**  
Více než 200 zaměstnanců
- Stránka produktu**  
Podstránky spojené se stávající stránkou
- Vzdělávací instituce**  
Školy a vysoké školy

<https://www.linkedin.com/company/setup/new/>



## #2 Vyplňte potřebné údaje

### Logo

Přidejte logo vaší firmy a úvodní foto – dejte firmě „tvář“.

### Přehled („O nás“)

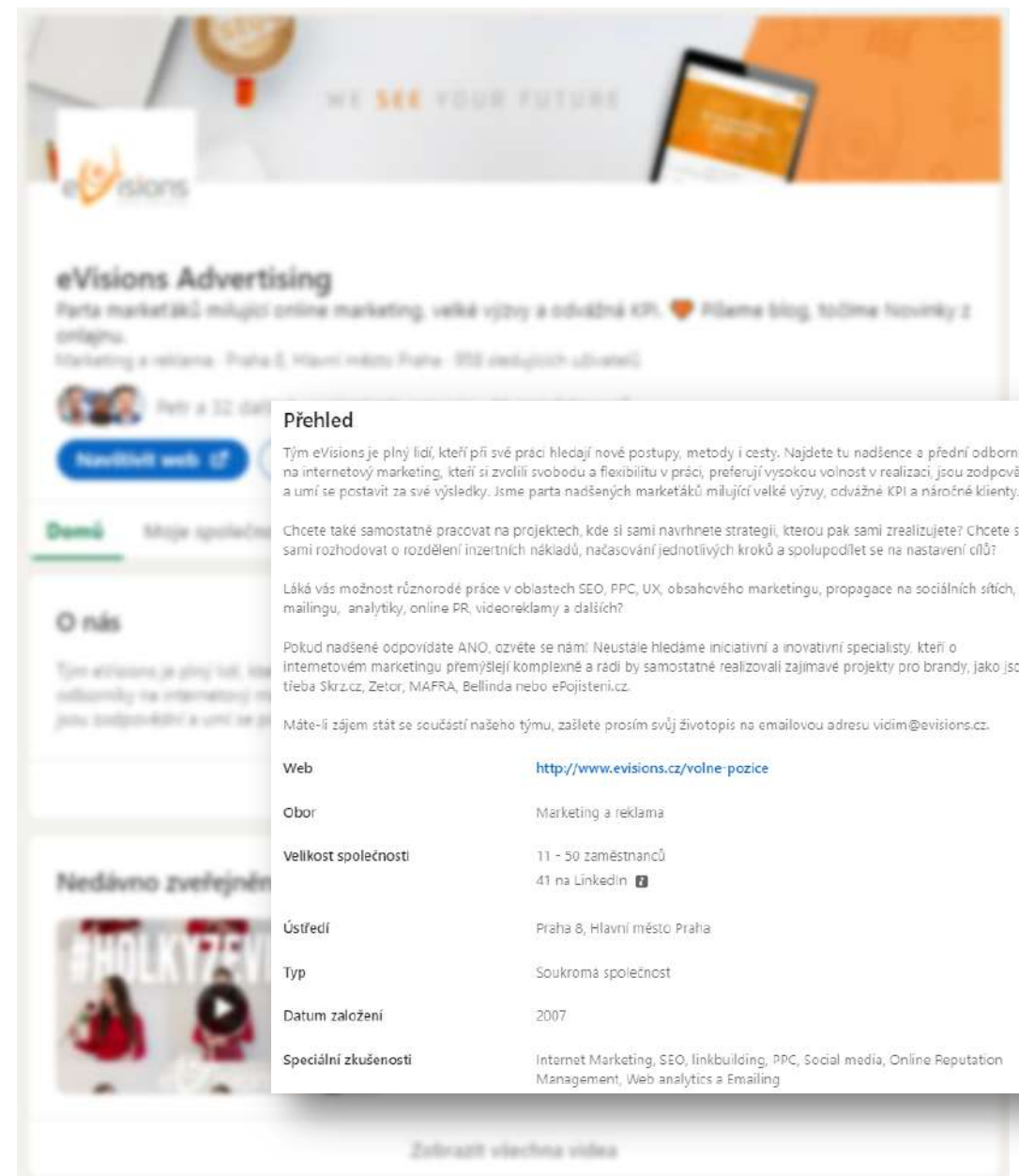
Použijte relevantní výrazy a fráze, které popisují poslání a účel vaší organizace (členové LinkedIn mohou vyhledávat podle klíčových slov).

### Informace o organizaci

Zadejte adresu URL svého webu, vyberte odvětví, velikost společnosti.

### Tlačítko výzvy k akci

Přizpůsobte si tlačítko tak, aby odpovídalo vašim cílům.





## #3 Vyberte profesionálního správce

### Přístupy ke správě stránky

Kdo zajistí profesionální správu o profil, zná best practices, dokáže shromažďovat data/obsah, vyhodnocovat.

### Konzistentní komunikace

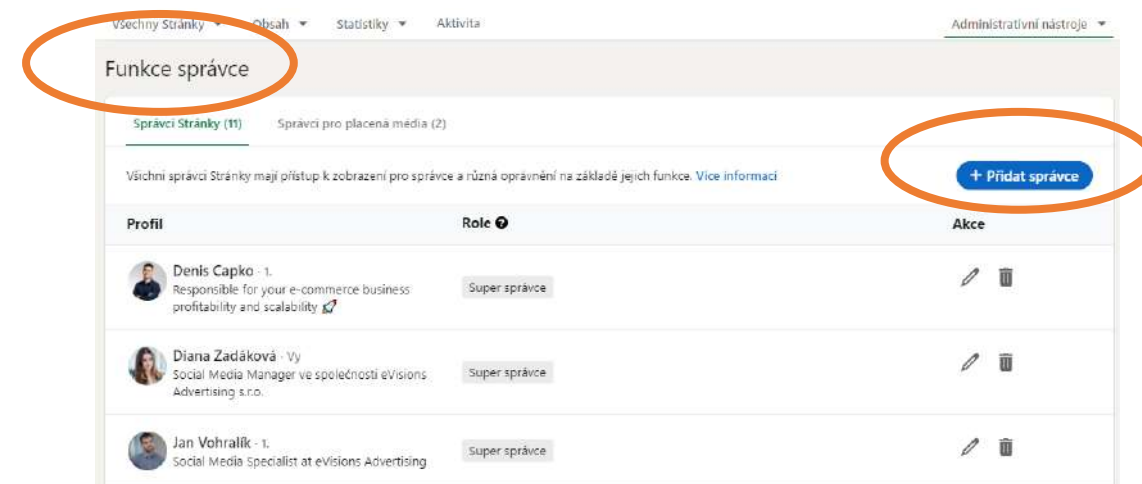
Pravidelné přispívání, vyhledávání témat, komunikace s publikem, monitoring zmínek atd.

### Vyhodnocování

Analýza stránky a příspěvků, monitoring konkurence.

### Placené kampaně (social ads)

Kdo bude vytvářet plán propagace, monitorovat a spouštět kampaně, operovat s rozpočtem.





## Dva základní modely, jak (na LinkedIn) prorazit:

### 1. Organicky



- Nutný kvalitní obsah
- Umět naslouchat, vyprávět
- Důraz na community

### 2. Výkonnostně



- Placená inzerce
- Nutné znalosti o social ads, analytice
- Různé možnosti cílení

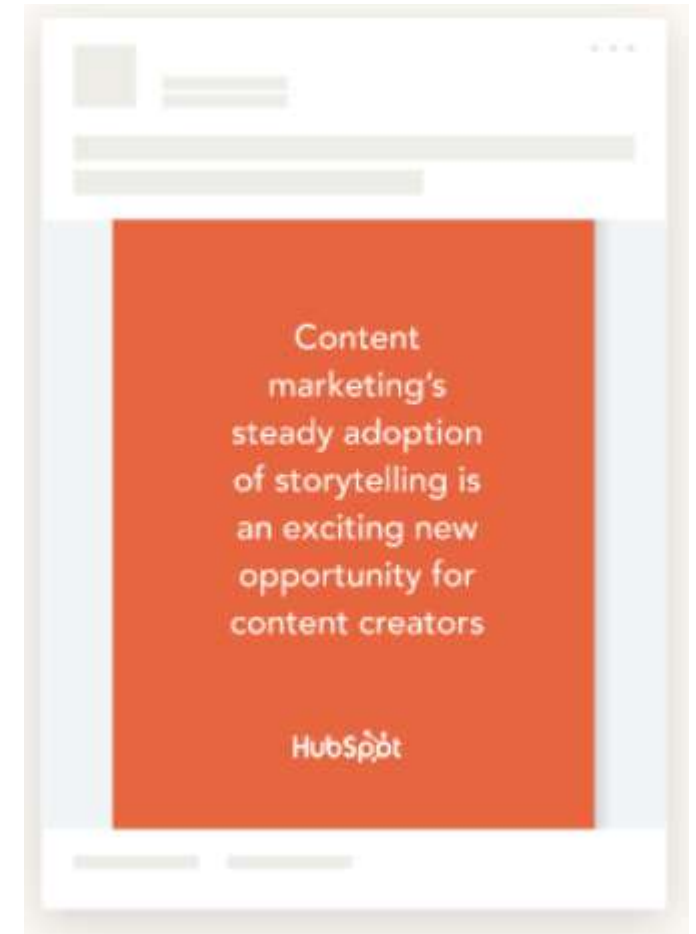




Custom image



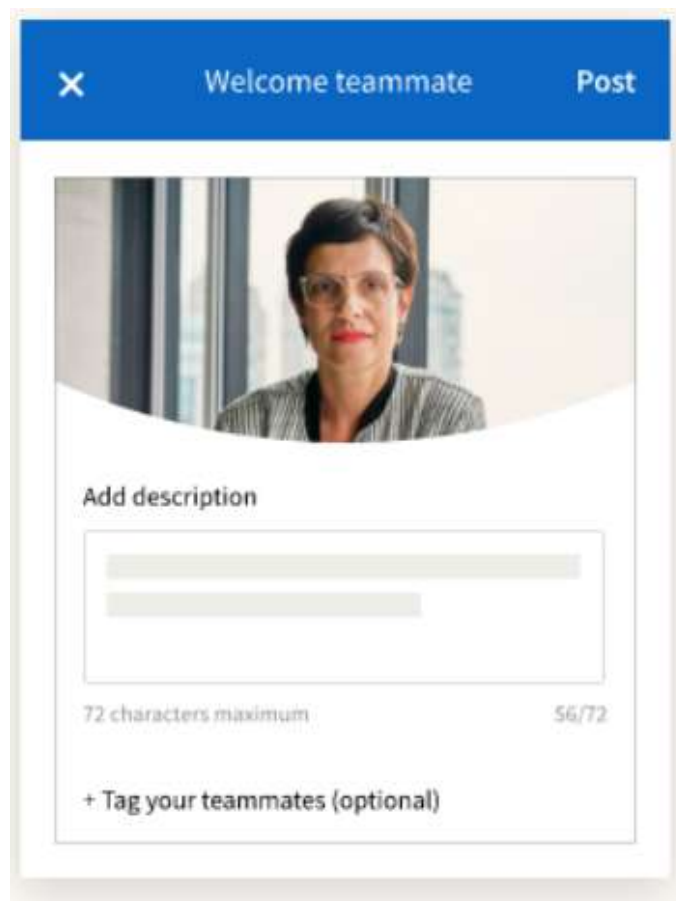
Video



Documents



Stories



Výročí (cudos)

Praktické tipy  
[www.evisions.cz/linkedin-czechtrade](http://www.evisions.cz/linkedin-czechtrade)



# Jak podpořit organický dosah

Získejte více zobrazení tím, že upozorníte spolupracovníky.

**Upozornit zaměstnance**

Zveřejněno uživatelem Diana Zadáková • 10. 5. 2021 •  
Sponzorovat nyní

**eVisions Advertising**  
1 006 sledujících uživatelů  
2 týdny •

Influencer je poslední dobou jedním z často skloňovaných slov. Kdo ale v Česku patří mezi ty největší podle Instagramu? Kdo je sleduje a s jakými značkami spolupracují? Dozvíte se v našem přehledu.

**TOP 20 NEJVĚTŠÍCH ČESKÝCH INFLUENCERŮ**  
*Kdo jsou a kolik mají sledujících?*

TOP 20 největších českých influencerů – kdo jsou a kolik mají sledujících? - eVisions.cz  
evisions.cz • 8 min. čtení  
14 • 1 komentář

**Grow your page audience** +

Invite connections to follow your page

**John Smith**  
Developing entrepreneurs **Invite**

**Lisa Browne**  
Photographer | Corporate | Event **Invite**

**Invite more connections**

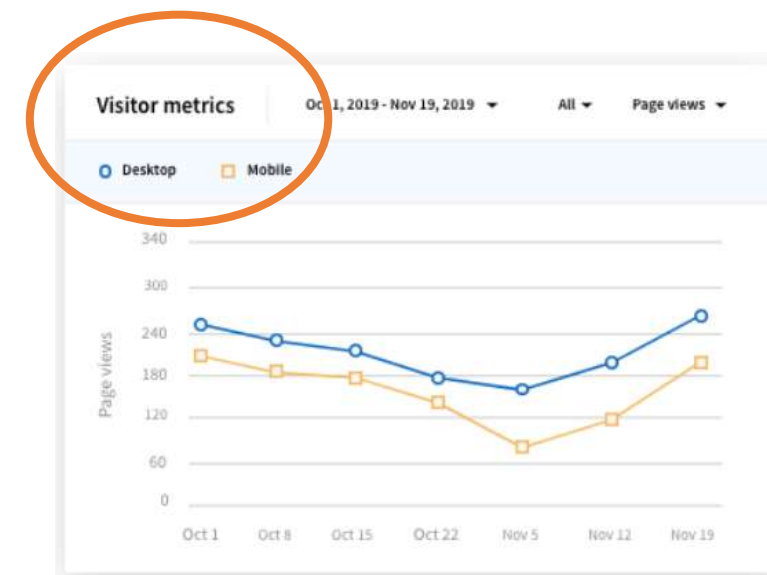
**Community**

**Hashtags**

- #internationalwomensday  
2,693 followers
- #marketing  
18,745,773 followers
- #advertisingstrategies  
6,730 followers

Get more impressions and clicks by promoting your event

**Boost**





## Pár tipů pro obsah vaší stránky

- ✓ Edukativní posty – thought leadership
- ✓ Blogové příspěvky
- ✓ Zmínky v médiích
- ✓ Novinky, aktuality ze společnosti
- ✓ Sdílení nových zaměstnanců nebo otevřené pozice



Konzistentně komunikujte

eVisions Advertising  
958 sledujících uživatelů  
1 týden • 🌐

Chcete se dozvědět více o tom, jak svoji firmu co nejlépe prezentovat na sociálních sítích? 📺 Tak byste si neměli nechat ujít **CzechTrade** přednášku od našich manažerek, **Diana Zadáková** a **Kristýna Bartoňová**. ❤️ <https://lnkd.in/dy3Au58>

evisions | CzechTrade | ONLINE SEMINÁŘ

Jak na **úspěšnou firemní komunikaci a prezentaci**  
na **SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH**

23.03 | 10:00  
a 13.04 | 12:00

Diana Zadáková  
Kristýna Bartoňová  
PPC manager

Otagovaní: Vy a 2 další

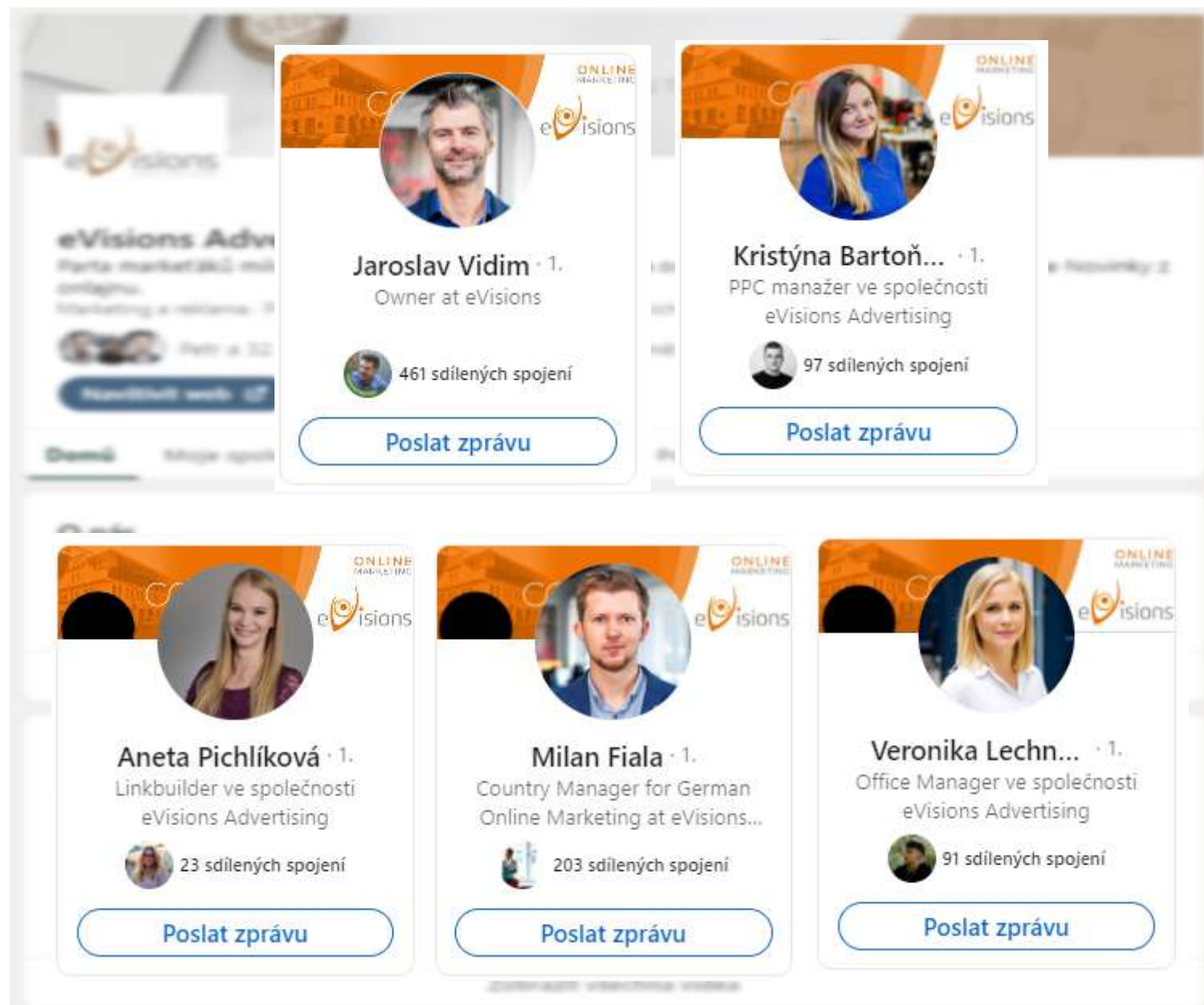
17 · 5 komentářů

👍 Líbí se   💬 Komentář   ➡ Sdílet   ✉ Odeslat



## Zapojte zaměstnance

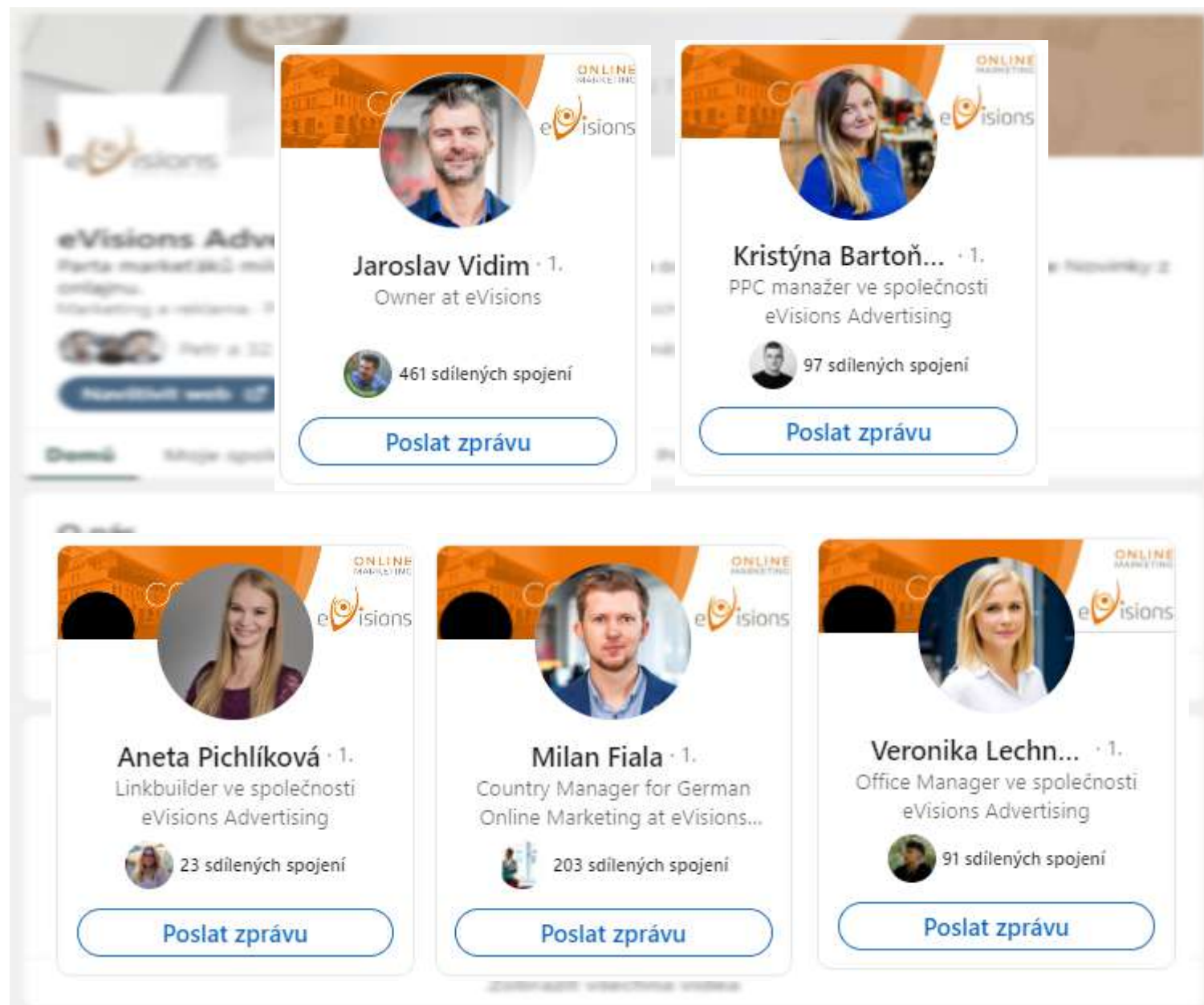
- ✓ Za každým B2B je ve skutečnosti C2C 😊
- ✓ Vysoký organický dosah
- ✓ Osobní branding
- ✓ Employer branding





## Zapojte zaměstnance

- ✓ Kvalitní profilová fotografie
- ✓ Brandová úvodní fotografie
- ✓ Uvedení profilu společnosti do sekce „Kariéra“
- ✓ Podporujte je ke sdílení
- ✓ Zaškolte je (komunikace může také uškodit)





## II. část: Reklama na sociálních sítích



I. část



II. část

1. Reklama na LinkedInu a její specifika
2. LinkedIn jako skvělý pomocník B2B a HR
3. Typy formátů
4. Možnosti cílení
5. Měření konverzní
6. Best practice

## #Specifika LinkedIn Ads

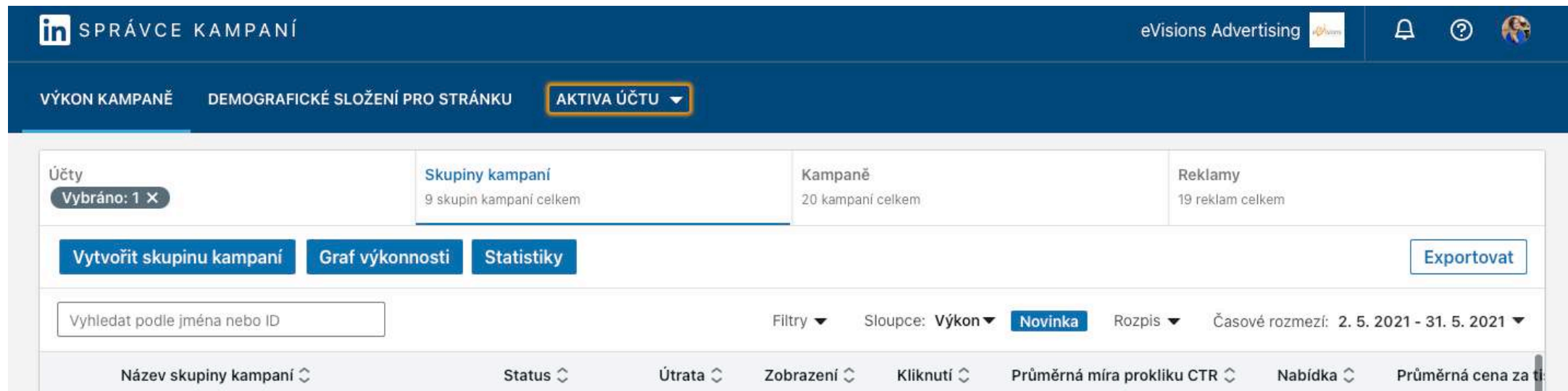
- Specifika

+

- Možnost cílení na konkrétní firmy
- Možnost cílení na konkrétní pozice, vzdělání atd.
- Na rozdíl od Facebooku lidé na LinkedInu uvádí většinou pravdivé informace (žádná škola života)

-

- Vyšší CPC



## #LinkedIn Ads – pomocník B2B a HR

### Precizní cílení & přehled o tom, koho jsme oslovili

- LinkedIn Ads reklamy umožňují jednoduše zvolit ten správný konverzní cíl
- Umožňují cílit na vybrané firmy a jejich „decision makery“

#### Cíl ?

Jdeme na to! Vyberte si cíl, který nejlépe vyhovuje vašim záměrům.

#### Povědomí o značce

Povědomí o značce

#### Cíle

Návštěvy webu

Aktivita

Zhlédnutí videa

#### Konverze

Potenciální kontakty


Webové konverze

Uchazeči o pracovní příležitost

## #LinkedIn Ads – pomocník B2B a HR

### Kdo je vaše cílová skupina?

Vyhledejte atributy nebo profesionály, které chcete oslovit, a vytvořte si cílovou skupinu [Zavřít](#)

 K zlepšení relevance vaší inzerce vyberte specifické role a služební postavení, které nejlépe vystihují vaši cílovou skupinu. [Více informací](#) ×

[Více informací o vyhovujících cílových skupinách](#)

<p><b>Cílové skupiny</b> Použijte svá data pro opětovné cílení na návštěvníky webu, nebo oslovte známé kontakty a účty</p>	<p>Jiné</p> <p>Nahrání seznamu</p> <p>Opětovné cílení</p>
<p><b>Atributy cílové skupiny</b> Přidejte kritéria cílení, jako jsou pracovní titul, obor nebo dovednosti</p>	<p>Podobná cílová skupina</p> <p>Třetí strana</p>

### Kdo je vaše cílová skupina?

Zahrnout Lidi, kteří vyhovují **kterékoli** z následujících podmínek: [Odstranit všechny atributy](#) [Zavřít](#)

Názvy pracovních pozic

**Vedoucí logistiky** ×

[Pracovní zkušenosti](#) > [Názvy pracovních pozic](#)

<p><input checked="" type="checkbox"/> Vedoucí logistiky</p>	<p>Navrženo Názvy pracovních pozic</p> <p><b>Vybrat vše (10)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Senior vedoucí logistiky</li> <li>+ Manažer logistického projektu</li> <li>+ National Logistics Manager</li> <li>+ Manažer zákaznické logistiky</li> <li>+ Senior Logistics Analyst</li> </ul>
--	--

## #LinkedIn Ads – cílení

### Precizní cílení

- Lookalike cílení – minimálně 300 spárovaných uživatelů
- Cílení na seznam firem/škol/organizací – doporučený počet je minimálně 1000

The screenshot displays the LinkedIn Campaign Manager interface. At the top, there's a navigation bar with 'CAMPAIGN PERFORMANCE', 'WEBSITE DEMOGRAPHICS', and 'ACCOUNT ASSETS'. A dropdown menu is open under 'ACCOUNT ASSETS', listing options: 'Insight Tag', 'Conversions', 'Matched Audiences', 'Block Lists', 'Asset History', and 'Lead Gen Forms'. Below the navigation, there's a section for 'Matched (334)' and 'Unmatched (275)' companies. A search bar is present with the text 'Search by company name'. Below the search bar, there's a table with columns for 'Company name', 'Engagement level', 'Targeted', and 'Campaigns'. The table shows three rows of data for companies: Stava, Wico, and ALUPO s.r.o., all with 'Unavailable' engagement levels and '-' in the 'Targeted' and 'Campaigns' columns.

Company name	Engagement level	Targeted	Campaigns
334 companies	-	-	-
Stava	Unavailable	-	-
Wico	Unavailable	-	-
ALUPO s.r.o.	Unavailable	-	-



## #LinkedIn Ads – statistiky

Zobrazit: Statistiky ▼ Zobrazit: Společnost ▼ Časové rozmezí: 2. 1. 2021 - 31. 3. 2021 ▼

Jméno ↕	Zobrazení ↕
Na volné noze	396 (1,42 %)
Seznam.cz, a.s.	266 (0,96 %)
Alza.cz a.s.	204 (0,73 %)
MallGroup	149 (0,54 %)
ČSOB	135 (0,49 %)
Komerční banka	130 (0,47 %)
Avast	109 (0,39 %)
O2 Czech Republic	94 (0,34 %)

← Statistiky 1 reklamy

Zobrazit: Statistiky ▼ Zobrazit: Název pozice ▼ Časové rozmezí: 1. 12. 2020 - 31. 5. 2021 ▼

Jméno ↕	Zobrazení ↕	Kliknutí ↕
Manažer projektu	142 (3,24 %)	Nedosahuje
Manažer	130 (2,97 %)	Nedosahuje
Manager of Sales	77 (1,76 %)	Nedosahuje
Mgr.	76 (1,73 %)	Nedosahuje
Vedení týmu	72 (1,64 %)	Nedosahuje
Manažer prodeje	67 (1,53 %)	Nedosahuje
Vlastník	66 (1,51 %)	Nedosahuje
Zakladatel	64 (1,46 %)	Nedosahuje

## #LinkedIn Ads – měření

### Instalovat informační štítek

#### Zvolte způsob umístění štítku



#### Umístím štítek sám/sama

Získat kód štítku pro web



Vložte kód štítku níže do jednotného zápatí svého webu, před ukončovací HTML tag <body>. Když přidáte štítek do zápatí, budete moci sledovat konverze a znovu cílit na jakoukoliv stránku na svém webu.

```
<script type="text/javascript">
  _linkedin_partner_id = "397644";
  window._linkedin_data_partner_ids = window._linkedin_data_partner_ids || [];
  window._linkedin_data_partner_ids.push(_linkedin_partner_id);
</script><script type="text/javascript">
  (function(){var s = document.getElementsByTagName("script")[0];
```

# Typy reklamních formátů



## #Typy reklam na LinkedInu

### Textové reklamy

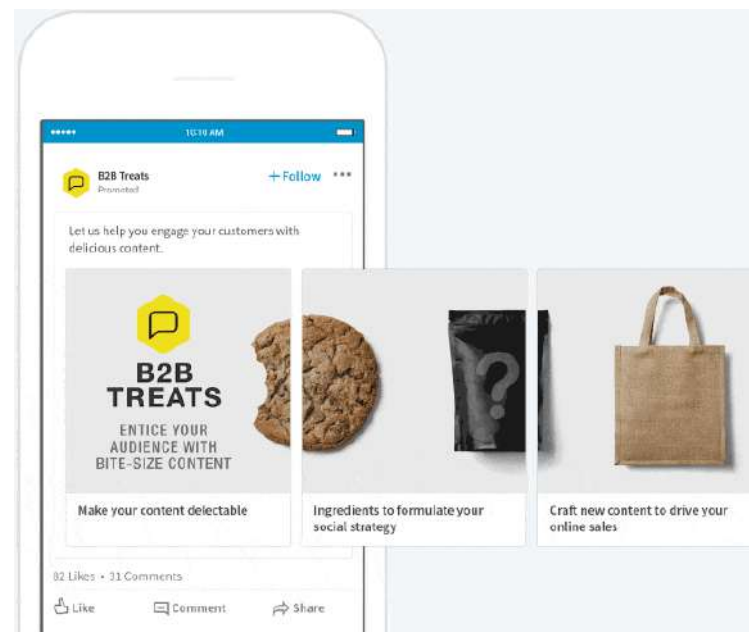
Reklamy, které se zobrazují pouze na počítači vždy nad hlavním feedem nebo po stranách

The screenshot shows a LinkedIn profile for Kristýna Bartoňová. At the top, there is a navigation bar with icons for Domů, Moje síť, Práce, Zprávy, Oznámení, Já, Produkty, and Inzerce. Below the navigation bar, a search bar contains the text "Vyhledat". The main content area features a text advertisement for "eCommerce Benchmark Guide - See if Your Ecommerce Site is Keeping Up with the Competition. Free Guide" which is circled in orange. Below the ad, the profile header for Kristýna Bartoňová is visible, including her name, title "PPC manažer ve společnosti eVisions Advertising", and a "Začít psát příspěvek" button. To the right, there is a "Přidat do informačního toku" section with profiles of Jacinda Ardern and Tomáš Dražný, each with a "Sledovat" button.

## #Typy reklam na LinkedInu

### Sponzorovaný obsah

- Reklama s jedním obrázkem (single image ad)
- Karuselová reklama (až 10 obrázků)
- Video reklamy
- Reklamy pro pracovní pozice (job ads)
- Propagace události (event ad)



Carousel



Single ad

### Reklamní formáty

## #Typy reklam na LinkedInu

### Personalisované dynamické reklamy

- Reklamy pro pracovní pozice (job ads)
- Zvýrazněné reklamy

The image shows two LinkedIn advertisements. The top ad is a job advertisement for 'Specialized'. It features a circular profile picture of a woman, the 'Specialized' logo (a red lightning bolt), and the text: 'Dostávejte nejnovější zprávy a nové pracovní příležitosti v oboru', 'Kristýna, prozkoumejte vhodné příležitosti ve společnosti Specialized.', and a blue 'Sledovat' button. The bottom ad is a promotional ad for LinkedIn ad credits. It features the same profile picture and a blue icon of a person running, with the text: 'Use LinkedIn ads to separate from the competition', 'Start off with \$50 in free ad credits', and a blue 'Request \$50 credit' button. Both ads are labeled 'Reklama ...' in the top right corner.

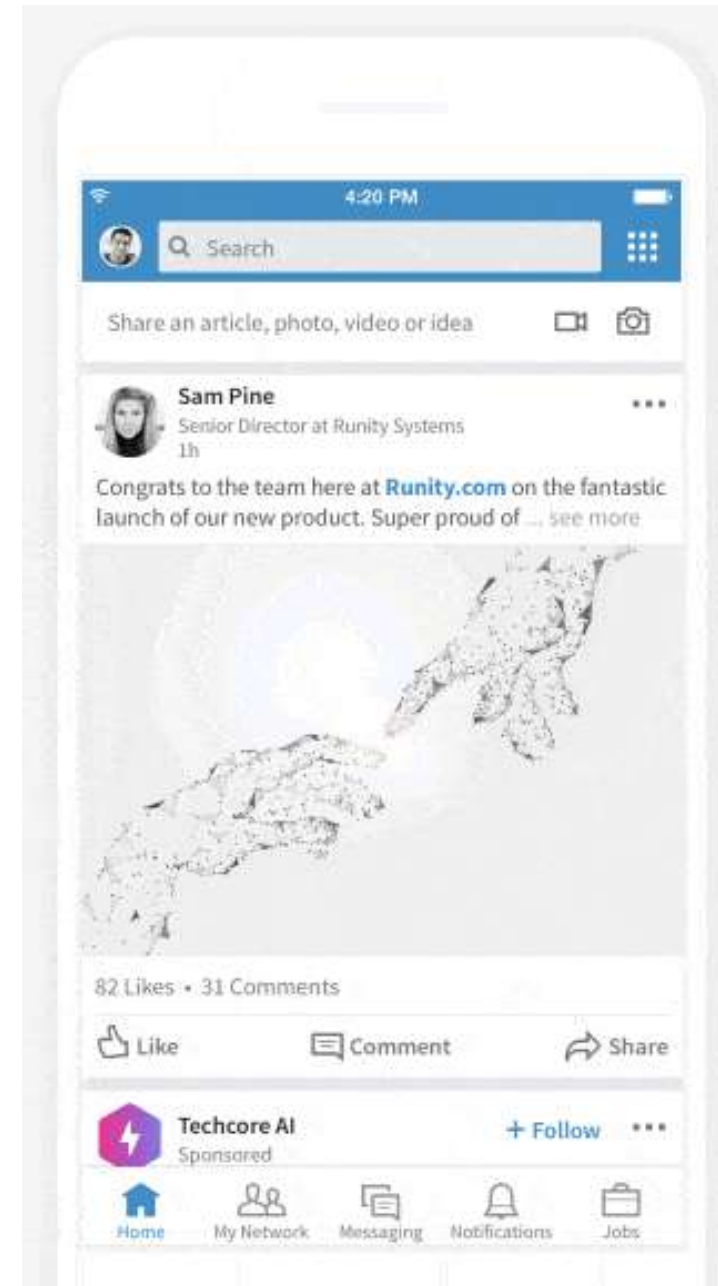
Job Ad



## #Typy reklam na LinkedInu

### Formulář – Lead Ad

- Sběr vyplněných formulářů přímo v rozhraní LinkedIn



Zdroj:LinkedIn

## #Typy reklam na LinkedInu

### Reklamy ve zprávách a konverzacích

- Až 50% open rate

**Dawn Kluber**

**Program for Project Managers**

Irina,

My name is Dawn Kluber and I am in charge of Executive Education at the University of Iowa. Earlier this year we introduced a new program focused on project management and I thought it might be of interest to you.

People with formal project management training consistently earn more than those without, and employers around Iowa need people with project management skills. We've developed our courses to teach these skills that are in high demand. You'll walk away with practical tools you can apply the next day.

You can take individual courses in areas that are most relevant to you or complete five courses to earn the Project Management Certificate. Courses are short (1-3 days) and are offered in our downtown Des Moines and Cedar Rapids locations. You can sign up any time and there is no application required.

If you'd like me to follow up with you, please call me at 319-335-1043 or email me at dawn-kluber@uiowa.edu. Thanks and I hope to see you in one of our upcoming courses.

Best Regards,

Dawn Kluber  
Assistant Dean, Executive Education

[See Upcoming Courses](#)

What's new with messaging?  
You can now find your pending invitations in their new home. More questions? Take the tour or visit the Help Center.

**PROJECT MANAGEMENT COURSES**

Cedar Rapids and Des Moines

THE UNIVERSITY OF IOWA

[About](#) [Feedback](#) [Privacy & Terms](#)

LinkedIn | LinkedIn Corp. © 2015



**Kira Oliver** · 11:21am

Hi Sam,

I'm Kira Oliver, the Director of Digital Marketing here at FixDex.

Love analytics? Join us at the FixDex Data Summit. With multiple tracks and sessions, you can learn about big data, AI, data science, IoT, machine learning, and more.

[View event details](#)

[Register](#)

You clicked View event details

## # Tipy a rady na závěr

### Cílové publikum

LinkedIn nabízí možnost precizně zacílit Vaši cílovou skupinu. K tomu je nutné mít cílovou skupinu jasně definovanou.

- V jakém odvětví se nachází moje cílová skupina?
- Kde se nachází (lokality)?
- Jaká je její pracovní pozice?
- Jaká je seniorita lidí v mé cílové skupině?
- Jaké je jejich vzdělání?
- Jaké jsou jejich zájmy?
- Jaké řeší problémy?
- Jaké mají otázky?

### Měření na webové stránce

Nepodceňujte nasazení Insight tagu (měřicího štítku)

### Testujte kreativy i texty (A/B testing)

Pro navyšování míry prokliku a interakce se doporučuje testovat různé formáty. U každého formátu přemýšlejte o jeho specifikách – **například video reklamu si 85 % uživatelů zobrazí bez zvuku.**

### Kombinujte typy reklam

Kombinace sponzorovaného obsahu a textových reklam zvyšuje celkové CTR až o 35 % a zajistí vyšší viditelnost brandu

### Pracujte na vzhledu svého firemního profilu

S dobře nastaveným profilem se zvyšuje úspěšnost reklam

### #Tipy na závěr

„When it comes to being above average as advertiser on LinkedIn, you want to think about two things: relevance and consistency“

Gaurav Nihalani, Digital Marketing Manager at LinkedIn

Zdroj:LinkedIn

# Děkujeme za pozornost



Spojte se se mnou na sociálních sítích.



[Diana Zadáková](#)

[Kristýna Bartoňová](#)



[zadakova@evisions.cz](mailto:zadakova@evisions.cz)

[bartonova@evisions.cz](mailto:bartonova@evisions.cz)



[www.evisions.cz](http://www.evisions.cz)