**CzechTrade vzdělává české exportéry desítkami seminářů a konferencemi ročně**

*Praha, 26. září 2024*

**Jednou z klíčových služeb agentury na podporu obchodu CzechTrade je služba Exportní vzdělávání, v rámci které bylo pro letošní rok připraveno téměř 70 vzdělávacích akcí. Do konce roku mají exportéři možnost zúčastnit se více než dvacítky z nich, a to od teritoriálně zaměřených přes odborné až po oborové semináře nebo konference.** **Vzdělávacích akcí agentury CzechTrade se ročně zúčastní více než 2 tisíce zástupců českých firem s cílem rozšířit své exportní znalosti a usnadnit vstup na vybrané zahraniční trhy.**

Agentura CzechTrade českým firmám poskytuje komplexní podporu také prostřednictvím exportního vzdělávání na základě sdílených informací, praktických tréninků a úspěšných případů z praxe. Pro letošní rok bylo naplánováno celkem 68 vzdělávacích akcí, kterých se zúčastní více než 2 tisíce zájemců o export. *„Všechny semináře a další vzdělávací akce jsou navrženy tak, aby firmám pomohly začít nebo rozšířit jejich působení na zahraničních trzích, osvojit si aktuální trendy a zvýšit jejich konkurenceschopnost. Prostřednictvím služby Exportní vzdělávání se soustředíme na specifika jednotlivých trhů, inovativní přístupy v zahraničním obchodu či možnosti financování rozvoje firem v konkrétních zemích. Naším cílem je zajistit exportérům aktuální informace a poskytnout know-how, které jim umožní uspět v náročném mezinárodním prostředí,“* říká **Vladimír Degťar, ředitel sekce služeb pro exportéry agentury CzechTrade.**

Do konce roku je pro exportéry připraveno ještě dalších 24 teritoriálně či odborně zaměřených seminářů. Říjen bude bohatý na teritoriální semináře, například k aktuálním příležitostem pro české exportéry na Ukrajině nebo o exportu do Uzbekistánu, kde agentura CzechTrade rozšířila své působení otevřením nové zahraniční kanceláře. Dále se připravují semináře se zaměřením na teritoria, jako je Kazachstán, Střední Amerika a Karibik, Chorvatsko, Srbsko či Slovinsko a další perspektivní trhy. V listopadu agentura připravila několik odborných seminářů, zaměřených například na klíčové téma mezinárodního obchodu – přepravní smlouvu. Dále proběhne seminář o exportu do Jižní Koreje, kde byla v letošním roce také otevřena nová kancelář CzechTrade, a také o exportu do Japonska, kde je podpora zahraniční kanceláře CzechTrade v Ósace napojená na dění okolo Expa 2025. V prosinci se exportéři mohou přihlásit například na seminář o SEO a optimalizaci webů pro vyhledávače.

*„Výběr našich vzdělávacích seminářů je velmi různorodý, pokrýváme širokou škálu témat od teritoriálních příležitostí až po inovativní technologie. Zejména semináře zaměřené na umělou inteligenci a její využití v exportu se těší velkému zájmu exportérů, což jen potvrzuje, jak důležitým tématem se AI v mezinárodním obchodu stává,“* uvádí **Vladimír Degťar.**

Důležitou nejen vzdělávací, ale také networkingovou událostí, je konference [Future of Export Summit 2024](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/future-of-export-summit-2024), které se každý rok zúčastní více než 400 českých firem. Agentura CzechTrade již potřetí pozvala na summit významné osobnosti českého byznysu, se kterými českým firmám představí trendy světového obchodu a bude sdílet své know-how z 66 trhů, kde působí. Na konferenci se o své zkušenosti podělí exportéři, kteří působí na blízkých i vzdálených zahraničních trzích, odborníci na AI, digitální komunikaci, financování nebo úspěšné prezentování na akcích v zahraničí. Vystoupí také ředitelé vybraných zahraničních kanceláří a experti z centrály CzechTrade, kteří nejlépe znají vybrané trhy. Akce je vhodná pro podnikatele, CEO, obchodní ředitele, exportní a marketingové manažery a lze se na ní přihlásit zdarma.

Podrobnosti ke vzdělávacím akcím lze najít na webových stránkách CzechTrade v rubrice [Kalendář akcí](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci), kde se mohou exportéři rovněž registrovat na konkrétní semináře či konference.

***O agentuře CzechTrade***

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 27 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Více informací na* [*www.czechtrade.cz*](http://www.czechtrade.cz)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí agentury CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz