**Firmy z Pardubického kraje tvoří 6 procent úspěšných exportních případů agentury CzechTrade**

*Praha, 21. září 2023*

**K úspěšnému exportu České republiky významně přispívají také firmy z Pardubického kraje. Na celkovém počtu úspěšných exportních případů agentury na podporu obchodu CzechTrade se podílejí 6 procenty. Od roku 2018 zpracoval CzechTrade v Pardubickém kraji celkem 1 537 zakázek pro 502 firem, nejvíce v roce 2021 (388 zakázek). Mezi země, kam místní firmy směřují své zahraniční aktivity nejčastěji patří Německo, Kazachstán, Litva, Lotyšsko, Švédsko, Ukrajina a Itálie. Mezi hlavní průmyslové obory exportně zaměřených firem z Pardubického kraje patří plasty a pryž, strojírenství (výroba strojů a techniky), potravinářský průmysl, obráběné komponenty a konstrukce z kovů. Agentura CzechTrade pomáhá firmám především konzultačním či poradenským servisem přímo v zahraničí, také pořádáním vzdělávacích akcí či poskytováním konzultací přímo v regionu v rámci akce ROADSHOW, kde ukazuje, jak uspět na zahraničních trzích.**

*„I přes to, že se Pardubický kraj řadí, co se rozlohy a počtu obyvatel týče, mezi menší kraje České republiky, je zde velký zájem o vývoz na bližší i vzdálenější trhy, o čemž svědčí také celkový počet zakázek. Úspěšné vývozy jsme realizovali zejména u zboží ze segmentu strojírenství, plasty a pryž nebo obráběné komponenty a konstrukce z kovů,“* říká **Vladimír Degťar, ředitel sekce služeb pro exportéry CzechTrade** a dodává, že dalším exportně atraktivním odvětvím je například automotive nebo potravinářství.

Firmy z Pardubic a okolí v současné době nejčastěji vyvážejí do evropských zemí jako je Německo, Litva, Lotyšsko či Švédsko. Nezaostává ale například ani Kazachstán nebo Itálie. V minulosti se z kraje hojně vyváželo do Ruska a v současné době se naopak zvýšila hodnota vývozu na Ukrajinu. *„Nadále směrujeme firmy na Ukrajinu, která se pro exportéry začala otvírat a kde nyní máme nově kromě Kyjeva také zastoupení ve Lvově. Věříme, že po skončení konfliktu se na její obnově začnou podílet také firmy právě z Pardubického kraje,“* vysvětluje **Vladimír Degťar.**

V Pardubickém kraji bylo ze strany agentury CzechTrade od roku 2018 zpracováno celkem 1 537 zakázek, přičemž firmy mohou využívat individuálních služeb CzechTrade buď z tuzemska nebo přímo v teritoriu. *„Firmám na zahraničních trzích poskytujeme kompletní servis od původní vize po konečný export. Naše individuální služby zahrnují například vyhledání obchodních partnerů, ověření zájmu o výrobek nebo dlouhodobou exportní asistenci, která firmám pomůže prosadit se na zahraničním trhu,“* říká **Vladimír Degťar** a dodává: „*Díky našim dlouhodobým zkušenostem a znalostem daného trhu a prostředí se firmám naše spolupráce vyplácí nejenom u samotné realizace byznysu, ale také při počátečním vyjednávání. Exportéři také získají drahocenné kontakty, které nadále rozvíjejí pro své byznysové aktivity.“*

**ROADSHOW po regionech pokračuje**

Dnešní odborná akce byla již druhou zastávkou agentury CzechTrade po regionech České republiky. Poprvé předávala informace a know-how úspěchu na zahraničních trzích v Ostravě, pokračovat bude 19. října v Liberci a 23. listopadu v Plzni. O dnešní ROADSHOW v Pardubicích projevila zájem třicítka českých firem primárně z oblasti elektro a ICT, hojně zastoupený byl i potravinářský segment a stavebnictví. Více informací k nadcházející zastávce ROADSHOW v Liberci naleznete na webových stránkách CzechTrade [ZDE](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/roadshow-jak-uspet-na-zahranicnich-trzich-(liberec)).

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 26 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 64 zemích na pěti kontinentech.

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz/)

**Kontakt pro média:**

**Simona Vondrová Jitka Nováčková (za CzechTrade)**Account Executive Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí  
tel.: +420 775 986 531 tel.: +420 601 361 821  
e-mail: simona.vondrova@insighters.cz e-mail: [jitka.novackova@czechtrade.cz](mailto:jitka.novackova@czechtrade.cz)