

Jak na úspěšnou firemní komunikaci a prezentaci

na sociálních sítích





Kristýna Bašusová

PPC - externí konzultant

kristyna@basusova.cz

www.evisions.cz

[LinkedIn](#)



Diana Zadáková

Social media manager

zadakova@evisions.cz

www.evisions.cz

[LinkedIn](#)



“We don’t have a choice on whether we DO social media, the question is how well we DO it.”

– Erik Qualman



I. část



II. část

1. Úvod do sociálních sítí – charakteristika, data
2. Čtyři principy úspěchu na sociálních sítích
3. Prezentace na sociálních sítích prakticky



I. část



II. část

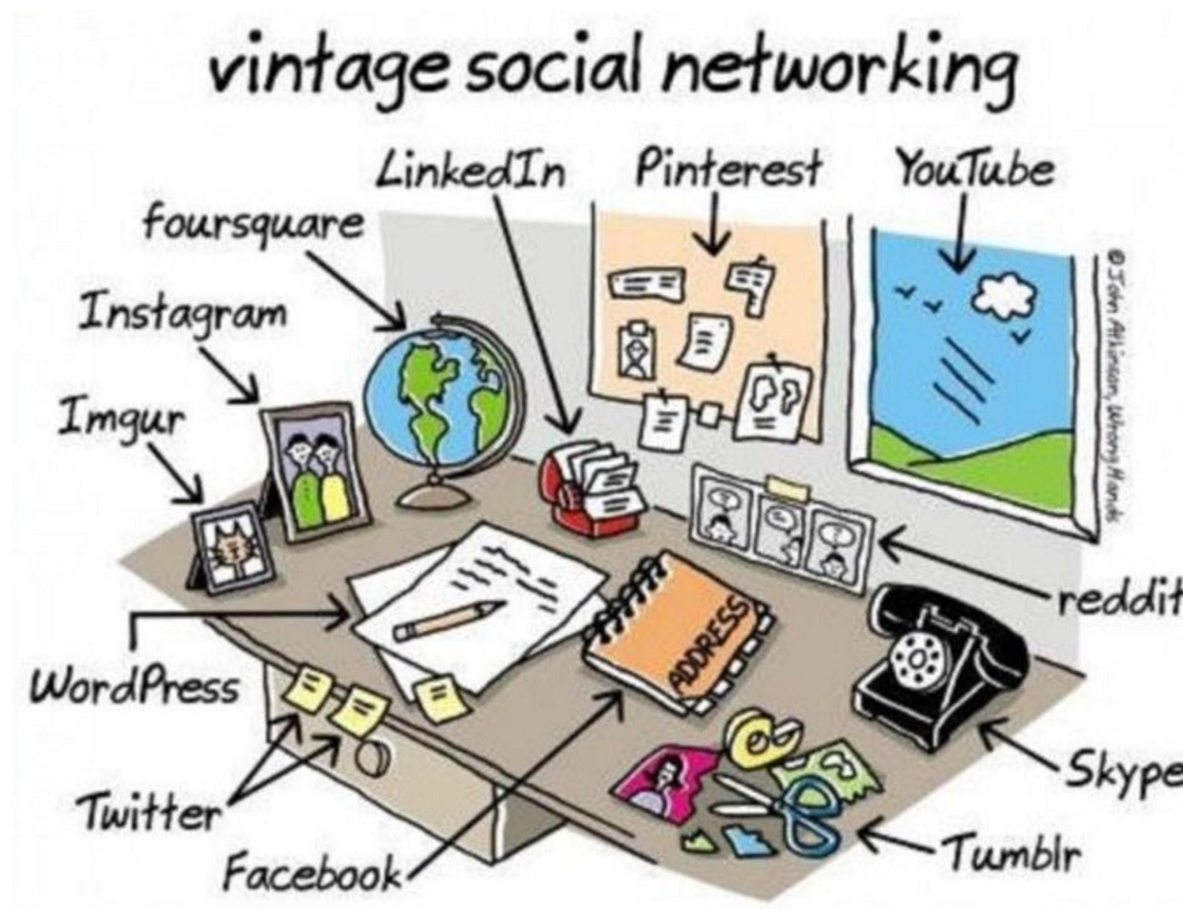
1. Kdy a jak investovat do reklamy na sociálních sítích?
2. Sociální sítě a jejich využití pro B2C a B2B firmy
3. Sociální sítě a možnosti reklamy
4. Reklama na Facebooku, Instagramu a LinkedInu

1. Sociální sítě – charakteristika, data





Jak to všechno začalo (svět bez socialu)





Nejpopulárnější platformy sociálních sítí.

V čem se liší?

Social media explained with coffee



I like coffee.



I am drinking #coffee.



I am good at drinking coffee.



Watch me as I drink coffee.



Follow my feed full of #coffee.



Watch me dancing while drinking coffee.

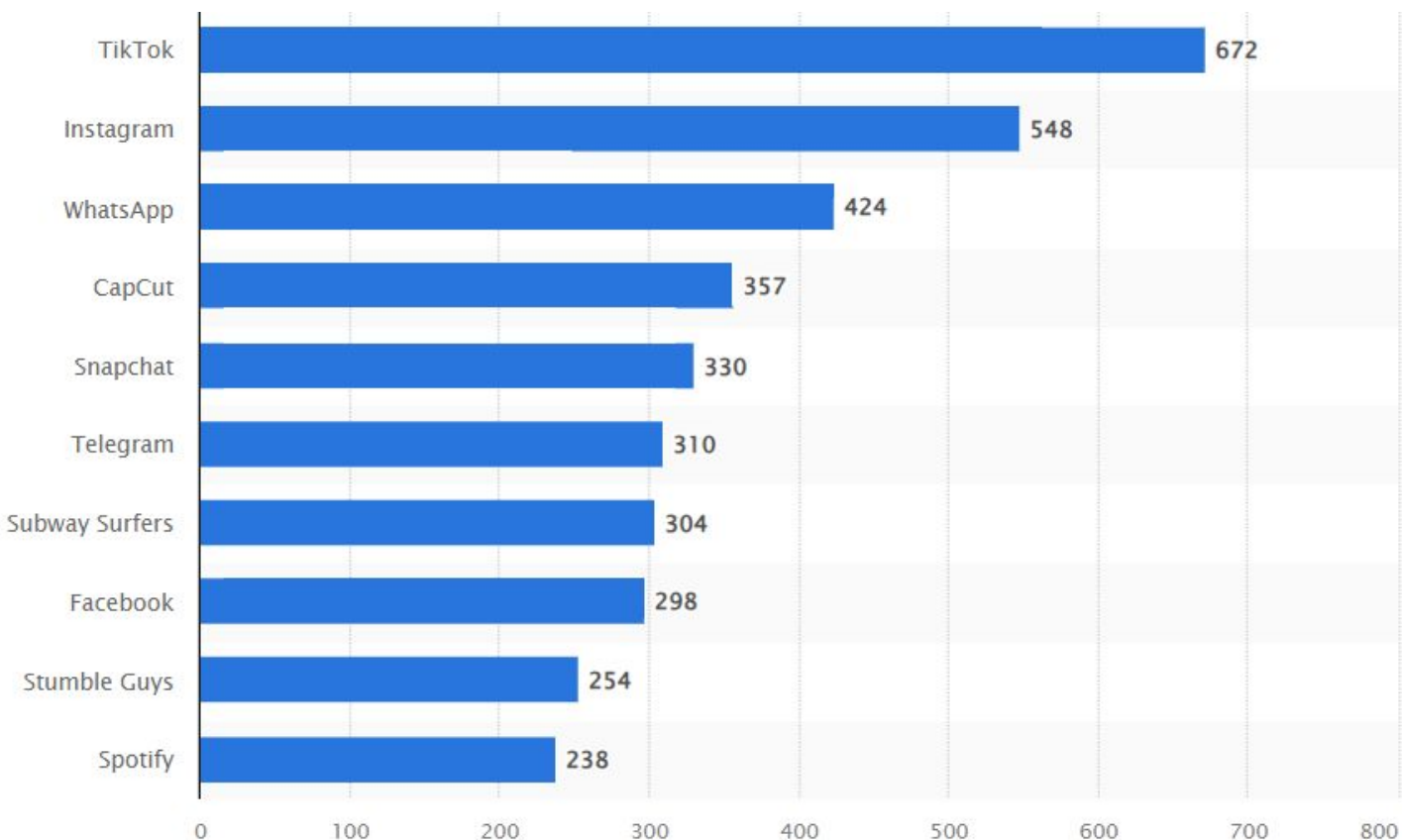


	Facebook	YouTube	Instagram	LinkedIn
Demographic	All ages, 53 % female	All ages, 62 % male	Most 18-29, 68 % female	Most 25-54, 56 % male
Format	Text, image, video	Video	Image, video	Text with video
Great for	Promoting, building community, branding	Solving problems with tutorials, fun	Branding, making personal connections, promoting	B2B lead generation, recruiting
Challenge	Low organic reach	Time and resource intensive	Creativity required	Get followers on business profile
Marketing goals	Build community, branding, sales	Attract new customers, customer care	Connect with (potential) customers	Become thought leader

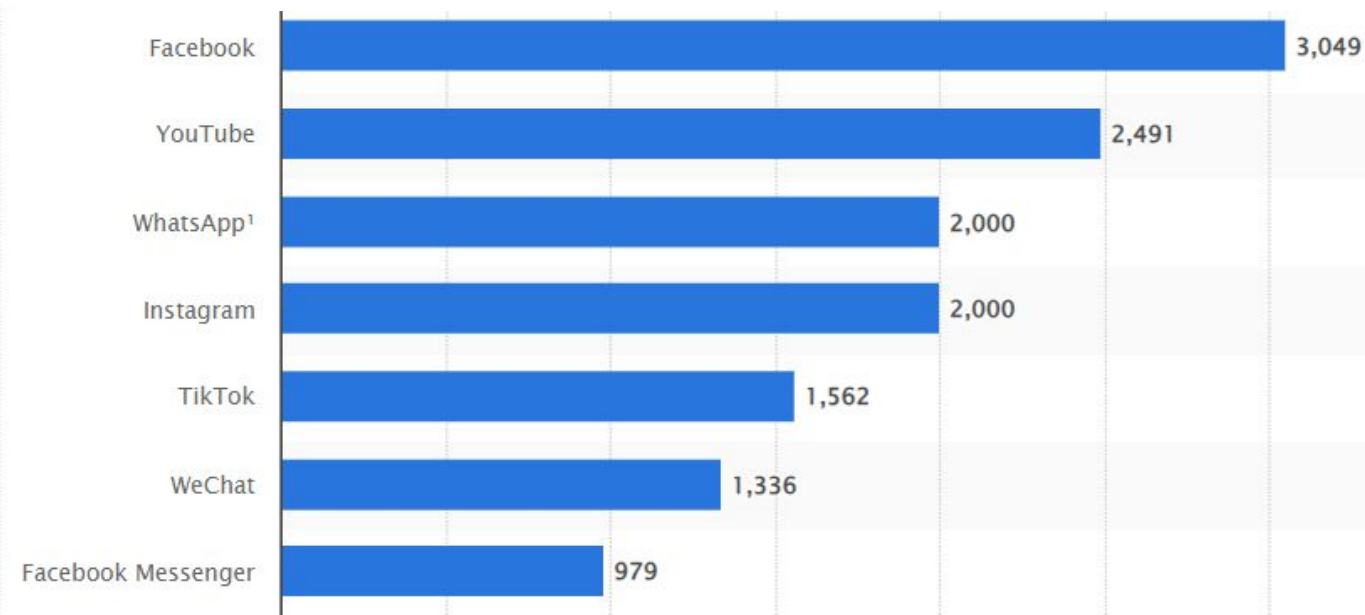
Zdroj: Socialmediatoday

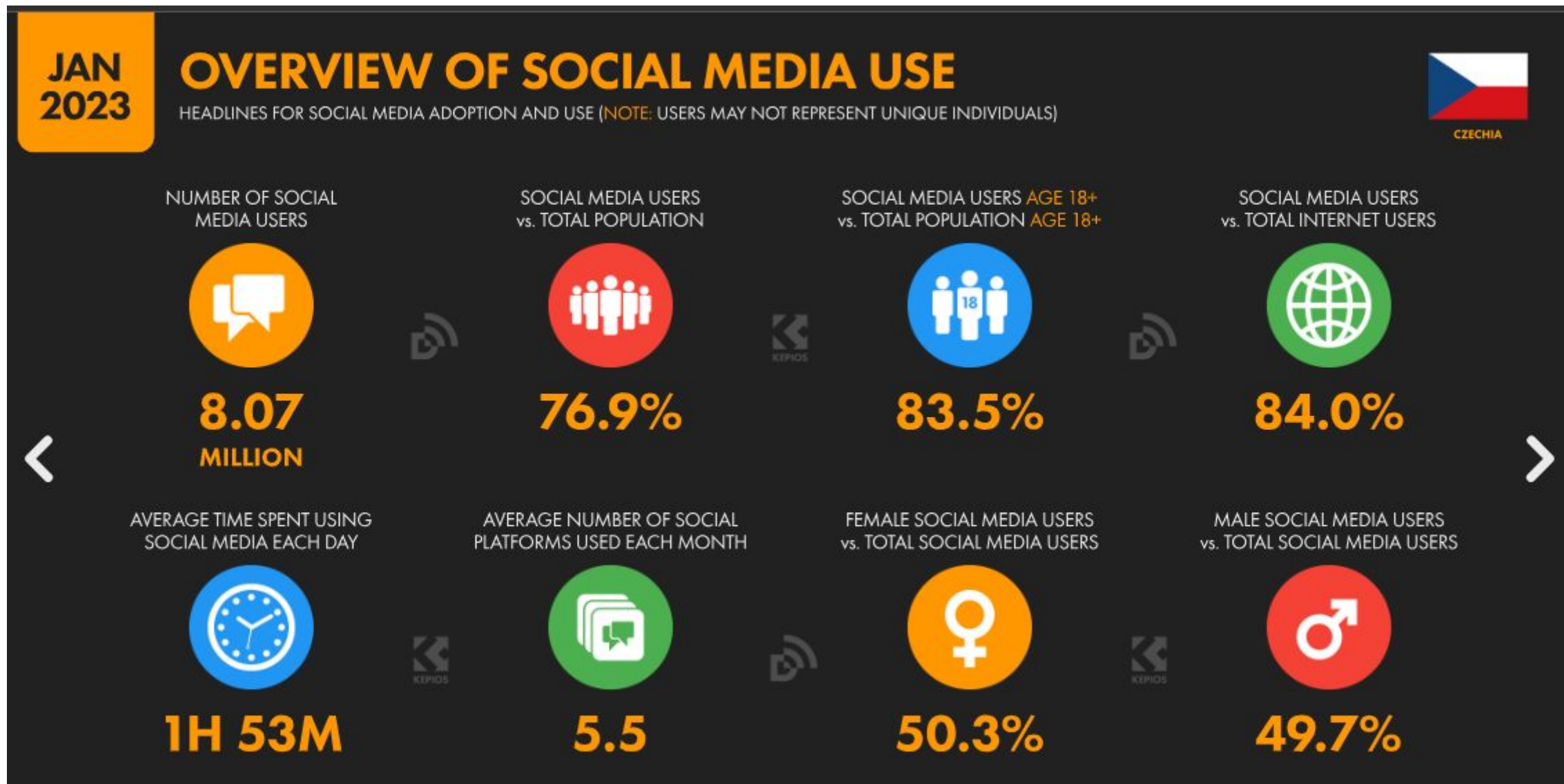


Nejpopulárnější aplikace celosvětově (stažení v milionech)



Počet uživatelů sociálních sítí v mil.





Zdroj: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-czechia>



Každý den na sociálních sítích

GEN Z



96%

Mileniálové



81%

GEN X



74%

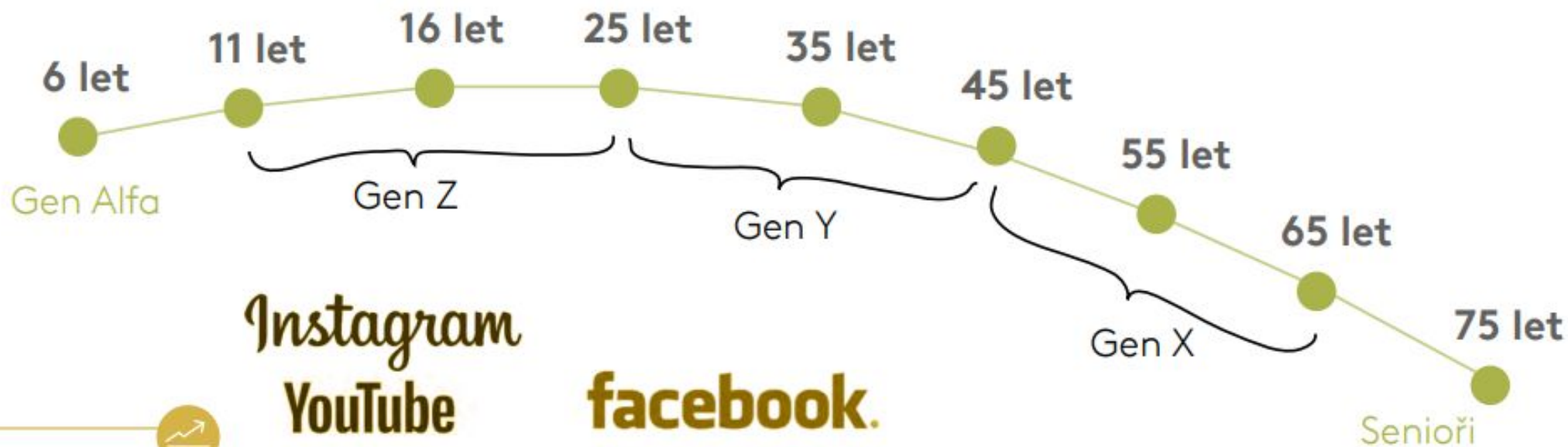
Boomers



58%



JAK SE PROMĚŇUJE ŽEBŘÍČEK NEJOBLÍBENĚJŠÍCH WEBŮ



Roste význam
TikToku
a Instagramu

Klesá význam
Facebooku

Instagram

YouTube

facebook.

TikTok

Messenger

facebook.

Instagram

SEZNAM.CZ

YouTube

Google

facebook.

SEZNAM.CZ

YouTube

Google

Instagram

SEZNAM.CZ

facebook.

Google

YouTube

Messenger

Zdroj: Ceši v síti 2024



Proč Češi tráví tolik času na sociálních sítích?

Kontakt s přáteli



84 %

Zábava



83 %

Zdroj informací



77 %

Příležitosti a výzvy

- ✓ Čím dál větší počet lidí na sociálních sítích
- ✓ Sociální sítě oslovují celé generace
- ✓ Facebook vede u gen X a Y
- ✓ Potenciál je ale i na jiných platformách
- ✓ Generace Z stárne a roste její nákupní potenciál



Teorie | úvod do sociálních sítí

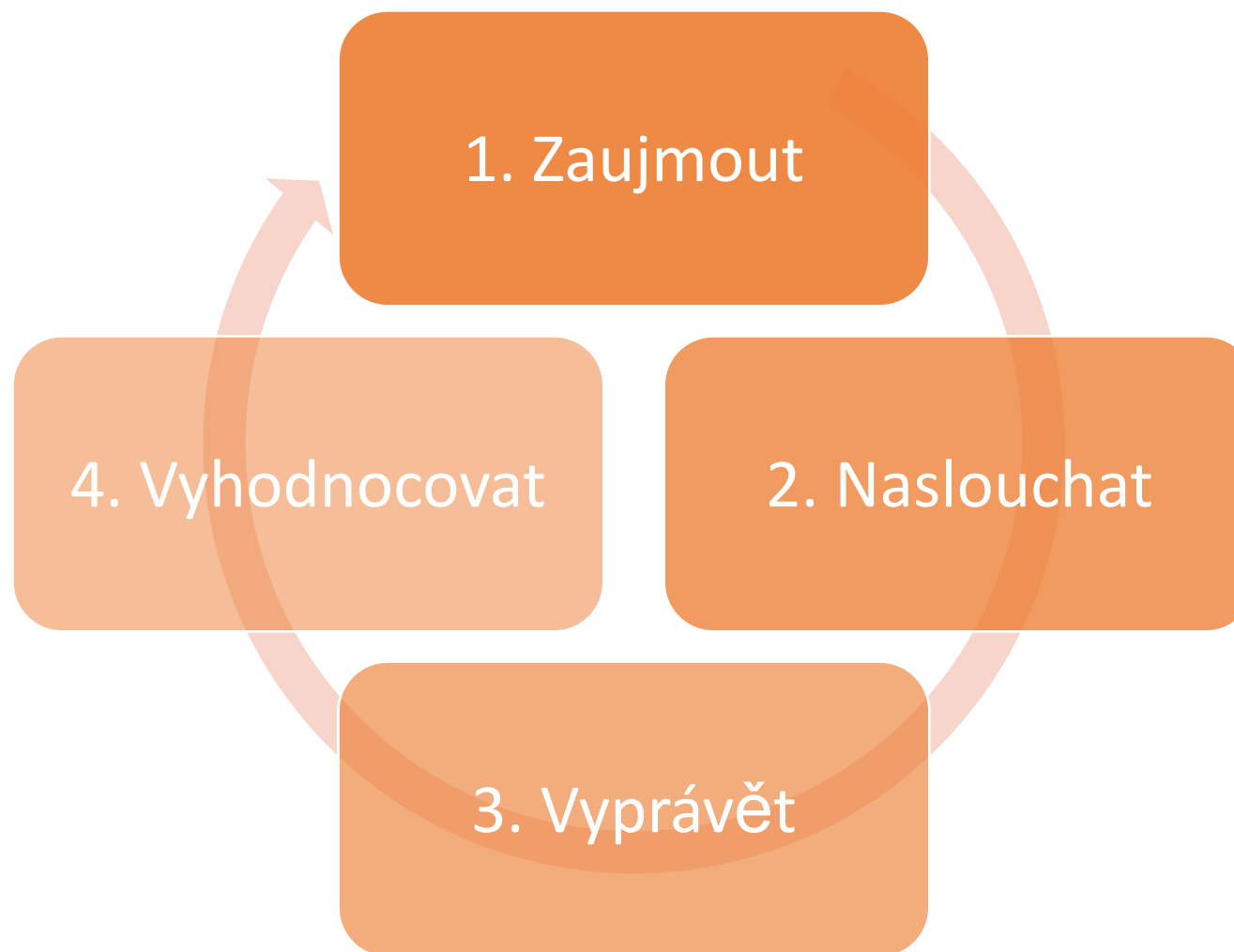
- Čím dál větší konkurence
- Větší bannerová slepota
- Čím dál nižší organický dosah
- Nutná strategie
- Důraz na kreativitu

2. Čtyři principy úspěchu na sociálních sítích





Úspěšné značky na sociálních sítích umí:

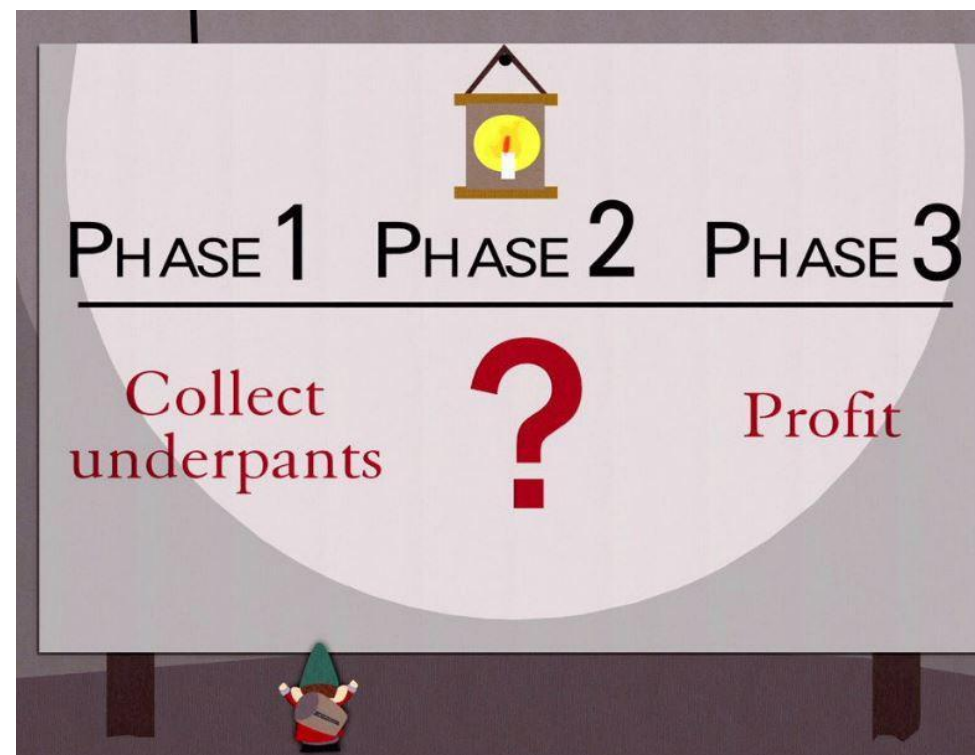


Zdroj: Jak na sítě (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)



ČASTÉ CHYBY (DŮVODY NEÚSPĚCHU)

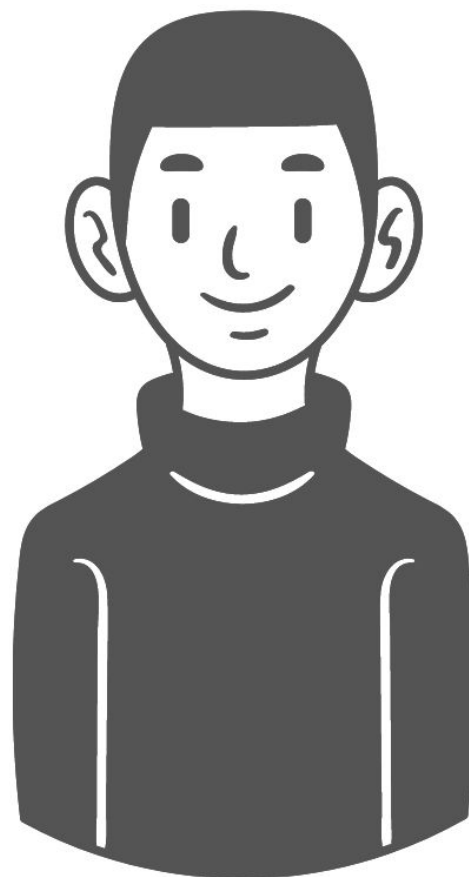
- Mnozí si myslí, že sociální sítě = hon za fanoušky
- Progresivní si myslí, že čím víc lajků, tím víc Adidas
- Oboje je blbost 😊
- Fanoušci vám kasu nezaplní
- Soutěže vaší FB stránku nespasí
- Většina firem je na socialu, ale neví proč
- Dost často neměří svůj (ne)úspěch
- Stále je to více monolog než dialog
- Cílovka jsou všichni
- Bez strategie na social nelez





Jak se chová běžný uživatel sociálních sítí (Karel)

- Jde mu jen o sebe.
- Je zmatený.
- Je líný.
- Je roztěkaný.
- Je nepozorný.
- Je znuděný.
- Je zmlsaný.
- Nevěří vám.
- Všechno už viděl.
- Nemá čas.



Karel

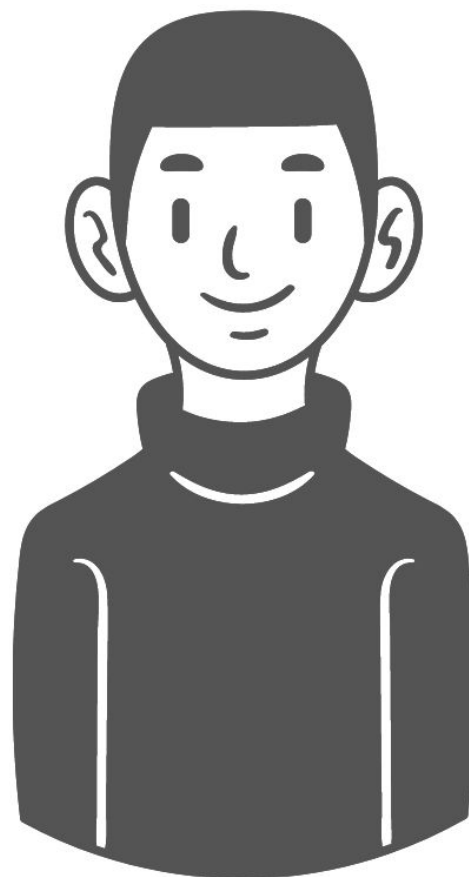
Úkol: Zaujmout Karla!

Zdroj: Jak na sítě (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)



Proč Karel chodí na sociální sítě?

- Chce zůstat v obraze. (FOMO)
- Buduje obraz sám sebe.
- Buduje smečku (fanbase).
- Rozšiřuje obzory.
- Chce se bavit.



Karel

Umění zaujmout
=
získat pozornost

Zdroj: Jak na sítě (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)



Lidé postřehnou ty příspěvky, které:

- a) souvisí s jejich aktuálními potřebami,
- b) vyvolají v nich silné emoce,
- c) výrazně se odlišují od ostatních.





Než začnete lovit zákazníky, měli byste si ujasnit, **co chcete a jak toho dosáhnete.**

Štěstí přeje těm, kteří myslí strategicky!



Jak se tvoří strategie pro sociální sítě?

Firemní strategie

Obchodní a marketingová strategie

Social media strategie



Co musíte vědět, než začnete tvořit social media strategii

1. **CO** - Kdo jste, co prodáváte, jaké jsou vaše hodnoty
2. **KOMU** - Kdo jsou vaši zákazníci, jaké jejich potřeby váš produkt řeší
3. **PROČ** – Jaké je vaše USP
4. **JAK** - Jaké máte dlouhodobé a krátkodobé cíle, jaká je vaše marketingová / obchodní strategie
5. **KDE** - Na jakých sociálních sítích chcete být vidět a za jakým účelem



Co by měla obsahovat social media strategie

1. Analytická část

- Analýza současného stavu profilu na sociálních sítích
- Analýza prezentace konkurence na sociálních sítích

2. Strategická / business část

- Návrh vhodných cílů pro sociální sítě, metrik a KPI
- Popis cílové skupiny a možné způsoby jejich oslovení skrze sociální sítě
- Identifikaci klíčových marketingových sdělení pro jednotlivé platformy sociálních sítích a zakomponování USP

3. Obsahová a komunikační strategie

- Doporučený tone of voice pro komunikaci značky na sociálních sítích
- Návrh kreativní strategie
- Vizuální obsah - práce s fotkami, grafikou a videi – doporučené formáty (příspěvků), rozměry, atraktivita, relevance
- Určení frekvence publikace

4. Strategie placené propagace (tj. pro reklamy na sociálních sítích)

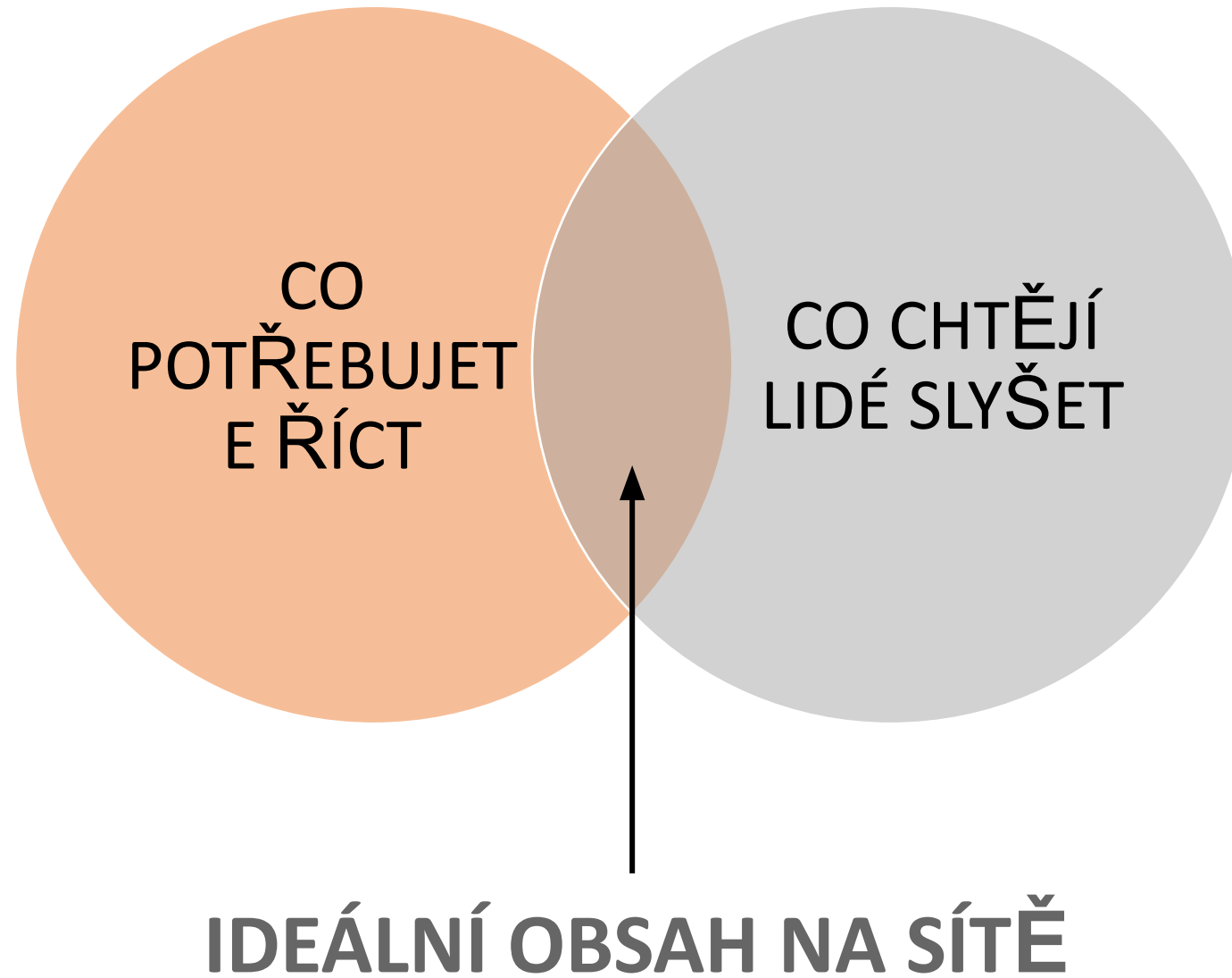
- Návrh vhodného cílení kampaní
- Návrh rozpočtu a odhad výkonu

5. Akční plán



Ukázka: vycpávkový post

Zdroj: Jak na síť (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)





Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava

IKEA 30 September 2020

I když zrovna nevykopete auto a nebude z vás milionář, pořád se můžete stát vášnivým zahrádkářem. 🌱 V IKEA máme květináče pro všechny druhy zeminy.

Aby při hledání pokladu nepřišla hlína nazmar

DAIDAI
Květináč, 9 cm
39,-

Click to view products

4.4K 94 comments 100 shares

MIXIT.cz - NAMÍCHEJ SI SVOJE MÜSLI 13 December 2020

Věštecká SOUTĚŽ o 3 poukazy. Hlasujte, jestli budou Vánoce na sněhu nebo bez sněhu. Určitě ale budou plné dobrot! 😊

Vánoční nadílka Mixit 🎁 <http://mix.it/vanoce-s-chuti>

P.S.: Mixit jede na plné obrátky a vaše balíčky předáváme dopravcům již 1 den od zaplacení! 😊... See more

VÁNOCE:
NA SNĚHU **BEZ SNĚHU**

S CHUTÍ MIXIT

0:07 / 0:10

954 423 comments 31 shares



Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava

2. Vzdělání a inspirace

TOP 3 knihy o sociálních sítích

Jak na sítě
(M. Losekoot, E. Vyhnanáková)

Ovládněte 4 principy úspěchu na sociálních sítích. Značky musí umět zaujmout, naslouchat, vyprávět a vyhodnocovat.

**Milion sledujících:
Jak získávat nové followery na sociálních sítích**
(B. Kane)

Jak rychle získat velké množství sledujících, jak vytvářet osobní, unikátní a hodnotný obsah a budovat svoji značku skrze populární platformy?

Digitální minimalismus
(C. Newport)

Zkroťte návykové technologie a získejte zpět svůj čas a koncentraci.

@diankaella

Jak si oblíbit běh, když tě nebaví?

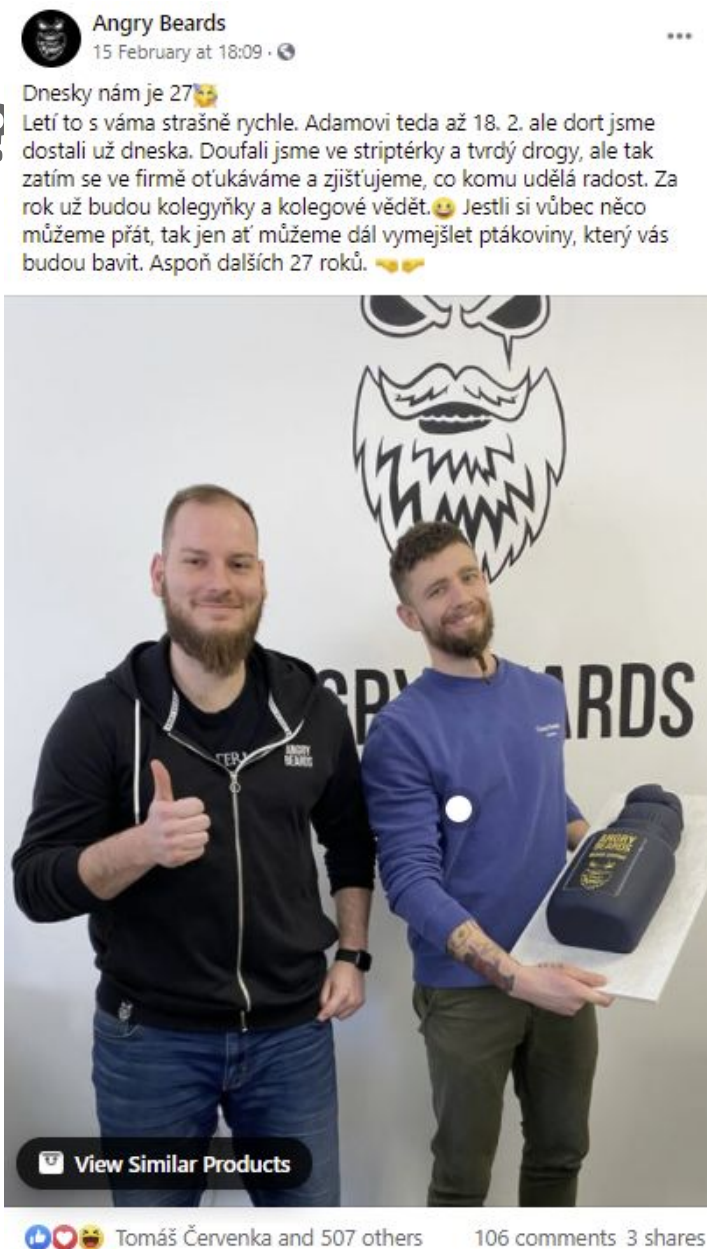
Najdi si parťáka **Sleduj svůj progres v appce** **Zpomal tempo**

Běhej s hudbou **Střídej trasy** **Připomínej si „proč“**



Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava
2. Vzdělání a inspirace
3. Zákulisí





Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava
2. Vzdělání a inspirace
3. Zákulisí
4. Prodej

MIXIT.cz - NAMÍCHEJ SI SVOJE MÜSLI
6 February at 14:02 · 🌐

🍓❤️ Nejprve se vám na jazyku rozpustí osvěžující jahodový prach, který zjemní bílá čokoláda s jogurtem 🍌 <http://mix.it/zamilovane-mandle>

MIXIT.CZ
Pražené mandle s jogurtem a jahodami Shop Now

835 131 comments 33 shares

Alza.cz
Sponsored · 🌐

Právě teď k myčkám Bosch tablety Finish Quantum ultimate na šest měsíců ZDARMA! 🍀

ALZA.CZ
S myčkami Bosch vždy sázíte na jistotu. Společnost Bosch přichází s výhodnou akcí, ve které můžete získat ke každé z... Shop Now

183 16 comments 1 share



UŽ víte, jaké okruhy sdílet. Nyní přichází na řadu forma.

- Návody
- Case studie
- Grafy
- Komiksy
- Recenze
- Soutěže
- Ilustrace
- FAQ
- Webináře
- Infografiky
- Rozhovory
- Mindmapy
- Meme
- Články
- Hry
- Aplikace
- Fotky
- Videá
- Výzkumy
- Kvízy
- Citáty
- Vlogy
- Události
- Názory
- Seznamy
- Checklisty
- Tipy a triky
- Upoutávky
- Gify
- Galerie
- Ankety
- Podcasty
-



Metriky vybírejte dle cílů

Co vás zajímá?	Metrika	Co to znamená?
Jak dobře jsme vidět	Dosah (reach)	Počet oslovených uživatelů
	Zobrazení (impressions)	Počet zobrazení uživatelům
	Zhlédnutí (video views)	Počet uživatelů, kteří viděli alespoň 10s
	Návštěvy profilu (profile visits)	Počet návštěv profilu
Jak se daří zapojovat publikum	Zapojení (engagement)	Počet liků, komentářů, sdílení, kliknutí
	Engagement Rate	Kolik % lidí z těch, co obsah viděli, na něj zareagovalo
	Uložení (savings)	Počet uložení příspěvku
Jaký je zájem o produkty/služby	Kliknutí (link clicks)	Počet prokliků na odkaz / web
	Konverze, leady	Počet / výše konverzí a leadů ze sociálních sítí



Shrnutí

1. Facebook jako průkopník sociálních sítí.
2. Potenciál je i na jiných platformách.
3. Lidé vás budou na sociálních sítích hledat!
4. Úspěšné značky na sociálních sítích umí: zaujmout, naslouchat, vyprávět a vyhodnocovat.
5. Zaujmout = umění získat pozornost (Karla).
6. Naslouchat = pochopit cílovou skupinu, začít strategií.
7. Přizpůsobte vyprávění sociální síti, vytvořte si obsahový plán.
8. Vyhodnocujte, a podle toho upravujte další obsah.

3. Praktická část sociálních sítí





Dva základní modely, jak na sociálních sítích prorazit:

1. Organicky



- Nutný kvalitní obsah
- Umět naslouchat, vyprávět
- Důraz na community

2. Výkonnostně



- Placená inzerce
- Nutné znalosti o (FB) ads, analytice
- Různé možnosti cílení



Základní formáty příspěvků na FB:

- Fotografie
- Link posty
- Videá
- Stories
- Fotoalba
- Reels
- Carousel
- Živá vysílání
- Události
- Texty

Jak funguje lidské oko aneb co zaujme?

1. Fotka
2. Copy (textace)
3. Značka, které to sdílela
4. Počet komentářů, liků atd.



Praxe | Facebook - příspěvky



D.A.S. ČR

53m · 🌐

Není pro nás podstatné, zda spíte na zádech, nebo na břiše. 😄 Ale máme radost, když díky nám spíte klidně a bez starostí! 🇨🇪



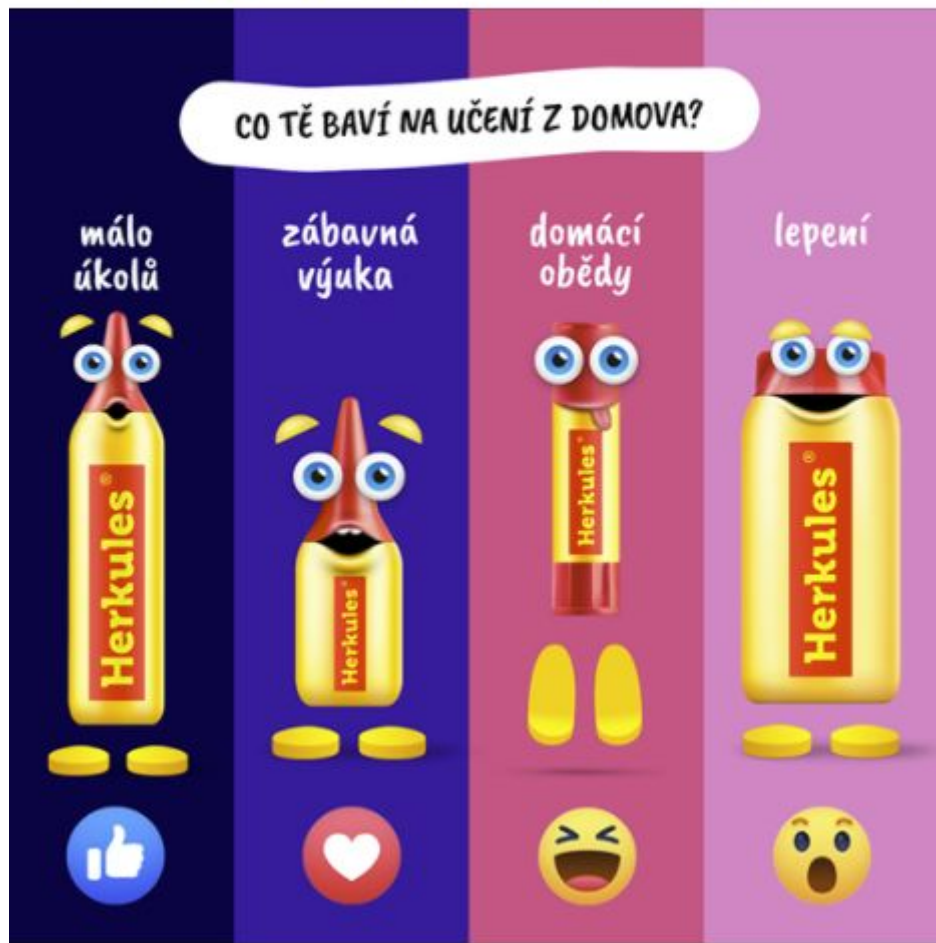
👍👎😄 Maki Kuchynková and 64 others

9 comments 4 shares



Lepidlo Herkules
14 May 2020 · 🌐

Někdo už se vydal do školy, jiní si naopak domácí výuku užívají a zatím by neměnili. 😊 Hlasuj a dej nám vědět, jak jsi na tom ty. 🙋



734

43 comments 5 shares

ŠKODA Česká republika
3 February at 15:00 · 🌐

Získá si tě z nuly na sto.



ŠKODA

2.2K

358 comments 78 shares

Ehrmann ČR, SR
18 August 2020 · 🌐



966

33 comments 52 shares



aktin Původní zvuk

aktin Svět by byl krásný, kdyby ke skvělému tréninku stačilo milé slovo od někoho blízkého. 😊 Co zaručeně dodá chut' cvičit tobě? 🗣️

A co je tedy základem dobrého tréninku?

1. Kvalitní, vyvážená strava
2. Rest days
3. Cítit se zdravý/á
4. Být dobře vyspaný/á
5. Dostatečné pití
6. Mít správnou motivaci

Tak si dneska dobře zacvič! 🏋️

#cviceni #aktincz #motivace #makamnasobe #aktinreels #gymreels #gymfunny #funnygymmemes #funnygymreels #aktin #gymmotivation

1 d

katinka.berger 😂😂😂 tohle není trénink! Tohle je flakani. ❤️
1 d 2 To se mi líbí Odpovědět

mocika274 Andyyy 😊 ❤️
1 d 1 To se mi líbí Odpovědět

t0xicne0n Tomu, co je na videu, nemuzu říkat dobrý trénink 😊 ❤️
1 d 8 To se mi líbí Odpovědět

janulka_f Ánooo.. 😊 ❤️
1 d 1 To se mi líbí Odpovědět Zobrazit překlad

filipo.toth Este ze som skaredy a nic take sa mi stat nemoze ❤️

To se líbí barty777777 a 4,111 dalším

PŘED 1 D

Přidejte komentář... Zveřejnit

Top benefity ořechů



Kešu

hořčík

Pozitivně ovlivňuje spánek a působí preventivně proti křečím



Mandle

vitamin E

Má antioxidační účinky



Vlašáky

omega-3

Podporují zdraví mozku, srdce a cév



Para

selen

V těle se vyskytuje v enzimech s antioxidační aktivitou



Lískáče

nenas. mas. kyseliny

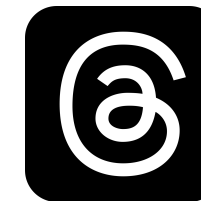
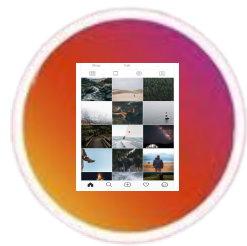
Podporují zdraví srdce a cév



Pistácie

karoteinoidy

Podporují normální funkci zraku skrze ochranu oka před volnými radikály



	Instagram post	Instagram Stories	Instagram Reels	Threads
Typ obsahu	Zůstává na zdi	Zmizí po 24 hod	Zůstává na zdi	Zůstává na zdi
Médium	Obrázky (foto)	Vertikální foto / video	Vertikální video	Text (+ odkazy, fotky, videa-max 5min)
Délka (limit)	-	Max 60s	Max 90s	500 znaků / 5 min
Hodí se pro	Běžný obsah	Behind-the-scenes	„Krátka“ (funny/cool) videa	Odlehčenější diskuze
Zacílení	Současné a nové publikum	Současné publikum	Nové publikum	Současné IG publikum + oslovení nového

II. Část: Reklama na sociálních sítích



Reklama

1. Proč investovat do reklamy na sociálních sítích?
2. Sociální sítě a možnosti reklamy
3. Před vstupem na sociální síť
4. Reklama na Facebooku, Instagramu a LinkedInu

Proč investovat do reklamy na sociálních sítích?





Důvody, proč volit reklamu na soc. sítích

- Potřebujeme zvýšit povědomí o produktech/brandu → chceme zvyšovat obraty
- Děláme organickou správu a nerostou followeři, liky...
- Potřebujeme doplnit PPC kampaně



Proč nezvolit raději Google/Seznam/Bing reklamu?





Rozdíly mezi reklamou na sociálních sítích a “klasickou PPC reklamou ve vyhledávání”

Google tenisky

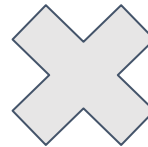
Obrázky Video Zprávy Weby s místy Nákupy Knihy Finance

Přibližný počet výsledků: 22 100 000 (0,34 s)

Sponzorováno

Produkty Webové Srovnávače

<p>Pracovní obuv e.s. Kitulo E... 2 447,83 Kč Engelbert Strau + doprava z...</p> <p>Z webu Goo...</p>	<p>GUCCI Men's Ace... 17 700 Kč GUCCI Doprava zda...</p> <p>Z webu Klarna</p>	<p>Sneakersy adidas Galax... 1 429 Kč eobuv.cz Doprava zda...</p> <p>★★★★★ (939) Z webu Klarna</p>	<p>Boty adidas Ozelle... 2 173 Kč eobuv.cz Doprava zda...</p> <p>★★★★★ (59) Z webu Klarna</p>	<p>Černé semišové... 1 499 Kč ZOOT + doprava z...</p> <p>Z webu Heur...</p>
--	--	---	--	--



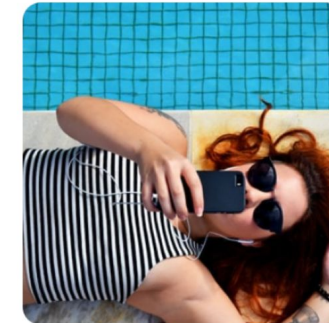
Důvody pro používání sociálních sítí

Kontakt s přáteli



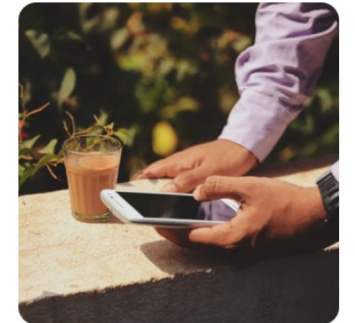
84 %

Zábava



83 %

Zdroj informací



77 %



Rozdíly mezi reklamou na sociálních sítích a “klasickou PPC reklamou v obsahové síti”

The screenshot shows a news website interface. On the left is a vertical sidebar with a woman's image and text: "Největší festival pracovních příležitostí" and "Vstupenka zdarma" with a "career expo" logo. The main content area has a search bar and a list of news items:

- Rada vlády přijala definici anticikanismu** (Dnes 18:49): Rada vlády pro záležitosti romské menšiny přijala v pondělí pracovní definici takzvaného anticikanismu. Uložila vládní zmocněnkyni Lucii Fukové, aby tuto...
- Ptačí chřipka úřaduje, u rybníka na Hradecku našli 40 mrtvých labutí** (Dnes 18:36): Ptačí chřipka zasáhla populaci labutí na Královéhradecku. Už v pátek byla na rybníku v Kosičkách a na jeho březích nalezena těla dvaceti uhynulých labutí....
- Tip: Stop bolavým zádům** (Reklama): Nejoblíbenější podložka na sezení. Zdravotnický prostředek. Nyní v akci.
- Ostudný, říká Fiala o výroku zpravodajky OSN, že útok Hamásu na Izrael je odpovědí na útlak** (Dnes 18:23): Ostudný, odmítl pro Novinky premiér Petr Fiala (ODS) výrok zpravodajky při OSN pro okupovaná palestinská území Francesky Albaneseové, která označila loňský...
- Zakázat HHC nemá smysl. I alkohol je nebezpečnější, říká pirátská expertka na drogy Michailida**

In the center, there is a clothing advertisement for "kixmi" featuring a dark blue blazer. The ad text includes "VÝPRODEJ ZIMA 2024" and "EXTRA SLEVA 50%". A "PROHLÉDNOUT >>" button and the website "WWW.ALTISPORT.CZ" are also visible.



Facebook 12+

Explore the things you love
Meta Platforms, Inc.

#3 in Social Networking

★★★★☆ 4.2 • 8M Ratings

Free · Offers In-App Purchases

Sociální sítě

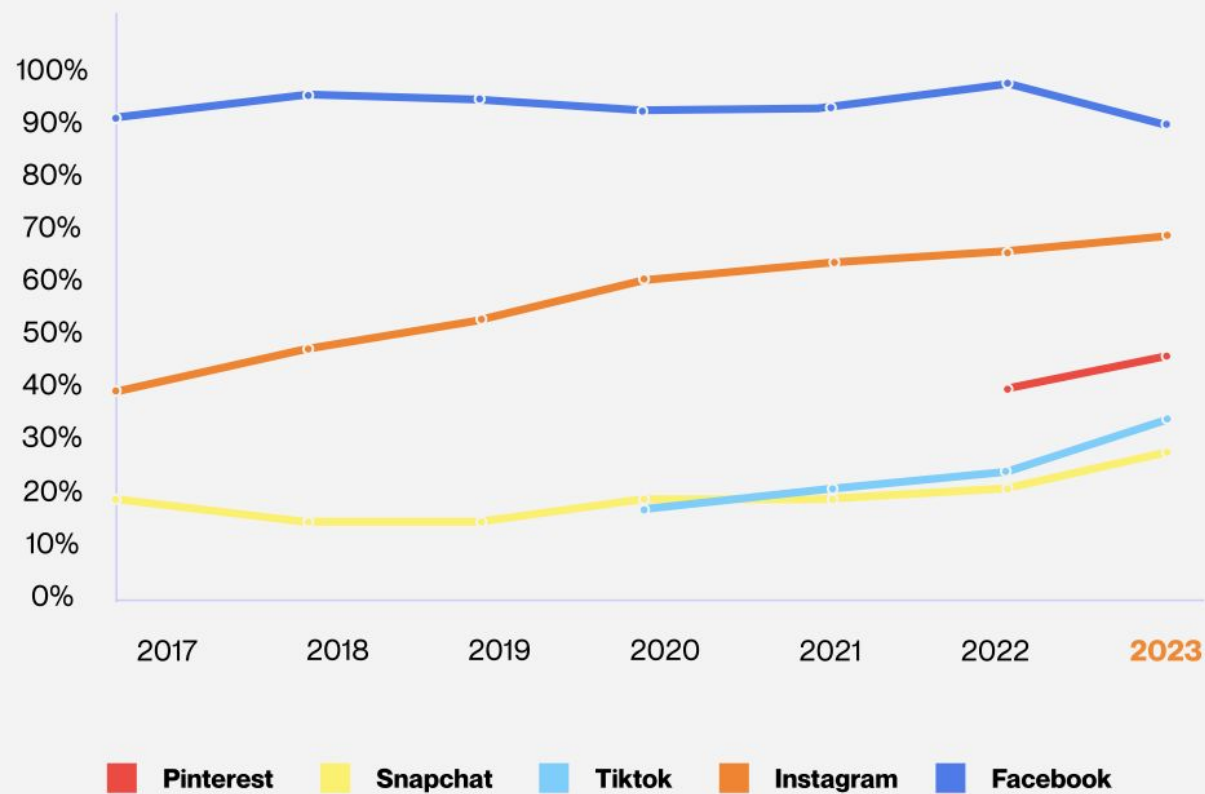


Facebook

- Stále nejsilnější síť na světě
- 6,5 milionů uživatelů v ČR (*2021)
- Nejlepší cílení (nejen na zájmy)
- Precizní měření



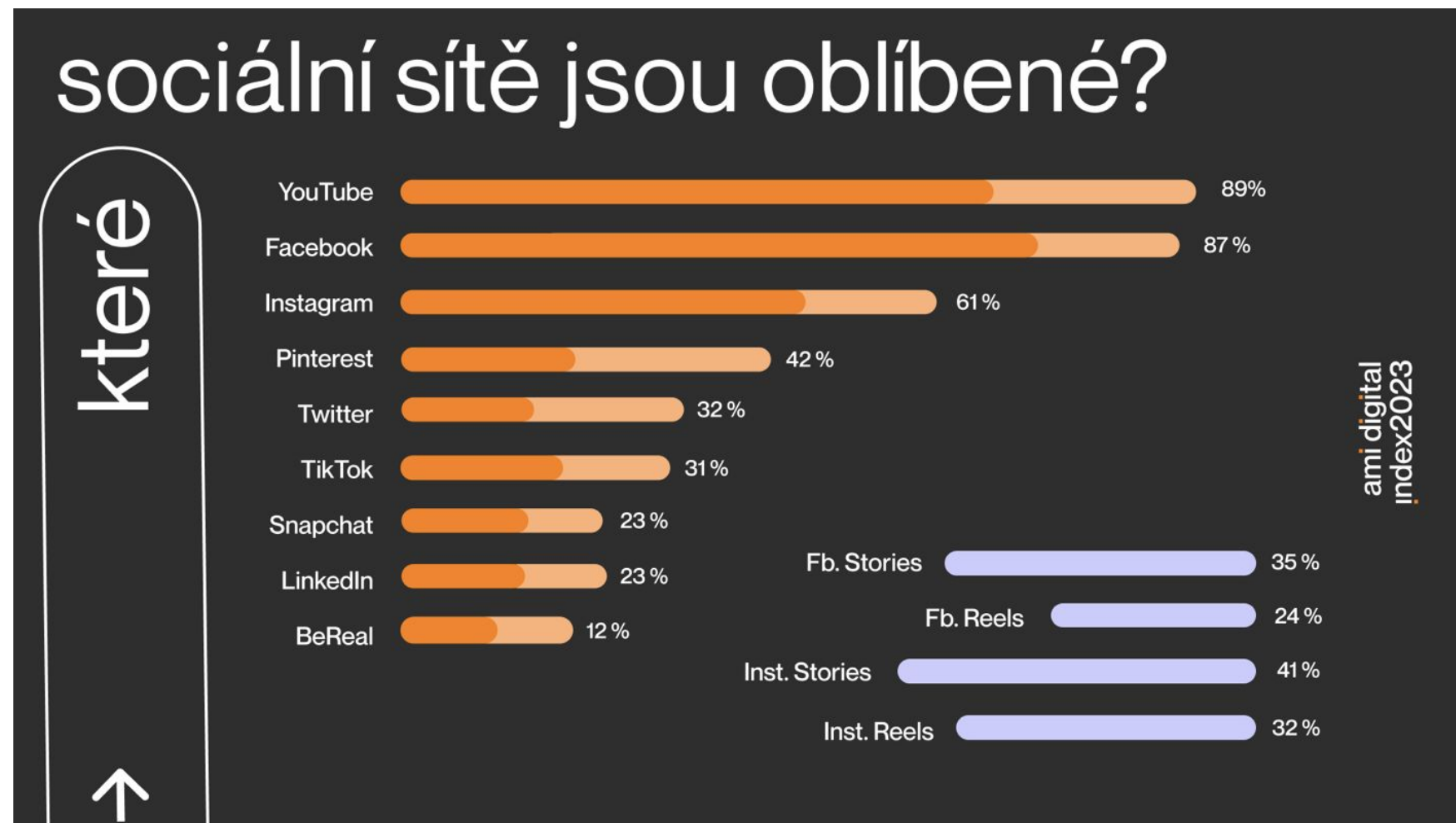
Vývoj nejdynamičtějších sítí





Youtube

- V ČR nejoblíbenější soc. síť
- Velmi dobré cílení i měření
- Správa přes Google Ads



LinkedIn

- **Kvalitní publikum**
(vhodné pro HR kampaně)
2 miliony uživatelů v ČR
- **Možnost cílení na firmy**
- **Nákladnější (vyšší CPC)**



Teorie | úvod do sociálních sítí

Instagram

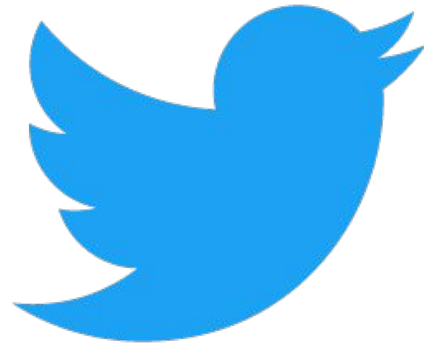
- **Celosvětově druhá nejsilnější síť**
- Správa reklam přes Business Manager
- 2,8 milionů uživatelů v ČR (*2021)
- Stejné možnosti cílení jako Facebook Ads





Další sociální sítě a reklama

- Tik Tok
- Pinterest
- X



Jak tedy zvolit nejlepší platformu?



Ideální platforma není právě jedna

- **Co jsou hlavní obchodní cíle? → Cíle webové stránky/ Cíle online marketingu?**
- **Jak nám má reklama pomoci cílů dosáhnout?**
- **Kdo je naše cílová skupina?**
- **Jaké má vaše cílová skupina zvyklosti, obavy, zájmy? Co řeší?**
- **Kde se nachází naše konkurence?**
- **Jaké jsou možnosti jednotlivých reklamních platforem/sociálních sítí?**

Analýza cílové skupiny



Cílová skupina

- **Věk? Pohlaví? Lokalita?**
- **Jaké má zájmy, jaké má problémy?**
- **Jaké má vzdělání?**
- **Jaké je její nákupní chování?**



Cílová skupina

- **Google Analytics (4)**
- **Marketing Miner, Ahrefs**
- **Statista, GFK report**
- **Historie PPC kampaní**
- **Smartlook, Hotjar**
- **Analýza trhu, průzkum zákazníků, průzkum konkurence...**



Cílová skupina

↓ Země ▾ +		↓ Uživatelé	Noví uživatelé	Relace se zapojením	Míra zapojení	Relace se zapojením na uživatele	Zájmy ▾ +		↓ Uživatelé	Noví uživatelé	Relace se zapojením	Míra zapojení	Relace se zapojením na uživatele
		30 726 100 % z celku	26 252 100 % z celku	34 392 100 % z celku	70,33 % Prům. 0 %				5 720 100 % z celku	60 598 100 % z celku	6 438 100 % z celku	73,37 % Prům. 0 %	1,13 Prům. 0 %
1	Czechia	29 169	24 822	32 946	70,75 %		1	Media & Entertainment/Movie Lovers	2 941	2 399	3 323	72,48 %	1,13
2	Germany	423	338	456	63,42 %		2	Banking & Finance/Avid Investors	2 874	2 221	3 228	72,6 %	1,12
3	Slovakia	274	247	219	57,33 %		3	Lifestyles & Hobbies/Business Professionals	2 784	2 074	3 021	72,71 %	1,09
							4	News & Politics/Avid News Readers/Entertainment News Enthusiasts	2 449	2 003	2 728	70,42 %	1,11

Analýza konkurence

- Keyword profiler
- Website profiler
- Viditelnost ve vyhledávači
- Top stránky
- Top subdomény
- Kanibalizace
- Konkurenční domény**
- Konkurenční stránky
- Content gap

http+https Domain + subdomains ZÍSKAT DATA

Konkurenční domény

Konkurenční domény 904 konkurentů

Filtrace Stáhnout data

DOMÉNA	POČET STEJNÝCH KLÍČOVÝCH SLOV	PODÍL PŘEKRYTÍ KLÍČOVÝCH SLOV
heureka.cz	17	0,17 %
altisport.cz	16	0,16 %
shopkilpi.cz	16	

Knihovna reklam

Knihovna reklam je cesta ke zvýšení transparentnosti reklam, jelikož se jedná o komplexní prohlédávatelnou sbírku všech v současnosti běžících reklam napříč všemi aplikacemi a službami Facebooku, a to včetně Instagramu.



Vyhledat reklamy

Vyberte kategorii a začněte hledat.

🗨️ Problematika, volby nebo politika

📄 Prohledat všechno

Hledejte reklamy od kandidátů na post veřejného činitele a reklamy týkající se voleb, lidové iniciativy nebo sociální problematiky.

🗨️ Hledejte reklamy podle klíčového slova nebo jména inzerenta



The screenshot shows the LinkedIn mobile app interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Work, Messages, Notifications (3), Profile, Products, and Inboxes (3). Below the navigation bar is a search bar with the text 'Vyhledat'. The main content area is divided into two sections. The left section shows a post from the company 'DAS', which has 21,707 followers. The post is titled 'Reklamy od společnosti DAS' and contains the text: 'Ve vašem zdroji se mohou zobrazovat následující reklamy. Uvedené nabídky se na vás nemusí vztahovat. Více informací'. The post content is in Dutch: 'De eventmanager was pas gestart met zijn nieuwe baan, toen hij ontslagen werd. Er was een arbeidscontract voor bepaalde tijd afgesproken. Lees meer.' Below the text is a partial image of a modern building. The right section is titled 'Ere studeerprofielen te stránky' and lists three recommended pages: 'ARAG Nederland' (8,343 followers), 'DAS Difesa Legale' (8,057 followers), and 'DAS UK Group' (4,349 followers). Each page listing includes a '+ Sledovat' button.

Google

Sponzorováno

Alza.cz
<https://www.alza.cz/apple/iphone-15>

iPhone 15 - Sleva 1 500 Kč na Alza.cz

Nejnovější iPhone 15 nyní se slevou 1 500 Kč na Alza.cz.

★★★★★ Hodnocení inzerenta alza.cz: 4,7 - 60 963 recenzí

Slevy s Alza dny · Aktivuj si AlzaPlus+ · Alzaboxy na každém rohu · Vrácení zboží do 60 dnů

Vinohrady · 20 míst v okolí

Zavolejte nám

Moje centrum reklam ×



Téma
Mobilní telefony a příslušenství



Značka
Apple



Přizpůsobit zobrazované reklamy

O tomto inzerentovi

✓ Identita inzerenta byla ověřena Googlem

Inzerent
Alza.cz a.s.

Místo
Česko

[Zobrazit další reklamy, které tento inzerent zobrazil na Googlu](#)

Jak na reklamu na Facebooku a Instagramu



Business Manager



Business Manager

Meta Business Suite

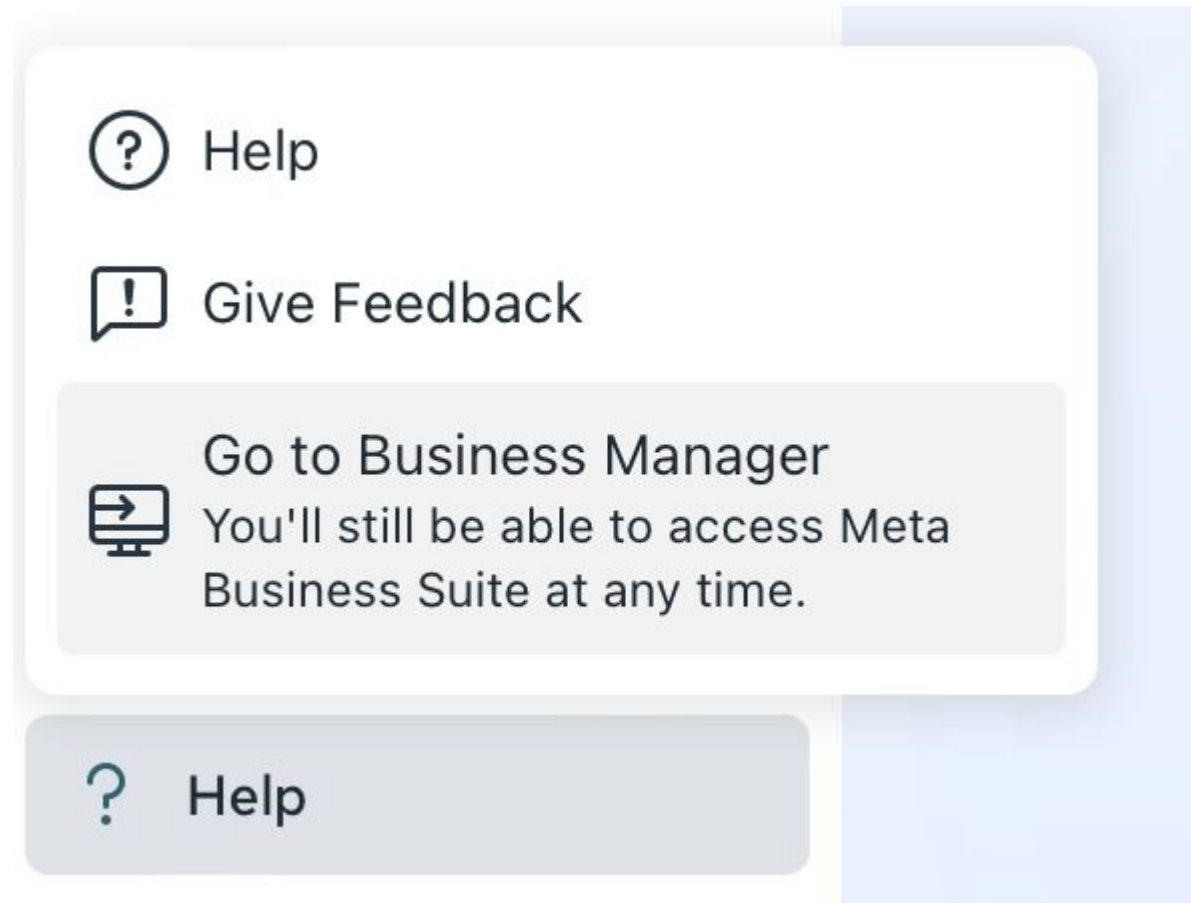
Manage all of your business activity on Facebook, Messenger and Instagram from one place with Meta Business Suite.

Get started



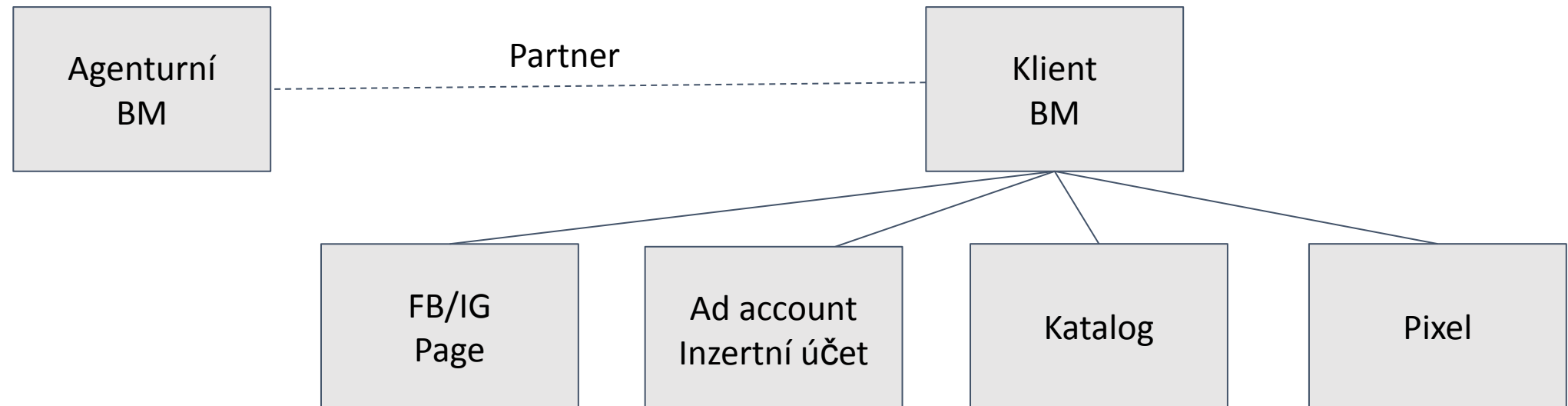
Launch your next campaign with preset ads

Save time without sacrificing performance by running ads that come preset with our latest best practices.





- I v případě, že Vám bude Facebook Ads reklamy spravovat agentura nebo freelancer, je dobré mít vlastní BM
- Agentura by vždy měla dostat partnerský přístup – k BM
- Vlastnictví BM, stránky, pixelu, domény – to vše musí zůstat na straně firmy





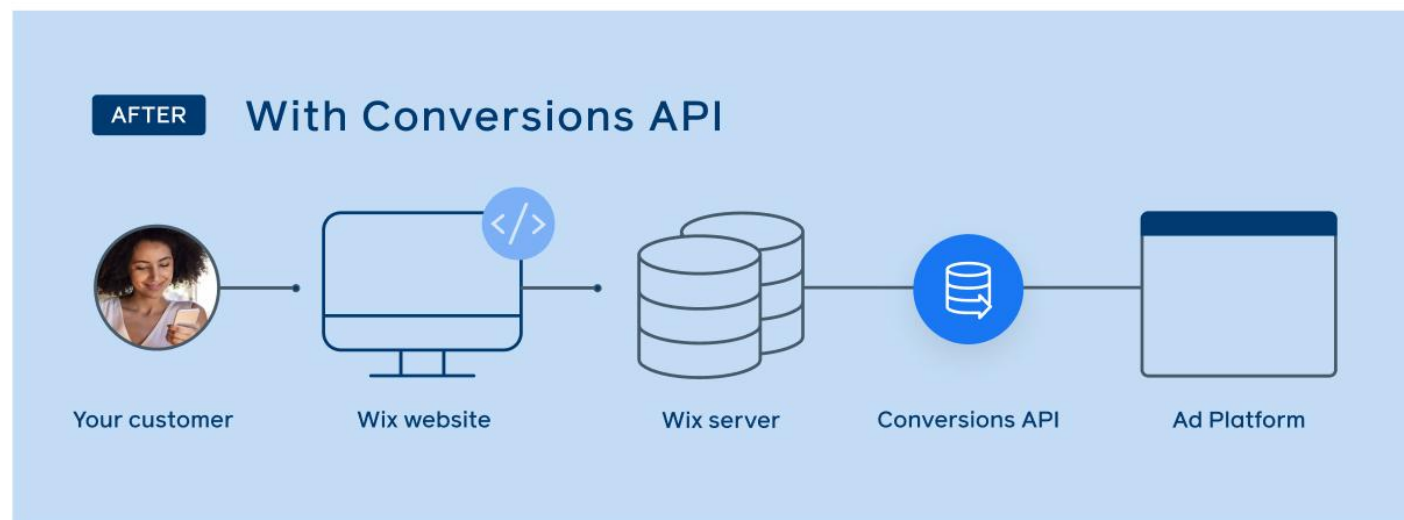
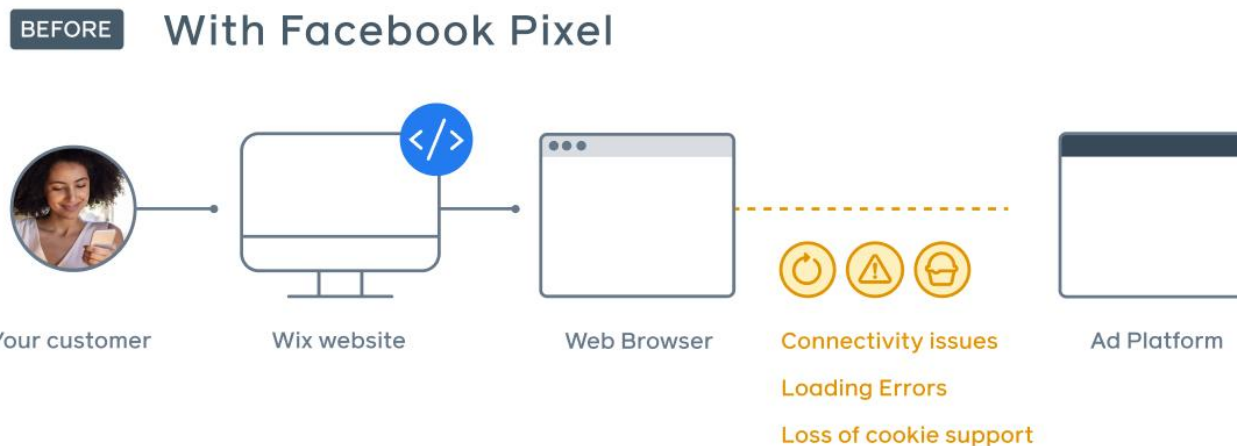
Nezapomínejte na měření

- Kód implementovaný na webových stránkách
- Díky němu získáváme data o uživateli a můžeme s nimi dál pracovat
 - pomáhá v cílení reklamy - využití algoritmu
 - Segmentovat uživatele dle navštívených stránek
 - Segmentovat dle nákupní fáze (contentView, addToCart, Purchase)



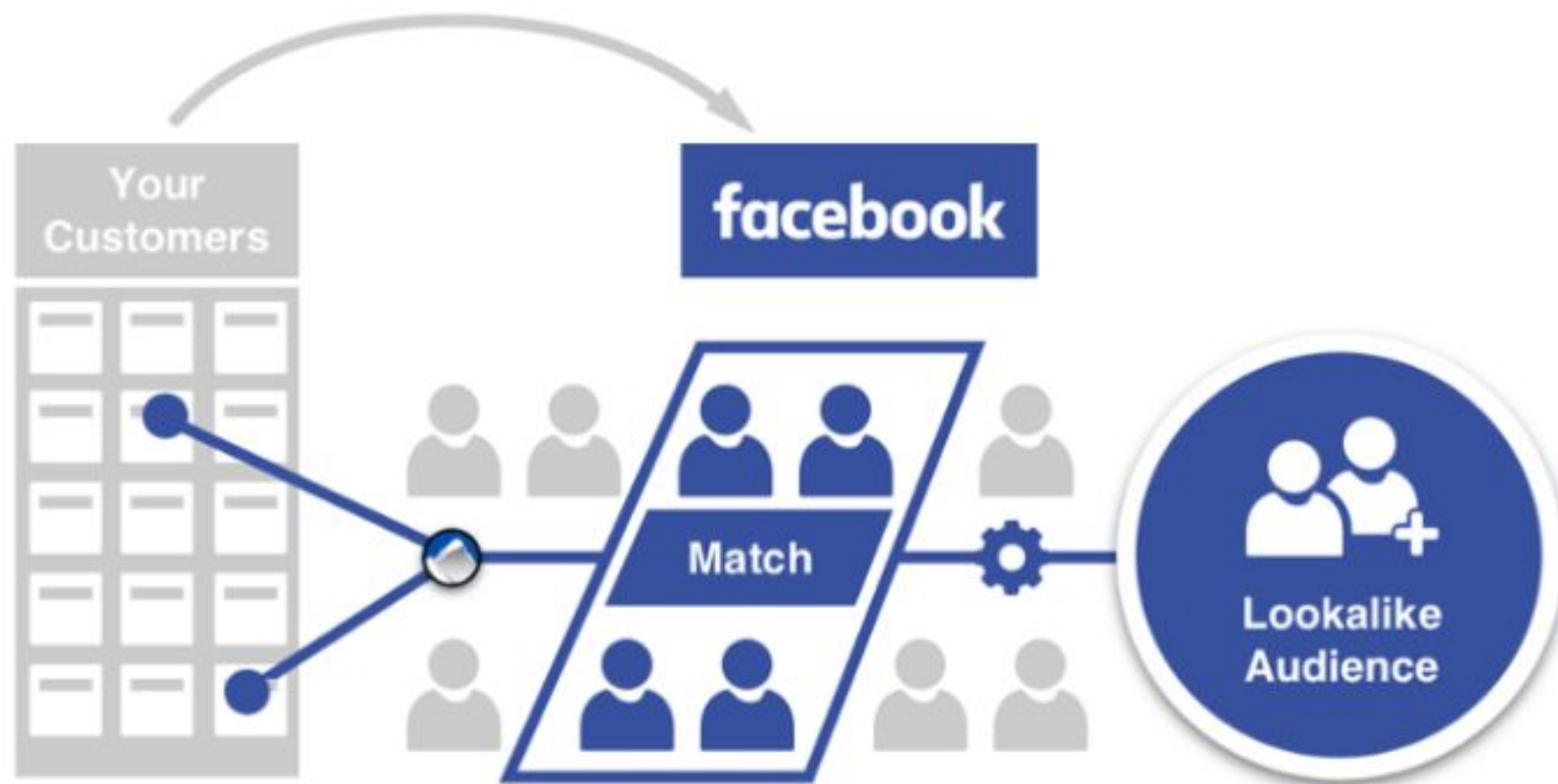


Nezapomínejte na měření





FB pixel -> příprava publik



Typy a možnosti kampaní



Typy kampaní a možnosti cílení

- **Akviziční kampaně (zaměřené na dosah, zobrazení, návštěvu stránky)**
 - Cílení na zájmy
 - Cílení na podobná publika (1-10 %) z návštěvníků, lidí co nakoupili či z e-mailového seznamu
- **Remarketingové kampaně (zaměřené za zpětné oslovení návštěvníků stránky)**
 - Klasický remarketing
 - Dynamický remarketing
 - Cílení na seznam e-mailových adres



Možnosti optimalizace kampaní

- **Téměř jakýkoliv cíl**
 - Interakce
 - Proklik
 - Zobrazení stránky
 - Prohlédnutí detailu výrobku
 - Přidání do košíku
 - Odeslání objednávky
 - Vyplnění formuláře v rozhraní Meta

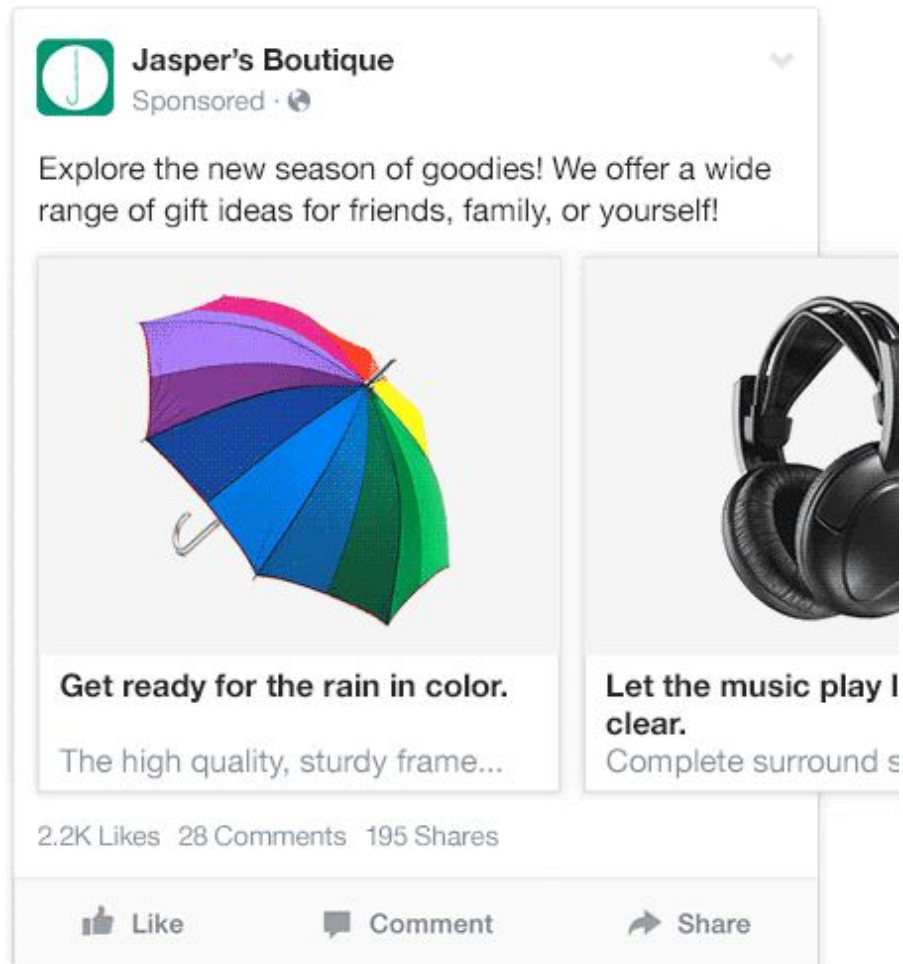


Cíle kampaní

Co vás zajímá?	Cíl	Co to znamená?
Chceme být vidět	Dosah (reach)	Počet oslovených uživatelů
	Zobrazení (impressions)	Počet zobrazení uživatelům
	Zhlédnutí (video views)	Počet uživatelů, kteří viděli alespoň 10s
	Návštěvy profilu (profile visits)	Počet návštěv profilu
Chceme prodávat	Navštívení webové stránky	Kolik lidí se prokliklo na stránku
	Prohlížení produktových stránek / konkrétní stránky	Kolik lidí navštívilo stránky a prohlédlo si produkt/stránku
	Přidání do košíku	Kolik lidí přidalo produkt do košíku
	Konverze	Počet konverzí (nákupů/vyplnění formuláře)
	PNO/ ROAS / ROI	Návratnost investic

Formáty reklam

Formáty reklam



Jasper's Boutique
Sponsored · 🌐

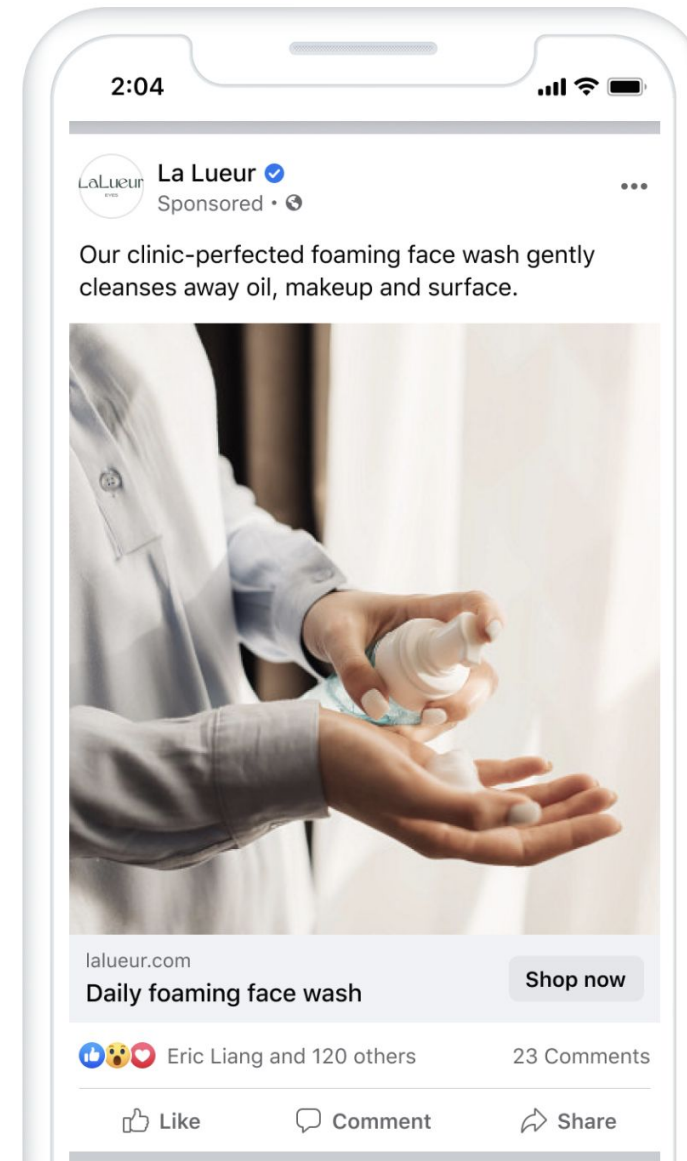
Explore the new season of goodies! We offer a wide range of gift ideas for friends, family, or yourself!

Get ready for the rain in color.
The high quality, sturdy frame...

Let the music play I clear.
Complete surround s

2.2K Likes 28 Comments 195 Shares

Like Comment Share



2:04

La Lueur ✓
Sponsored · 🌐

Our clinic-perfected foaming face wash gently cleanses away oil, makeup and surface.

laleur.com
Daily foaming face wash [Shop now](#)

👍👤❤️ Eric Liang and 120 others 23 Comments

Like Comment Share



Formáty reklam

- Klasický banner
- Videoreklama
- Stories
- Carousel
- Slideshow
- Messenger Ads
- Playables
- Collection

Reklama na LinkedInu

Firemní stránka



Book a demo - Your ultimate affiliate marketing control center. Try now for free! Reklama ...

eVisions Advertising
Parta marketáků milující online marketing, velké výzvy a odvážná KPI. Píšeme blog, točíme Novinky z onlajnu.
Marketing a reklama · Praha 8, Hlavní město Praha · 1 071 sledujících uživatelů

Jana a 34 dalších spojení zde pracuje · 44 zaměstnanců

[✓ Sledujete](#) [Navštívit web](#) [Více](#)

Domů **Moje společnost** O nás Příspěvky Práce Lidé Více ▾

Kolegové, které můžete znát

- Martin Matoušek**
Externí SEO konzultant ve společnosti eVisions Advertising
[Navázat spojení](#)
- Anna Maria Podruczna**
SEO Specialist & Linkbuilder ve společnosti eVisions Advertising
[Navázat s](#) [Zprávy](#)



Campaign manager

- Rozhraní pro tvorbu inzerce

The screenshot shows the LinkedIn homepage interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, and Work. The 'Advertise' icon, which is a play button with a dollar sign, is highlighted with a red rectangular box. Below the navigation bar, there is a search bar and a main content area. The main content area features a post from Denis Capko, a post from Hana Kobzová, and a section titled 'Add to your feed' with recommendations for Google Small Business, #socialmediamarketing, and Kunal Shah.

<https://www.linkedin.com/campaignmanager/>



Insight Tag

- Měřicí kód – nutné implementovat na stránky

The screenshot shows the LinkedIn Ads interface. At the top, there are three tabs: 'CAMPAIGN PERFORMANCE', 'WEBSITE DEMOGRAPHICS', and 'ACCOUNT ASSETS'. The 'ACCOUNT ASSETS' tab is active, and a dropdown menu is open, listing several options: 'Insight Tag', 'Conversions', 'Matched Audiences', 'LinkedIn Audience Network', 'Asset History', and 'Lead Gen Forms'. The 'Insight Tag' option is highlighted. Below the menu, the 'Website tracking' section is visible, showing '1 domain is sending a signal'. Underneath, there are two tabs: 'Tagged domains' and 'Conversions'. The 'Tagged domains' tab is active, displaying a table with columns for 'Domain name', 'Last signal received', and 'Signal permission'. A search bar is present above the table. The table contains one entry for 'measure2bim.eu' with a signal received '13 minutes ago' and a permission of 'Allowed'. A small blue box with the number '1' is located at the bottom center of the table area.

Domain name	Last signal received	Signal permission
<input type="checkbox"/> measure2bim.eu	● 13 minutes ago	Allowed





Struktura kampaní

Účty - Accounts

- Skupiny kampaní - Campaign Groups
 - Kampaně - Campaigns
 - Reklamy - Ads

Kdo je vaše cílová skupina?

Vyhledejte atributy nebo profesionály, které chcete oslovit, a vytvořte si cílovou skupinu Zavřít	
<input type="text" value="Vyhledat"/>	Více informací o kritériích cílení
 Cílové skupiny Použijte svá data pro opětovné cílení na návštěvníky webu, nebo oslovte známé kontakty a účty	Společnost Demografická data Vzdělání Pracovní zkušenosti Zájmy a rysy
 Atributy cílové skupiny Přidejte kritéria cílení, jako jsou pracovní titul, obor nebo dovednosti	

Formáty reklam



Lead Ads



Kontaktní informace

Níže nám zadej tvé kontaktní informace
a ozveme se ti co nejdříve

Pošleme tyto informace společnosti eVisions
Advertising v souladu s jejich **zásadami ochrany
soukromí**

E-mailová adresa

Telefonní číslo

Jméno
Anna

Příjmení
Smith

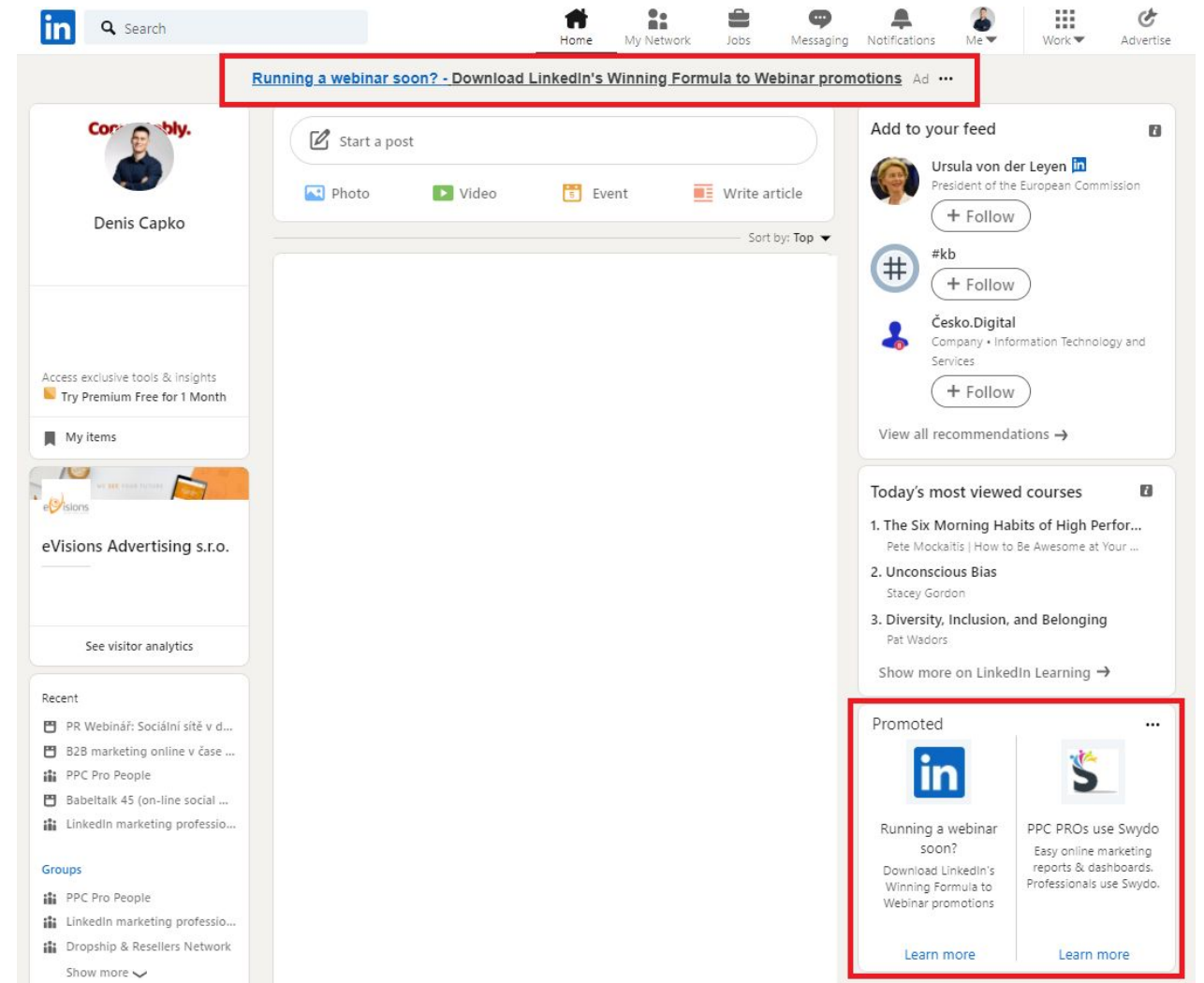
Ve všech záležitostech, které souvisí se zpracováním
Vašich osobních údajů, je k dispozici pověřenec pro
ochranu osobních údajů, kterého můžete kontaktovat
na info@evisions.cz.

Odeslat

Text ads & follower ad



Teorie | LinkedIn Ads



Carousel & Job ads

Fudan MBA Program
5,935 followers
Promoted

Ready to leap? Prepare for change and pursue your #MBA at Top University in China with full #scholarship of 100% tuition fee offered by Fudan-MIT IM ...see more

Ready to leap? Click to learn more

Ready to leap? Click to learn more

Like Comment Share Send



Teorie | LinkedIn Ads

John Smith likes this

FixDex
248 followers
Promoted

Join our engineering team at Fixdex! You will play an active role in building backend components and distributed cloud services for the Fixdex platform.

Software Engineer
Fixdex · Chicago, IL

12 3 Comments

Like Comment Share

Ad ...

Jane, explore internal roles at eVisions Advertising s.r. that match your skills

- Software Engineer**
Somewhere, USA
- Audit Associate**
Somewhere, USA
- Copywriter Intern**
Somewhere, USA

[Careers at eVisions Advertising s.r.](#)

Děkujeme za pozornost



Spojte se se mnou na sociálních sítích.



Diana Zadáková

Kristýna Bašusová



zadakova@evisions.cz

kristyna@basusova.cz



www.evisions.cz