



E-commerce v Polsku

Eliška Sekáčová
exportní konzultant





Velikost polského e-commerce trhu

- v roce 2024 dosáhl hodnoty **35,2 miliard EUR** → v roce 2028 očekáván nárůst na 49,7 miliard EUR
- **72 000 e-shopů**
- 78 % uživatelů internetu nakupuje online
- průměrná útrata: **1,394 EUR / osoba za rok**
- největší skupina nakupující online
 - průměrně 35 – 44 let

Klíčoví hráči na polském trhu

- **Allegro.pl**
 - největší e-commerce platforma v Polsku s více než 21 miliony aktivních uživatelů a tržním podílem 38,8 %
- **Amazon.pl**
 - postupně zvyšuje přítomnost na polském trhu
- **Zalando, eObuwie, Empik**
 - dopsat
- **AliExpress a Temu**
 - postupně zvyšují svou přítomnost na polském trhu, přičemž Temu zaznamenal rychlý růst díky nízkým cenám a agresivní marketingové strategii





Trendy na polském e-commerce trhu

- **M-commerce**
 - předpoklad, že do roku 2028 bude více než 50 % online nákupů v Polsku realizováno přes mobil
- **E-grocery**
 - segment online prodeje potravin roste rychle, s očekávaným nárůstem z 4 miliard PLN v roce 2023 na 14 miliard PLN v roce 2028
- **Re-commerce**
 - nákup použitých produktů, zejména oblečení a knih, získává na popularitě; tuto formu využívá každý šestý spotřebitel

Logistika a trendy v doručování

– Oblíbené služby:

- InPost (paczkomaty), DHL, DPD, GLS, Poczta Polska

– Flexibilní výdejní místa:

- 25 000+ boxů, 18 000+ výdejních míst

– Recyklovatelné obaly:

- rostoucí trend, ekologické balení podporují hlavní dopravci

– Standard doručení:

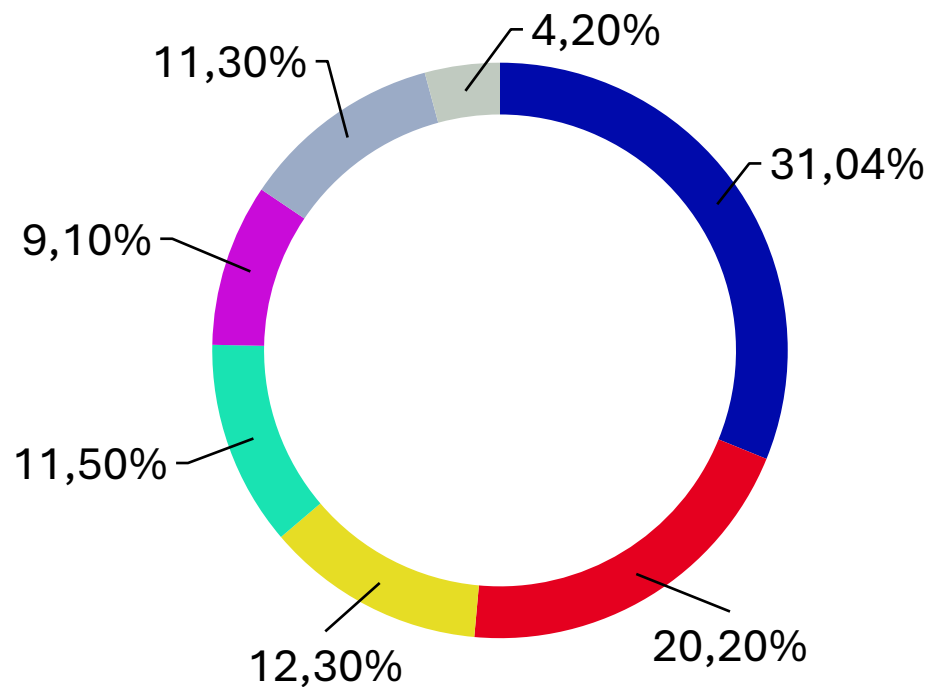
- 1–3 dny, cílem je doručení tentýž den, dále rychlý rozvoj segmentu rychlého doručování ve městech (2 hodiny)

– Platby:

- platba přes BLIK – 50 %
- platba kartou – 30 – 40 %
- bankovní převod – 10 – 20 %
- BNPL (odložená platba) – 25 %
- mobilní peněženky (Google Pay, Apple Pay) – 5 %

– Nejvíce klesá využití dobírky: 5–10 % transakcí

Co Poláci nejvíce nakupují online?



- Volný čas a sport
- Elektronika
- Nábytek a domácnost
- DIY
- Krása a osobní péče
- Móda
- Potraviny

Doporučení a závěr





Eliška Sekáčová

exportní konzultant – Spotřební zboží,
HORECA, Služby

E-mail: eliska.sekacova@czechtrade.cz

Telefon: + 420 224 907 590

Mobil: +420 727 847 535,

  CzechTrade

 czechtrade

 czechtradeofficial3990

 design.centrum

