# příloha č. 4

###

**ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA:**

Poradenství exportního marketingu

IDENTIFIKACE ŽADATELE (NÁZEV, IČO, SÍDLO, KONTAKTY)

IDENTIFIKACE MARKETINGOVÉHO EXPERTA (NÁZEV, IČO, SÍDLO, KONTAKTY)

*Žadatel dokládá Exportní strategii, která musí obsahovat:*

*• Definování cílů a cílových skupin*

*• Harmonogram včetně rozpočtu*

*• Popis konkurenčního prostředí (benchmarking)*

*• Implementační plán navrhované strategie*

*• Způsob měření a optimalizace*