

PETERKA PARTNERS

THE CEE LAW FIRM

Lokalizace výroby a online obchodování v Rusku

CzechTrade

8.4.2021

Advokátní kancelář PETERKA & PARTNERS



PETERKA & PARTNERS řídí devět plně vlastněných poboček v regionu střední a východní Evropy: **v Česku, na Slovensku, v Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Bulharsku, Bělorusku, na Ukrajině a v Rusku.**

Pracovní skupiny

Bankovníctví a finance
Cizinecké právo
Compliance a regulační otázky
Daňové poradenství
Duševní vlastnictví
Fúze a akvizice
Hospodářská soutěž
Korporátní záležitosti

Nemovitosti
Obchodní právo a distribuce
Ochrana údajů
Pracovní právo
Právo informačních technologií
Rodinné a dědické právo
Soudní spory a insolvence
Trestní právo
Veřejné zakázky

Sektorové skupiny

Automobilový průmysl
Doprava a logistika
Energetika
Farmaceutický a biologický průmysl
Letectví
Maloobchod a luxusní zboží
Sport, media a zábavní průmysl

Sekce

Francouzská sekce
Německá sekce
Polská sekce
Ruská sekce
Turecká sekce

Řečníci



Vlad Rudnitskiy
Partner, zástupce ředitele pro Rusko



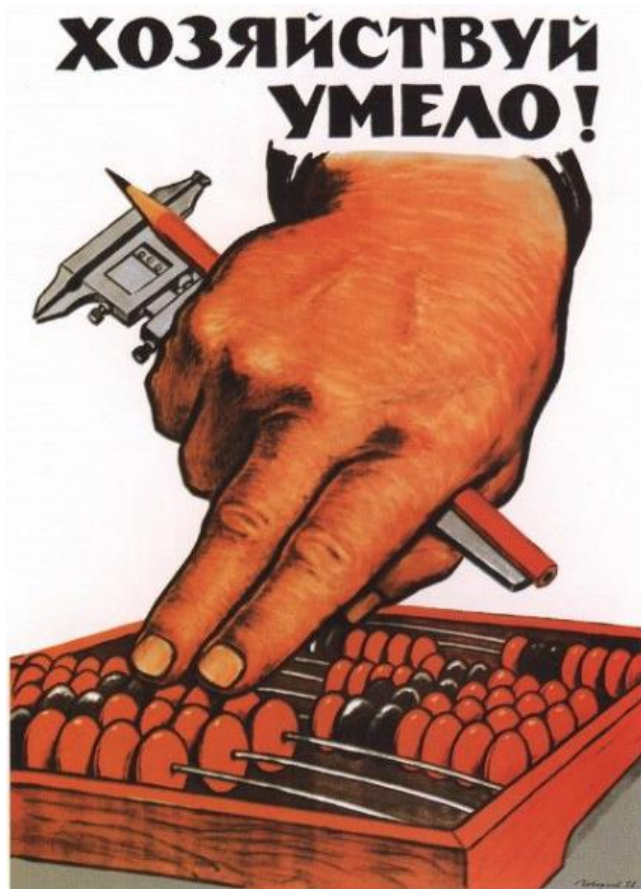
Dan Loukota
Senior právník,
Ruská sekce

Státní politika a právní předpisy v oblasti lokalizaci výroby

- Lokalizace představuje dlouhodobý trend ve vládní regulaci
- Stát vytváří různé pobídky, ale rovněž zavádí zákazy a omezení pro zahraniční zboží a preference pro ruské zboží.



Státní politika a právní předpisy v oblasti lokalizaci výroby



- Pobídky ve veřejných zakázkách (preference ve výši 15% a 20% z ceny zboží ve srovnání se zbožím zahraničního původu);
- Zákaz přístupu zahraničního zboží k realizaci státních a municipálních potřeb v různých hospodářských odvětvích;
- Vytvářejí se a zpřístupňují se programy na podporu ruských výrobců

Formy lokalizace výroby

- vlastní výroba na území Ruska prostřednictvím založení ruské dceřiné společnosti;
- Joint venture s partnery - ruskými a zahraničními společnostmi s odpovídající zkušeností ve stejném odvětví a s výrobou v Rusku;
- výroba v Rusku na základě smluvního vztahu s ruskými výrobci, kteří zajistí určitou úroveň kvality (včetně poskytnutí licence k využití práv duševního vlastnictví).



Výhody lokalizace obchodu



- Dostupnost technické infrastruktury v technologických parkcích v Rusku;
- Zvýhodnění ruských výrobců ve veřejných zakázkách;
- Státní podpůrné programy pro ruské výrobce;
- Daňové výhody pro ruské výrobce podnikající ve speciálních ekonomických zónách, na jiných speciálních územích;
- Speciální investiční kontrakty (SPIC) mezi investorem a Ruskou federací (nebo jejím regionem), sjednávající investorovu povinnost modernizovat a (nebo) osvojit si určitý technologický postup a povinnost veřejné strany spočívající v garanci daňových pobídek a také možnosti účasti ve veřejných zakázkách jakožto “jediného dodavatele” za určitých podmínek.

Lokalizace v technologických parcích

- Technologické a také průmyslové parky se v Rusku rychle rozvíjejí a stávají se zajímavými pro zahraniční výrobce k umístění výroby. Aktuálně je v různých regionech Ruska více než 160 technologických parků.
- Technologické parky jsou centry pro realizaci inovačních projektů.
- Technologické parky poskytují svým rezidentům technologickou a technickou infrastrukturu pro zahájení a modernizaci průmyslové výroby a pro rozvoj inovačních projektů.
- Technologické parky řídí manažerské společnosti (obvykle obchodní společnosti), které zajišťují nezbytnou infrastrukturu.
- V některých technologických parcích je aplikován režim speciální ekonomické zóny (tj. výrobní a technicko-inovační zóny)



Umístění dceřiné společnosti do technologického parku

- Výhody lokalizace výroby zboží v Rusku podněcují zahraniční investory k hledání příznivých podmínek a lokací pro založení svých výrobních podniků v Rusku
- Ruská federální a regionální vláda se snaží vytvořit podmínky pro růst produktivity
- Výhody technoparků:
 - Manažerské služby poskytované manažerskou společností technologického parku
 - Infrastruktura připravená pro umístění výroby (dopravní dostupnost, inženýrská infrastruktura a napojení na dodávku energií)
 - Eventuální daňové a celní úlevy (včetně federálních a regionálních výhod pro rezidenty speciálních ekonomických zón, klíčové rezidenty technologických parků apod.)



Пříklady technoparků, které uplatňují výhody speciálních ekonomických zón

- Technopolis Moscow - <https://technomoscow.ru/>
- Kaluga (Borovsk and Lyudinovo) - <http://www.oez.kaluga.ru/>
- Stupino Kvadrat (Moskevský region) - <https://www.gdpquadrat.com/>
- Alabuga (Republika Tatarstán) - <https://alabuga.ru/>



Praktická doporučení k lokalizaci:

- Právní a daňová analýza aspektů lokalizace výroby v Rusku (specifika regulace se mohou zásadně lišit podle odvětví nebo dokonce i podle specifiky výrobků);
- Posouzení specifik odvětví a ověření existence státních podpůrných programů (v určitých průmyslových odvětvích mohou být subvence nebo jiné prostředky přímé státní podpory pro výrobce, např. pro výrobce některých typů zemědělských strojů);
- Porovnávací posouzení různých ruských regionů z hlediska obchodních specifik a eventuálních daňových výhod (průmyslové parky, zvláštní ekonomické zóny, regionální daňové úlevy).



Užitečné odkazy na stránky týkající se lokalizace

- Rozcestník podpůrných opatření (<https://gisp.gov.ru/navigator-measures/ru-RU>);
- Státní programy rozvoje jednotlivých průmyslových odvětví (https://minpromtorg.gov.ru/activities/state_programs/list/gp1);
- Zvýhodněné podmínky pro spolufinancování projektů v oblasti vývoje technologicky špičkových produktů (frprf.ru);
- Ruské průmyslové parky a zvláštní ekonomické zóny (indparks.ru).

Online obchodování v číslech

- **16-18%** činí růst online obchodování dle výsledků z roku 2020 (celkový objem může dosáhnout 4,8 bilionů rublů);
- **81%** z celkového počtu obyvatel Ruské federace - 118 milionů lidí, má přístup k internetu
- **830 mil.** činil celkový počet objednávek v e-shopech a na marketplace v roce 2020;
- **78%** se zvýšil počet online objednávek.



Online obchodování, možná schémata.

Dceřiná společnost



▪ Pros:

- ✓ Možnost vlastního dovozu zboží;
- ✓ Není třeba se dělit o zisk s třetími stranami (marketplace, agenti);
- ✓ Možnost samostatně kontrolovat ceny zboží;
- ✓ Přímá práce se spotřebiteli (reklamace, vrácení, recenze);

▪ Cons:

- ✓ Založení společnosti vyžaduje značné náklady (kancelář, zaměstnanci, účetnictví);
- ✓ Samostatná organizace logistiky (doprava, vrácení zboží);
- ✓ Samostatná práce se spotřebiteli (reklamace, záruka).
- ✓ Vývoj webových stránek

Online obchodování, možná schemata. Marketplace / agent, distributor

▪ Pros:

- ✓ Část povinností převezme marketplace / agent (vývoj webových stránek, logistika, práce se spotřebitelem);
- ✓ Návštěvnost (počet potenciálních zákazníků);
- ✓ Není potřeba pracovat přímo se spotřebitelem.

▪ Cons:

- ✓ Náklady na provize za služby marketplace / agentů;
- ✓ Práce za podmínek stanovených marketplace (omezené možnosti úpravy smlouvy);
- ✓ Marketplace / agent se snaží kontrolovat ceny.



Online obchodování, možná schemata. Prodej ze zahraničí.

▪ Pros:

- ✓ minimální náklady;
- ✓ plná kontrola nad celým prodejním cyklem (včetně dovozu, převzetí vráceného zboží);

▪ Cons:

- ✓ Náklady na dopravu nemusí být v optimálním poměru k ceně zboží (vhodné pro lehké a relativně drahé zboží);
- ✓ cla (zboží v hodnotě vyšší než 200 EUR);
- ✓ V některých případech bude potřeba dodržovat právní předpisy Ruské federace v oblasti osobních údajů.



Realizace elektronických služeb. Placení DPH v Ruské federaci.

- Od 1. ledna 2019 jsou zahraniční dodavatelé, kteří poskytují elektronické služby ruským organizacím, **povinni se přihlásit k DPH a platit DPH v Ruské federaci;**
- Elektronické služby jsou služby poskytované prostřednictvím internetu (např. udělování práv k používání počítačových programů, používání elektronických knih (vydání) a jiných elektronických publikací atd.). Seznam je uveden v Daňovém zákoníku Ruské federace;
- Prodej zboží (prací, služeb) při objednávání přes internet se nepovažuje za elektronické služby, pokud je **dodání zboží realizováno bez použití internetu.**



UŽITEČNÉ PRÁVNÍ ODKAZY TÝKAJÍCÍ SE PODNIKÁNÍ V RUSKU

<http://egrul.nalog.ru> Jednotný státní rejstřík právnických osob: základní informace o společnosti (právní forma, výše základního kapitálu, ředitel atd.);

<http://kad.arbitr.ru> Databáze rozhodčích soudů: obchodní spory mezi podnikateli;

<http://www.fedresurs.ru> informace o činnosti právnických osob, včetně reorganizace nebo likvidace;

<https://bankrot.fedresurs.ru> Insolvenční rejstřík;

<http://www.fssprus.ru> Databáze Federální služby soudních exekutorů: informace o probíhajících insolvenčních řízeních;

http://www.gks.ru/accounting_report účetní výkazy;

http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inform_resources/inform_retrieval_system Rejstřík práv duševního vlastnictví zaregistrovaných v Rusku;

<http://rnp.fas.gov.ru> „Černá listina“ dodavatelů veřejných zakázek

<https://service.nalog.ru/zd.do> Rejstřík společností s daňovým nedoplatkem;



Děkuji za pozornost !

loukota@peterkapartners.cz

rudnitskiy@peterkapartners.ru

Česká republika Slovensko Ukrajina Bulharsko
Rusko Polsko Rumunsko Bělorusko Maďarsko