****

V Praze 14. února 2025

**Třetí výzva Kreativní vouchery – Design Credits rozšiřuje možnosti investovat do průmyslového designu**

Ministerstvo kultury a agentura na podporu obchodu CzechTrade pokračují v podpoře propojování malých a středních firem s kreativními profesionály z Adresáře designérů CzechTrade, kteří firmám pomohou inovovat design produktů. Ve třetí výzvě k iniciativě Kreativní vouchery – Design Credits dochází k navýšení maximální výše dotace na jednu žádost na 200 000 Kč bez DPH, přičemž zůstává zachována minimální 15 % participace žadatele z řad malých a středních podniků. Výzva tak otevírá malým a středím firmám i designérům nové možnosti, jak efektivně investovat do průmyslového designu, posílit konkurenceschopnost a podpořit inovace v českém průmyslu.

**Klíčovými důvody jsou čas, odborná náročnost a nutnost dalších investicí do moderních technologií**

Důvody pro navýšení dotace je vyšší časová náročnost vývoje funkčního designu pro sériovou výrobu, který zahrnuje analýzu trhu, testování materiálů, ergonomické studie a tvorbu prototypů. Tyto si vyžadují více času než v jiných kreativních odvětvích. Průmyslový design předpokládá také vyšší odbornou náročnost – vyžaduje interdisciplinární přístup spojující estetiku s inženýrstvím, ergonomií, znalostí materiálů a ekodesignem. To zvyšuje odborné nároky i náklady na práci designérů. V neposlední řadě musí průmyslový designér investovat do moderních technologií, jako jsou 3D tisk, CAD/CAM systémy a dalších nástrojů, nezbytných pro jeho práci. Navýšením dotace zohledňuje rostoucí nároky v oblasti průmyslového designu a umožňuje firmám efektivněji inovovat své produkty.

**Žadatelé budou mít nově možnost podat až tři žádosti**

Nově budou mít žadatelé možnost podat až tři žádosti, za předpokladu, že každý projekt bude zaměřen na unikátní řešení jednotlivých produktů v rámci kolekce nebo produktového portfolia firmy. Designéři budou moci zajistit vizuální a funkční jednotu celé kolekce a zároveň budou schopni inovovat jednotlivé produkty dle jejich specifických vlastností a použití. Více žádostí rovněž podporuje širší zapojení kreativců do inovačních procesů, což může pozitivně ovlivnit celé odvětví.

**Cílem iniciativy Kreativní vouchery – Design Credits** je podpořit vzájemnou spolupráci průmyslových designérů a malých a středních podniků v oblasti design inovací, začlenění kulturně kreativních odvětví do inovačního ekosystému ČR a zohlednění jejich funkce motoru inovací a růstu.

**Cílovou skupinou** jsou malé a střední podniky, působící v různých odvětvích průmyslové nebo řemeslné výroby a kreativní profesionálové – průmysloví designéři, registrovaní v Adresáři designérů CzechTrade.

**Investice se uskuteční prostřednictvím systému design creditů** na podporu průmyslových inovací v malých a středních podnicích. Cílem této již třetí výzvy je přidělit cca 50 design creditů.

**V předchozích výzvách Design Credits** v letech 2023–2024 bylo podpořeno 131 inovačních projektů malých a středních podniků za více než 21 mil Kč. Designérské služby poskytlo 72 průmyslových a produktových designérů, registrovaných v Adresáři designérůCzechTrade.

*„Výzva Design Credits navazuje na naši dlouhodobou podporu spolupráce mezi českými výrobci a průmyslovými designéry z Adresáře designérů CzechTrade. Tento tvůrčí proces umožňuje firmám nejen inovovat jejich produkty a rychle reagovat na měnící se trh, ale také posílit svou exportní připravenost. Českým podnikům nechybí skvělé nápady, mnohé z nich však potřebují odbornou podporu, aby své vize dotáhly do úspěšné realizace. Díky naší síti profesionálních designérů mohou firmy získat kvalitní průmyslový design, který jim pomůže zvýšit hodnotu značky a obstát v mezinárodní konkurenci,“* vysvětluje Zuzana Sedmerová, vedoucí Design Centra CzechTrade.

Více k výzvě zde: <https://mk.gov.cz/design-credits>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Specifickým cílem výzvy** je podpora spolupráce žadatele a poskytovatele designérských služeb, jež povede k vytvoření či inovaci výrobků. Externí služby průmyslových designérů mohou malým a středním podnikům pomoci inovovat jejich výrobky, rychle reagovat na požadavky trhu a tím podpořit jejich konkurenceschopnost, posílit exportní připravenost a významně zvýšit hodnotu jejich značky.

[**Adresář designérů** CzechTrade](https://www.designers-database.eu/o-adresari)**,** který spravuje Design Centrum CzechTrade**,** je online databáze českých profesionálů v oblasti designu. Slouží ke zprostředkování kontaktů na poskytovatele designérských služeb, například pro zájemce o podporu z evropských dotačních nástrojů. Profesionální designéři a designérská studia se do adresáře mohou registrovat zdarma, pokud splňují stanovené podmínky. Adresář je rovněž sdílen cestou zahraniční sítě CzechTrade a na webových stránkách mezinárodní organizace BEDA a je tedy také nástrojem na zviditelnění českých designérů v zahraničí.

Kontakty pro média: Jana Zechmeisterová, tiskové oddělení, Ministerstvo kultury České republiky, T: +420 702 210 656, E: [jana.zechmeisterova@mk.gov.cz](mailto:jana.zechmeisterova@mk.gov.cz), Jitka Nováčková

manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí CzechTrade, T.: +420 601 361 821, E: [jitka.novackova@czechtrade.cz](mailto:jitka.novackova@czechtrade.cz)

 