

PRŮVODCE SLUŽBAMI AGENTURY CZECHTRADE



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Pomáháme vám zvítězit na zahraničních trzích

Zahraníční kanceláře
CzechTrade

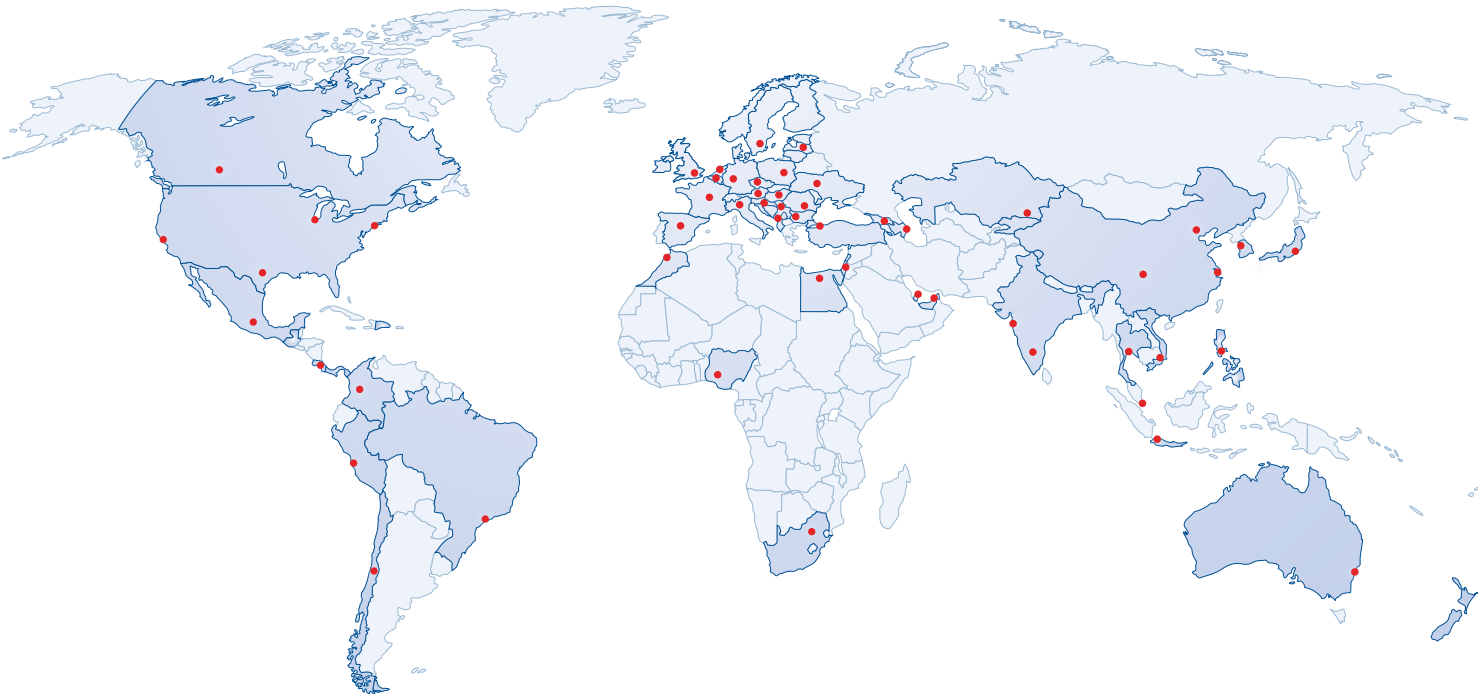
— 5 světadílů
— 64 zemí
— 52 zahraničních kanceláří

Austrálie (a Nový Zéland)	Sydney	Kazachstán (a Kyrgyzstán)	Almaty
Ázerbájdžán	Baku	Pobaltí (Lotyšsko, Litva, Estonsko)	Riga
Belgie (CEBRE)	Brusel	Maďarsko	Budapešť
Benelux (Nizozemsko, Lucembursko, Belgie)		Maroko	Rabat
Brazílie	Haag	Mexiko	Mexico City
Bulharsko	Sao Paulo	Německo	Düsseldorf
Západní Balkán (Černá Hora, Albánie, Severní Makedonie, Bosna a Hercegovina)	Sofia	Nigérie	Lagos
Čína		Peru	Lima
	Podgorica	Polsko	Varšava
Egypt	Peking	Rakousko	Vídeň
Filipíny	Šanghaj	Rumunsko	Bukurešť
Francie	Káhira	Singapur	Singapur
Gruzie (a Arménie)	Manila	Spojené arabské emiráty	Dubaj
Chile	Paříž	Spojené království (a Irsko)	Londýn
Chorvatsko (a Slovinsko)	Tbilisi	Srbsko	Bělehrad
Indie	Santiago de Chile	Střední Amerika a Karibik (Kostarika, Dominikánská republika, Guatemala, Panama)	San José
	Záhřeb	Španělsko	Madrid
	Mumbáí	Skandinávie (Švédsko, Norsko, Finsko, Dánsko)	Stockholm
Indonésie	Bengalúru	Thajsko	Bangkok
Itálie	Jakarta	Turecko	Istanbul
Izrael	Milán	Ukrajina	Kyjev
Japonsko	Tel Aviv a Jeruzalém	USA	Austin
JAR	Tokio		Chicago
Jižní Korea	Johannesburg		New York
Kanada	Soul		San Francisco
Katar	Calgary		Ho Či Minovo Město
Kolumbie	Dauhá		
	Bogota		

CzechTrade je národní proexportní agentura založená Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

České, zejména pak malé a střední firmy, podporujeme v oblasti internacionalizace jejich podnikatelských aktivit. Poskytujeme profesionální a komplexní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových zkušenostech exportních konzultantů.

Zajišťujeme aktivity podporující trvalý růst zavedených i nově vznikajících firem na globálních trzích. Garantujeme úsporu času, minimalizaci rizik a více navázaných kvalitních obchodních kontaktů v zahraničí.



Služby CzechTrade jsou převážně individuálního charakteru a reflektují specifické potřeby každého klienta.



Jak využít poskytovaný servis

- Spolupráce s klienty je založena na individuálním přístupu a posouzení připravenosti české firmy úspěšně působit na zahraničním trhu.
- Služby jsou uzpůsobeny pro potřeby každého klienta, ať už je to začínající nebo velmi zkušený exportér.

IDENTIFIKACE POTŘEB

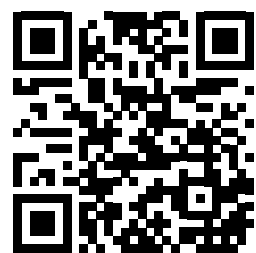
Exportní konzultant s vámi na úvodní konzultaci důkladně probere vaše obchodní cíle v zahraničí a pomůže vám určit vaše silné a slabé stránky, vymezí konkrétní potřeby a seznámí vás s možnostmi spolupráce.

STRATEGIE

Na základě úvodní konzultace exportní konzultant vám doporučí konkrétní aktivity pro vstup na zahraniční trhy s přihlédnutím k individuálním potřebám vaší firmy. Strategie je zpracována ve spolupráci s pracovníky ze zahraničních kanceláří CzechTrade.

ÚSPĚCH

Prostřednictvím zahraniční sítě CzechTrade pak realizujete definované aktivity. Zahraniční odborníci vám pomohou také s rozhodováním o dalších krocích, aktivně pro vás vyhledávají a ověřují potenciální obchodní partnery, organizují obchodní jednání či zajišťují prezentaci vaší firmy na veletrzích.



*Jak začít rozvíjet svůj byznys v zahraničí?
Kontaktujte exportního konzultanta.*

Jsme vaše prodloužená ruka v zahraničí. Pomáháme vám získávat nové obchodní příležitosti, mapujeme situace na trzích a sdílíme s vámi cenné zkušenosti.

NEJMÉNĚ POLOVINA NAŠICH SLUŽEB NENÍ ZPOPLATNĚNA.

Jsou to převážně unikátní vstupní informace spolu s aktuální situací obchodování ve světě, kde klíčovou roli hraje připravenost a rozhodnost. Online prezentace firem v adresářích a webových stránkách CzechTrade.

SLUŽBY REALIZOVANÉ PRACOVNÍKY ZAHRANIČNÍ SÍTĚ CZECHTRADE JSOU S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ FIRMY.

Individuální přístup každému z klientů a odlišnost jeho obchodních cílů vyžaduje čas a odbornost každého z pracovníků CzechTrade. Měřitelná kvalita výstupů zaručuje klientovi výsledky a na druhé straně finanční spoluúčast jej zavazuje k využití získaných informací ve prospěch firmy.

Bezplatné služby pro exportéry

INFORMAČNÍ SERVIS

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně
- Informace o podnikání a exportu – BusinessInfo.cz

EXPORTNÍ PORADENSTVÍ

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních obchodních příležitostech

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Odborné semináře
- Teritoriální semináře
- Exportní konference
- Online semináře

ONLINE SLUŽBY

- Adresář exportérů
- Adresář designérů CzechTrade
- Prezentace firem na profilu zahraniční kanceláře CzechTrade

ZÁKLADNÍ INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBA POSKYTOVANÁ V ZAHRANIČÍ

- Market Entry

UKRAJINA 2022

- Export pro obnovu Ukrajiny
- Podpora importu pro rozvoj exportu

Služby s finanční spoluúčastí exportéra

INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY POSKYTOVANÉ V ZAHRANIČÍ

- Ověření zájmu o produkt/službu
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro tvorbu obchodního plánu
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady pro zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek
- Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu

AKCE V ČR A V ZAHRANIČÍ

- Prezentace na zahraničních veletrzích pod hlavičkou CzechTrade
- Sourcing Days
- Online Sourcing Days
- Online B2B Matchmaking
- Oborové mise do teritorií
- Incomingové mise do ČR

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru

Projekty z fondů EU

- NOVUMM
- NOVUMM KET
- Design Credits

Zvýhodněné služby na podporu internacionalizace

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor
- Digitální marketing a e-commerce

Individuální služby poskytované v zahraničí

MARKET ENTRY

- Až 24h alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade mimo země EU, až 16h alokovaného času v zemích EU
- Obsah služby individuálně nastaven dle potřeb firmy, může zahrnovat: základní průzkum trhu, doporučení formy vstupu na trh, vyhledání obchodních kontaktů, podporu při zajištění logistiky, doporučení klíčových akcí v oboru, přípravu oslovovacího dopisu v místním jazyce, poradenství kulturních rozdílností apod.

DLOUHODOBÁ EXPORTNÍ ASISTENCE

- Služba je poskytována v délce od 3 měsíců
- Obsah služby individuálně nastaven dle potřeb klienta, může zahrnovat asistenci při obchodních jednáních, asistenci při výběru místního zástupce, podporu při jednání s úřady, pomoc s registrací nebo certifikací, monitoring trhu, konkurence oboru i aktuálních poptávek, podporu při organizaci akcí a aktivit v místě

OSLOVENÍ POTENCIÁLNÍCH OBCHODNÍCH PARTNERŮ A OVĚŘENÍ ZÁJMU O VÝROBEK NEBO SLUŽBU

Obsah služby:

- Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení firem včetně prezentace nabídky klienta
- Ověření zájmu o produkt nebo službu
- Souhrnná zpětná vazba a doporučení dalšího postupu
- Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů

ORGANIZACE OBCHODNÍCH JEDNÁNÍ

Obsah služby:

- Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami
- Zajištění logistiky a případně asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta

B2B AKCE

- Sourcing Days – termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu provozu
- Online Sourcing Days – termínovaná B2B jednání v online formě
- Oborové podnikatelské mise do zahraničí
- Online B2B Matchmaking – prezentace výrobních možností české firmy úzké skupině zahraničních obchodních partnerů



Legenda

 bezplatná služba

 placená služba

VSTUPNÍ DATA PRO TVORBU OBCHODNÍHO EXPORTNÍHO NEBO INVESTIČNÍHO PLÁNU

- Dovozy a vývozy statistiky dle HS kódu
- Základní tržní analýza
- Analýza potenciálu produktového portfolia klienta pro zahraniční trh
- Analýza konkurence (seznam přímých konkurentů s dostupnými informacemi a obratem, cenový průzkum, popis prodejních kanálů)
- Identifikace základních faktorů při cenotvorbě na zahraničních trzích

ROUTE – TO MARKET

- Doporučení nejvhodnějšího způsobu vstupu na trh (přímý export / distributor / e-shop)
- Vyhledání a oslovení vhodných odběratelů nebo dodavatelů
- Ověření zájmu o spolupráci, zprostředkování schůzek a asistence při jednání
- Ověření bonity (u většiny teritorií)
- Využití sítě kontaktů, kterou disponuje zahraniční kancelář
- Vyhledání nebo doporučení ostatních partnerů (právní kanceláře, marketingové agentury, e-commerce nebo daňový specialista apod.)

VSTUPNÍ INFORMACE PRO ZALOŽENÍ FIRMY V ZAHRANIČÍ

- Formy právních subjektů v teritoriu pro založení zastoupení
- Popis nutných administrativních kroků
- Místní daňový systém
- Platné odkazy na potřebnou legislativu
- Kontakt na komerční subjekty pro založení firmy
- Vyhledání vhodných kancelářských prostor (coworkingových center, případně virtuální kanceláře)
- Komunikace s úřady a bankami
- Investiční pobídky

LICENCE, CERTIFIKACE, REGISTRACE A OCHRANNÉ ZNÁMKY

- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis potřebných licencí na daném trhu pro daný obor, certifikace, registrace
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu

PRŮVODNÍ DOKUMENTY A POVOLENÍ PRO LOGISTIKU A CELNÍ AGENDU

- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis cel a kvót pro daný produkt
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu



Marketingová podpora v zahraničí

ZAHRANIČNÍ VELETRHY

-  **Prezentace českých firem na jednotném stánku agentury CzechTrade včetně asistenčních služeb poskytovaných zahraničními pracovníky (networkingové akce, propagační materiály atd.)**

-  **Specializované výstavy a veletrhy v zahraničí s podporou z projektů NOVUMM, NOVUMM KET spolufinancovaných z fondů EU**

ONLINE PREZENTACE

- Adresář exportérů – databáze českých exportních firem oborově řazená **exporters.czechtrade.cz/en**
- Adresář designérů – databáze profesionálních designérů **exporters.czechtrade.cz/en**

Exportní vzdělávání

VYSOCE ODBORNÉ SEMINÁŘE

- Dovozní a vývozní statistiky dle HS kódu
- Základní tržní analýza
- Analýza potenciálu produktového portfolia klienta pro zahraniční trh
- Analýza konkurence (seznam přímých konkurentů s dostupnými informacemi a obratem, cenový průzkum, popis prodejních kanálů)
- Identifikace základních faktorů při cenotvorbě na zahraničních trzích

TERITORIÁLNÍ SEMINÁŘE A EXPORTNÍ KONFERENCE

- Aktuální a důležité informace z teritorií
- Specifika zemí, exportní příležitosti, potenciál rozvoje exportních aktivit
- Individuální konzultace s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

ONLINE SEMINÁŘE

- Aktuální exportní příležitosti a odborná témata dle trendů a požadavků firem

FIREMNÍ ŠKOLENÍ NA MÍRU

- Možnost realizace školení pro zaměstnance jedné firmy
- Dle konkrétních požadavků na obsah, rozsah školení, místo konání i počtu zaměstnanců

Zvýhodněné služby na podporu internacionalizace

Pro více informací k podmínkám kontaktujte exportního konzultanta.

EXPORTNÍ INKUBÁTOR

- Rozvoj exportních a investičních aktivit přímo v teritoriu prostřednictvím vlastního zástupce za využití sdílených kancelářských prostor a vybavení včetně asistence pracovníka zahraniční kanceláře CzechTrade

EXPORTNÍ ALIANCE CZECHTRADE

- Spojení firem, které se vzájemně produktově či službou doplňují za účelem společné prezentace v zahraničí.
- Sdílení know-how, nákladů a využívání synergií.
- Exportní aktivity mají roční plánovací harmonogram prací s možností čerpání proexportních aktivit za zvýhodněných nákladů.

KOMPAS (KOMPLETNÍ ASISTENČNÍ SLUŽBA)

- Asistence v rámci komplikovanějších administrativních procesů na zahraničních trzích v B2B segmentu.
- Realizace služby ve spolupráci s místními prověřenými odborníky řeší řadu obchodních překážek.

DIGITÁLNÍ MARKETING A E-COMMERCE

- Komplexní pohled na problematiku s nabídkou široké škály aktivit dle potřeb a zkušeností klienta.

Legenda

 **bezplatná služba**

 **finanční dotace**

 **placená služba**

 **služby se zvýhodněnými náklady**

Design Centrum CzechTrade

Od roku 2008 propojujeme české firmy s profesionálními designéry. Firmám tak pomáháme zvyšovat hodnotu jejich produktů a získat konkurenční výhodu na zahraničních trzích.

Ať už jste firma nebo profesionální designér, rádi vám pomůžeme se zpracováním vhodné strategie podpory a spolupráce.

DESIGN CREDITS

- Finanční příspěvek na služby profesionálních designérů z Adresáře designérů CzechTrade.
- Dotace až do výše 85 % nákladů na vytvoření nového designu, maximální výše příspěvku je 200 tisíc Kč.

www.czechtrade.cz/sluzby/programy-eu/design-credits

ADRESÁŘ DESIGNÉRŮ CZECHTRADE

- Online databáze poskytuje informace o profesionálních designérech a nabízí možnost bezplatného zveřejnění profilu designéra či studia **www.designers-database.eu**
- Databáze prezentuje designéry i v zahraničí díky umístění adresáře na mezinárodních stránkách **www.czechtradeoffices.com**

ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI DESIGN MANAGEMENTU

- Sledujeme celosvětové trendy, máme dlouholeté zkušenosti v oblasti průmyslového designu a spolu s odborníky z prostředí kreativních průmyslů pomáháme firmám zvyšovat jejich odbornost na seminářích a konferencích.

DESIGN TREND MONITORING

- Služba poskytuje podklad pro vytvoření designu produktu nebo obalu, který bude mít vysokou míru potenciálu uspět na konkrétním vybraném zahraničním trhu. Služba se zaměřuje na země, kde hraje inovace a design produktů klíčovou roli pro obchodní úspěch: Velká Británie, Francie, Itálie, Singapur, USA a Čína.

TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN-INOVACE

- Cílem služby je optimalizovat sériovou výrobu a distribuci nového produktu klienta na konkrétním vybraném zahraničním trhu.
- Služba zahrnuje například zjištění licencí, certifikací, registrací a dalších nezbytných podmínek pro konkrétní obor nebo také konkurenční porovnání kvality a ceny na vybraném trhu.



DESIGN
CENTRUM
CZECHTRADE



Bud'te v obraze s CzechTrade

Aktuality a inspirace pro podnikání a obchod se zahraničím

Online aktuality ze světa



www.czechtrade.cz



www.businessinfo.cz

Sociální sítě



@CzechTrade



@CzechTrade



[www.linkedin.com/
company/czechtrade](https://www.linkedin.com/company/czechtrade)

Newsletter CzechTrade



[www.czechtrade.cz/
czechtrade-denne/
objednavka](http://www.czechtrade.cz/czechtrade-denne/objednavka)

Propojujeme české firmy se světem

Ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade šíří po celém světě dobré jméno České republiky a prezentují nejen úspěchy průmyslu, ale i originalitu a kvalitu českých výrobků.

Jejich osobní zkušenosti a znalost specifik jednotlivých trhů se stávají odrazovým můstkem efektivní komunikace mezi zahraničními a českými obchodníky. Zahraniční firmy, které hledají zajímavé a spolehlivé tuzemské obchodní partnery či dodavatele, se obracejí právě na zahraniční kanceláře CzechTrade.

Jako pomocník pro napojení zahraničních poptávajících na české výrobce či poskytovatele služeb slouží např. online dotazník Czech Business Partner Search, oborově zaměřené mise českých firem, dodavatelská fóra Sourcing Days či networkingy na veletrzích na společné expozici českých vystavovatelů.



Exportní konzultanti CzechTrade

STAVEBNICTVÍ, SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ A SLUŽBY

Petra Jindrová, tel.: 224 907 539
petra.jindrova@czechtrade.cz

ELEKTRO, ICT, DOPRAVNÍ A MANIPULAČNÍ ZAŘÍZENÍ

Michal Holub, tel.: 224 907 584
michal.holub@czechtrade.cz

ENERGETIKA, ZDROJE A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Martina Paříková, tel.: 224 907 536
martina.parikova@czechtrade.cz

ZDRAVOTNICTVÍ, POTRAVINY, PLASTY

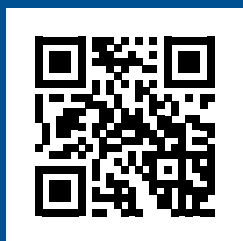
Adriana Dohnalová, tel.: 224 907 544
adriana.dohnalova@czechtrade.cz

STROJÍRENSTVÍ A KOVOVÝROBA

Miroslav Mandák, mob.: 725 848 649
miroslav.mandak@czechtrade.cz

INTERNACIONALIZACE PRO VÝRAZNĚ INOVATIVNÍ MSP

Jan Špunda, tel.: 224 907 580
jan.spunda@czechtrade.cz



www.czechtrade.cz

Ostatní kontakty

EXPORTNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Petra Bulková, tel.: 224 907 574
petra.bulkova@czechtrade.cz

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Daniela Barcalová, tel.: 224 907 533
daniela.barcalova@czechtrade.cz

DESIGN CENTRUM CZECHTRADE

Zuzana Sedmerová, mob.: 724 009 829
zuzana.sedmerova@czechtrade.cz

NOVUMM KET (OPPIK)

Viktorie Hrdličková, tel.: 224 907 518
viktorie.hrdlickova@czechtrade.cz

NOVUMM (OPPIK)

Jaroslava Pacáková, tel.: 224 907 545
jaroslava.pacakova@czechtrade.cz