**CzechTrade nabídne na Mezinárodním strojírenském veletrhu exportní konzultace i semináře**

*Praha, 20. září 2024*

**Agentura na podporu obchodu CzechTrade bude v říjnu již po dvanácté k dispozici českým firmám na největší strojírenské akci v tuzemsku. Na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně (MSV) opět uspořádá konzultační akci Meeting Point CzechTrade, kde budou české firmy konzultovat exportní příležitosti s desítkami ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade z celého světa. Pod taktovkou Design Centra CzechTrade bude na MSV poprvé vyhlášena Cena za průmyslový design, jejíž cílem je ukázat významnou roli průmyslového designu v oblastech strojírenského a elektrotechnického průmyslu. Součástí aktivit CzechTrade na MSV je také doprovodný program v podobě odborných seminářů, kde si přijdou na své firmy s ambicemi exportovat do Německa či Střední Ameriky a Karibiku.**

Aktivity CzechTrade jsou na MSV v Brně od 8. do 11. října součástí České národní expozice, kterou zastřešuje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO). Zde budou zástupci agentury českým firmám k dispozici po celou dobu veletrhu vpavilonu P u stánku číslo 9. Na letošní ročník MSV je připravena řada proexportních akcí. Stěžejní akcí je [Meeting Point CzechTrade](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/meeting-point-czechtrade-na-msv-v-brne-2024), kde ředitelé 20 zahraničních kanceláří firmám pomohou s výběrem vhodných teritorií pro výrobek nebo službu, s nalezením obchodních partnerů, zhodnotí reálné šance na úspěch a doporučí, jak nejlépe při expanzi postupovat.

Na Meeting Point CzechTrade v Brně je tři týdny před akcí přihlášených přes 60 firem a akce je naplněná ze 70 %. Nejrychleji se naplnily konzultace k exportu do Německa, Rakouska, Skandinávie, Beneluxu, Francie a Spojeného království. *„Ředitelé kanceláří dlouhodobě působí v konkrétních zemích, znají aktuální dění na tamních trzích, exportní příležitosti a zvyklosti, disponují důležitými kontakty a mohou tak poskytnout řadu cenných informací. Na místě budou k dispozici českým firmám zástupci vybraných teritorií, v rámci kterých se zaměřujeme na oblast strojírenství,“* říká **Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade** a dodává, že konzultovat bude možné expanzi do zemí Evropské unie, ale i do vzdálenějších teritorií, jako je Kanada nebo Čína. Nově bude možné probrat exportní příležitosti do Uzbekistánu, kde je nejmladší zahraniční kancelář CzechTrade.

Letos poprvé Design Centrum CzechTrade vyhlásí [Cenu za průmyslový design](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/cena-za-prumyslovy-design-2024). Oceněny budou nejlepší exponáty firem, které nabízejí produkty s vysokou kvalitou zpracování a průmyslového designu. *„Cílem ceny je zpopularizovat průmyslový design jako nástroj pro kreativní řešení ve strojírenském a elektrotechnickém průmyslu. Zástupci Design Centra CzechTrade na akci představí také další novinky v oblasti průmyslového designu, například projekt Czech Design Hub London. K designu také proběhne seminář s názvem* [*Síla designu na britském trhu*](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/sila-designu-na-britskem-trhu) *ve venkovní učebně Archimedes, která byla v areálu Brněnského výstaviště slavnostně otevřena s podporou CzechTrade letos v červnu,“* popisuje **Zuzana Sedmerová, vedoucí Design Centra CzechTrade.**

V rámci doprovodného programu uspořádá CzechTrade také další semináře a workshopy. Prvním je praktický workshop s názvem [Expanze do Německa od A až do Z](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/prakticky-workshop-expanze-do-nemecka-od-a-do-z%21), kde firmy zjistí, zda jsou připraveny na export do Německa nebo jakou zvolit strategii pro expanzi na tento trh. Druhý seminář je zaměřený na [exportní příležitosti ve Střední Americe a Karibiku](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/stredni-amerika-a-karibik-%E2%80%93-exportni-prilezitosti-pro-ceske-firmy). Zájemci o trhy zjistí, jak funguje import do regionu včetně praktických ukázek úspěšných exportů českých firem. Předmětem diskuze budou především perspektivní obory daného trhu, jako je digitální ekonomika, nové technologie, služby ICT a potravinářské technologie.

Po loňském úspěchu se bude letos opět konat Startup Entry pitch určený pro začínající firmy a startupy. Dalších šest startupů tak bude mít na MSV příležitost prezentovat svá jedinečná řešení před zástupci zahraničních kanceláří CzechTrade napříč kontinenty. *„Tímto způsobem se snažíme akcelerovat internacionalizační snahu mladých firem a pomáhat jim rozvíjet jejich exportní připravenost. Služba Startup Entry pitch není koncipována jako soutěž, ale jako příležitost k zahájení dlouhodobé spolupráce při pronikání na zahraniční trhy,“* dodává **Radomil Doležal.**

**Seznam akcí CzechTrade na MSV 2024 v Brně přehledně:**

**úterý 8. října 2024**

[Praktický workshop: Expanze do Německa od A do Z!](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/prakticky-workshop-expanze-do-nemecka-od-a-do-z%21), 10.00 – 12.30, Regionální hospodářská komora Brno, Výstaviště

[Střední Amerika a Karibik – exportní příležitosti pro české firmy](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/stredni-amerika-a-karibik-%E2%80%93-exportni-prilezitosti-pro-ceske-firmy), 14.00 – 16.00, Regionální hospodářská komora Brno, Výstaviště

**středa 9. října 2024**

[Slavnostní vyhlášení Ceny za průmyslový design](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/cena-za-prumyslovy-design-2024), SONO Music Club, Brno

**čtvrtek 10. října 2024**

[Meeting Point CzechTrade](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/meeting-point-czechtrade-na-msv-v-brne-2024), 9.30 – 18.00, Národní expozice, Pavilon P, stánek č. 9

[Síla designu na britském trhu](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/sila-designu-na-britskem-trhu), 14.00 – 15.00, Venkovní učebna ARCHIMEDES u brány č. 4, Výstaviště

***O agentuře CzechTrade***

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 27 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Více informací na* [*www.czechtrade.cz*](http://www.czechtrade.cz)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí agentury CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz