**CzechTrade diverzifikuje svoji síť mimo Evropu. Nyní je firmám k dispozici také v Uzbekistánu**

*Praha, 11. září 2024*

**Agentura na podporu obchodu CzechTrade rozšiřuje své zastoupení a expanduje do Uzbekistánu. Nová zahraniční kancelář sídlí v centru hlavního města Taškent. O export do Uzbekistánu mají české firmy stále větší zájem, jenom za první pololetí letošního roku se na tamější trh vyvezlo zboží za více než 2 miliardy korun. CzechTrade bude na uzbeckém trhu pomáhat českým firmám především z oborů chemie a petrochemie, strojírenství či těžby a dobývání nerostů.**

V reakci na situaci na globálních trzích otevírá agentura CzechTrade další zahraniční kancelář mimo Evropskou unii. *„Uzbekistán v posledních letech zaznamenal stabilní ekonomický růst. Má bohaté přírodní zdroje zejména v oblasti nerostných surovin, investuje do modernizace své infrastruktury a s rostoucí ekonomikou roste i kupní síla obyvatelstva. Tyto faktory činí Uzbekistán atraktivním trhem pro české firmy, které hledají nové obchodní příležitosti mimo Evropskou unii,“* říká **Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade**.

Uzbecká kancelář se nachází v Yunusabádském městském obvodu v centrální části města Taškent, kde sídlí pobočky mezinárodních společností, ale také významných uzbeckých státních či polostátních subjektů. Cílem zastoupení CzechTrade v Uzbekistánu je nadále zvyšovat export na tamější trh, který v roce 2023 činil 3,5 miliardy korun. V prvním pololetí roku 2024 se vyvezlo zboží za 2,1 miliardy korun.

CzechTrade se v Uzbekistánu soustředí primárně na obory z oblasti chemie a petrochemie, strojírenství a těžby a dobývání nerostů. Uzbecký trh ale nabízí také další obchodní příležitost. Podle **Petra Jurčíka, ředitele zahraniční kanceláře CzechTrade Uzbekistán,** země kromě velkého nerostného bohatství disponuje také rozvinutým zpracovatelským průmyslem nebo příležitostmi v oboru zemědělství. *„Lze také předpokládat, že kromě exportérů v těchto a dalších podobných oborech, budou mít o uzbecký trh zájem zejména firmy, které jsou aktivní na sousedním kazašském trhu. Uzbekistán s ohledem na rychlý ekonomický rozvoj může být pro české firmy zajímavou alternativou,“* vysvětluje **Petr Jurčík.**

**Smlouvání je pro Uzbekistán typické**

Jako každá země, tak i Uzbekistán má svou specifickou obchodní etiku. Obchodní jednání zde mají velmi významnou osobní rovinu. *„Příprava či dokonce asistence při obchodních jednáních je určitě jedna z hlavních náplní práce naší zahraniční kanceláře. Firmy na jednání s potenciálními obchodními partnery důkladně připravíme*. *K* *typickým obchodním rysům v Uzbekistánu patří například smlouvání o ceně, které běžně bývá součástí obchodních jednání. Uzbecký partner se zkrátka snaží získat co největší slevu. Není proto na škodu začít vyjednávat s vyšší cenou, než je běžné, a počítat s případnými slevami,“* dodává **Petr Jurčík.**

Také s prezentací firem v Uzbekistánu je agentura připravena pomáhat, a to například prostřednictvím veletrhů a dodavatelských misí. Na únor 2025 je plánovaná podnikatelská mise zaměřená na potravinářské technologie a v březnu či dubnu příštího roku se mohou české firmy zúčastnit mise dodavatelů technologií pro dobývání nerostů. Více o veletrzích a dodavatelských akcích lze nalézt na webových stránkách agentury CzechTrade [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz).

Již první konzultace k nově otevřenému teritoriu lze využít na Meeting Pointu CzechTrade, který se uskuteční ve čtvrtek 10. října 2024 na České národní expozici v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu. Registrace je možná na [webových stránkách agentury CzechTrade](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/meeting-point-czechtrade-na-msv-v-brne-2024).

***O agentuře CzechTrade***

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 27 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Více informací na* [*www.czechtrade.cz*](http://www.czechtrade.cz)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí agentury CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz