**Firmy z Moravskoslezského kraje tvoří 10 % úspěšných exportních případů agentury CzechTrade**

*Praha, 29. května 2023*

**Na celkové hodnotě úspěšných exportních případů za pomoci agentury na podporu obchodu CzechTrade se podílí také české firmy z Moravskoslezského kraje. S pomocí CzechTrade jich v tomto kraji úspěšně exportovalo nebo stále exportuje celkem 114 nejčastěji do Německa či dalších evropských států, v minulém roce se firmy začaly soustředit také na Spojené arabské emiráty nebo USA. Agentura CzechTrade pomáhá firmám v exportu především asistencí přímo na zahraničních trzích, pořádáním vzdělávacích akcí či poskytováním konzultací přímo v regionu v rámci akce ROADSHOW, kde ukazuje, jak uspět na zahraničních trzích.**

Agentura na podporu obchodu CzechTrade od roku 2005 zaznamenává celkem 3 410 úspěšných exportních případů potvrzených firmami, z toho s 326 exporty tvoří 10 % firmy v Moravskoslezském kraji. *„Zájem o export v Moravskoslezském regionu byl vždy, o čemž svědčí fakt, že jsme pro tamější firmy celkem zpracovali 2 191 zakázek. Firmám v teritoriích pomáhají naše dlouhodobé zkušenosti a perfektní znalost prostředí, firmy tak díky tomu mohou získat drahocenné kontakty, kterých mohou využít pro své byznysové aktivity,“* říká **Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade** a dodává: *„Firmy na Ostravsku a širším okolí mají velký potenciál především v segmentu strojírenství (výroba strojů a techniky) a stavebnictví a stavební materiály.“* Hojně zastoupeným odvětvím z pohledu exportu je také potravinářský průmysl nebo segment obráběných komponentů a konstrukcí z kovů.

Firmy z kraje tradičně nejčastěji exportují do evropských teritorií jako je Německo, Velká Británie, Chorvatsko, Itálie či Francie, nezaostává ani Nizozemsko nebo Turecko. *„V současné době směrujeme firmy na Ukrajinu, která se pro exportéry začala otvírat a kde budeme mít nově kromě Kyjeva také zastoupení ve Lvově. Věříme, že po skončení války se na její obnově začnou podílet také firmy právě z Moravskoslezského kraje,“* vysvětluje **Radomil Doležal.** V minulém roce se firmy začaly soustředit také na sousední Rakousko, Spojené arabské emiráty, Španělsko a USA.

V Moravskoslezském kraji bylo ze strany agentury CzechTrade od roku 2018 zpracováno celkem 2 191 zakázek, přičemž firmy využívají individuálních služeb CzechTrade přímo v teritoriu prostřednictvím zahraničních kanceláří. *„Firmám poskytujeme kompletní servis od původní vize po konečný export. Naše individuální služby zahrnují například vyhledání obchodních kontaktů, ověření zájmu o spolupráci, organizaci obchodních jednání nebo dlouhodobou exportní asistenci, která firmám pomůže prosadit se na zahraničním trhu,“* říká **Jan Kubata, ředitel sekce služeb pro exportéry** a dodává: *„Spoustu nových obchodních kontaktů firmy získávají také na veletrzích a výstavách, kde pro ně organizujeme společné prezentace nebo v rámci podnikatelských misí a B2B jednání se zahraničními nákupčími.“*

**Začala ROADSHOW po regionech pro potenciální exportéry**

Agentura CzechTrade dnešní (25.5.) první zastávkou v Ostravě zahájila akci ROADSHOW, se kterou bude po regionech firmám předávat informace a know-how, jak uspět na zahraničních trzích. „*Rozhodli jsme se naši exportní tour začít v Ostravě, protože i přesto, že je Moravskoslezský kraj strukturálně postiženým regionem, tak jsou zde technicky vyspělé firmy s velkým exportním potenciálem,“* líčí **Jan Kubata**. Další zastávkou bude 21. září v Pardubicích, poté 19. října v Liberci a posledním městem bude Plzeň, kde akce proběhne 21. listopadu.

Zastávky v Ostravě se zúčastnilo 16 českých firem primárně ze strojírenského a technologického segmentu, například Armatury Group, MS Forest Group nebo V-Nass.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 26 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 64 zemích na pěti kontinentech.

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz/)

**Kontakt pro média:**

**Simona Vondrová Jitka Nováčková (za CzechTrade)**Account Executive Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí
tel.: +420 775 986 531 tel.: +420 601 361 821
e-mail: simona.vondrova@insighters.cz e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz