



# VIRTUÁLNÍ REALITA VE SLUŽBÁCH EXPORTÉRŮ

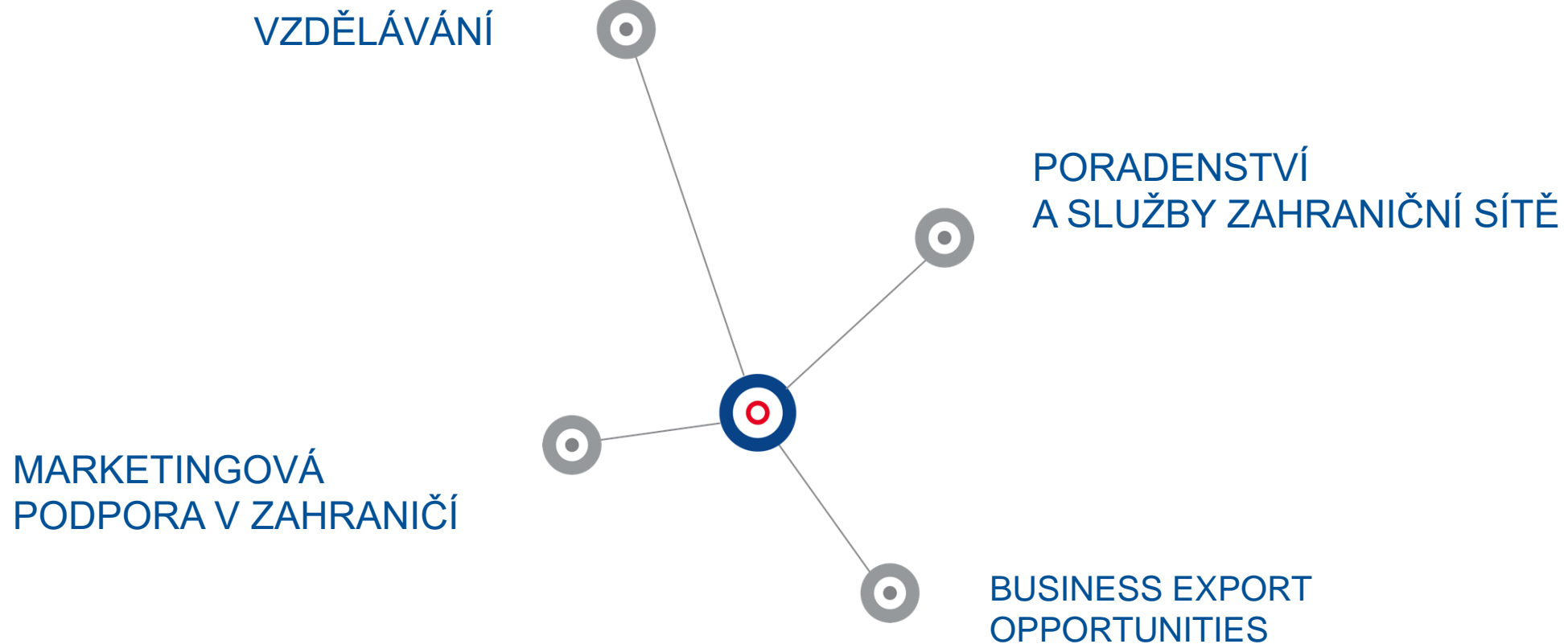
## EXPORTÉŘI VE VIRTUÁLNÍ REALITĚ

Ing. Jan Špunda

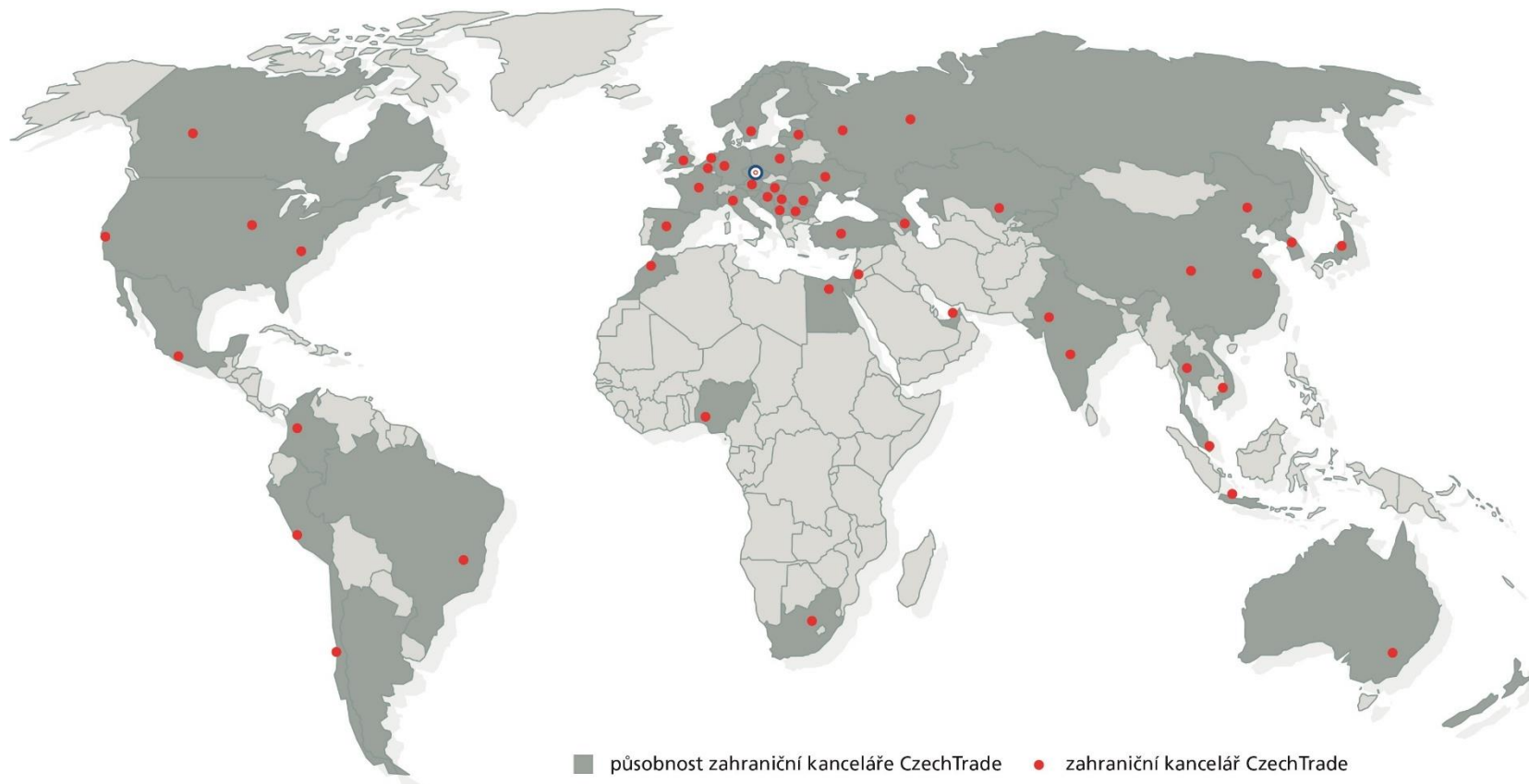


EXPERT NA VÁŠ EXPORT

ODBORNÉ ZNALOSTI • DLOUHOLETÉ ZKUŠENOSTI • EXPORTNÍ ÚSPĚCHY  
• KOMPLEXNÍ SLUŽBY



# ZAHRANIČNÍ SÍŤ CZECHTRADE ZAHRNUJE 50 ZAHRANIČNÍCH KANCELÁŘÍ NA 5 KONTINENTECH



ZAHRANIČNÍ SÍŤ  
CZECHTRADE  
ZAHRNUJE 50  
ZAHRANIČNÍCH  
KANCELÁŘÍ,  
KTERÉ POSKYTUJÍ  
SLUŽBY V TÉMĚŘ  
60 ZEMÍCH.

[www.czechtradeoffices.com](http://www.czechtradeoffices.com)

# NOVÁ REALITA – VIRTUÁLNÍ REALITA



## ○ JEDNÁNÍ B2B

- fyzická setkání → **on-line**

## ○ VELETRHY

- fyzické účasti
  - a/ rušené
  - b/ přesouvané
  - c/ → **virtuální účasti**

## ○ MISE

- fyzické účasti
  - a/ → **virtuální účasti**
  - b/ **hybridní akce**

# VIRTUÁLNÍ VELETRHY



# VIRTUÁLNÍ VELETRHY

## ○ EFEKTIVITA

Některé virtuální veletrhy mají v rovině počtu navázaných kontaktů vyšší dopad než klasické fyzické účasti na stánku; záleží na teritoriu a prezentovaném oboru

- Menší ostych v zemích s výrazně odlišnou mentalitou – ochota anonymně si stáhnout katalog apod.
- Předem registrovaná B2B jednání – při dobře koncipovaném oborovém členění a popisu velmi ceněno
- Dobré zkušenosti z virtuálních veletrhů např. pro oblast letectví a důlního průmyslu; opačné poznatky z potravinářských veletrhů (nejspíš pro celé odvětví rychloobrátkového zboží – FMCG).

## ○ ČESKÁ PŘÍTOMNOST

Zahraniční kanceláře CzechTrade

## ○ TECHNOLOGIE

Organizátoři veletrhů zatím používají relativně jednoduché kontraktační platformy umožňující B2B, které postrádají vyšší funkcionality (3D modely, virtuální prezentace na stánku, ...), vše je založeno na sdílení pdf dokumentů, max. videí. Lze očekávat náběh sofistikovanějších platforem.

# VIRTUÁLNÍ REALITA

## O PRŮNIK VIRTUÁLNÍ REALITY DO JEDNÁNÍ A PREZENTACÍ JE NEZADRŽITELNÝ

- je již v procesu
- tendence bude nadále sílit
- trend podporuje nejistá situace stran dalších pandemických hrozeb, každý chce být připraven

Klasické www



Virtuální showroomy s 3D objekty

## O ŠTĚSTÍ PŘEJE PŘIPRAVENÝM!

NOVÉ FORMY B2B

3D PREZENTACE PRODUKTU

VIRTUÁLNÍ SHOWROOM

VIRTUÁLNÍ VELETRHY

# STARÉ OBCHODNÍ PŘÍSTUPY DOPLNÍ NOVÉ

**O FYZICKÝ KONTAKT BUDE NADÁLE DŮLEŽITÝ**

**O VIRTUÁLNÍ SETKÁNÍ A PREZENTACE JSOU PODŮRNÝM NÁSTROJEM**

**O ČEŠTÍ VÝVOJÁŘI V OBLASTI VR A AR PATŘÍ KE SVĚTOVÉ ŠPIČCE – VYUŽIJME TOHO!**

(CZECH INNOVATION EXPO, soutěž DIGITAL PROMOTION 4.0, dále sebevědomě např. na XR EXPO Tokyo apod.)

## VYDEJME SE NA EXKURZI

- VR, AR, MR / XR
- Jaké možnosti přináší tyto technologie?
- Vývoj / Aplikace
- Kam se budou ubírat?
- Co Vám mohou přinést?





EXPERT NA VÁŠ EXPORT

## Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade

Ing. Jan Špunda  
vedoucí oddělení pro podporu  
internacionalizace výrazně inovativních MSP

Dittrichova 21, 128 01 Praha 2

Tel.: +420 224 907 580

Mob.: +420 602 254 839

E-mail: [jan.spunda@czechtrade.cz](mailto:jan.spunda@czechtrade.cz)

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)