

Online seminář:

Digitální expanze na NĚMECKÝ trh





Hledáte cestu na německý trh?

Jmenuji se Milan Fiala a pomůžu Vám se zahraniční expanzí a digitálním marketingem.

KONTAKTUJTE MĚ

Kontakt: milan@going.international

Web: <https://going.international/>





Mgr. Adam Jareš

ředitel regionálního centra
střední Evropa, vedoucí
zahraniční kanceláře
Německo – Düsseldorf

E-mail:

adam.jares@czechtrade.cz

Tel.: +49 211 598 256 88

Mob.: +491 741 454 745

CzechTrade

**Česká agentura na podporu
obchodu**

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

www.czechtrade.cz

www.czechtradeoffices.com

  CzechTrade

 czechtrade

 czechtradeofficial3990

 design.centrum

Na co se dnes podíváme?

1. Proč Německo
2. Aktuální (ne)kondice Německa
3. Kam Německo prodává a odkud kupuje?
4. Pár čísel z německého online trhu
5. Trendy na německém online trhu
6. Marketplace, nebo vlastní e-shop?
7. Tipy pro obchodování s Německem
8. Kalendář akcí CzechTrade v Německu
9. Komunikace & brand positioning
10. Příprava webu & lokalizace
11. Online Marketing

Proč Německo?

- Nejsilnější ekonomika Evropy (2024)
- 4. nejsilnější ekonomika světa (2024)
- Stabilní a rozmanitý trh v rámci EU
- Vysoká kredibilita – „Made in Germany“
- Jsme blízko
- Rozumíme si



Německá ekonomika

Aktuální výzvy

- Situace ve světě – konflikty, pandemie, nedostatek energií, globálně slabý hospodářský růst
- Slabá poptávka z Číny
- Nová technologická konkurence – automobilový průmysl
- Energetická transformace – vysoké ceny, přechod na obnovitelné zdroje energie a jejich stabilita
- Vysoká míra byrokracie
- Nedostatek kvalifikované pracovní síly
- Digitalizace veřejné správy
- Psychologie u spotřebitelů

Indikátor	2023	2024	2025
Růst HDP (%)	-0,3	0,2	1,5
Inflace (%)	5,9	2,3	1,6
Nezaměstnanost (%)	5,7	5,9	5,6
Hrubý veřejný dluh (% HDP)	64,8	63,6	62,7

Aktuální k březnu 2024, zdroj: de.statista.com

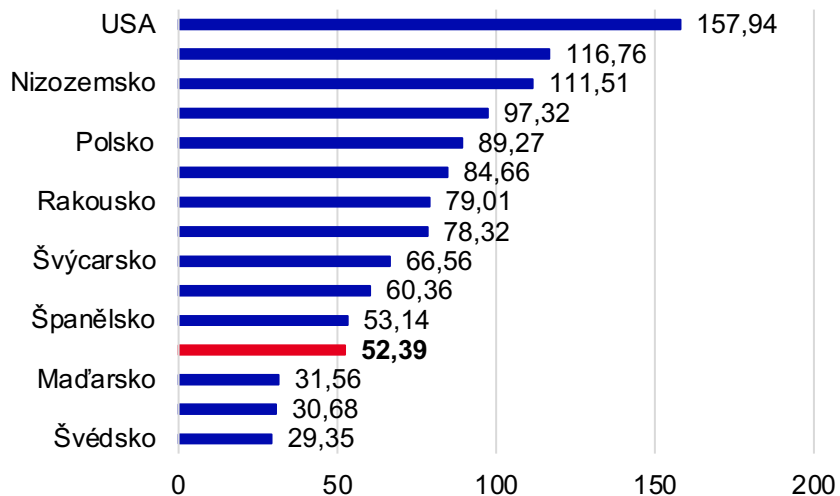


Made in Germany

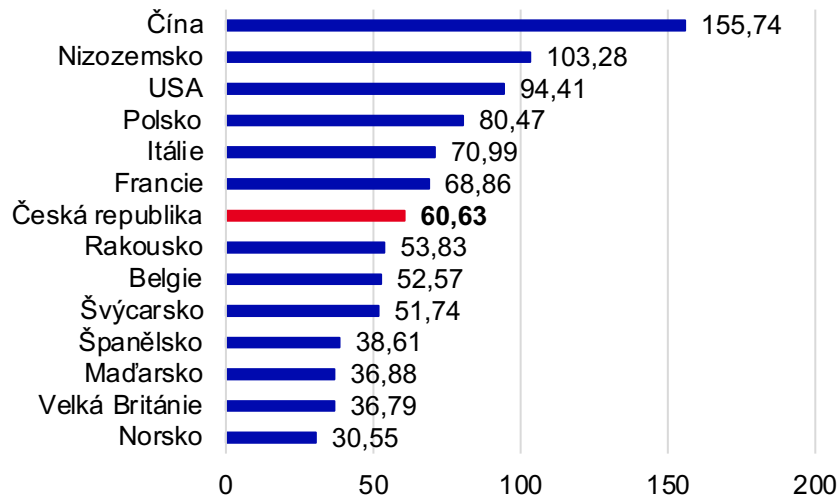
Německo

Největší obchodní partneři

Hlavní obchodní partneři Německa
dle EXPORTU za rok 2023 v mld. EUR



Hlavní obchodní partneři Německa
dle IMPORTU za rok 2023 v mld. EUR



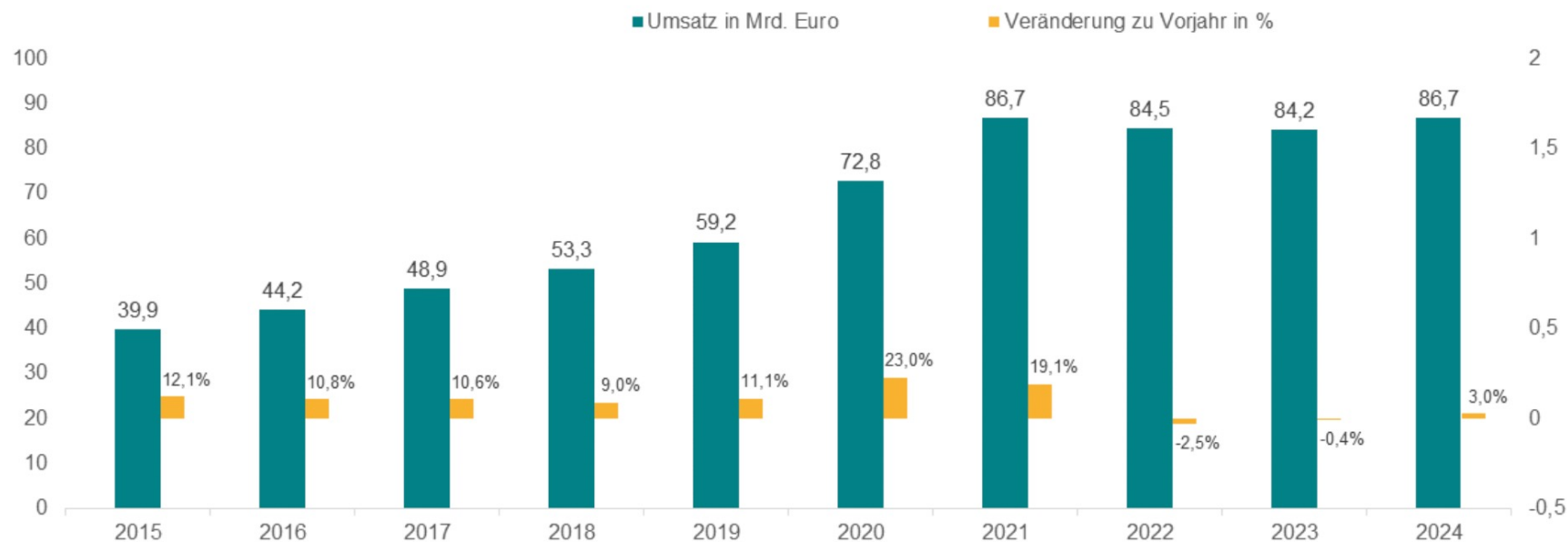
Je německý trh v roce 2024
vhodný pro expanzi?



“

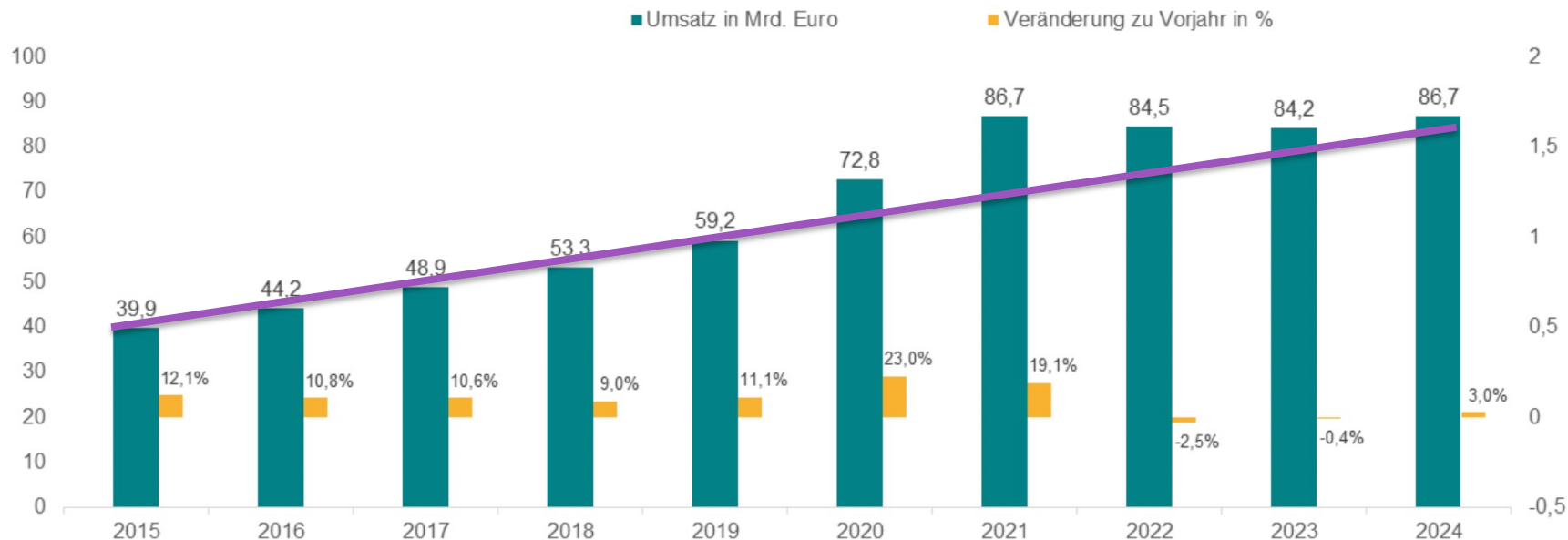
Einzelhandelsumsatz online 2015-2024

Entwicklung Prognose



Einzelhandelsumsatz online 2015-2024

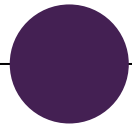
Entwicklung Prognose



Pokud máte kvalitní produkt či
kvalitní službu, pak je na
expanzi vhodný čas skoro
vždy... 😊

“

Pár čísel na začátek



Internetoví uživatelé

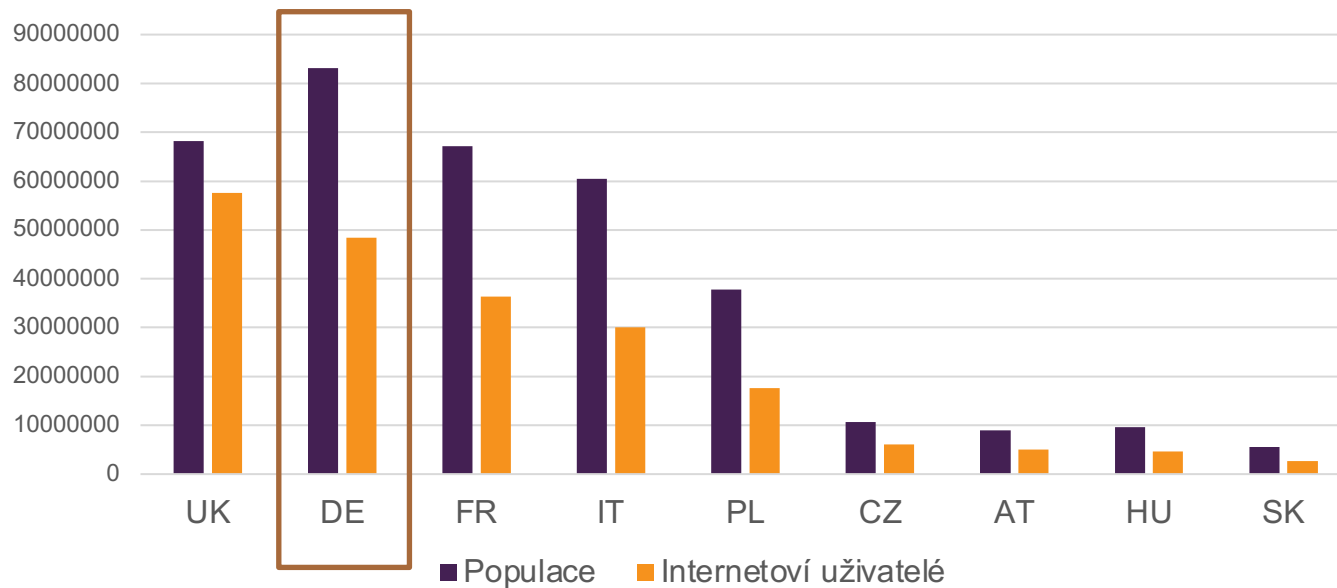
ARPU

CPC

CAGR

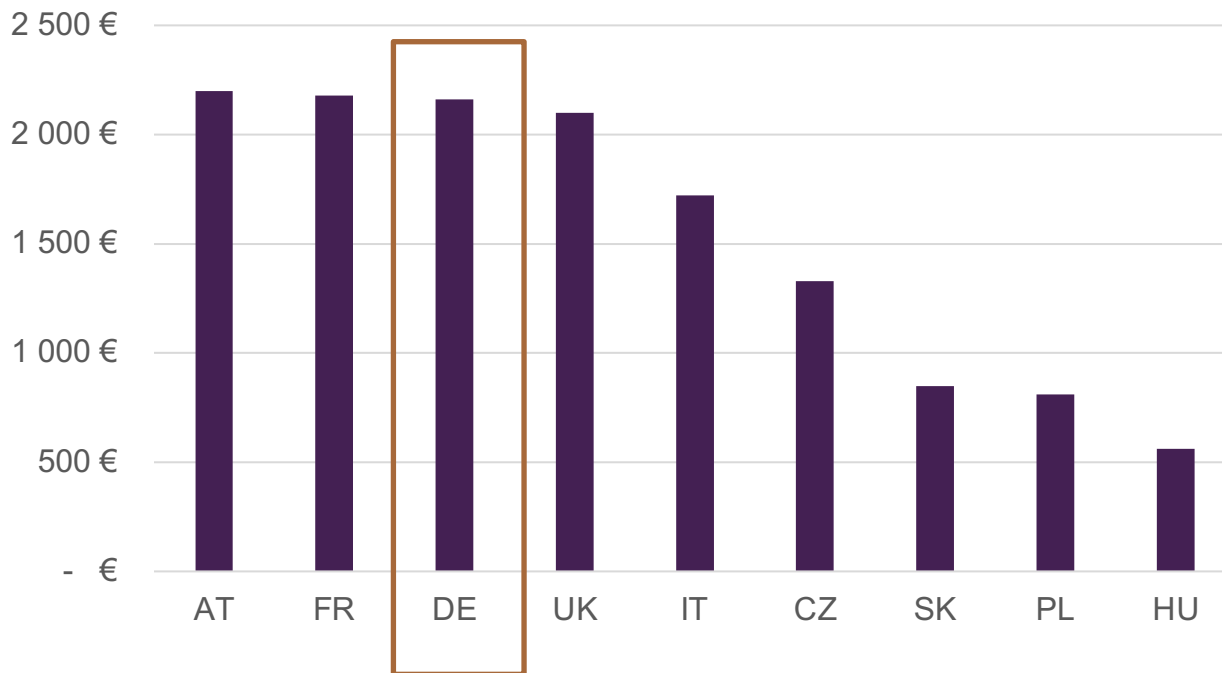


Uživatelé internetu



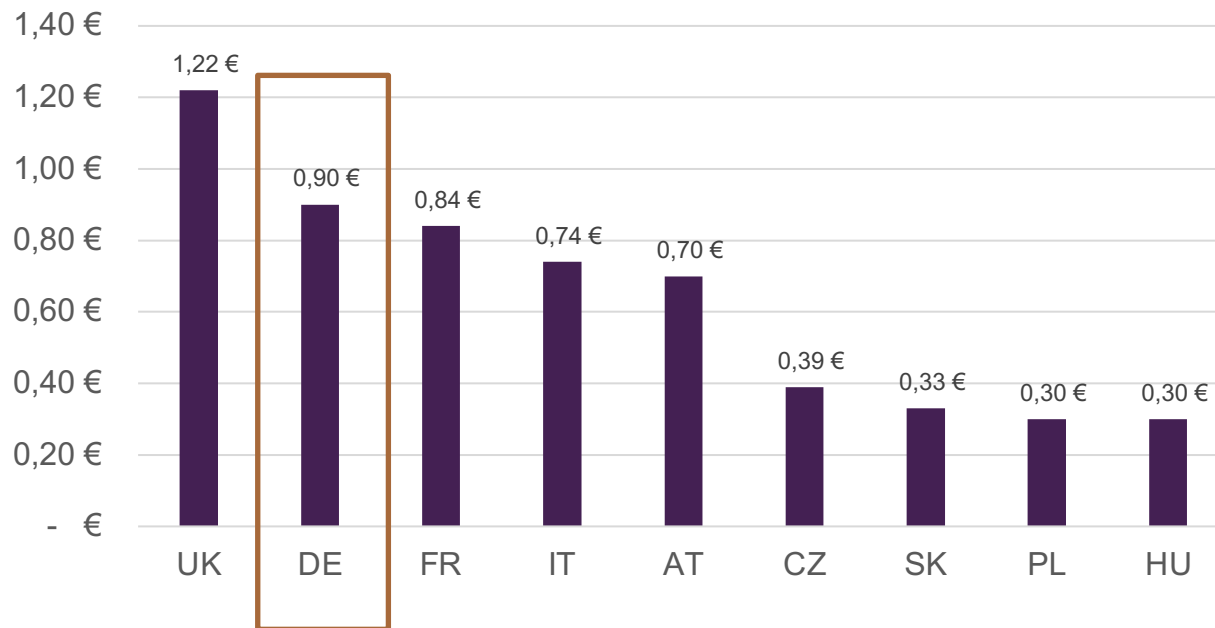


ARPU



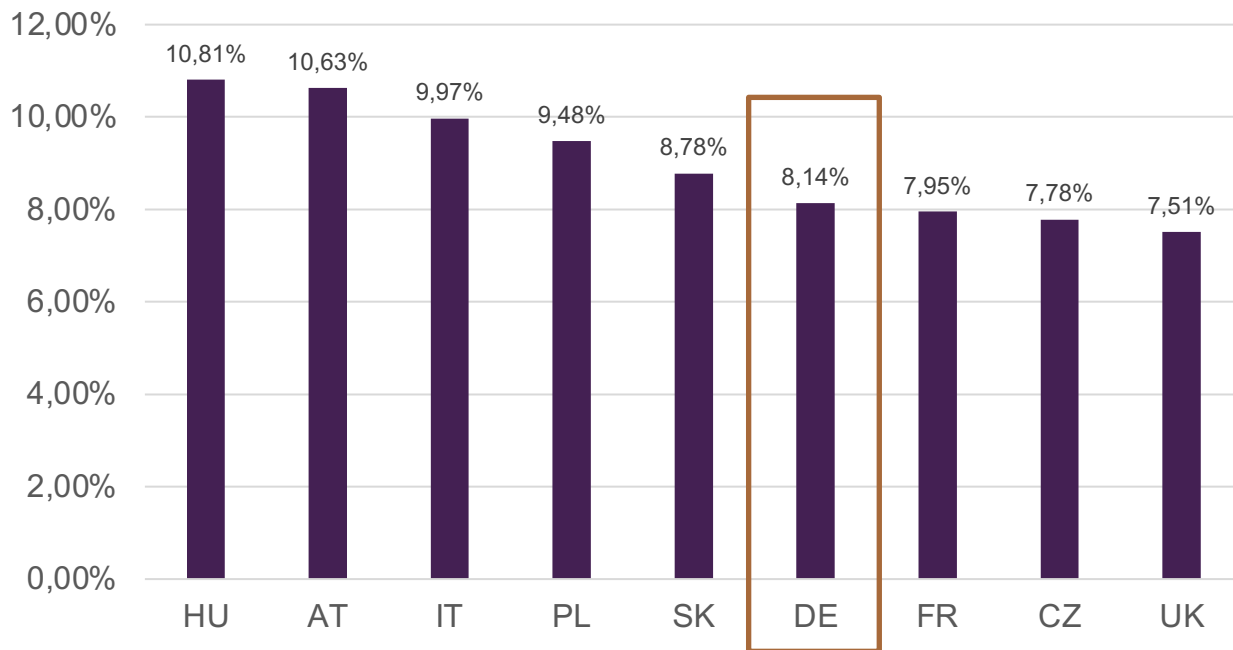


CPC

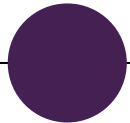




Cummulative annual growth rate



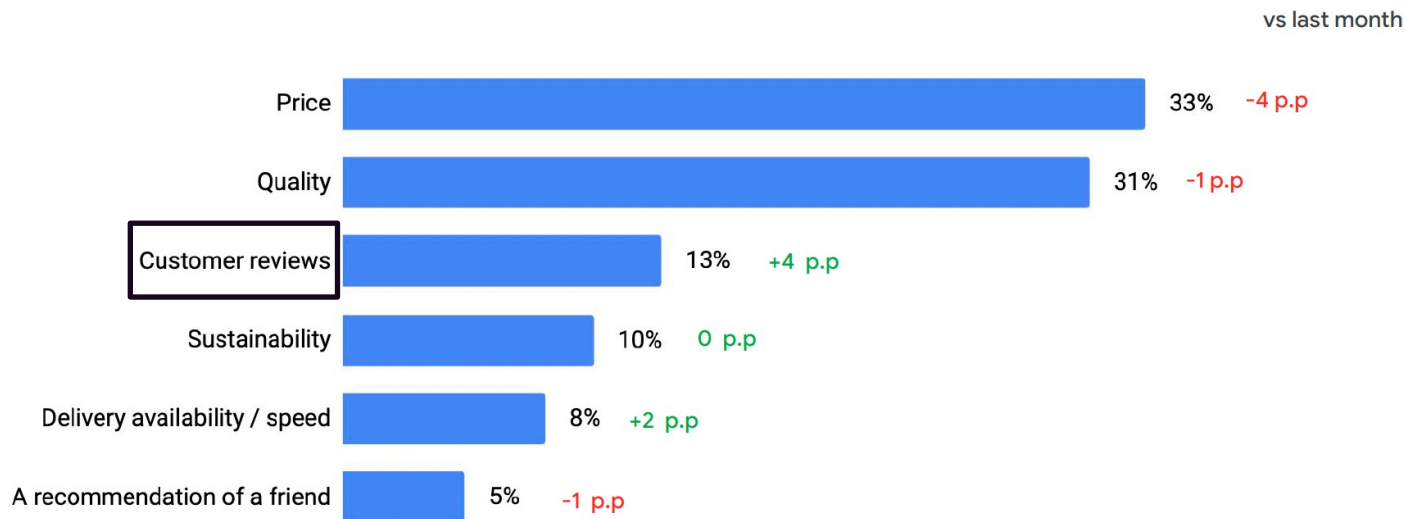
Trendy



Drivers of Purchase Intent

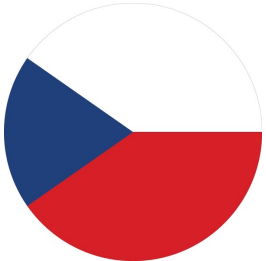
Factors other than price and quality have increased in importance, such as customer review and delivery speed

In % of respondents, criteria for decision making



Source: Google Consumer Survey, General Shopping Behaviour, February 3 - February 5, 2024, Germany, n=641 comparison to last months study.
Q: If you are thinking about the purchases you plan to make in the near future, please select a main criterion that will help you make a purchasing decision.

Proprietary + Confidential Google



Top 10 **online** purchase drivers

	Somewhat agree	Completely agree	Top 2 Box
Easier to find a specific product	40%	28%	67%
All relevant information conveniently accessible	40%	23%	63%
Product delivery to my home	35%	28%	63%
Easier to find new products	38%	24%	63%
Always latest product information available	40%	22%	62%
It's more convenient than offline	32%	27%	59%
It's faster than offline	31%	28%	58%
It was cheaper online (promotion or lower prices)	33%	24%	57%
Products are always available regardless of season	37%	18%	55%
Easier to make a choice	35%	20%	55%



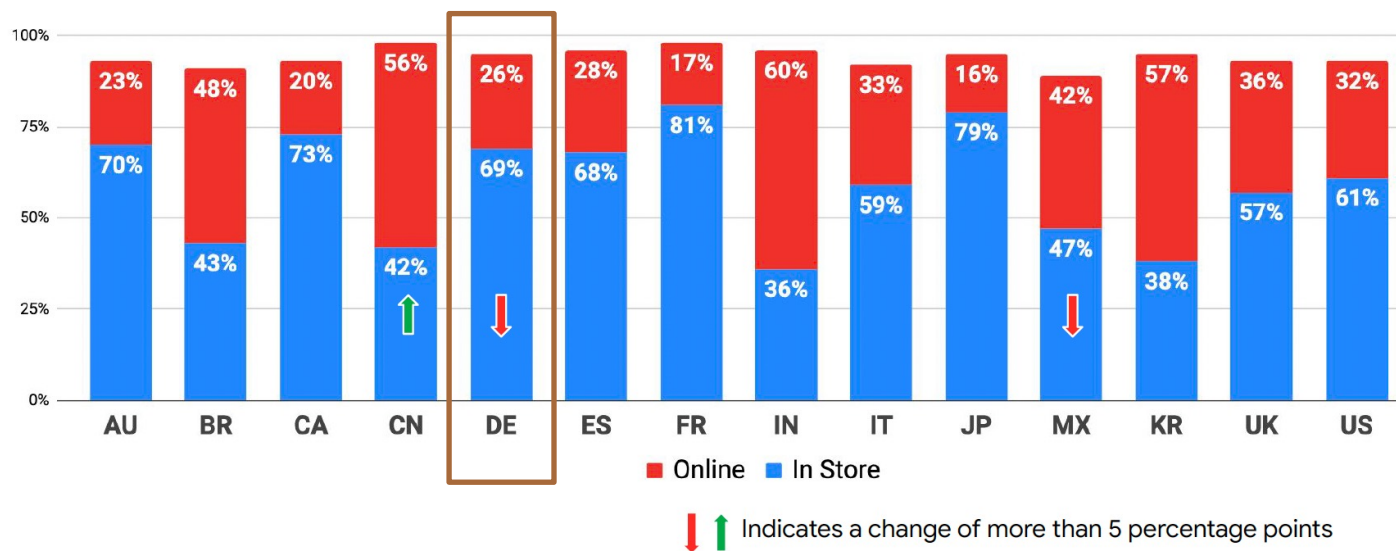
Top 10 **online** purchase drivers

	Somewhat agree	Completely agree	Top 2 Box
Product delivery to my home	26%	47%	73%
It's more convenient than offline	30%	40%	70%
Easier to find a specific product	37%	31%	68%
All relevant information conveniently accessible	36%	31%	67%
Easier to make a choice	36%	28%	64%
It's faster than offline	29%	34%	63%
Easier to find new products	35%	27%	62%
Products are always available regardless of season	33%	27%	60%
It was cheaper online (promotion or lower prices)	32%	26%	58%
Always latest product information available	32%	25%	57%

Local Intent

In January online purchases increased significantly and the majority of purchases happened online

Q: Where are you currently buying the majority of items you need right now?



Source: Google commissioned Ipsos Consumer Continuous, US, CA, UK, FR, DE, IT, AU, JP, IN, CN, BR, MX, ES, ZA, KR, AR, CO, BE, CL, PE, SE, NL, DK, FI, NO, PL -n=500-1000 online consumers 18+ per market, Jan 2-8, 2024

Google

Zdroj: Google



Mobile vs. Desktop

	% mobile návštěv	rychlost růstu mobile návštěv	% mobile objednávek
CZ	63.96%	6.23%	31.35%
SK	73.71%	4.20%	30.47%
DE	67.29%	8.17%	32.70%
AT	67.66%	9.75%	36.70%
PL	73.94%	5.93%	31.53%

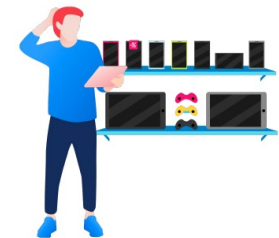
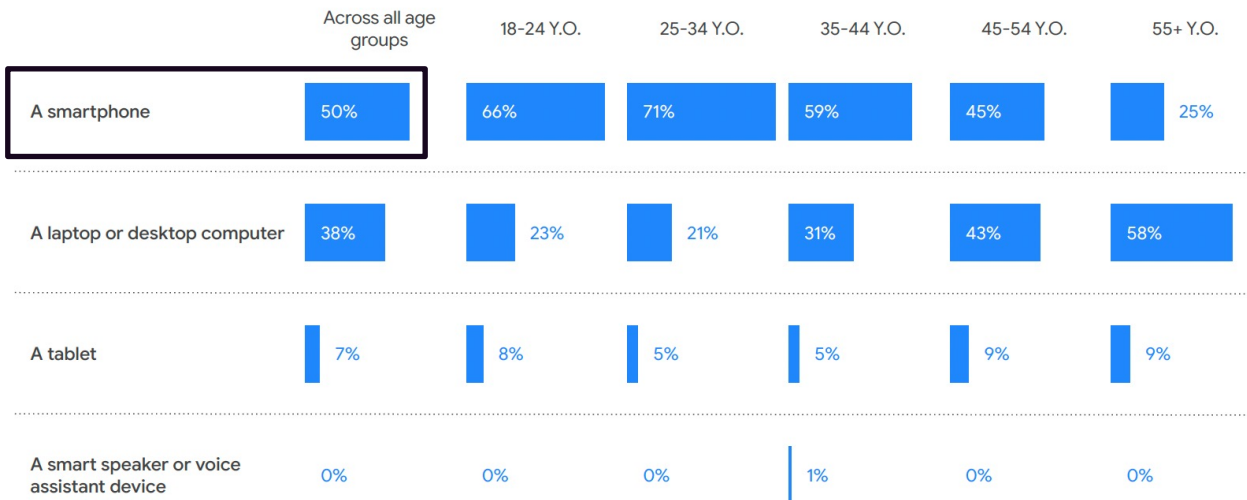
Období: 01-08/2022
Zdroj dat: 6 velkých e-shopů

Devices used for online purchase



Note: Results show Average of verticals

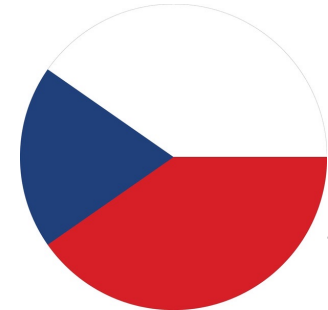
2024



Source: Smart Shopper Research, Google, Cint (2023 & 2024) / Savanta (2022) / Zweipunkt (2021) / Kantar (2020 & 2019), Online survey, Country: Germany, Nationally representative online population 18+ Y.O who conducted purchases in the past 3 months for Consumer Electronics/Home & Garden/Fashion/Toys/Jewellery and in the past 1 month for Food & Groceries/Beauty.
 Base 2024: Online buyers of CE, Home, Fashion, Food, Beauty, Toys, Jewellery n=1109, 18-24 n=145, 25-34 n=218, 35-44 n=214, 45-54 n=204, 55+ n=328, Q3. Which device did you use for your online purchase?

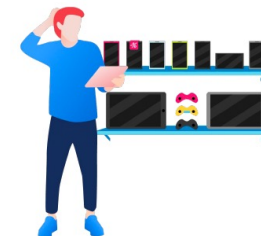
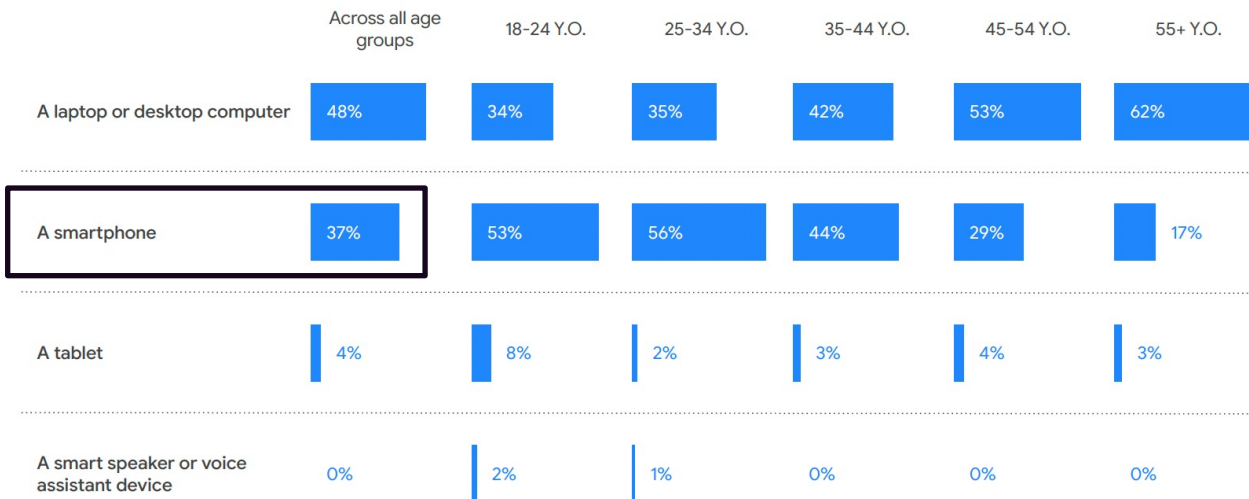
Google Market Insights DE

Devices used for online purchase



● 2024

Note: Results show Average of verticals



Source: Smart Shopper Research, Google, Cint (2023 & 2024) / Savanta (2022) / Zweipunkt (2021) / Kantar (2020 & 2019), Online survey, Country: Czech Republic, Nationally representative online population 18+Y.O who conducted purchases in the past 3 months for Consumer Electronics/Home & Garden/Fashion/Toys/Jewellery and in the past 1 month for Food & Groceries/Beauty.
 Base 2024: Online buyers of CE, Home, Fashion, Food, Beauty, Toys, Jewellery n=1203, 18-24 n=118, 25-34 n=235, 35-44 n=283, 45-54 n=206, 55+ n=362, Q3. Which device did you use for your online purchase?

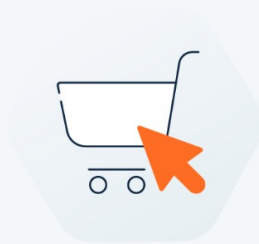
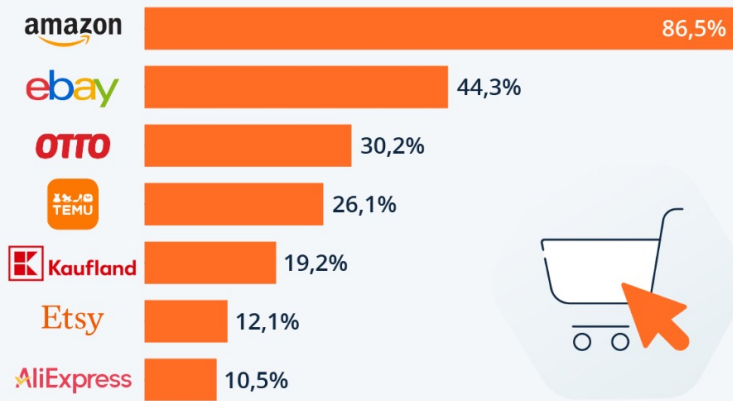
Google Market Insights CZ



Německé marketplace

E-Commerce: Jeder Vierte hat schon bei Temu eingekauft

Anteil der Befragten, die bei folgenden Online-Marktplätzen in den letzten 6 Monaten etwas gekauft haben



1.001 Befragte (16-65 Jahre) in Deutschland; 21.12.2023
Quelle: Appinio





Udržitelnost

- 80% zákazníků uvádí, že udržitelnost je pro ně při rozhodování o nákupu důležitá.
- 60% zákazníků je ochotno změnit své nákupní chování, aby snížilo negativní dopad na životní prostředí.
- 45% zákazníků se předem informuje o aktivitách e-shopů v oblasti udržitelnosti.

Co s tím?

1. CO2-neutral shipping (DHL – GoGreen, GLS – Klima Protect)
2. Nebalit do plastů
3. Nepoužívat velké balení pro malé zásilky
4. Přestat nabízet možnost vratek zdarma (ne tak moudré pro Německo :D)



I Nákupní košík

II Doprava a platba

III Osobní údaje

IV Potvrzení objednávky

Produkty v košíku

Polaroid PLD D354 003 17 56 [x Odstranit](#)



Množství Velikost Dostupnost

1 M U vás 22. 9. nebo k vyzvednutí na optice [i](#)

1 389 Kč

Další služby



Ekologické balení Lentiamo

Rádi byste omezili plytvání plasty? My také! Přidejte se k nám na cestě k udržitelné budoucnosti a zvolte balení z recyklovaných materiálů. [i](#) 19 Kč



Dostupnost U vás 22. 9. nebo k vyzvednutí na optice

Celková cena 1 389 Kč

[< Zpět do obchodu](#)

[Pokračovat v objednávce >](#)

Uplatnit slevový kupón Uplatnit ISIC slevu



3543

Máte 3543 bonusových bodů

[Vyberte si dárek zdarma >](#)



Social Commerce

Facebook interface showing a shop for 'ABOUT YOU'.

Search Facebook

Home Shop Photos About More

Liked Message

Shop

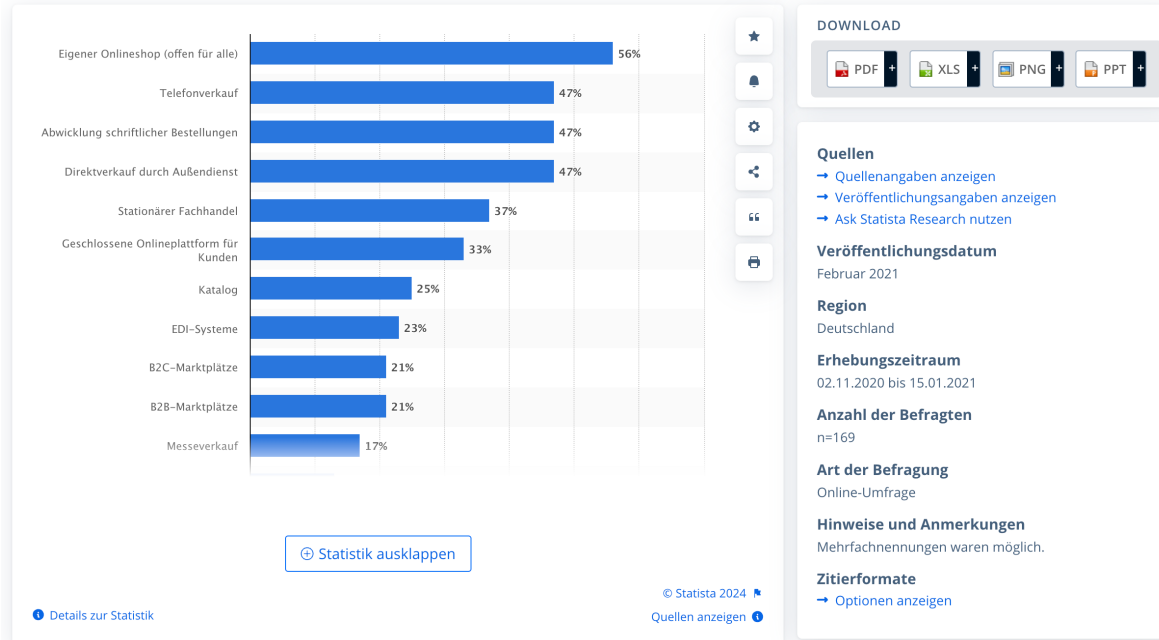
Continue shopping Basket, wishlist, recently viewed	Přechodná bunda 1,629.00 Kč	Svetr 469.00 Kč	Sukně 3,749.00 Kč

View All Products

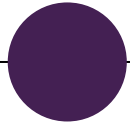


B2b expanze a online marketing

Welche Lösungen / welche Vertriebskanäle nutzt Ihr Unternehmen heute für den Verkauf?

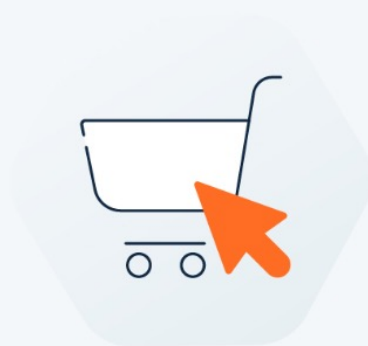


Marketplace nebo vlastní e-shop?



E-Commerce: Jeder Vierte hat schon bei Temu eingekauft

Anteil der Befragten, die bei folgenden Online-Marktplätzen in den letzten 6 Monaten etwas gekauft haben



1.001 Befragte (16-65 Jahre) in Deutschland; 21.12.2023

Quelle: Appinio





Důvody k nákupu na marketplace

63 % – Das Produkt war günstiger als bei der Konkurrenz.

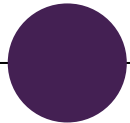
43 % – Das Produkt konnte schneller geliefert werden als von anderen Einzelhändlern.

42 % – Das Produkt war nur bei Amazon erhältlich.

41 % – Amazon ist einfacher in der Nutzung als andere Plattformen.

35 % – Weil ich ein Amazon Prime Kunde bin, was in der Regel schnelle und zuverlässige Lieferung garantiert.

Komunikace & brand positioning





Základní kulturní rozdíly

Kulturní standardy v Německu a v České republice	
Německo	Česká republika
- maximální snaha o jistotu , Omezení rizika	- Improvizace a flexibilita
- Věcná orientace	- Orientace na sociální vztahy
- Striktní odělování oblastí života	- Prolínání oblastí života
- Přímé vyjadřování , slabý kontext v komunikaci	- Nepřímé vyjadřování, velký význam kontextu
- Konstantní vnímání sebe sama	- kolísající sebevědomí
- Monochronní vnímání času	- Polychronní vnímání času

● Online rozdíly

Google

amazon

 YouTube

LinkedIn
XING

Alfou a omegou na německém
online trhu je
důvěryhodnost.



“



Působte důvěryhodně

<https://www.trustpilot.com> › review ▼ [Přeložit tuto stránku](#)

Read Customer Service Reviews of sportisimo.com - Trustpilot

This company is a scam. They are committing fraud and deception. They take your money and then send a package with a cheap bit of Chinese rubbish instead. As ...

★★★★★ Hodnocení: 2,6 · 266 recenzí

Tuto stránku jste navštívili 4krát. Poslední návštěva: 14.6.22

<https://erfahrungenscout.de> › sporti... ▼ [Přeložit tuto stránku](#)

Sportisimo Europe » Kundenerfahrungen und bewertungen ...

Ist **Sportisimo** Europe vertrauenswürdig? Welche Bewertung haben sie in Juni 2022 bekommen? ✓ Lesen Sie Berichte und **Erfahrungen** von echten Kunden »

★★★★★ Hodnocení: 4,4/10 · 11 recenzí



Působte důvěryhodně

- ⦿ Budujte známý a důvěryhodný brand
- ⦿ Německé sídlo a německá společnost
- ⦿ Zajistěte bezchybný překlad webu do němčiny a jeho lokalizaci
- ⦿ Prvky důvěryhodnosti na webu (certifikáty, telefonní čísla,...)
- ⦿ Důležité je právní online minimum
- ⦿ Používejte pro Němce známé platební metody a dopravu

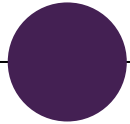
Plňte své závazky a
komunikujte.



Komunikujte napřímo,
explicitně.



**Jaké argumenty používat
při komunikaci?**



„Reference z DACH regionu“



„Vyrobena v EU“



„Naše hodnocení je 4,5 / 5 “



„Společenská odpovědnost /
udržitelnost“



„Doprava zdarma“ (b2c)

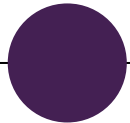


+ další benefity služby ve
vztahu k online doručení (b2c)



“

Příprava webu a lokalizace

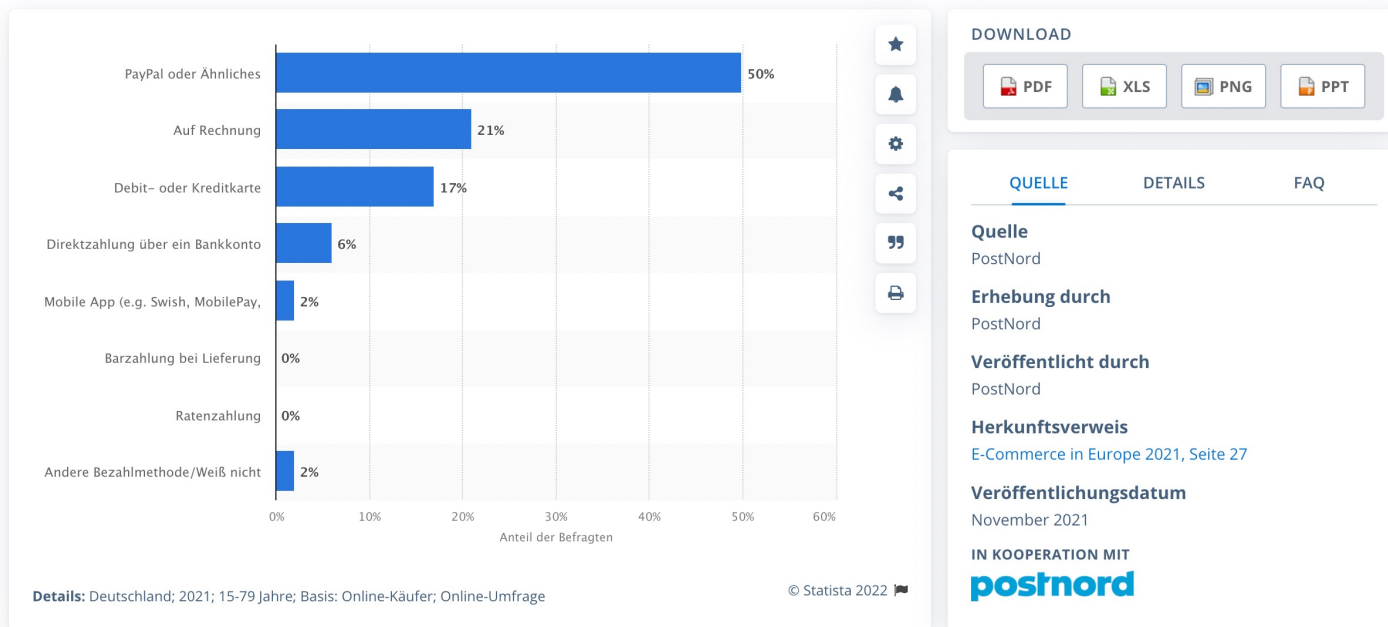


Platební metody

E-Commerce > B2C-E-Commerce

PREMIUM +

Welche der folgenden Zahlungsmöglichkeiten ziehen Sie bei einer Bestellung im Internet vor?



PayPal a faktura (Klarna)!

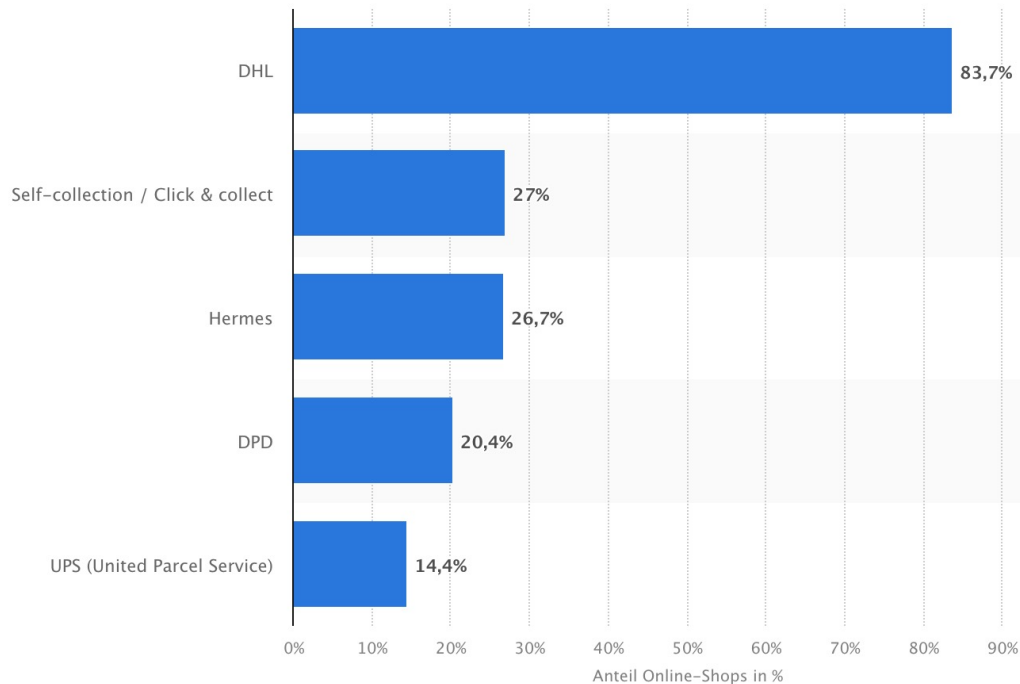


Doprava zboží

- ① Velká vratkovost (zejména ve fashion oblasti)
- ① Doba dodání 3-5 dní
- ① Bezplatné posílání reklamací a vratek (prodloužená lhůta na vratky 100 dní)

Meist genutzte Versanddienstleister in Deutschland 2020

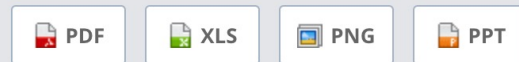
(nach Anzahl an Online-Händlern)



Details: Statista; 2020

© Statista 2022

DOWNLOAD



QUELLE

DETAILS

FAQ

Quellen

Statista; ecommerceDB.com

Erhebung durch

Statista

Veröffentlicht durch

ecommerceDB.com

Herkunftsverweis

ecommerceDB.com

Veröffentlichungsdatum

September 2021



Die Lieferung erfolgt versandkostenfrei.



Der Status der Sendung kann jederzeit online abgerufen werden (Sendungsverfolgung).



Der Onlineverkäufer arbeitet mit einem Lieferservice zusammen, mit dem ich in der Vergangenheit gute Erfahrungen gemacht habe.



Die Ware kann in einem bestimmten Zeitraum geliefert werden (innerhalb eines selbst bestimmten Zeitfensters).



Die Ware wird bis in die Wohnung getragen und Altgeräte und Verpackungen werden entsorgt.



Der Transport ist umweltfreundlich (Nutzung von Elektrofahrzeugen, Lastenfahrrädern, „grüner Transport“ durch CO₂-Ausgleich etc.).



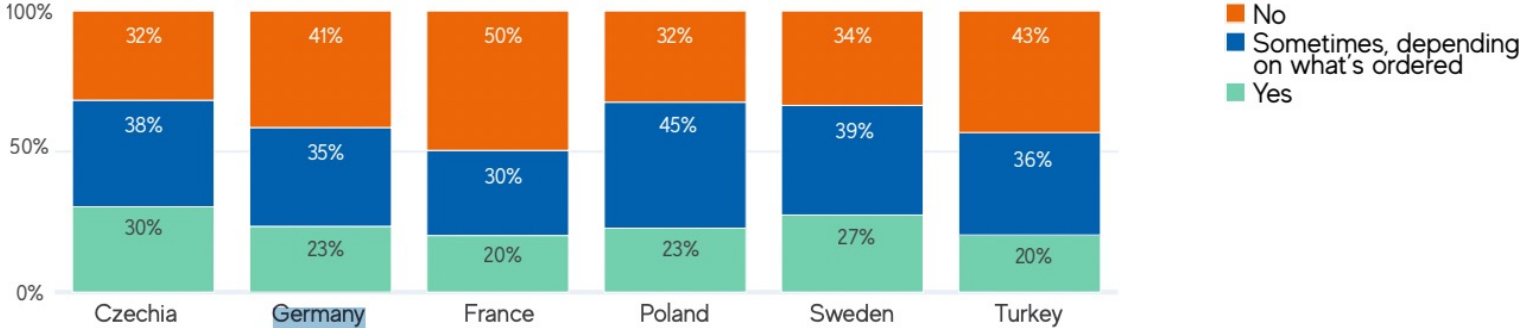
Die Ware wird so schnell wie möglich zugestellt (innerhalb von 24 Stunden oder schneller).



Die Lieferadresse oder der Lieferzeitraum kann kurzfristig geändert werden (z. B. an den Arbeitsplatz oder Ferienort).



Willingness to pay extra for returns by country



Based on 5149 online shoppers (aged 16-85), Sept 2023. Question: 'Would you be willing to pay extra to return products you no longer like or regret ordering?'

Certifikace



Customer Care

Benötigen Sie Hilfe?



0373 60 70 333

(Mo–Fr, 7:00–16:00)



info@dalap.de



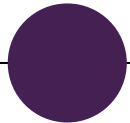
0373 60 70 333

Mo–Fr, 7:00–16:00

Doprava zdarma... 😊



Lokalizace



[Novinky](#)[Menu](#)[McCafé](#)[McDelivery](#)[Kupony v aplikaci](#)[Odpovědnost a suroviny](#)[Restaurace](#)

Jak moc pálí?

Objev novou pálivou kuřecí limitku a dej nám vědět svůj názor.

ZJISTI VÍCE



Čerstvé novinky

[VÍCE NOVINEK](#)





Jetzt wird's wild!

Jetzt neu im Happy Meal®: 1 von 10 exklusiven Schleich® Tieren.

[Zu den Spielzeugen](#)

*Täglich ab 10 Uhr (samstags, sonn- und feiertags ab 11 Uhr). Solange der Vorrat reicht. Spielzeuge zeitlich versetzt in Serien erhältlich. Ein Spielzeug oder Buch in jedem Happy Meal. © 2022 McDonald's. © Schleich GmbH.

• • 🔄 • • | ||

Angebote diese Woche

Angebote nächste Woche

Angebote exklusiv Online



Werde zum Grillmeister
Ab Montag, 30.05.



Entspannung daheim
Ab Montag, 30.05.



Abenteuer beim Camping
Ab Montag, 30.05.



Schlafen
mit Komfort



WÖCHENTLICH NEUE COUPONS

DEINE DIGITALE KUNDENKARTE

Jetzt runterladen!

Lidl Plus Coupons
Ab sofort

Tento týden

Příští týden

Poslední šance

Lidl-Shop

OD PONDĚLÍ 30. KVĚTNA



HOVĚZÍ
TATARÁK

SUPER CENA!

250 g

59.90



SUPER CENA!

cena za 1 kg

119.

VEPŘOVÁ KRKOVICE
BEZ KOSTI XXL

Čerstvé maso

Ochutnejte naše čerstvé maso



90%
OBSAH
MASA

SUPER CENA!

300 g

74.90

KLADENSKÁ/
DEBRECÍNSKÁ PEČENĚ XXL

Akční nabídka

Čtvrtek, 2. 6.



OD ČTVRTKA 2. ČERVNA



1 kg

-40%

39.90

23.90

VODNÍ
MELOUN

Ovoce a zelenina

Ochutnejte naše čerstvé ovoce a zeleninu



OCHUTNEJTE
v létě

TO NEJLEPŠÍ
Z REGIONŮ

SUPER CENA!

250 g

59.90

HOVĚZÍ
TATARÁK

SUPER CENA!

150 g

39.90

HUKVALDSKÉ
MRKVÁNKY

Ochutnejte v létě to nejlepší z regionů

Pondělí, 30. 5.



Akční leták

Všechny letáky na jednom místě

Frauen Männer Kinder

ABOUT YOU[®]



Drops Bekleidung Schuhe Sport Accessoires Premium SALE Top 100 Neu Second Love Marken Inspiration

KAUF AUF RECHNUNG

KOSTENLOSER VERSAND & RÜCKVERSAND

100 TAGE RÜCKGABERECHT



Looks fürs Oktoberfest

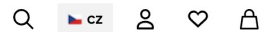
Von Dirndl bis Lederhose

Zur Story



Ženy Muži Děti

ABOUT YOU[®]

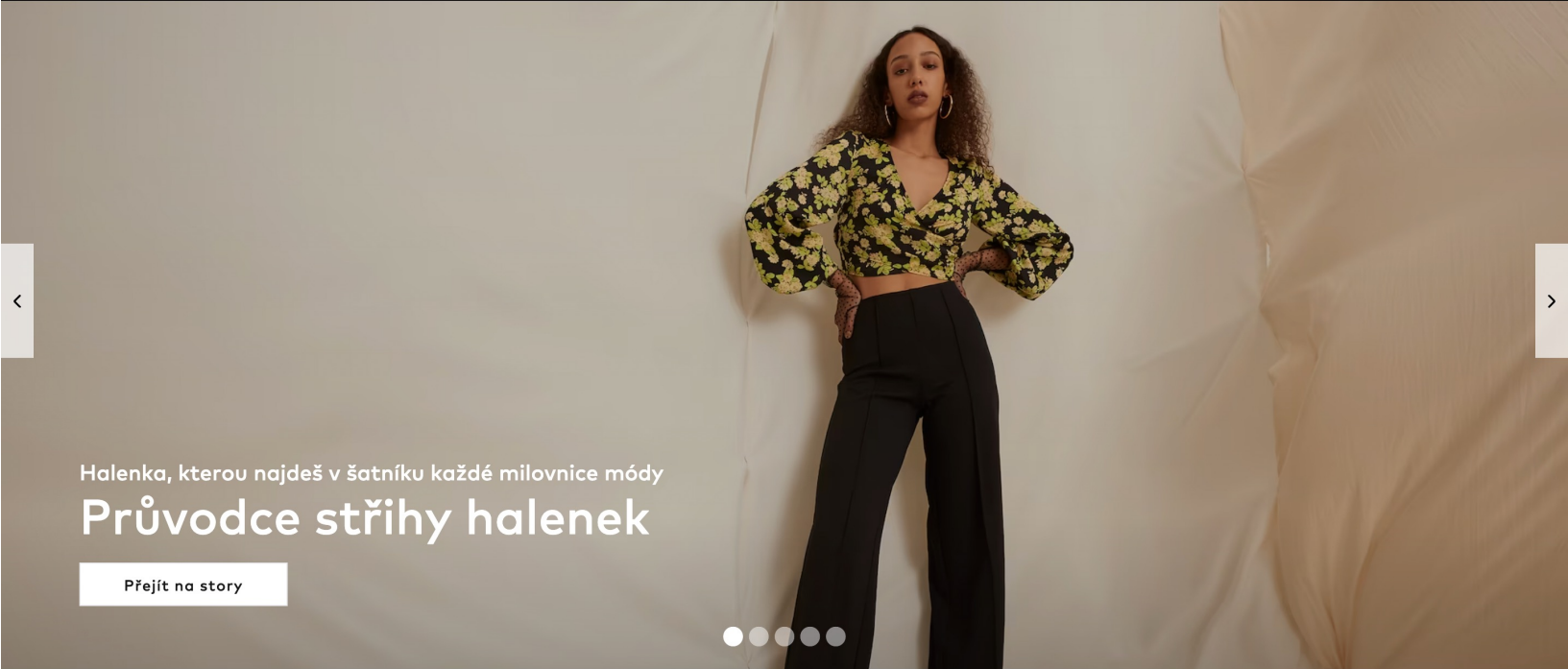


Dropy Oblečení Boty Sport Doplnky Premium Výprodej Top 100 **Nové** Značky Inspirace

BEZPLATNÁ DOPRAVA & VRÁCENÍ ZBOŽÍ

DOBÍRKA

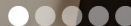
MOŽNOST VRÁCENÍ ZBOŽÍ DO 100 DNŮ



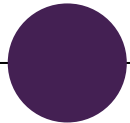
Halenka, kterou najdeš v šatníku každé milovnice módy

Průvodce střihy halenek

Přejít na story



Překlady



Jazykově by nikdo neměl na první pohled poznat, že jste zahraniční firma.



“

[PRODUKTE](#) ▾[KATALOG](#) ▾[HILFEZENTRUM](#)[WISSENBASIS](#) ▾[HÄNDLERLISTE](#)[KONTAKT](#)

Wir schöpfen aus der Tradition.

IN IHR STECKT DER ECHTE GESCHMACK.



Räucheröfen mit Raucherzeuger – Borniak

Die geräucherten Waren haben viele Freunde. Fische, Würste oder Käsen erwerben durch das Räuchern einen neuen, verzaubernden Geschmack. Man muss wissen, dass der entsprechende Bau der Geräte, in denen die Zubereitung des Geräucherten erfolgt, einen grundsätzlichen Einfluss auf die hohe Qualität der geräucherten Waren hat. Wir bieten Ihnen besondere Möglichkeiten, selbst Ihre Lieblingsprodukte herzustellen.

In unserem Angebot finden Sie zuverlässige und praktische Gartengeräte, die mit dem modernen Rauchgenerator ausgestattet sind. Die höchste Qualität unserer Geräte zum Räuchern garantiert, dass Sie die selbst hergestellten Würste und Fleischsorten jahrelang genießen können.



[PRODUKTE](#) ▾[KATALOG](#) ▾[HILFEZENTRUM](#)[WISSENBASIS](#) ▾[HÄNDLERLISTE](#)[KONTAKT](#)[Startseite](#) > [Über die Firma](#)

Informationen über die Firma Borniak

Wędzenie w najlepszej postaci

Jesteśmy polskim producentem wysokiej jakości urządzeń wędzarniczych. Stoi za nami doświadczenie, wiedza i pasja. Przemawia za nami zadowolenie Klientów.

Przez lata przebyliśmy długą drogę – od niewielkiego warsztatu technologicznego do nowoczesnego przedsiębiorstwa, które obecnie jest liderem sprzedaży i dystrybucji urządzeń wędzarniczych. Równocześnie, co z dumą podkreślamy, nigdy nie zawróciliśmy z obranego kursu.

Od zawsze powtarzamy, iż w kwestii smaku i zdrowia, tradycyjne metody wędzenia są bezkonkurencyjne, co wcale nie oznacza, że samych urządzeń nie można udoskonalić – akurat w tym zakresie mamy duże osiągnięcia. Wciąż dążymy do perfekcji, poszerzamy ofertę i podnosimy jakość produktów i usług.

To wszystko sprawia, że stale powiększa się grono naszych Klientów – znajdziemy wśród nich zapalonych wędkarzy i myśliwych, działkowiczów, a także właścicieli ośrodków agroturystycznych. Od niedawna podążamy również w kierunku Slow Food i miłośników amerykańskiego barbecue.

Słowem – wszystkich, którzy cenią zdrowe jedzenie i domowe sposoby jego wytwarzania.

Nasi klienci i firmy, z którymi współpracujemy, zlokalizowane są w całej Europie i poza nią. Stale poszerzamy punkty dystrybucyjne naszych produktów oraz jesteśmy otwarci na współpracę.





HomeKit

Bezpečně ovládejte svůj život
Přímo z dlaně své ruky

Svůj iPhone používáte každý den - abyste zůstali v kontaktu s přáteli, mohli organizovat svůj den, měli přehled o svém zdraví a cvičení, nebo dokonce spravovali svoji peněženku. S technologií HomeKit můžete navíc použít své iOS zařízení k propojení se zařízeními ve vaší domácnosti.

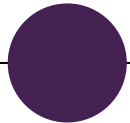
Állunk
rendelkezésére!
Új bolt nyílt
Budapesten!



Több Infó »

Több Infó »

Online Marketing



Rozhodování německého
uživatelé před nákupem /
konverzí je delší, než je tomu u
uživatelé českého.



“

Budou fungovat trochu jiné
marketingové taháky.



Google black friday Czech Republic 500 / 500 monthly SERP updates left

7 Mar We've added new keywords to our database and updated search volume estimates until Feb 2024. As a result, some traffic estimates have changed.

Overview: **black friday** SERP & KD updated 12 hours ago. Update

Overview: **black friday** How to use

Keyword Difficulty: **21** Medium
~23 ref. domains to rank in top 10

Volume: **12K**

Traffic Potential: **2.0K**

Global volume: **3.4M**

Top ranking result: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Černý_pátek_\(nakupování\)](https://cs.wikipedia.org/wiki/Černý_pátek_(nakupování))

Parent Topic: **black friday**
Volume 12K

Brazil	462K	13%
France	394K	11%
Germany	283K	8%
United Kingdom	274K	8%
United States	257K	7%

Keyword lists: woltair.de (3,777), wärmepumpen, kalkulator (23)

Google black friday Germany 500 / 500 monthly SERP updates left

7 Mar We've added new keywords to our database and updated search volume estimates until Feb 2024. As a result, some traffic estimates have changed.

Overview: **black friday** SERP & KD updated 7 hours ago. Update

Overview: **black friday** How to use

Keyword Difficulty: **64** Hard
~153 ref. domains to rank in top 10

Volume: **283K**

Traffic Potential: **101K**

Global volume: **3.4M**

Top ranking result: https://de.wikipedia.org/wiki/Black_Friday

Parent Topic: **black friday**
Volume 283K

Brazil	462K	13%
France	394K	11%
Germany	283K	8%
United Kingdom	274K	8%
United States	257K	7%

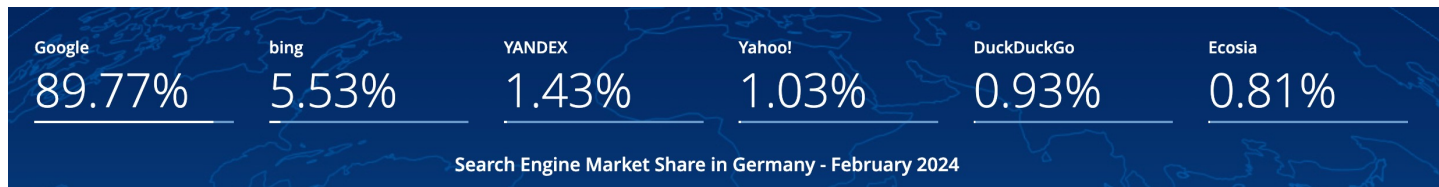
Keyword lists: woltair.de (3,777), wärmepumpen, kalkulator (23)

Jaké kanály využívat?





Vyhledávače

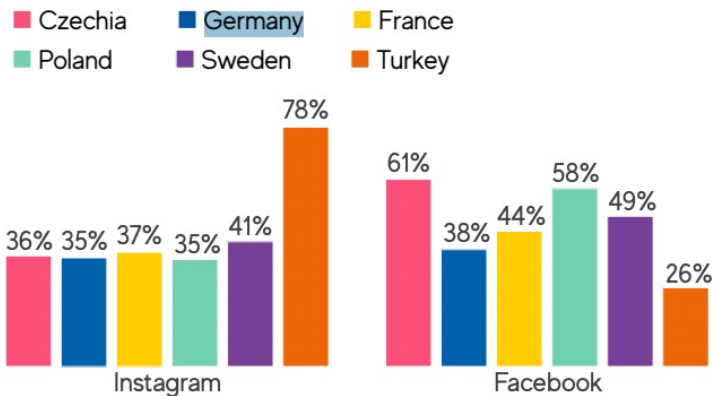




Social media marketing

The most popular social networks for shopping by country

The most popular platforms social shoppers used in the last 12 months



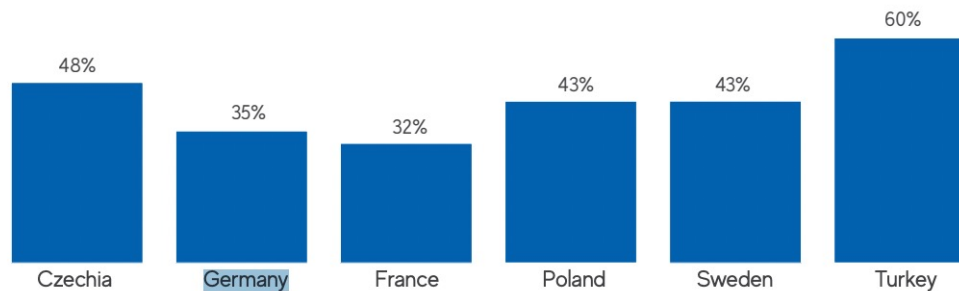
Based on 2242 social shoppers (aged 16-79), Sept 2023. Question: 'Which social media sites did you shop on (in the last 12 months)?'



Social media marketing

Social media purchasing by country

The percentage of online shoppers who bought items over the past 12 months via a social platform



Based on 5149 online shoppers (aged 16-85), Sept 2023. Question: 'Over the past 12 months, have you purchased items through social media sites?'

Source: ConsumerX



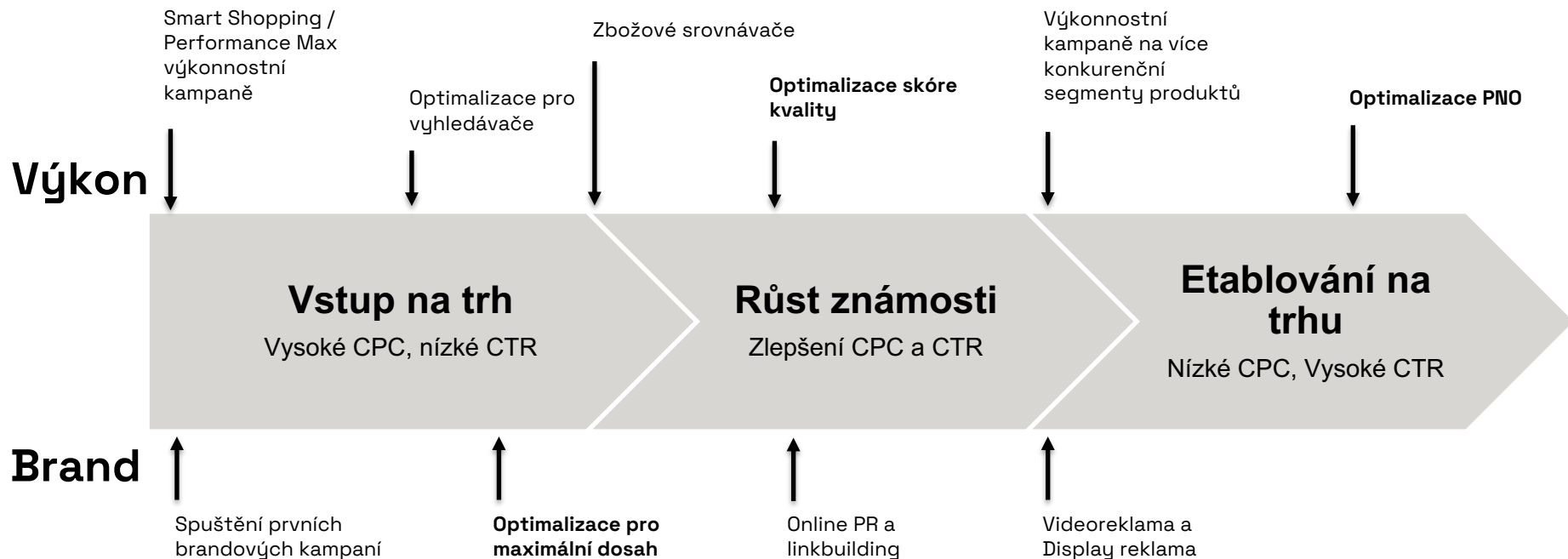
Zbožové srovnávače

The logo for 'idealo' is centered on the slide. It consists of the word 'idealo' in a white, lowercase, sans-serif font, set against a dark blue rectangular background. A thick orange horizontal bar is positioned directly below the text.

idealo



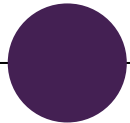
Vstup na trh



Při expanzi není možné myslet
perspektivou „jednoho
prokliku“.



Představení balíčků digitálního marketingu



1

Digitální marketing pro německý trh

Zvýšení obchodní účinnosti webu,
lokalizace webové prezentace
dle německých standardů a SEO
– optimalizace pro vyhledávače
na internetu

Cena balíčku: 59 000 Kč bez DPH



Cílem služby je profesionalizace webové prezentace na německém webu a zvýšení konverzního poměru na webu (tj. procentuální počet objednávek / poptávek z celkové návštěvnosti na webu) a zvýšení objemu příchozích návštěvníků z internetových vyhledávačů.

2

Digitální marketing pro německý trh

Kampaň pro zvýšení návštěvnosti
webu z internetových vyhledávačů
– spuštění placených kampaní
ve vyhledávačích

Cena balíčku: 69 000 Kč bez DPH



Cílem služby je tvorba kampaně propagující značku
klienta ve vyhledávači Google.

3

Digitální marketing pro německý trh

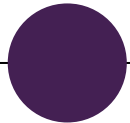
Audit sociálních profilů klienta,
analýza profilů konkurence
a tvorba obsahu na sociální
sítě na 1 měsíc

Cena balíčku: 59 000 Kč bez DPH



Cílem služby je zvýšení viditelnosti značky na sociálních sítích, přizpůsobení obsahu dle trendů a preferencí cílové skupiny, efektivní využití sociálních médií pro zvýšení obchodní účinnosti, profesionalizace sociálních profilů a posílení vztahů se stávajícími a potenciálními zákazníky.

Shrnutí



● Shrnutí

- ⦿ Má expanze smysl?
- ⦿ E-shop nebo Marketplace?
- ⦿ Co musí obsahovat web?
- ⦿ Jaké kanály použít?

1

Digitální marketing pro německý trh

Zvýšení obchodní účinnosti webu,
lokalizace webové prezentace
dle německých standardů a SEO
– optimalizace pro vyhledávače
na internetu

Cena balíčku: 59 000 Kč bez DPH



Cílem služby je profesionalizace webové prezentace na německém webu a zvýšení konverzního poměru na webu (tj. procentuální počet objednávek / poptávek z celkové návštěvnosti na webu) a zvýšení objemu příchozích návštěvníků z internetových vyhledávačů.

2

Digitální marketing pro německý trh

Kampaň pro zvýšení návštěvnosti
webu z internetových vyhledávačů
– spuštění placených kampaní
ve vyhledávačích

Cena balíčku: 69 000 Kč bez DPH



Cílem služby je tvorba kampaně propagující značku
klienta ve vyhledávači Google.

3

Digitální marketing pro německý trh

Audit sociálních profilů klienta,
analýza profilů konkurence
a tvorba obsahu na sociální
sítě na 1 měsíc

Cena balíčku: 59 000 Kč bez DPH



Cílem služby je zvýšení viditelnosti značky na sociálních sítích, přizpůsobení obsahu dle trendů a preferencí cílové skupiny, efektivní využití sociálních médií pro zvýšení obchodní účinnosti, profesionalizace sociálních profilů a posílení vztahů se stávajícími a potenciálními zákazníky.



Mgr. Adam Jareš

ředitel regionálního centra
střední Evropa, vedoucí
zahraniční kanceláře
Německo – Düsseldorf

E-mail:

adam.jares@czechtrade.cz

Tel.: +49 211 598 256 88

Mob.: +491 741 454 745

CzechTrade

**Česká agentura na podporu
obchodu**

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

www.czechtrade.cz

www.czechtradeoffices.com

  CzechTrade

 czechtrade

 czechtradeofficial3990

 design.centrum



Hledáte cestu na německý trh?

Jmenuji se Milan Fiala a pomůžu Vám se zahraniční expanzí a digitálním marketingem.

KONTAKTUJTE MĚ

Kontakt: milan@going.international

Web: <https://going.international/>

